

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АТОМ



@atom_auto

Атом — первый российский серийный электромобиль, который станет важной частью городской мобильности и сформирует новый образ жизни. Сообщество VK: https://vk.com/atom_auto
Регистрация в перечне...

ПОДПИСЧИКИ

24 727

+1031 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки **8.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.2K

рекл. охват **2.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Игры»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 727 —	👁️ охват поста 21.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.2K медиана 5.5K · 27 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
📈 тренд 7д -23.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 96.0 всего 1 824 реакц., 430 реп., 288 комм.	📄 длина поста 796 зн. медиана 915 · 27 дней	★ постов в анализе 19 27 дней
📈 рекл. охват 2.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1031 за последний месяц	📄 цитируемость 266 индекс цитирования · 564 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 23.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АТОМ» — 24 727 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.2K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -23.6% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 796 знаков (медиана 915).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.8K в среднем у топа vs 4K у худших) — среди 19 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 11:35 ВИДЕО Где Атом? Художники уже не раз становились участниками творческих коллабораций с Атомом. Мы сотрудничали с Юлией Сальниковой, Евгением...	ПРОСМ. 7 420 РЕП. 17	РЕАКЦ. 72 ER 30.0%
№2 07.09 · 13:23 ФОТО Пятилетие Атома: внутри праздника Рассказываем чуть подробнее о мероприятии, которое прошло 3 сентября в Инженерном центре в Москве...	ПРОСМ. 6 868 РЕП. 39	РЕАКЦ. 106 ER 27.8%
№3 04.09 · 08:31 ФОТО Как будет развиваться цифровая экосистема Атома До конца года Атом получит расширенный пакет систем помощи водителю, автоматическую...	ПРОСМ. 6 226 РЕП. 25	РЕАКЦ. 113 ER 25.2%

№4 28.08 · 11:14 ВИДЕО Приятно познакомиться: как проходят тест-драйвы Атома Уже сейчас у всех желающих лично проверить Атом в деле, есть возможность записаться...	ПРОСМ. 6 129 РЕП. 38 РЕАКЦ. 95 ER 24.8%
№5 09.09 · 14:04 ВИДЕО Амиран Сардаров и Александр Дударев в гоночном Атоме. Покажет ли Артемий Лебедев с Михаилом Симоновым лучшее время?	ПРОСМ. 6 029 РЕП. 26 РЕАКЦ. 102 ER 24.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 11:10 ФОТО На заводе «Москвич» планируется выпускать до 20 Атомов за смену и последовательно увеличивать этот темп. При этом масштабное производство...	ПРОСМ. 4 451 РЕП. 80 РЕАКЦ. 232 ER 18.0%
↓ 19.09 · 09:46 ФОТО Атом в Сколково Сегодня Школа управления Сколково отмечает свое 20-летие конференцией «Будущее здесь». И Атом – первый российский серийный...	ПРОСМ. 4 156 РЕП. 7 РЕАКЦ. 114 ER 16.8%
↓ 21.09 · 10:38 ВИДЕО Зарядка между делом На одном заряде Атом может проехать до 500 км. Но от чего зависит эта цифра, кроме технических характеристик...	ПРОСМ. 3 253 РЕП. 10 РЕАКЦ. 93 ER 13.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

