

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АТОМУ KAZAKHSTAN



@atomykazakhstannewschannel

Атоми Қазақстан компаниясының ресми ақпараттық арнасы. Пайдалы жаңалықтар және материалдар. Атомимен бірге дамыңыз! Официальный информационный канал Атоми Казахстан. Полезные новости и...

ПОДПИСЧИКИ

7 295

+83 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки **10.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват **784/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 295 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 30.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.2К медиана 2.1К · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 13.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д -40.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 12.5 всего 664 реакц., 649 реп., 84 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 554 зн. медиана 606 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 53 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 784 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +83 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 10 индекс цитирования · 64 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 11 месяцев создан 11.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АТОМУ KAZAKHSTAN» — 7 295 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -40.9% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 53 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/53 постов).
- 03 Средняя длина поста — 554 знаков (медиана 606).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (6K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 53 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 11:34 ФОТО ☀️ GOOD MORNING ATOMY — екінші шығарылым YouTube-та жарияланды! Бұл шығарылымда Қазақстан, Ресей, Өзбекстан және Қырғызстандағы Атомидің...	ПРОСМ. 11 131 РЕП. 70	РЕАКЦ. 19 ER 152.6%
№2 15.09 · 12:49 ФОТО 🎉 21 ноября в Алматы состоится юбилейная Академия Успеха, посвящённая 5-летию Атоми Казахстан! Пять лет достижений, роста и ярких историй...	ПРОСМ. 3 604 РЕП. 39	РЕАКЦ. 35 ER 49.4%
№3 14.09 · 04:18 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 200 РЕП. 11	РЕАКЦ. 16 ER 43.9%

Nº4

17.09 · 06:04

ФОТО

🚀 Go Sales Master Camp — жаңа жетістіктерге бастар жол!

Go Sales Master Camp (GSMC) — бұл 8 бейнероликтен тұратын, 8 апталық оқу...

ПРОСМ.
3 186

РЕАКЦ.
21

РЕП.
29

ER
43.7%

Nº5

20.09 · 12:10

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
3 051

РЕАКЦ.
14

РЕП.
14

ER
41.8%

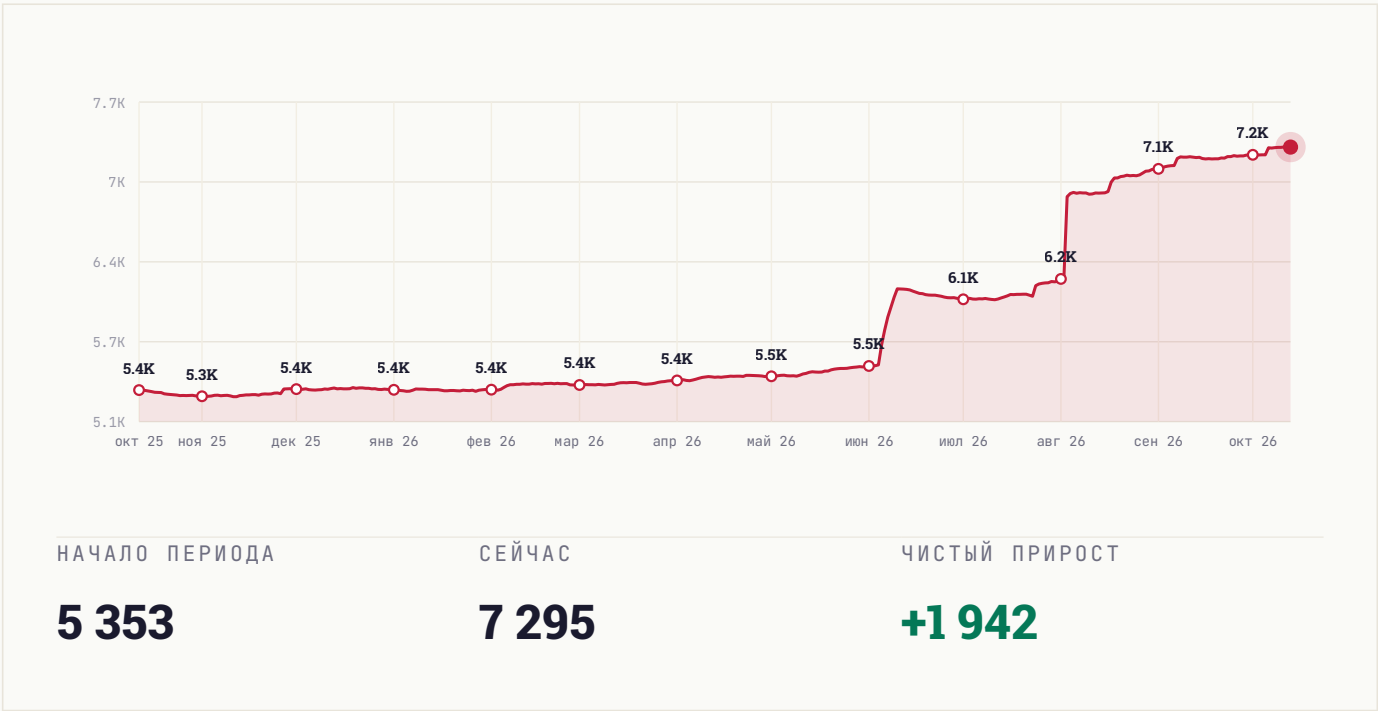
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 11:38 ФОТО Дорогие Атомианцы💙 С радостью объявляем об Империап Туре в Корею в декабре 2026г. 🤖 Ознакомьтесь с условиями участия и начните свой путь к...	ПРОСМ. 1 541 РЕАКЦ. 20 РЕП. 15 ER 21.1%
↓ 08.10 · 13:43 ТЕКСТ ҚҰРМЕТТІ ҚАТЫСУШЫЛАР! Өзін-өзі жұмыспен қамтыған қатысушыларға арналған АВР құжаттары қосымшаға жіберілді. Salyq Buro қосымшасында АВР...	ПРОСМ. 1 538 РЕАКЦ. 7 РЕП. 7 ER 21.1%
↓ 02.10 · 12:55 ТЕКСТ Құрметті Атоми Қазақстан қатысушылары! Назар аударыңыз! 2026 жылғы 01 шілде мен 30 қыркүйек аралығында жеке кәсіпкерлік (ЖК) шотына төлем...	ПРОСМ. 1 443 РЕАКЦ. 1 РЕП. 1 ER 19.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

