

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала atlet gifts



@atletstars

Раздал подарков на сумму 60.000★ По рекламе: @atletelo
Выдачи: @repagofize Прайс рекламы - <https://t.me/+5vq1DDahGZIxNTZI> Лучший чат <https://t.me/+5NuzgtoxJHRkNDRI>

ПОДПИСЧИКИ

9 376

+3411 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки **5.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват **798/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 376 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 27.01% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.5K медиана 2.5K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 32.3 всего 743 реакц., 102 реп., 5 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 47 зн. медиана 46 · 27 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 23 27 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 798 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +3411 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 5 индекс цитирования · 94 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 месяца 24 дня создан 19.06.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «atlet gifts» — 9 376 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 47 знаков (медиана 46).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9К в среднем у топа vs 2К у худших) — среди 23 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.08 · 20:47 ФОТО 😭МОНОХРОМ ФАКЕЛ СВОИМ НА НОЧЬ😭 условия подписка на: @завершен реакции и бусты повышают шансы на победу итоги завтра в 10:00	ПРОСМ. 4 695 РЕП. 8	РЕАКЦ. 85 ER 50.1%
№2 01.09 · 15:49 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 675 РЕП. —	РЕАКЦ. 17 ER 39.2%
№3 23.08 · 15:03 ФОТО нфт рамен :: минутки Условия: @завершен ВЫДАНО	ПРОСМ. 3 217 РЕП. 5	РЕАКЦ. 33 ER 34.3%

№4 20.08 · 18:37 ФОТО 🤔 6 НФТ :: НА НОЧЬ 🤔 УСЛОВИЯ:: ☁️ @завершен ВЫДАНО	ПРОСМ. 3 087 РЕП. 19	РЕАКЦ. 103 ER 32.9%
---	--	---

№5 13.08 · 16:49 ФОТО 🍦 НФТ МОРОЖКО :: МИНУТКИ 🍦 @завершен	ПРОСМ. 3 005 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 32.0%
---	---	--

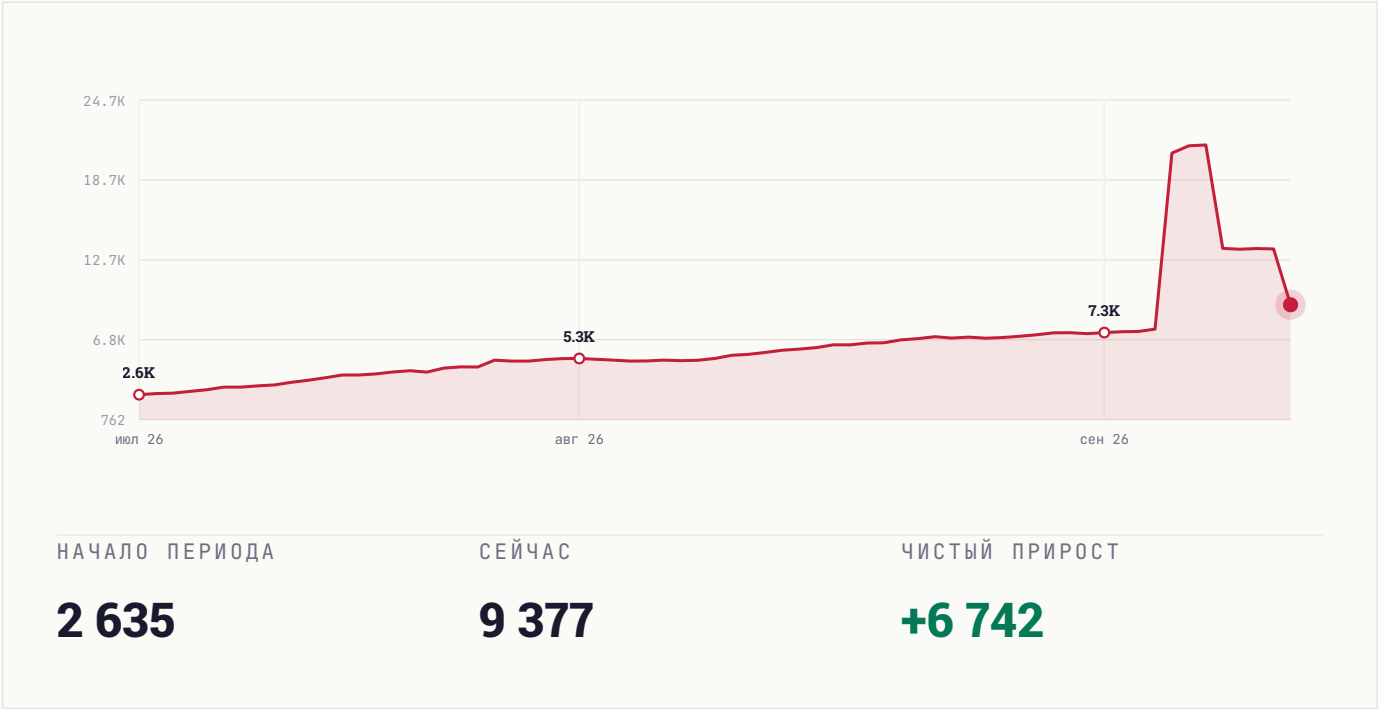
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 · 09:09 ФОТО 🤔 НФТ -БЕСПЛАТНО 🤔💕 для участия - @завершен Выдано	ПРОСМ. 2 193 РЕП. 8	РЕАКЦ. 14 ER 23.4%
↓ 20.08 · 17:58 ТЕКСТ Первым 5 кто отпишет мне в лс мишки 🐻	ПРОСМ. 1 907 РЕП. 1	РЕАКЦ. 23 ER 20.3%
↓ 17.08 · 20:43 ТЕКСТ Кому мишку?	ПРОСМ. 1 884 РЕП. —	РЕАКЦ. 37 ER 20.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