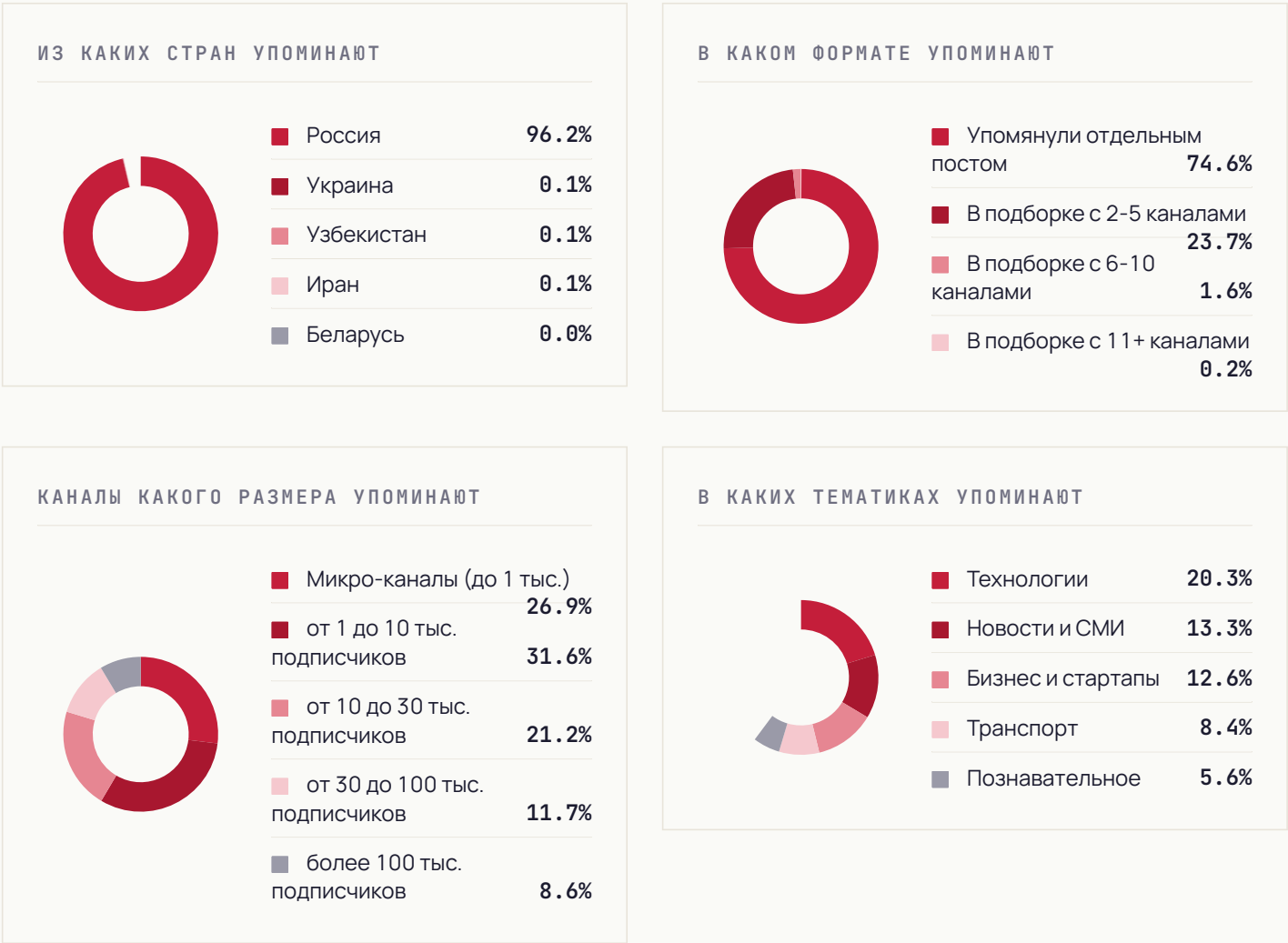


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
26 234	24 727	-1 507

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

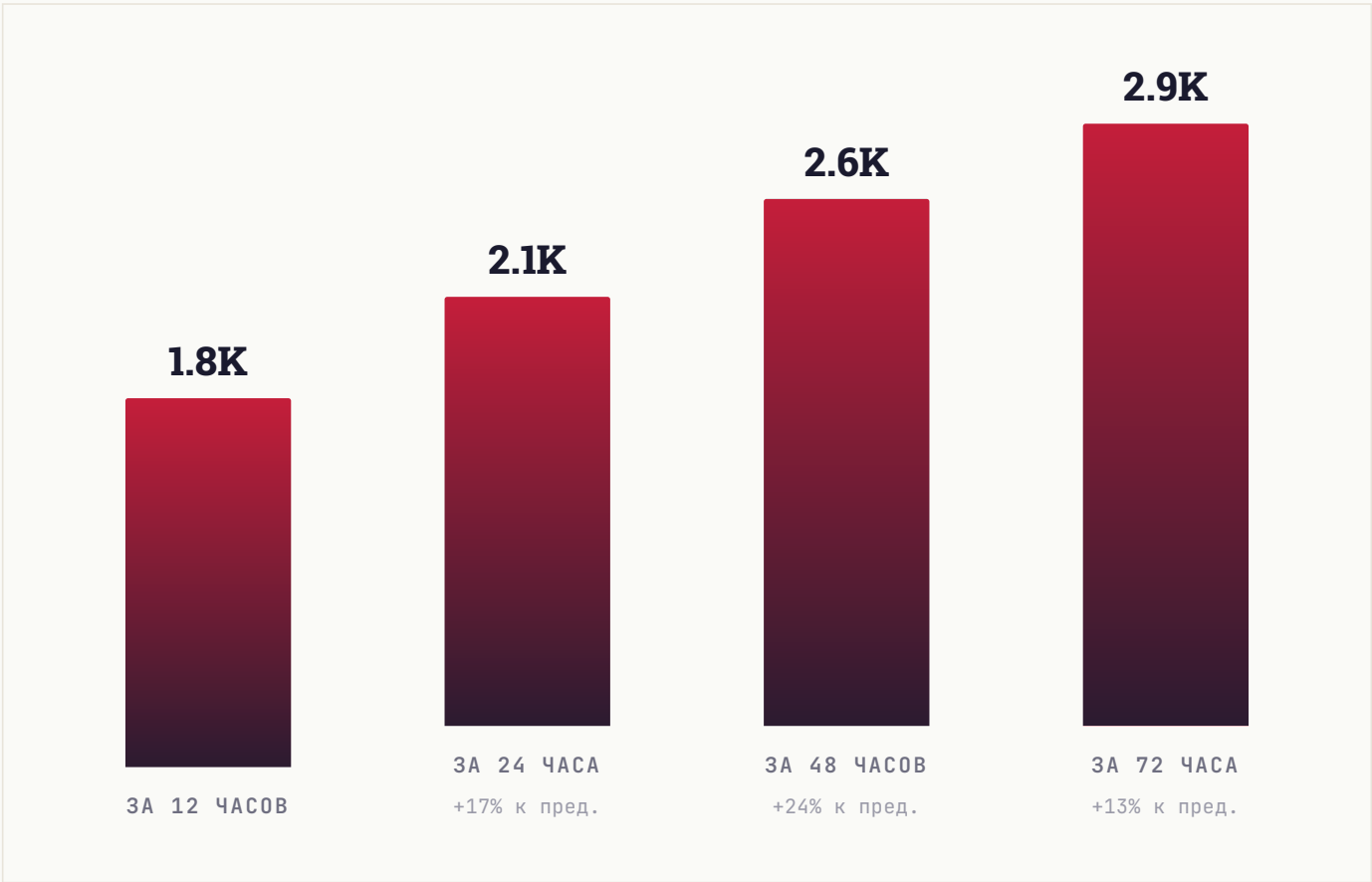
Индекс цитирования **266** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **564** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МГ Максим Горшенин itaxai	27.6K
АТ АТОМ ВЫ	24.7K
МО Москвич	17.3K
АВ Автопоток	17K
ЕФ EV forum Электромобили	16.9K
ЗП Зелёная Повестка Электромобили	15.1K
ЕV EVOLUTE	11.6K
АП Атом Пульс	10.6K
