

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Авиатранспортно обозрение



@atojournal

Канал делового авиационного портала ATO.ru

ПОДПИСЧИКИ

7 477

-43 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки 12.8%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 957/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 477 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 28.47% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.1K медиана 2.1K · 18 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 21.9 всего 153 реакц., 114 реп., 4 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 960 зн. медиана 1000 · 18 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 18 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 957 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -43 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 145 индекс цитирования · 546 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 8 месяцев создан 24.01.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Авиатранспортное обозрение» — 7 477 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 960 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 7 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 10:57 ФОТО S7 освоила ремонт еще одного импортного авиадвигателя Крупнейшая частная авиакомпания России S7 Airlines в 2025 году освоила ремонт...	ПРОСМ. 2 949 РЕП. 33	РЕАКЦ. 32 ER 39.4%
№2 12.09 · 07:54 ФОТО Пассажиропоток аэропорта Сухум с начала года превысил 136 тысяч человек За восемь месяцев 2026 года аэропорт Сухум (Бабушара, Республика...	ПРОСМ. 2 775 РЕП. 9	РЕАКЦ. 13 ER 37.1%
№3 02.09 · 10:20 ТЕКСТ «ЮТэйр» приобретет 26 вертолетов Ми-8МТВ-1 в течение трех лет «ЮТэйр-Вертолетные услуги», одно из крупнейших специализированных...	ПРОСМ. 2 279 РЕП. 7	РЕАКЦ. 19 ER 30.5%

№4

02.09 · 09:44

ФОТО

«Аэрофлот» вводит в эксплуатацию отечественную инфосистему поддержания летной годности и техобслуживания «Аэрофлот», первым из российских...

ПРОСМ.
2 106

РЕАКЦ.
19

РЕП.
26

ER
28.2%

№5

12.09 · 07:55

ФОТО

Пассажиропоток группы «Аэрофлот» за восемь месяцев остался на уровне прошлого года По итогам 8 месяцев 2026 года крупнейшей группе...