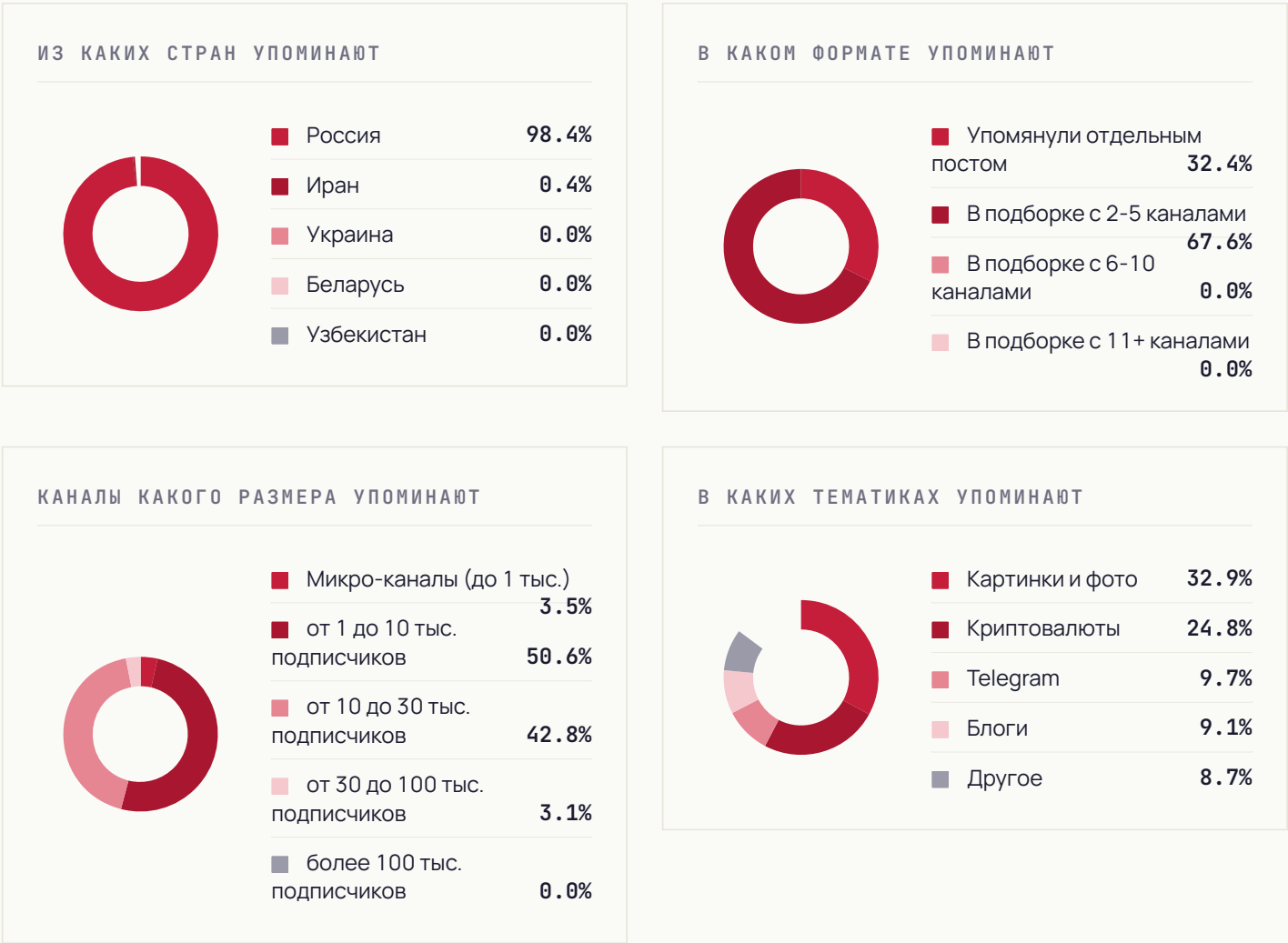
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