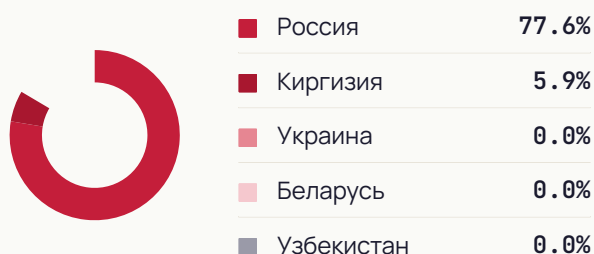
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **64** разных каналов.

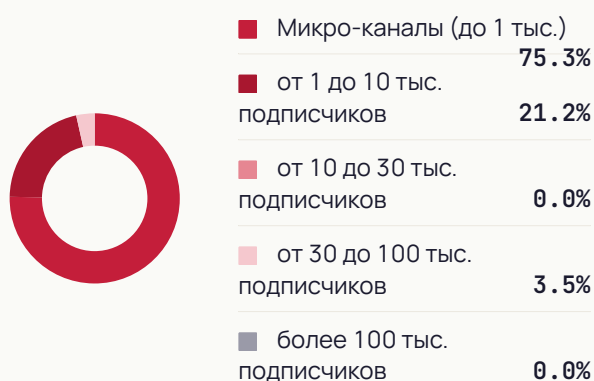
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



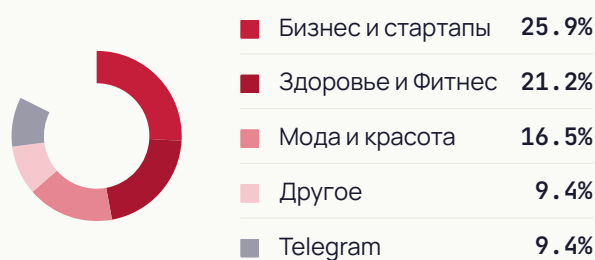
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