ПРОСМ.
1 741

РЕАКЦ.
11

РЕП.
8

ER
23.3%

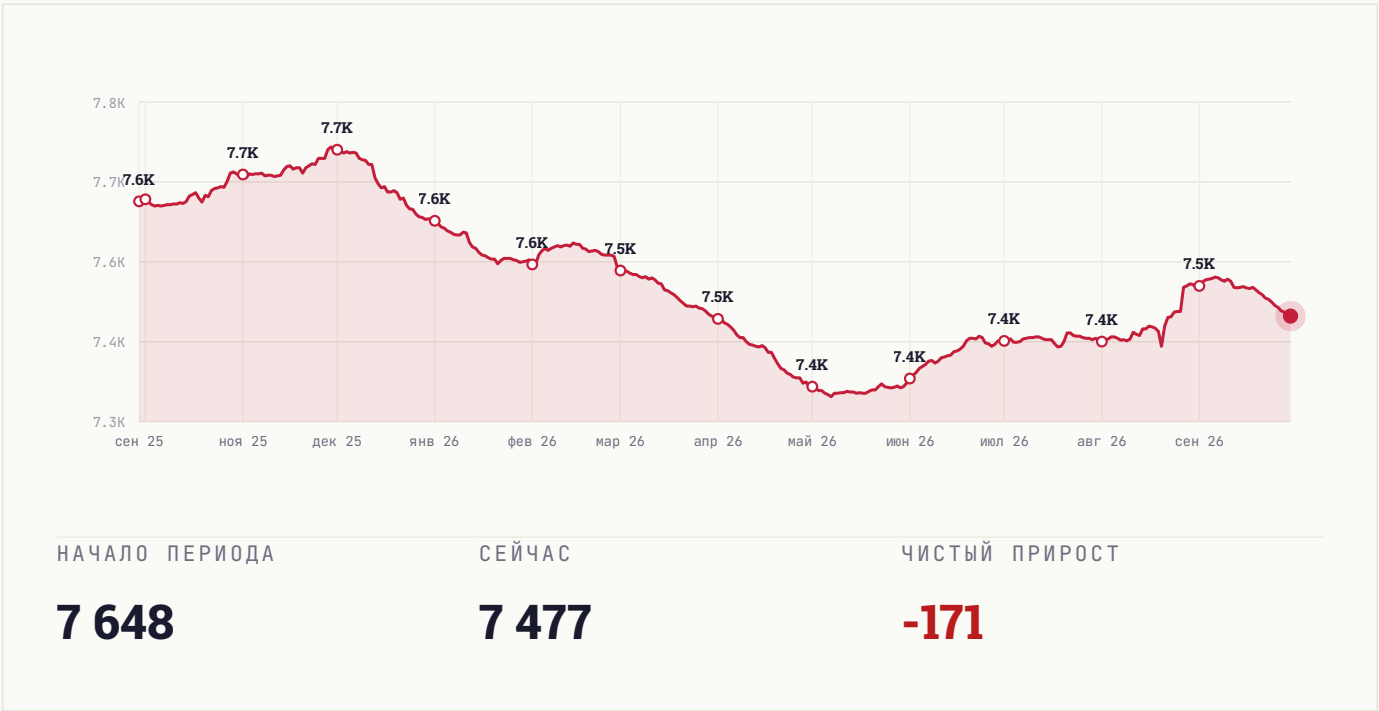
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 07:55 ФОТО Пассажиропоток группы «Аэрофлот» за восемь месяцев остался на уровне прошлого года По итогам 8 месяцев 2026 года крупнейшей группе...	ПРОСМ. 1 741 РЕАКЦ. 11 РЕП. 8 ER 23.3%
↓ 31.08 · 17:15 ФОТО Выручка «Аэрофлота» за полгода выросла на 3,6% – МСФО · Выручка группы «Аэрофлот» (включает авиакомпании «Аэрофлот», «Россия» и...	ПРОСМ. 1 676 РЕАКЦ. 17 РЕП. 10 ER 22.4%
↓ 19.09 · 07:55 ФОТО «Аэрофлот» заключил контракт на вторую партию самолетов MC-21-310 Группа авиакомпаний «Аэрофлот» подписала контракт с ОАК, лизинговой...	ПРОСМ. 1 375 РЕАКЦ. 42 РЕП. 21 ER 18.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

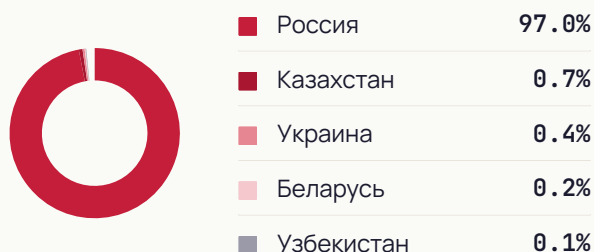


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **145** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **546** разных каналов.

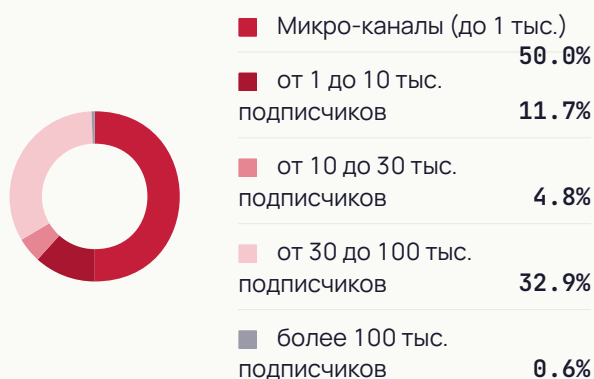
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