АИ АВТОСТАТ-статистика и аналитика рынка	7.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Максим Горшенин | itaxai, 27.6K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **47**, а канал за это время прибавил **546** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	4	119
Февраль 2026	2	2	114
Январь 2026	1	1	51
Декабрь 2025	3	2	85
Ноябрь 2025	25	20	150
Октябрь 2025	10	9	27

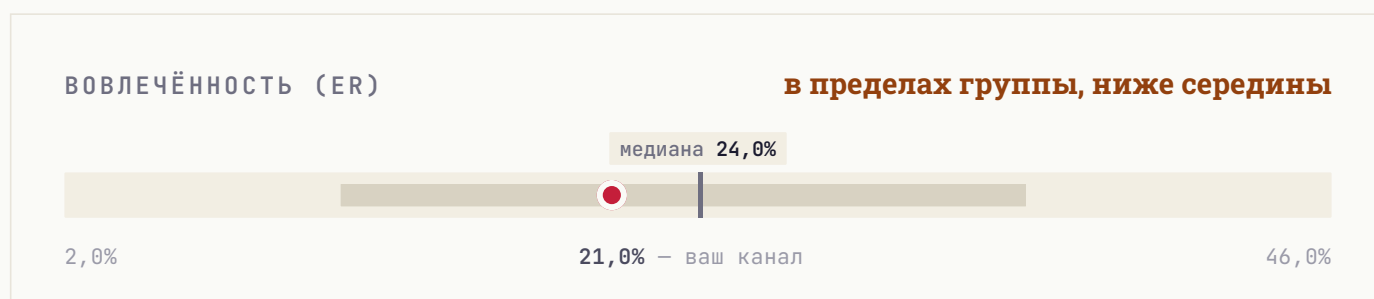
всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
47	6	546

Где канал в своей лиге

#15 / 34

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 15 из 34 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