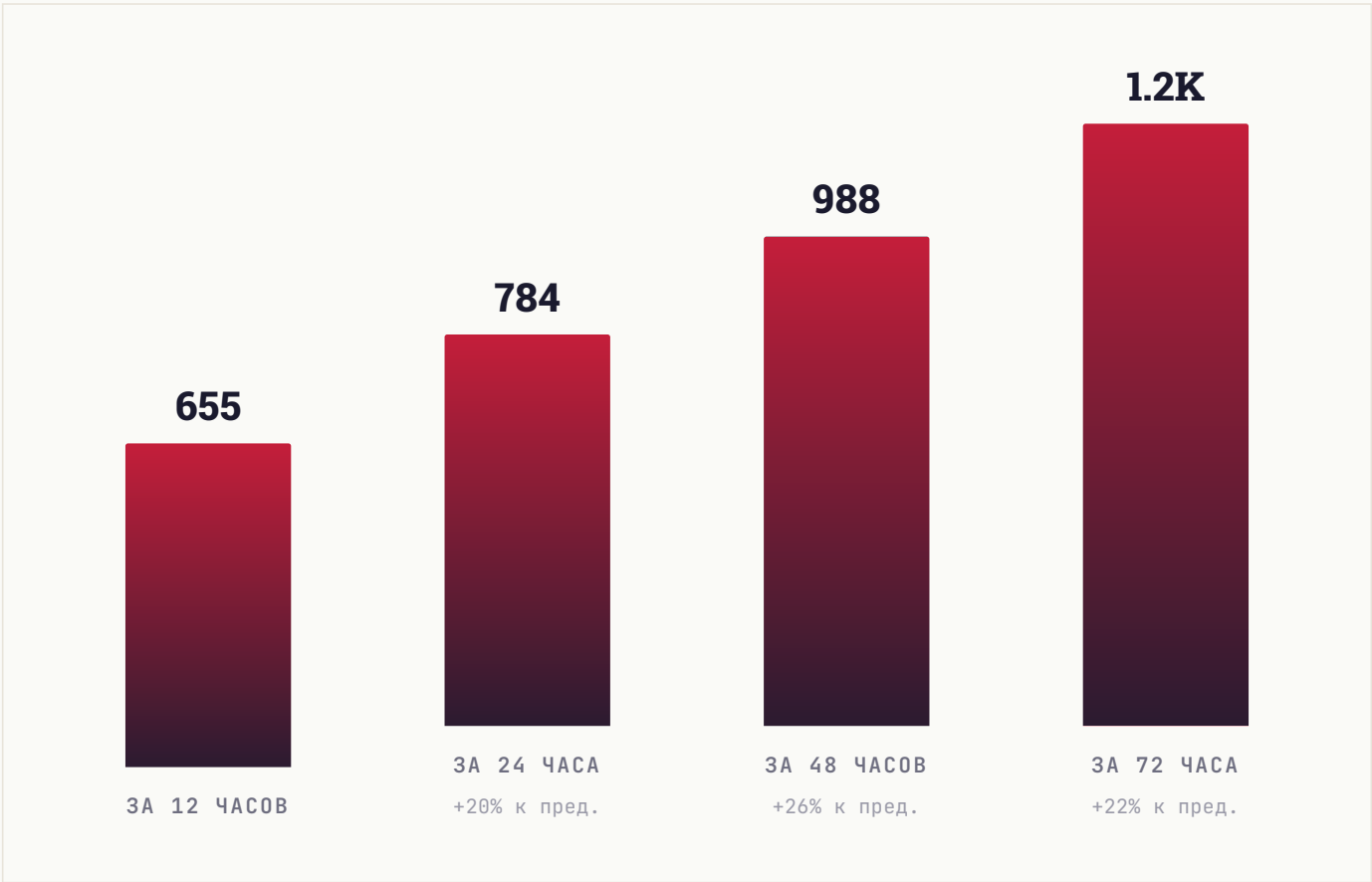
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
♥А ♥♥ВРАЧИ АТОМИ♥♥	14.6K
AN anton.atomy	13.3K
A Атоми Бизнес Корея 🌿	11.8K
дп Денис про Атоми	8.3K
AK АТОМУ KAZAKHSTAN вы	7.3K
во ВСЕ О ХЕМОХИМ	6.4K
AA АТОМИ. Atomy. База знаний, инструкции, путеводитель	4.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: ♥♥ВРАЧИ АТОМИ♥♥, 14.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **363** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	2	2	63	
Март 2026	0	0	58	
Февраль 2026	3	3	67	
Январь 2026	2	2	43	
Декабрь 2025	2	2	44	
Ноябрь 2025	2	2	88	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	363

