

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АТОМИ. Atomy. База знаний, инструкции, путеводитель



@atomybazaznaniy

Информационный канал об Атоми Мастера Шаронской Розы

@TatyanaKhazhintseva Структура более 90000 участников !!

Канал не является официальным каналом компании Атоми !!

Для получения индивидуальных...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

4 378

-4 за месяц

20.0%

за сутки 6.9%

884

рекл. охват 300/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 378 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 20.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 884 медиана 816 · 19 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 5.3 всего 48 реакц., 100 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 348 зн. медиана 192 · 19 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 9 19 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 300 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -4 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 48 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 4 месяца создан 16.05.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АТОМИ. Atomy. База знаний, инструкции, путеводитель» — 4 378 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 884 человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 348 знаков (медиана 192).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 626 у худших) — среди 9 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 14:54 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 835 РЕП. 44	РЕАКЦ. 22 ER 41.9%
№2 17.09 · 09:36 ВИДЕО Как мы заказываем дефицитные товары Атоми из других филиалов. Подробнее здесь https://t.me/patchatomy	ПРОСМ. 1 275 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 29.1%
№3 25.09 · 06:57 ФОТО Не только помогаю заказать продукцию с зарубежных сайтов с проведением пива всем атомианцам, независимо от структуры, но и хочу порадовать...	ПРОСМ. 970 РЕП. 7	РЕАКЦ. 1 ER 22.2%

№4 29.09 · 11:56 ФОТО Подробно о программе преображения	ПРОСМ. 821 РЕП. 12	РЕАКЦ. 2 ER 18.8%
--	--	---

№5 28.09 · 09:12 ФОТО Дорогие друзья, наш Звездный мастер Баярма Урбаева выступает на большой конференции для сетевиков. Приходите послушать историю успеха...	ПРОСМ. 816 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 18.6%
---	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 06:40 ТЕКСТ Как огнём обдало! Вчера в одном популярном спортивном шоу прозвучала фраза: "На пути к победе не бывает пассажирских мест" Вот она...	ПРОСМ. 673 РЕП. 4	РЕАКЦ. 12 ER 15.4%
↓ 02.10 · 14:56 ВИДЕО Набор "Активность" с российского сайта	ПРОСМ. 618 РЕП. 9	РЕАКЦ. 2 ER 14.1%
↓ 02.10 · 14:43 ВИДЕО Набор "Лёгкость" с российского сайта Атоми	ПРОСМ. 589 РЕП. 7	РЕАКЦ. 6 ER 13.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 108

СЕЙЧАС

4 378

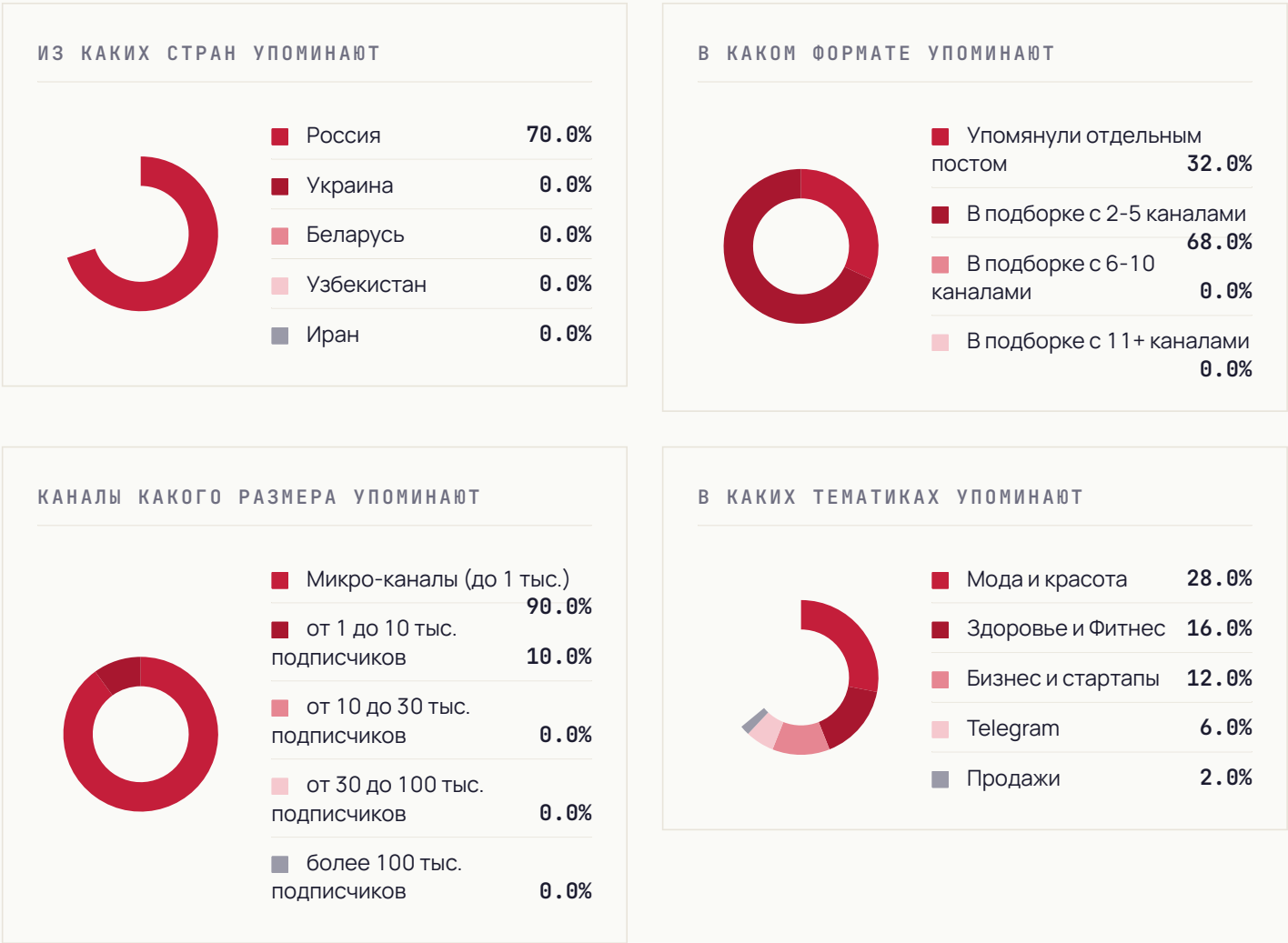
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+270

