ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Автотелеграм



@atelega

Канал Дмитрия Баринова. Автомир без рекламного грима. Чат канала: https://t.me/atelegachat Для связи: @avtotele

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
17 999	**28.0%**	**4.6K**
-191 за месяц	за сутки 6.7%	рекл. охват 1.2K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **17 999** —	ОХВАТ ПОСТА **25.48%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **4.6K** медиана 5.2K · 26 дней	ПОСТОВ/НЕД. **2.6** за период
ТРЕНД 7Д **-38.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **730 зн.** медиана 688 · 26 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **10** 26 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.2K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-191** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **116** индекс цитирования · 366 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **8 лет 7 месяцев** создан 12.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Автотелеграм» — 17 999 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -38.8% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **10** постам за 26 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (6/10 постов).

03 Средняя длина поста — **730** знаков (медиана 688).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 19:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (6.7K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 10 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 16:17 ФОТО

Одна из самых любопытных премьер сентября – топовый электрический седан Volkswagen ID. UNYX 09 — вторая модель-полукровка, разработанная…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 962	—	7	38.7%

№2 28.09 · 10:25 ФОТО

Глобальный отзыв у Volkswagen: в сервис вызывают более двух миллионов автомобилей Golf, Tiguan, Touran и Caddy, а также Audi Q3. Механикам…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 886	—	26	38.3%

№3 22.09 · 08:25 ТЕКСТ

Китайцы провалили шинный тест в Германии. Вместе с японцами Продолжаю мониторить испытания покрышек экспертами немецкого автоклуба ADAC…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 333	—	37	35.2%

№4 01.10 · 08:26 ТЕКСТ

У китайского автопланктона не осталось выбора Одно из важных событий последних дней на китайском рынке, которое публика почти не…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 045	—	4	33.6%

№5 30.09 · 07:02 ФОТО

В продолжение вчерашней новости о массовом отзыве автомобилей Volkswagen во всем мире. В зоне риска уже не два, а более четырех миллионов…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 575	—	9	31.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 06:07 ТЕКСТ

Снежный ком проблем в концерне Volkswagen продолжает катиться и собирает новые сотни тысяч машин. Теперь уже речь не о 1.5 млн, а о 1,7 млн…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 540	—	18	25.2%

↓ 09.10 · 07:40 ФОТО

Вечные батарейки: ждать осталось недолго Китай представил пятилетний план производства и массового внедрения твердотельных батарей к 2030…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 596	—	12	14.4%

↓ 12.10 · 08:05 ТЕКСТ

Доигрались? Пора притормозить Китайским корпорациям больше не позволят моментально внедрять модные технологические инновации в серийные…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 402	—	3	7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
27 502	17 999	-9 503

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

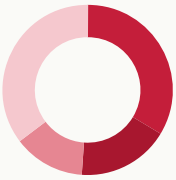
Индекс цитирования **116** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **366** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



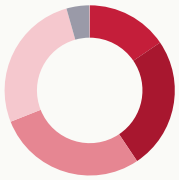
Россия	98.5%
Украина	0.5%
Казахстан	0.5%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	33.6%
В подборке с 2-5 каналами	17.5%
В подборке с 6-10 каналами	13.6%
В подборке с 11+ каналами	35.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	15.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	25.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	28.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	26.6%
более 100 тыс. подписчиков	4.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

