

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Атамекен - Қазақстан Республикасының Ұлттық кәсіпкерлер палатасы



@atamekennews

<https://businessgo.kz> - кәсіпкерлерге арналған бірыңғай
цифрлық платформа Call Center: 1432 Наши источники: <https://taplink.cc/atameken.news>

ПОДПИСЧИКИ

5 910

-66 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

234

рекл. охват 148/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 910 —	👁️ охват поста 3.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 234 медиана 241 · 28 дней	📅 постов/нед. 18.3 за период
📈 тренд 7д -3.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.1 всего 460 реакц., 197 реп., 0 комм.	📄 длина поста 821 зн. медиана 998 · 28 дней	★ постов в анализе 75 28 дней
📈 рекл. охват 148 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -66 за последний месяц	📄 цитируемость 23 индекс цитирования · 94 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 22.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Атамекен - Қазақстан Республикасының Ұлттық кәсіпкерлер палатасы» — 5 910 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 234 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-3.2% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 75 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (33/75 постов).
- 03 Средняя длина поста — 821 знаков (медиана 998).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (392 в среднем у топа vs 123 у худших) — среди 75 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

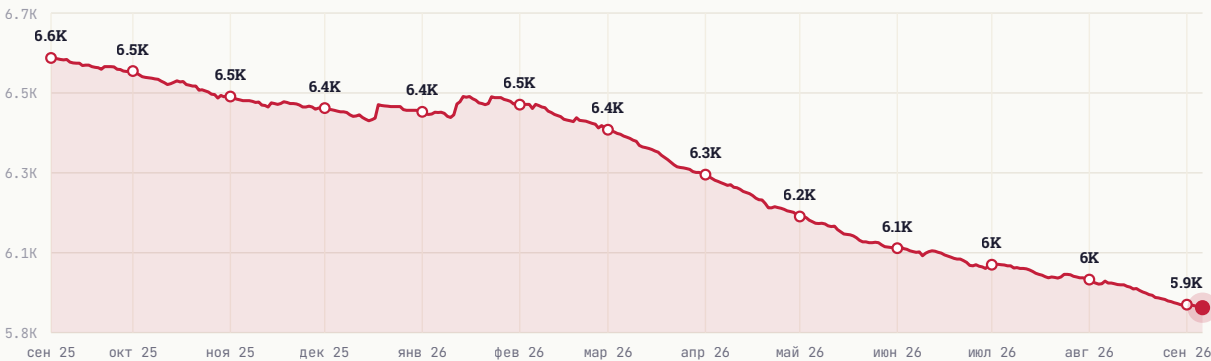
№1 10.08 · 11:47 ФОТО ☀️Отандық тауар өндірушілерді қолдау: өндірістен тұрақты нарыққа дейін Отандық тауар өндірушілерді қолдау – мемлекеттік саясаттың негізгі...	ПРОСМ. 399 РЕП. 7	РЕАКЦ. 10 ER 6.8%
№2 22.08 · 10:14 ФОТО ☀️Обязательный BIM: что нужно проверять до экспертизы? С 1 августа 2026 года для ряда строительных объектов BIM обязателен. Перед подачей...	ПРОСМ. 392 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 6.6%
№3 17.08 · 13:31 ВИДЕО ☀️«Атамекен» ҰКП, ҚР Атом энергиясы жөніндегі агенттігі және Atomic Industry Development Association (AIDA) коммерциялық емес ұйымы атом...	ПРОСМ. 385 РЕП. 6	РЕАКЦ. 4 ER 6.5%

Nº4 20.08 · 13:28 ВИДЕО ☀️Отандық кәсіпкерлер кеңесінің тапсырмаларын орындау бойынша қандай жұмыс атқарылды, ал қандай мәселелер әлі де шешімін күтуде? Бүгін...	ПРОСМ. 372	РЕАКЦ. 1
	РЕП. 6	ER 6.3%
Nº5 19.08 · 10:25 ТЕКСТ ☀️Важные изменения для участников ВЭД НПП «Атамекен» совместно с КГД проработала вопрос повторного назначения экспертизы для идентичных...	ПРОСМ. 371	РЕАКЦ. 7
	РЕП. 6	ER 6.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 03.09 · 10:09 ФОТО ☀️Атырау облысына жұмыс сапары барысында Қанат Шарлапаев «Borkit Safety» өндірістік компаниясының жұмысымен танысты. Кәсіпорын жеке...	ПРОСМ. 148	РЕАКЦ. 6
	РЕП. 3	ER 2.5%
↓ 03.09 · 07:48 ФОТО ☀️Ұлттық кәсіпкерлер палатасының басшысы Қанат Шарлапаев Атырау облысындағы «Жігермұнайсервис» инженерлік-өндірістік компаниясының жұмысымен...	ПРОСМ. 137	РЕАКЦ. 9
	РЕП. 3	ER 2.3%
↓ 03.09 · 11:12 ФОТО ☀️Палата басшысы «Atyrau Oil Service» компаниясының өндірістік алаңында болды. Кәсіпорын мұнай-газ саласына арналған күрделі жабдықтарды...	ПРОСМ. 85	РЕАКЦ. 7
	РЕП. —	ER 1.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 578