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

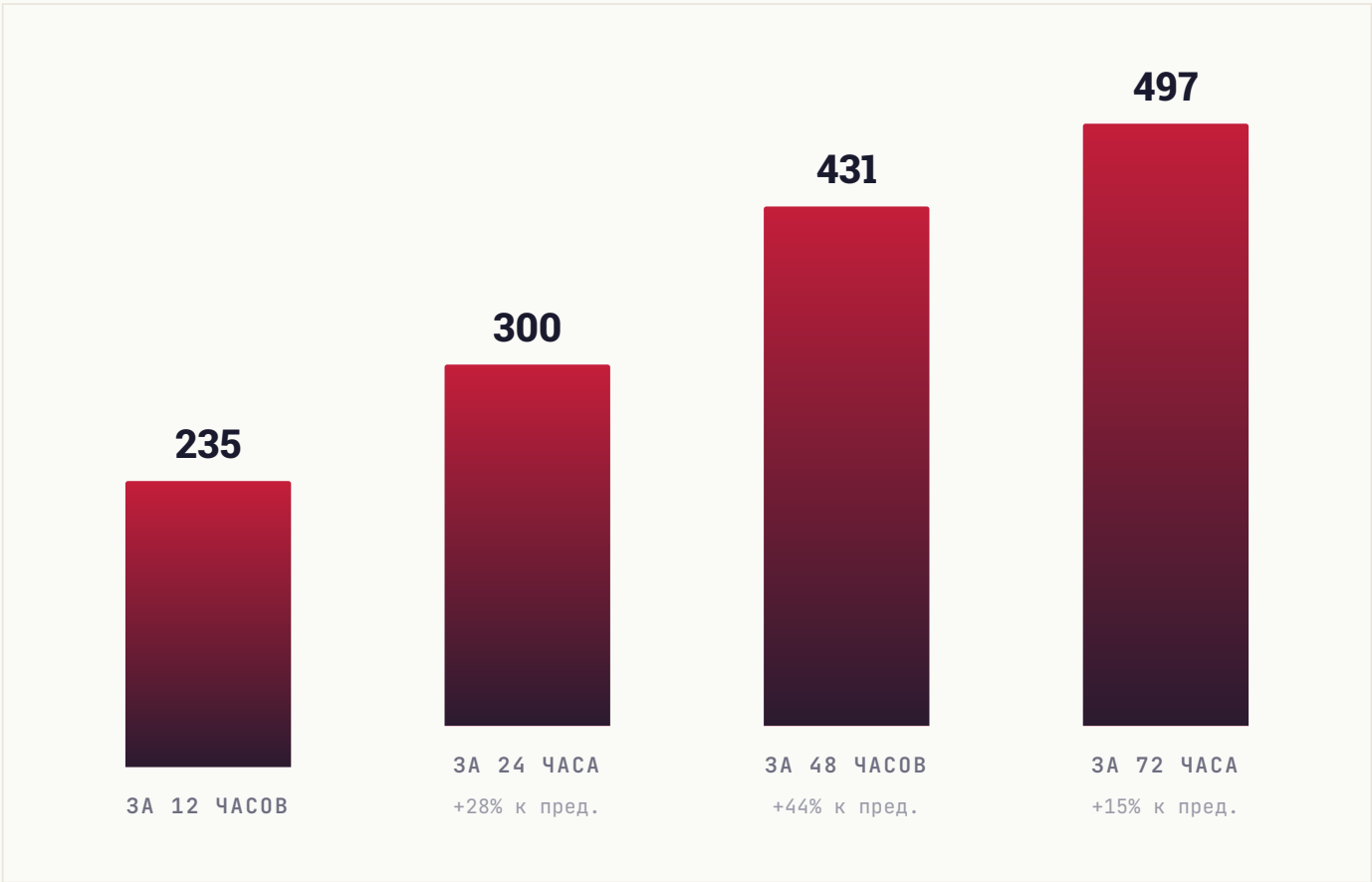
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 48 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А Атоми Бизнес Корея 🌿	11.8K
ДП Денис про Атоми	8.3K
АК АТОМУ KAZAKHSTAN	7.3K
ВО ВСЕ О ХЕМОХИМ	6.5K
А- АТОМИ - КОРЕЙСКАЯ ПРОДУКЦИЯ 💜	5.1K
АА АТОМИ. Atomy. База знаний, инструкции, путеводитель Вы	4.4K
ЛБ Лучший бизнес 🌸 Наталья Фирюлина	1.7K
А АТОМУ-IMPERIYA ЗДОРОВЬЕ ТЕЛА ✨🌍	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Атоми | Бизнес | Корея 🌿, 11.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **349** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	20
Март 2026	0	0	74
Февраль 2026	0	0	49
Январь 2026	0	0	64
Декабрь 2025	2	2	74
Ноябрь 2025	0	0	68