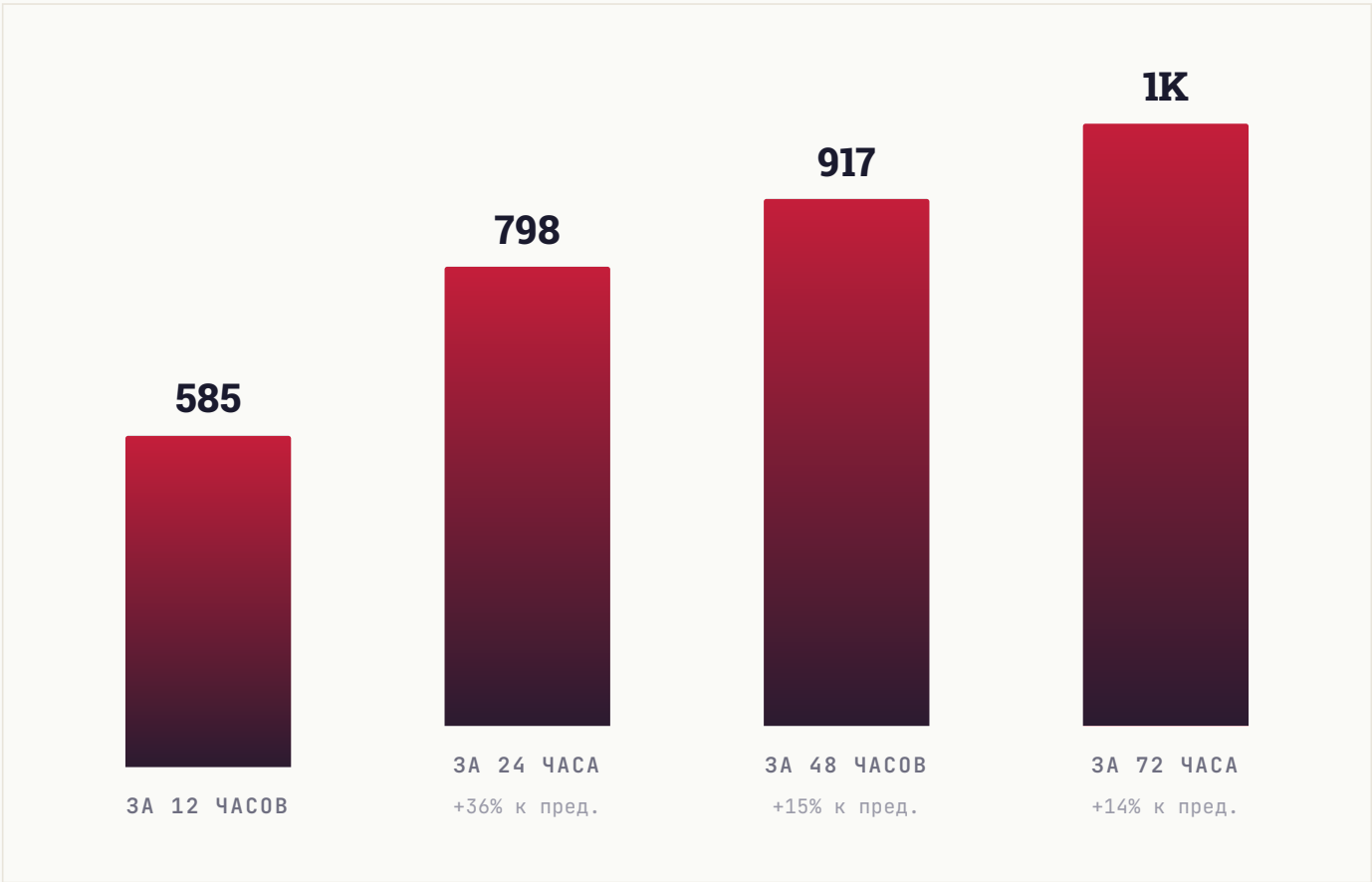
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **94** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **94 канала** категории

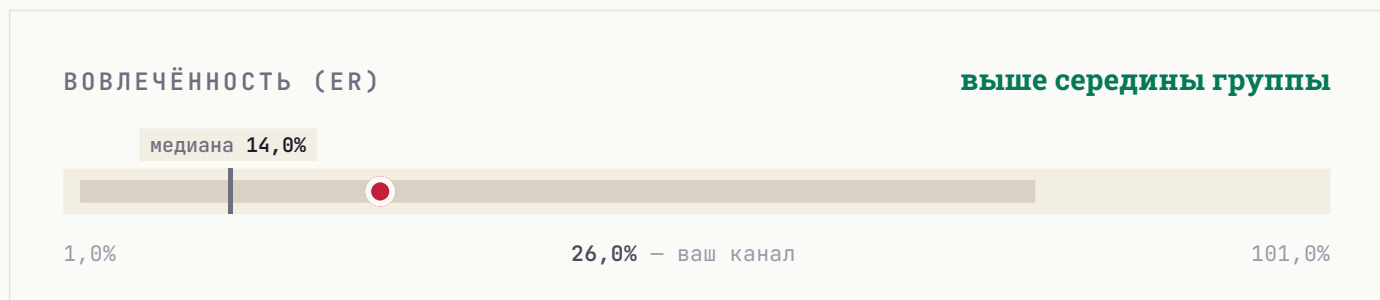
«Криптовалюты» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77

/94

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 77 из 94 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