СЕЙЧАС

5 910

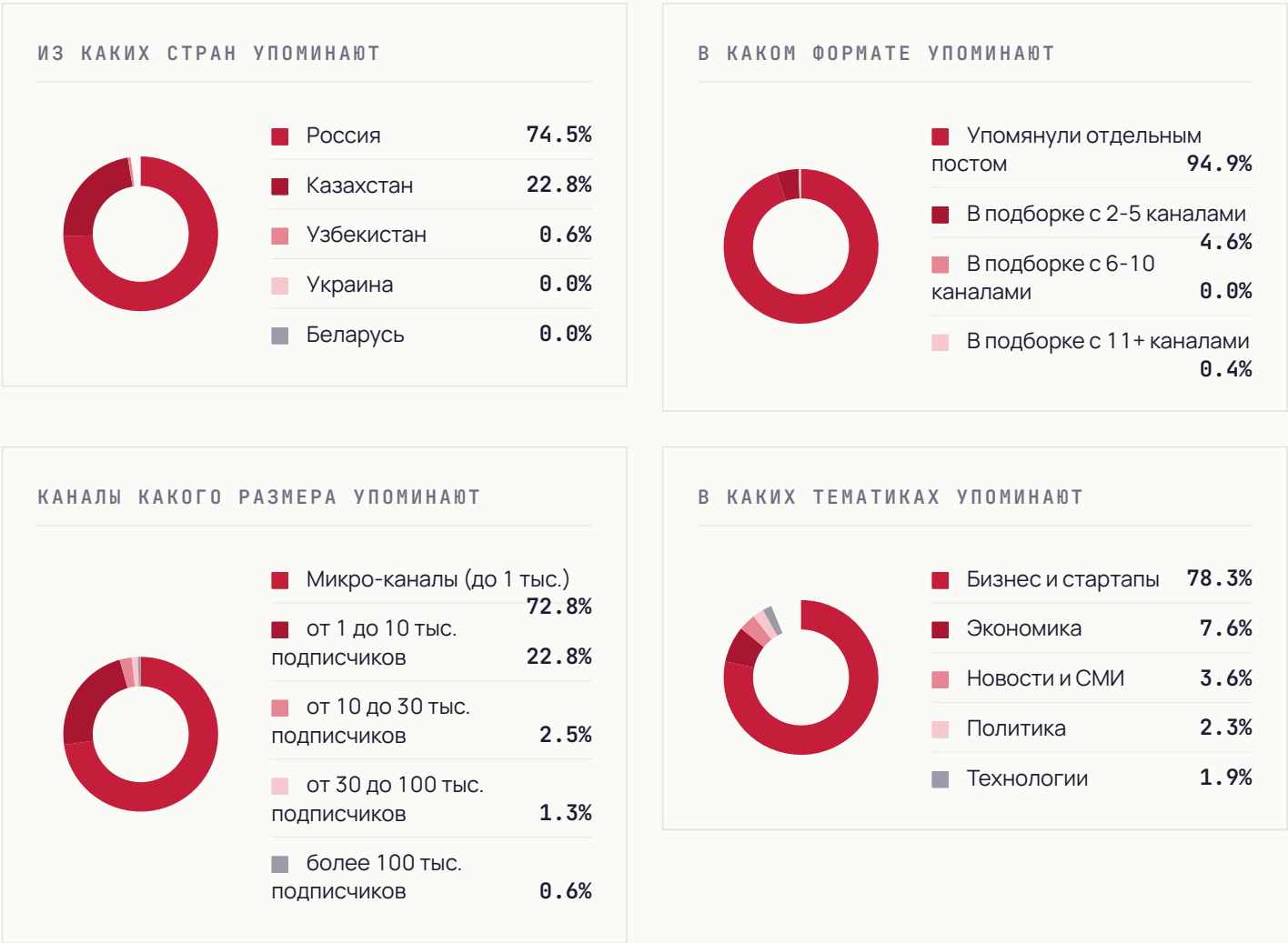
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-668