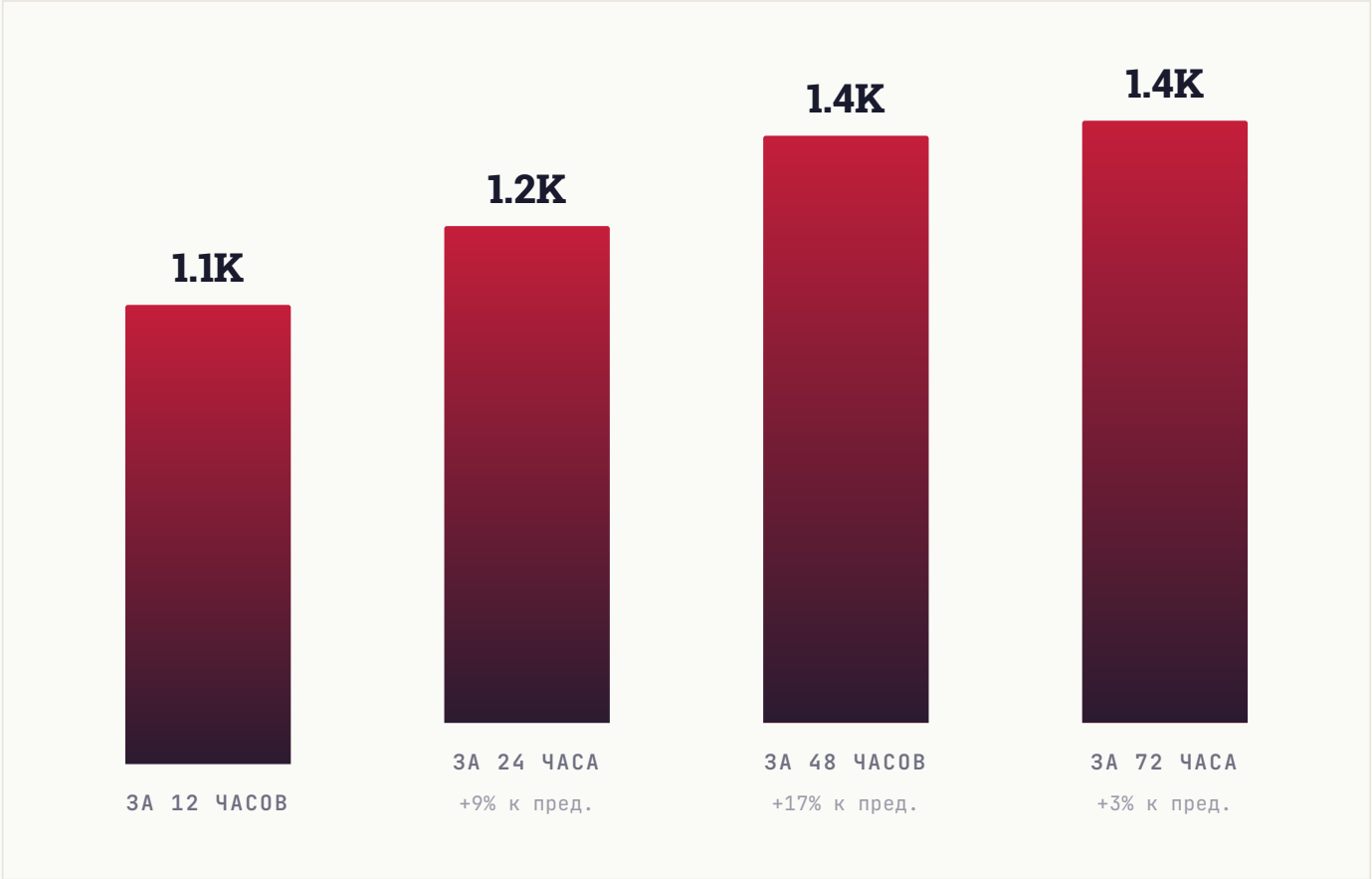


Транспорт	22.0%
Политика	14.2%
Новости и СМИ	13.2%
Блоги	8.9%
Экономика	8.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЖА **Журнал Авто.ру online**	24.6K
АВ **Автотелеграм** ВЫ	18K
EF **EV forum | Электромобили**	17.4K
W- **WorldCar - Автомобили из Японии, Кореи, США, Китая**	17.2K
АВ **Автопоток**	17K
КА **Китайские автомобили**	16.6K
ЗП **Зелёная Повестка | Электромобили**	15.4K
РА **Русский автомобиль etc**	13.2K
АИ **АВТОСТАТ-статистика и аналитика рынка**	7.9K
АА **Автопортрет Александра Андреева**	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Журнал Авто.ру online, 24.6K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **6 293** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**0**
Март 2026	4	4	**210**
Февраль 2026	0	0	**3 366**
Январь 2026	1	1	**616**
Декабрь 2025	3	2	**1 230**
Ноябрь 2025	4	3	**871**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
13	**6**	**6 293**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **264 канала** категории «**Транспорт**» от 6 тыс. до 54 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

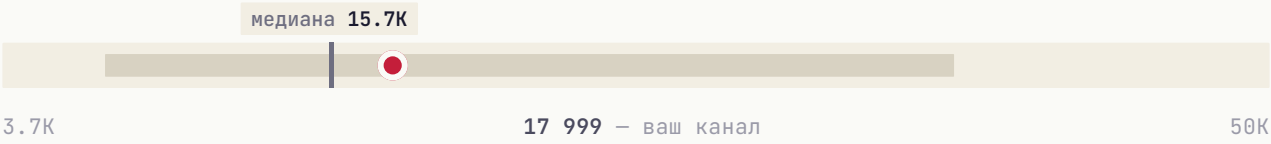
#102 /264

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 102 из 264 каналов сопоставимого размера

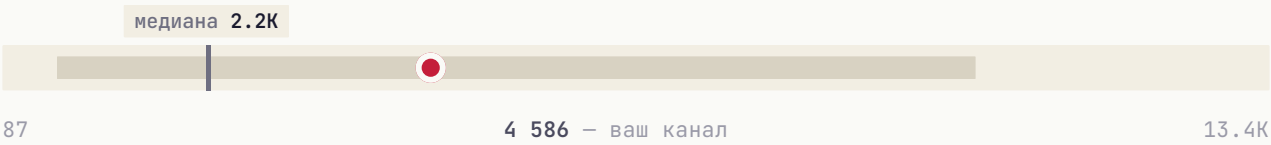
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



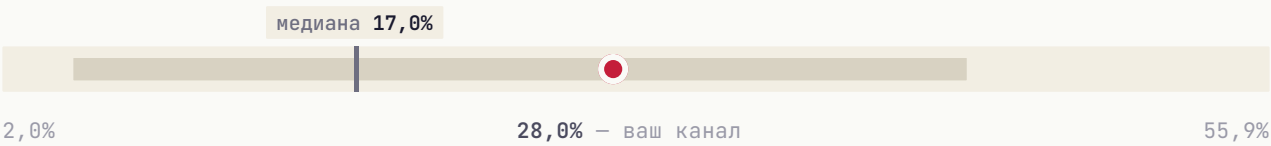
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

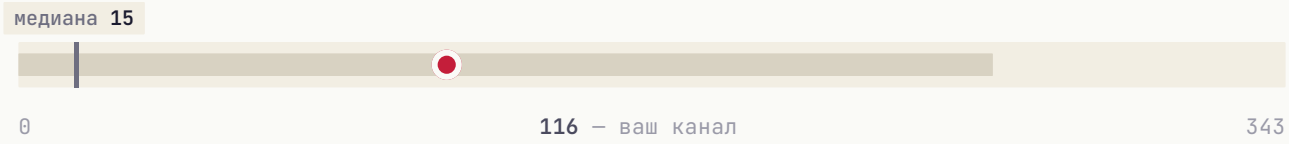


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM