

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АТБ / Азиатско- Тихоокеанский Банк



@atb_su

Официальный канал Азиатско - Тихоокеанского Банка (АО) 🖥

<https://www.atb.su/tm> ☎ 8-800-775-2444

ПОДПИСЧИКИ

5 306

24.09.2026 ⁻⁵⁵ за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки ^{5.0%}

ОХВАТ/ПОСТ

617

рекл. охват ²⁶⁴/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ATB_SU](https://promptpress.com/audit/atb_su)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 306 —	👁️ охват поста 11.62% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 617 медиана 651 · 29 дней	📅 постов/нед. 5.1 за период
📈 тренд 7д +5.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.7 всего 140 реакц., 35 реп., 0 комм.	📄 длина поста 496 зн. медиана 460 · 29 дней	⭐ постов в анализе 21 29 дней
📈 рекл. охват 264 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -55 за последний месяц	📄 цитируемость 83 индекс цитирования · 286 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 20.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АТБ / Азиатско-Тихоокеанский Банк» — 5 306 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 617 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +5.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 496 знаков (медиана 460).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (781 в среднем у топа vs 504 у худших) — среди 21 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 08:42 ФОТО Несколько десятков лет назад первоклашка нес на урок тяжелый портфель с учебниками, тетрадками и чернильницей-непроливайкой Сегодня в...	ПРОСМ. 799 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 15.1%
№2 28.08 · 08:31 ФОТО С возрастом все меняется: становятся другими приоритеты, привычки и даже то, как мы относимся к деньгам В 18 лет деньги — это...	ПРОСМ. 780 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 14.7%
№3 03.09 · 11:22 ФОТО Деньги любят не только счёт, но и правильные слова💎 Нашлась среди карточек фраза, которая откликнулась именно вам? 💖 — да, такая есть 👍 —...	ПРОСМ. 766 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 14.4%

№4 09.09 · 08:43 ФОТО Сезон домашних солений официально открыт 🍷 В каждой банке — частичка лета, которую нужно открыть зимой и насладиться вкусом, ароматом и...	ПРОСМ. 744 РЕАКЦ. 7 РЕП. 3 ER 14.0%
--	---

№5 15.09 · 11:41 ФОТО Данила-мастер из тех, кому мало сделать «гладко да ровно». Ему надобно, чтобы в каждой работе сама красота камня была видна 😊 В...	ПРОСМ. 728 РЕАКЦ. 7 РЕП. 5 ER 13.7%
--	---

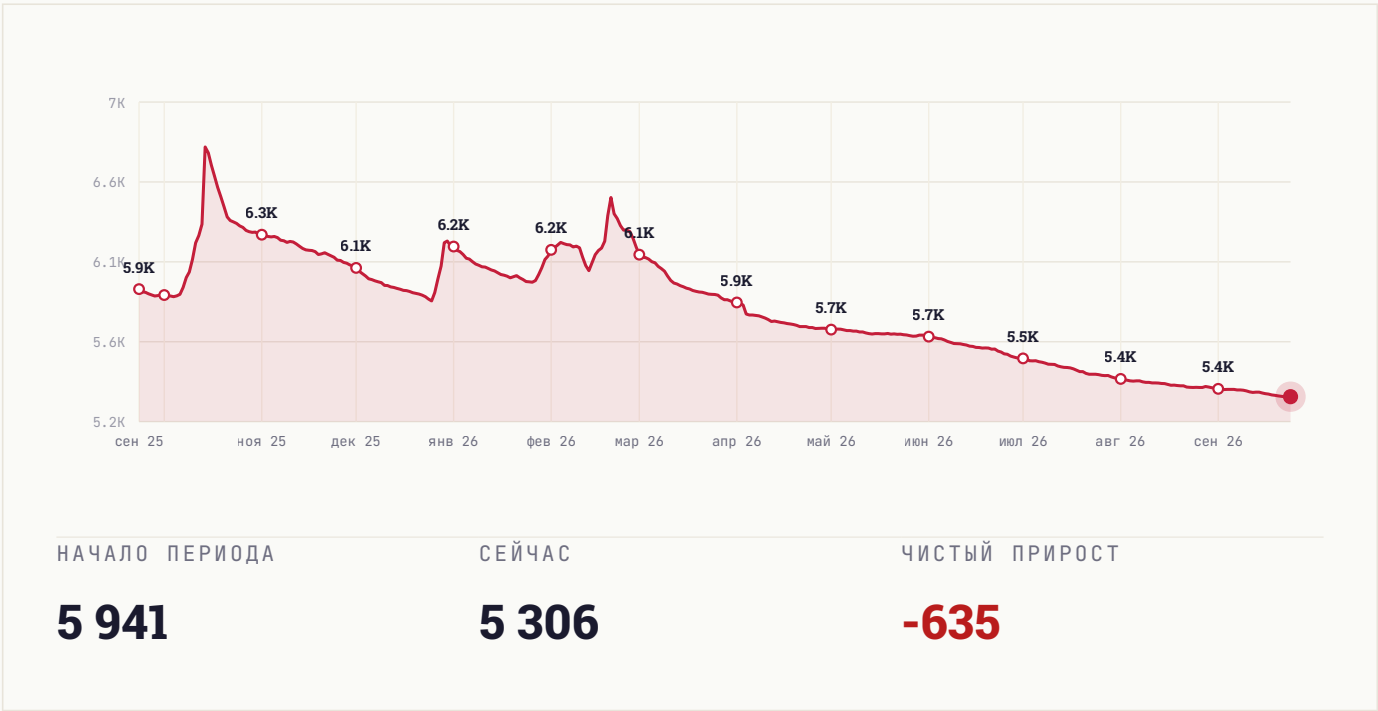
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 08:13 ФОТО Если день стал короче, а список дел длиннее — значит, осень не за горами 🍁 И пока кто-то подумывает о новом свитере, мы решили узнать...	ПРОСМ. 528 РЕАКЦ. 5 РЕП. — ER 10.0%
↓ 27.08 · 08:13 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 512 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 9.6%
↓ 21.09 · 08:03 ФОТО Мы дали нейросети 100 000 ₽ и спросили, как бы она ими распорядилась Вводные такие: все обязательные расходы закрыты, а 100 000 ₽ —...	ПРОСМ. 473 РЕАКЦ. 9 РЕП. 1 ER 8.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

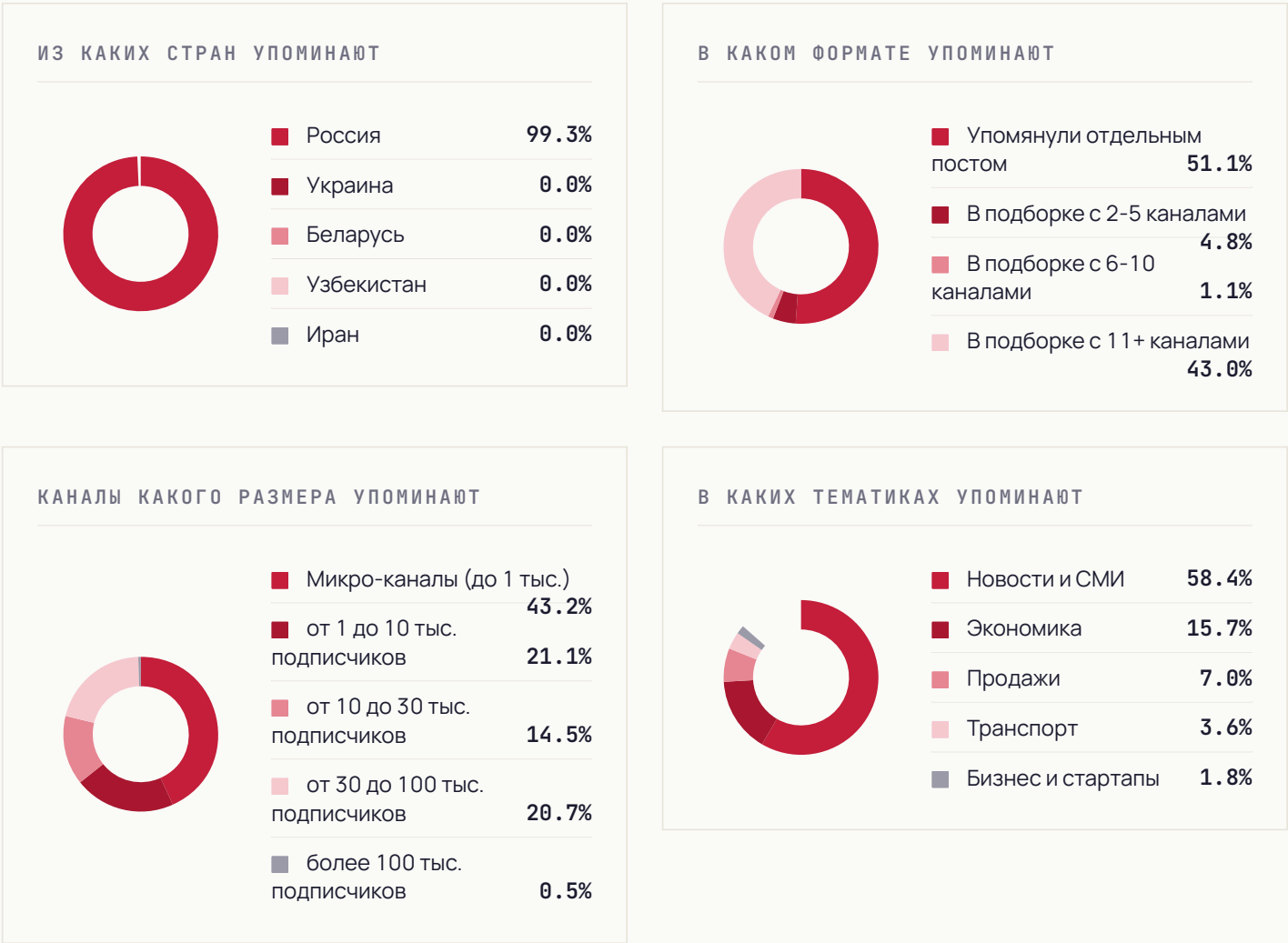
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

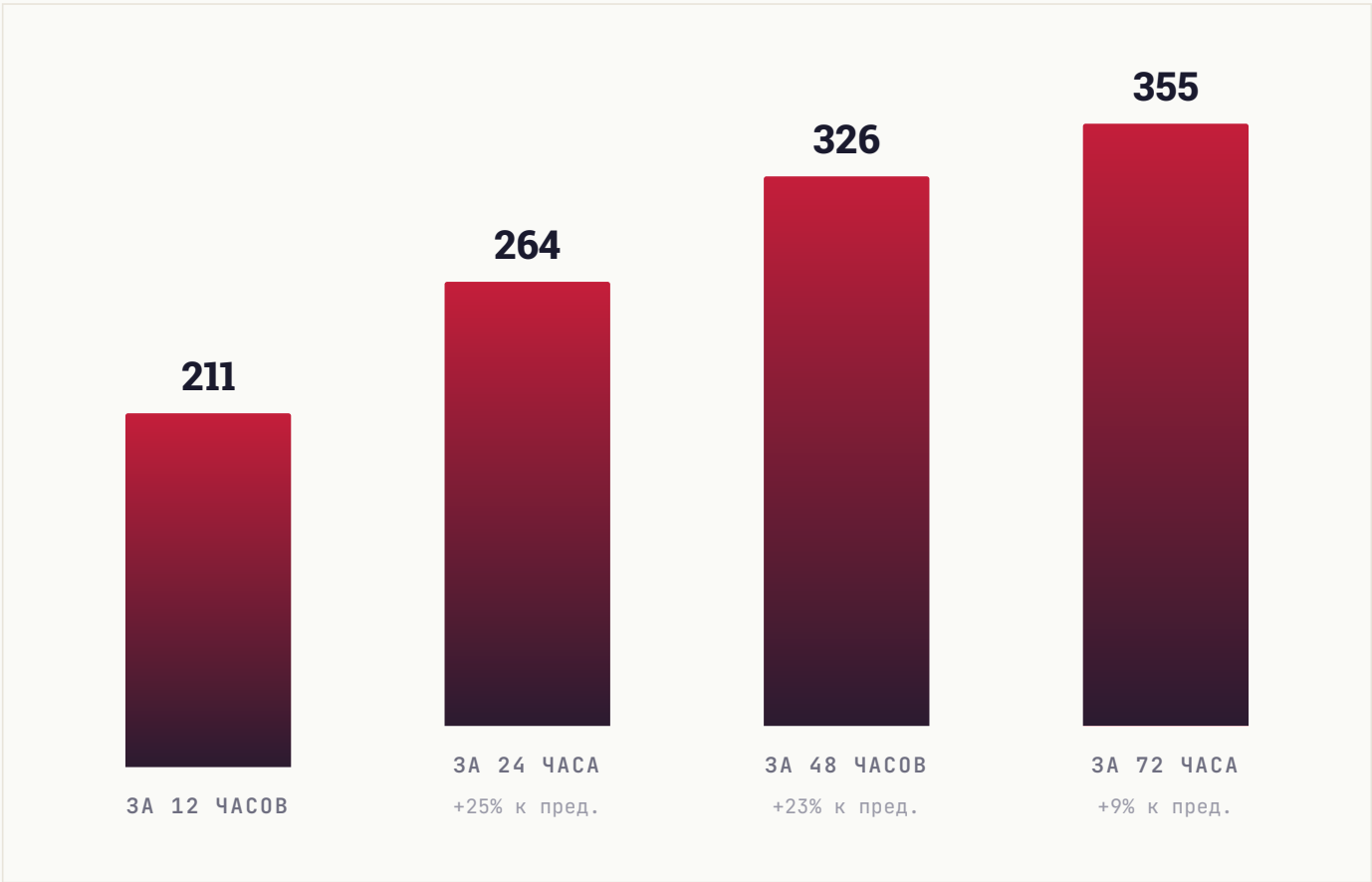
Индекс цитирования **83** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **286** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РБ Ренессанс Банк	10.4K
ПР Примсоцбанк	9.6K
БУ Банк УБРиР	7.4K
А/ АТБ / Азиатско-Тихоокеанский Банк ВЫ	5.3K
Б« Банк «Солидарность»	5.1K
УС UnionPay currency	3.4K
Б« Банк «Приморье»	3.3K
БР Банк Русский Стандарт	2.1K
ТБ ТКБ Банк	2K
ВИ Вклады и инвестиции	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **64**, а канал за это время прибавил **1 945** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	9	6	0
Февраль 2026	2	2	519
Январь 2026	1	1	167
Декабрь 2025	21	3	354
Ноябрь 2025	27	17	19
Октябрь 2025	4	4	886

