

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Atlas Secure Канал



@atlas_secure

Atlas Secure · @atlassecure_bot Atlas Web - <https://GoDev.Dev>
Надёжный VPN сервис.

ПОДПИСЧИКИ

176 552

+52816 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 10.8%

ОХВАТ/ПОСТ

22.1K

рекл. охват 19.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 4 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Софт и приложения»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 176 552 —	👁️ охват поста 12.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 22.1K медиана 22.1K · 7 дней	📅 постов/нед. 2.0 за период
💖 реакц./пост 84.0 всего 168 реакц., 1 реп., 0 комм.	📄 длина поста 304 зн. медиана 304 · 7 дней	⭐ постов в анализе 2 7 дней	📈 рекл. охват 19.1K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +52816 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 месяцев 5 дней создан 04.01.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Atlas Secure Канал» — 176 552 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 22.1K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 7 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 304 знаков (медиана 304).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.7K в среднем у топа vs 22.1K у худших) — среди 2 постов за 7 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 29.09 · 18:56 ФОТО  Amsterdam Elite прокачали Завезли новую конфигурацию — сервер стал ощутимо шустрее, соединение держится как влитое. Всё уже на месте...	ПРОСМ. 24 620 РЕП. —	РЕАКЦ. 85 ER 13.9%
Nº2 06.10 · 19:04 ФОТО  DISCORD ЛЁГ В РОССИИ У пользователей массово отваливается Discord — причём даже с обходами. Сообщения не отправляются, подключения не...	ПРОСМ. 19 488 РЕП. 1	РЕАКЦ. 83 ER 11.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

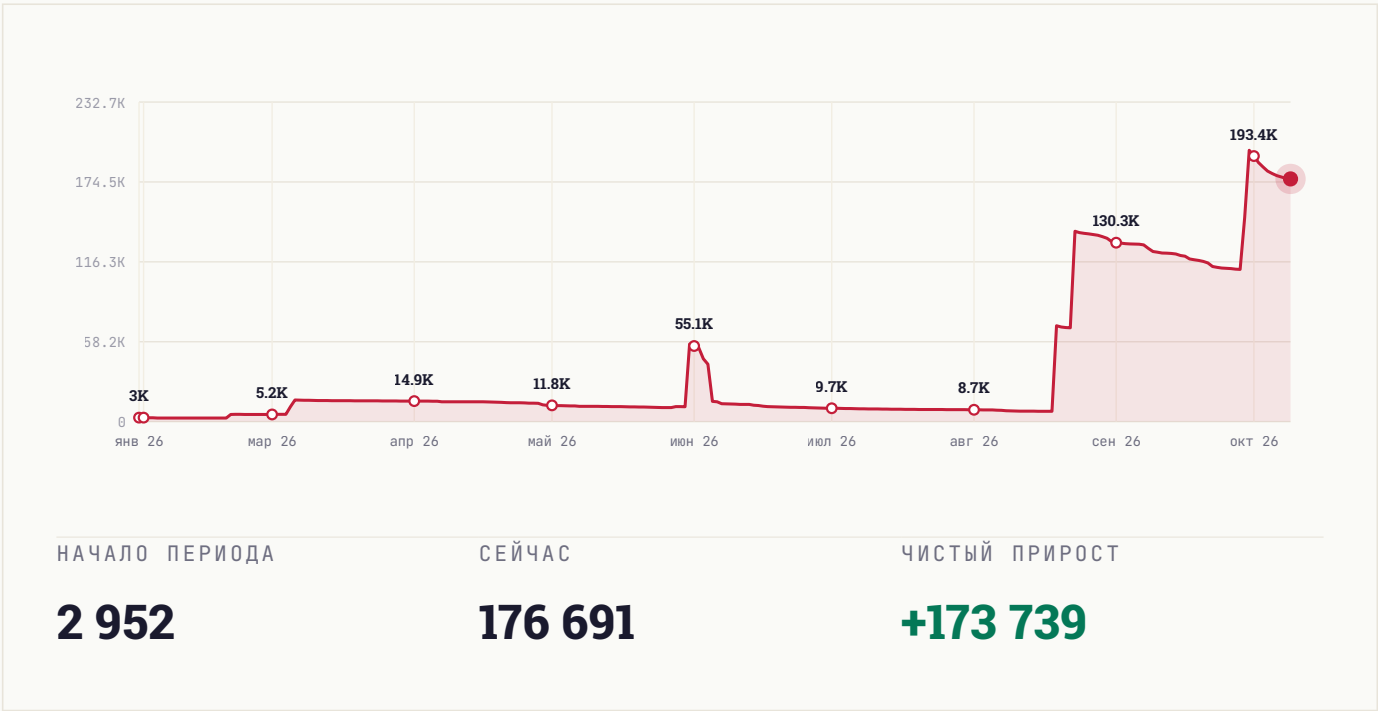
↓ 29.09 · 18:56 ФОТО  Amsterdam Elite прокачали Завезли новую конфигурацию — сервер стал ощутимо шустрее, соединение держится как влитое. Всё уже на месте...	ПРОСМ. 24 620 РЕП. —	РЕАКЦ. 85 ER 13.9%
--	--	--

↓ 06.10 · 19:04 ФОТО  DISCORD ЛЁГ В РОССИИ У пользователей массово отваливается Discord — причём даже с обходами. Сообщения не отправляются, подключения не...		ПРОСМ. 19 488 РЕП. 1	РЕАКЦ. 83 ER 11.0%
--	--	--	--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