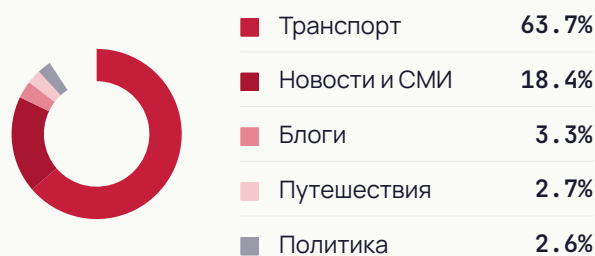
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



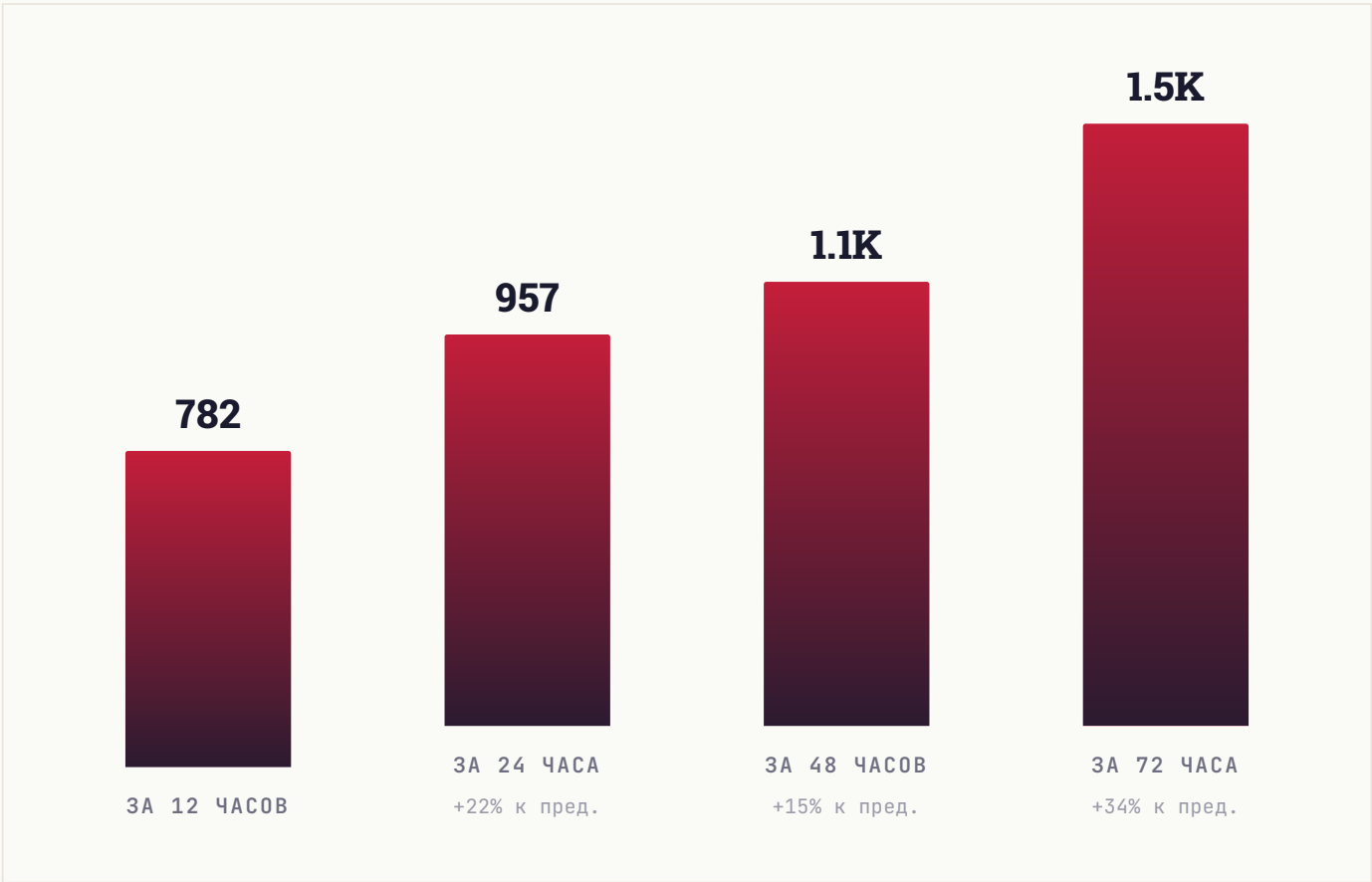
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
яи Я и друг мой вертолёт	18.9K
ам Авиасалон МАКС	12K
ав AviaComments	11.7K
ав AviaChatChannel	9.3K
аа Авиационная Антресоль	8.7K
ао Авиатранспортное обозрение вы	7.5K
а- AVIA.RU - Гражданская авиация	5.9K
тп The Pitot Tube	4.1K
фа Falcon3000	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **174**, а канал за это время прибавил **216** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	36	11	6
Февраль 2026	23	13	42
Январь 2026	14	6	16
Декабрь 2025	17	8	10
Ноябрь 2025	18	6	70
Октябрь 2025	66	12	72

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
174	6	216

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

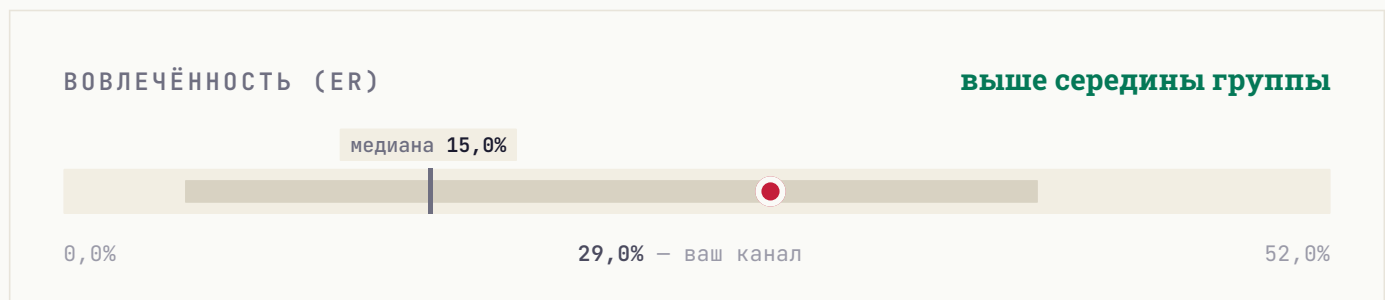
Сравниваем с каналами вашего размера: **485 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

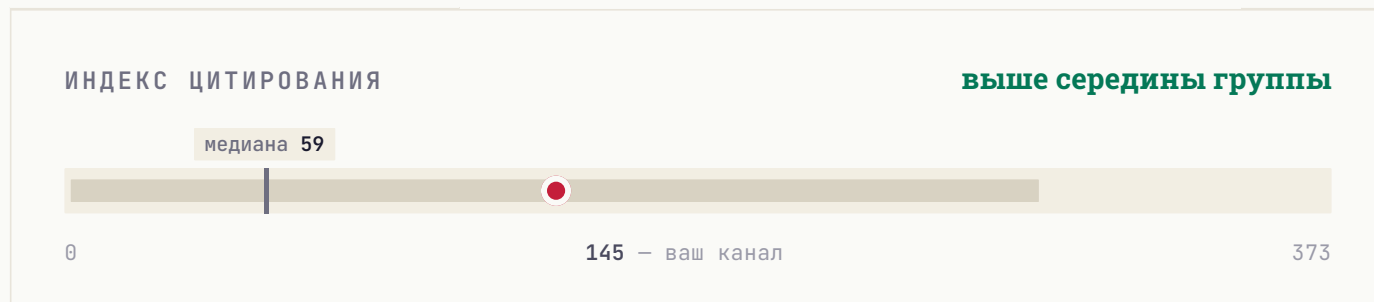
#307

/485

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 307 из 485 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