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

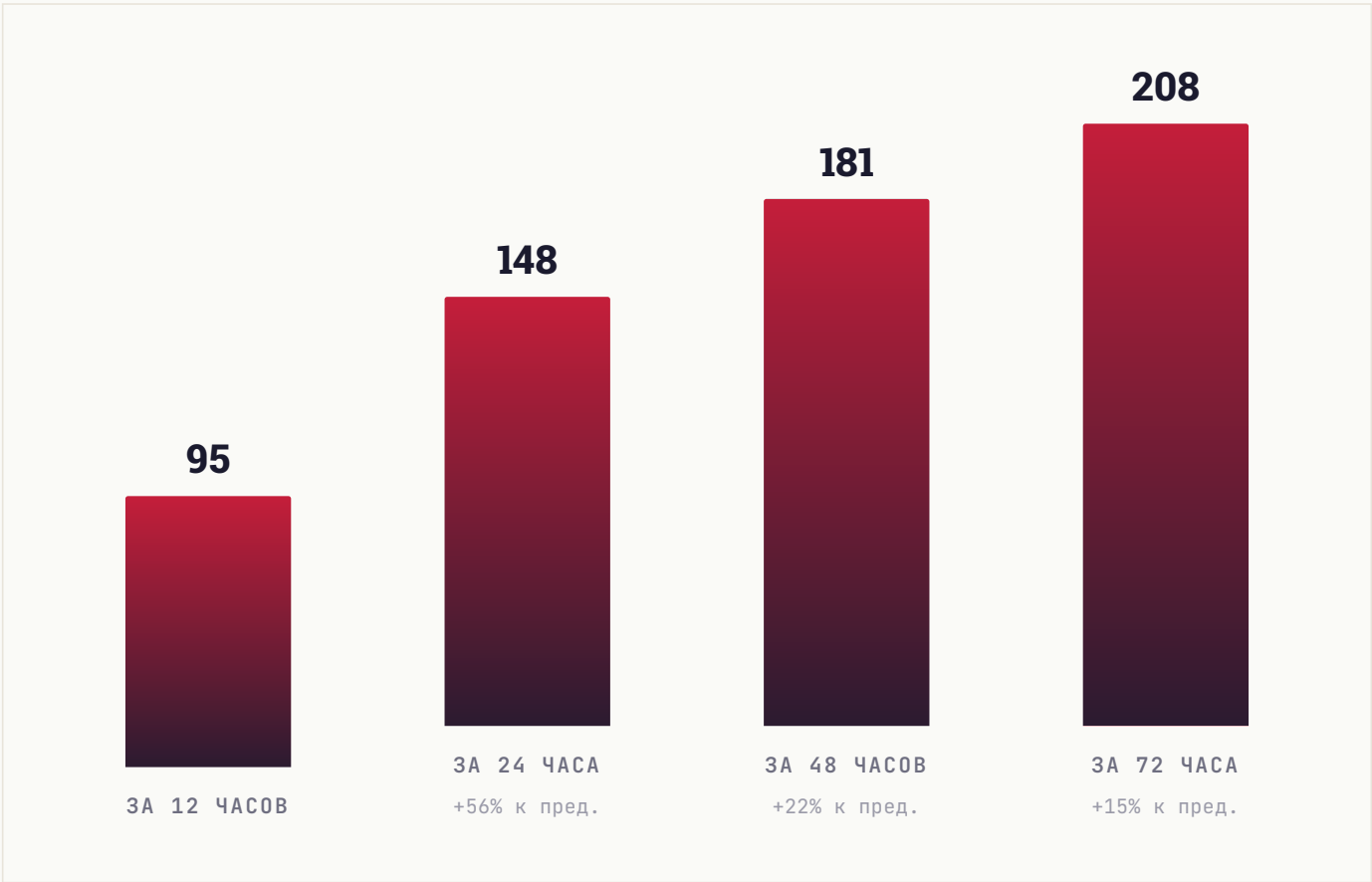
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **94** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АТ Ағылшын тілінен көрнекіліктер	15.9K
AL Almaty_akimdigi	6.4K
A- Атамекен - Қазақстан Республикасының Ұлттық кәсіпкерлер палатасы Вы	5.9K
1A 112 ALMATY	5.4K
ҚС Қаржы Channel	3.7K
OR ORTCOM.KZ	3.1K
AG AGROPRESS	2K
АН Актау не спит!	932
А 112 AQMOLA	754

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Ағылшын тілінен көрнекіліктер, 15.9K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, а канал за это время прибавил **211** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	0
Февраль 2026	4	2	28
Январь 2026	0	0	87
Декабрь 2025	1	1	47
Ноябрь 2025	11	8	25
Октябрь 2025	1	1	24

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
19	6	211

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **101 канал** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80/101

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 80 из 101 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