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	349

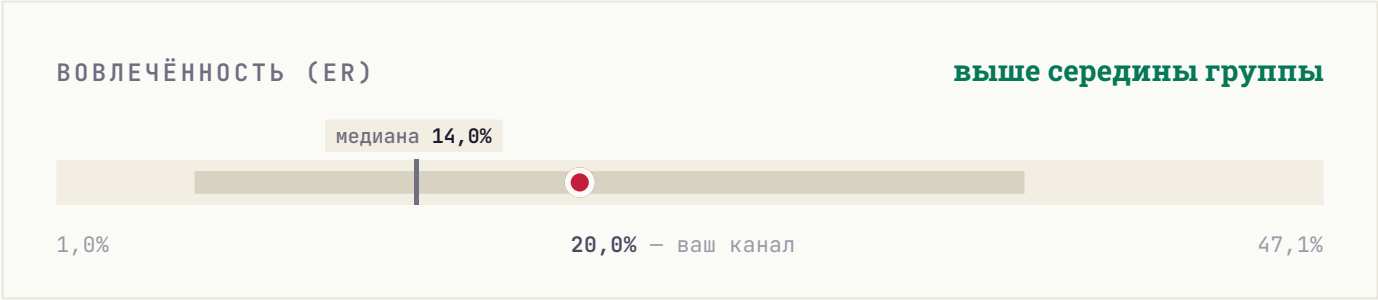
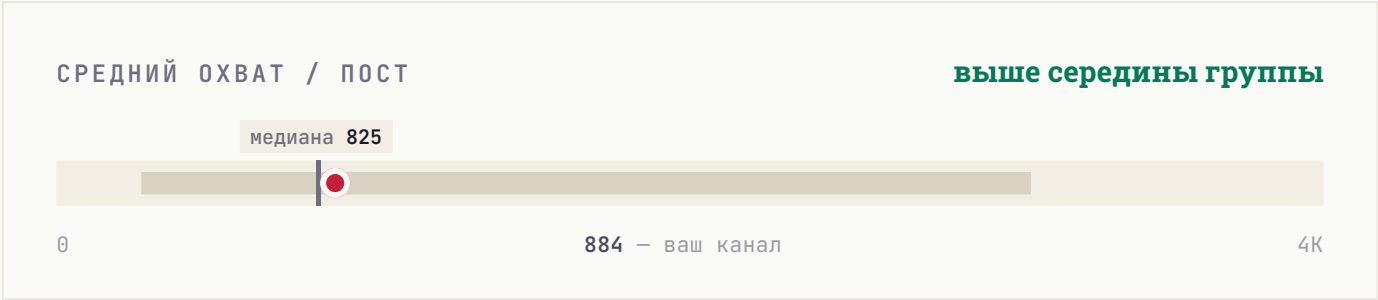
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **199 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#153 /199

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 153 из 199 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