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

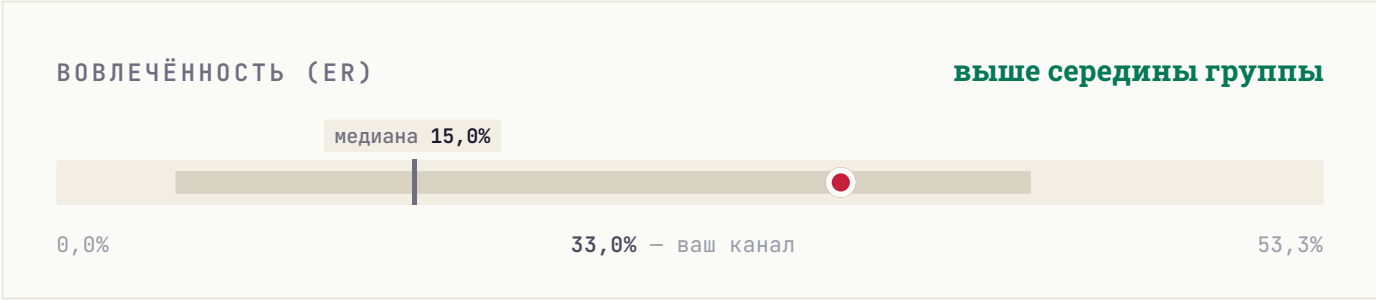
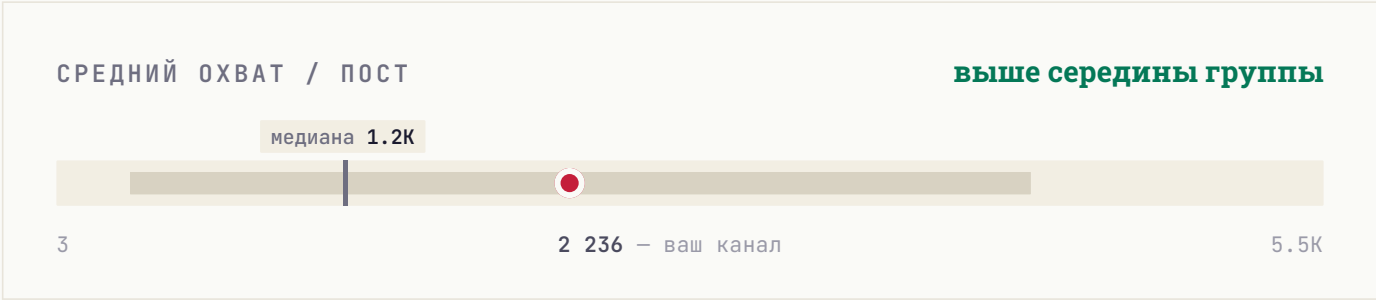
Где канал в своей лиге

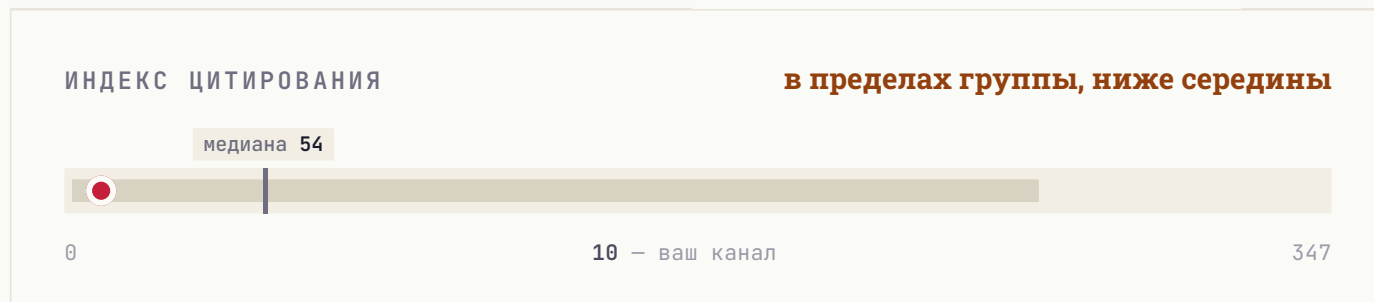
Сравниваем с каналами вашего размера: **532 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#328 / 532

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 328 из 532 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