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
64	6	1 945

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

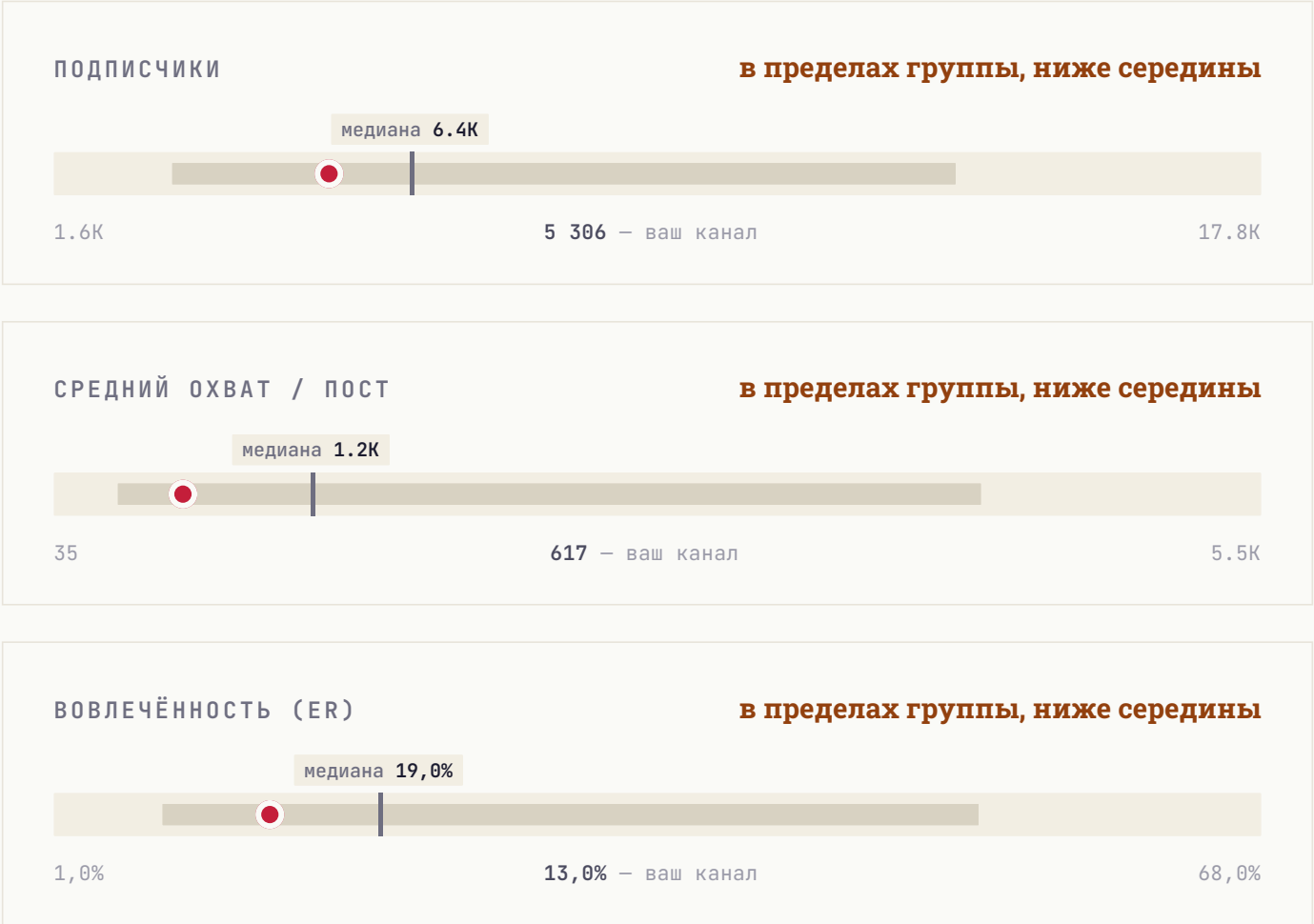
Где канал в своей лиге

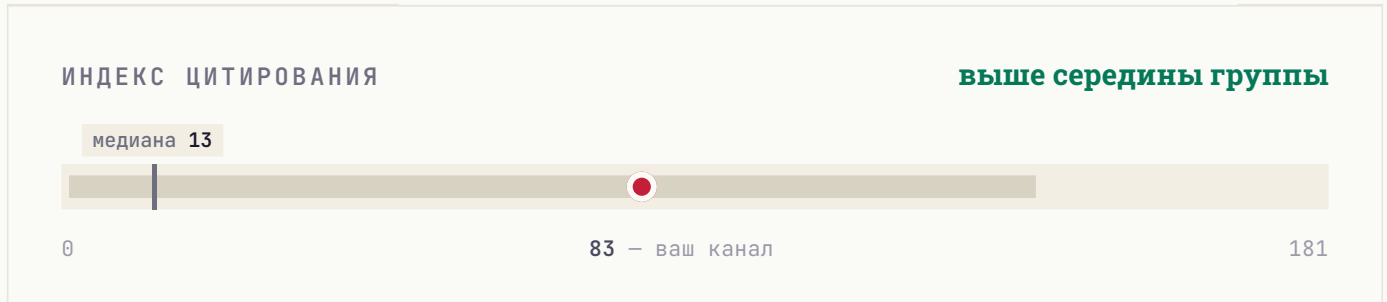
Сравниваем с каналами вашего размера: **160 каналов** категории «Экономика» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#105/160

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 105 из 160 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