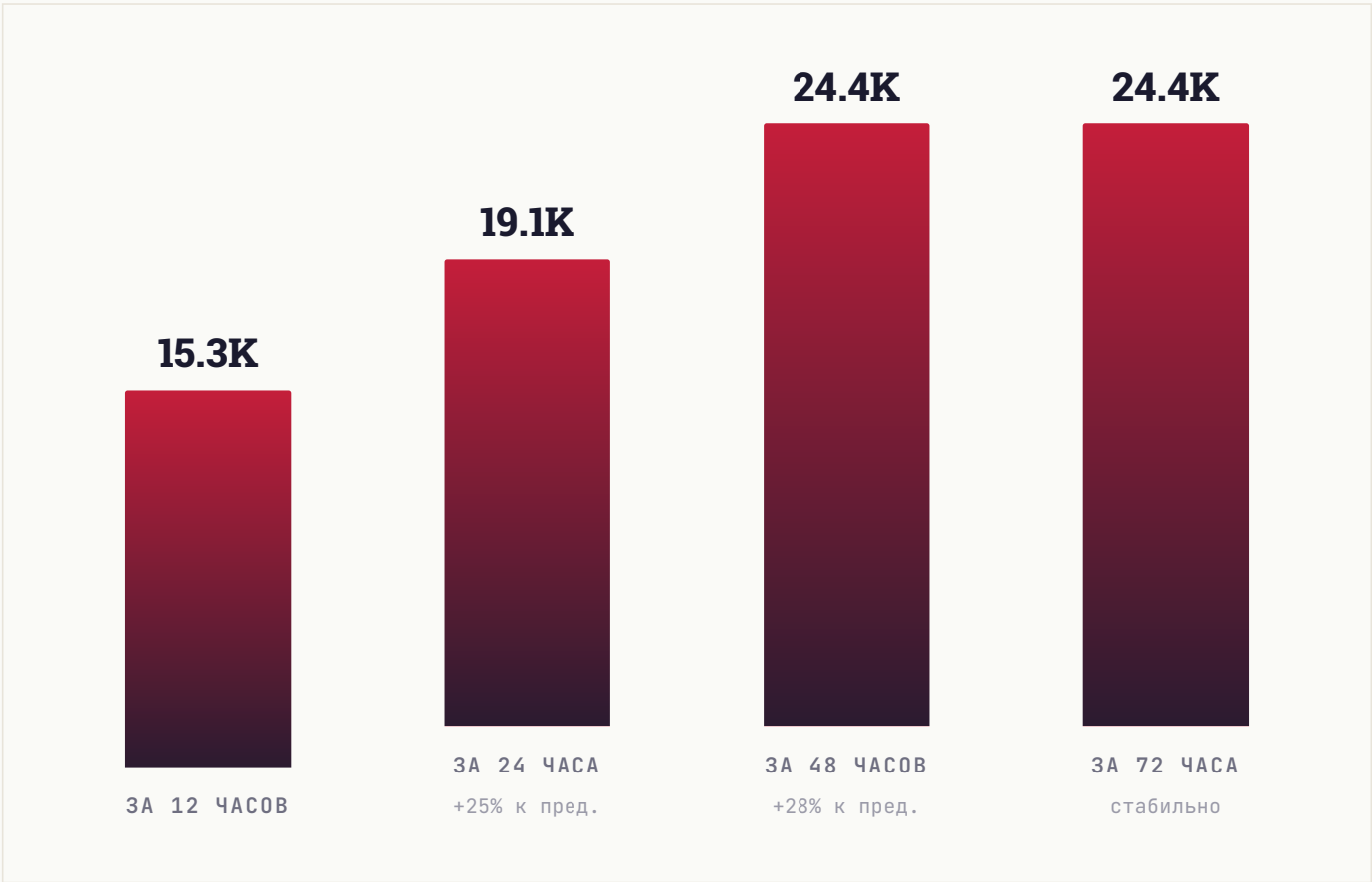
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **4 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **13 310** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	3
Март 2026	0	0	10 569
Февраль 2026	2	1	2 738
Январь 2026	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	4	13 310

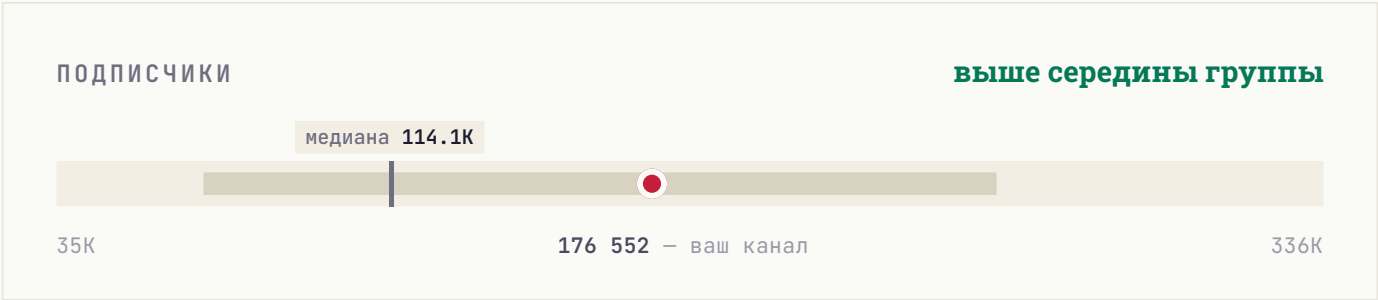
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **106 каналов** категории «Софт и приложения» от 58 тыс. до 530 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#28/106

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 28 из 106 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
