

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ася и Елизаветочка



@asya_and_lizavetochka

Канал про счастье материнства от научного журналиста Аси Казанцевой (но почти совсем без науки)

ПОДПИСЧИКИ

13 643

-40 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

38.0%

за сутки **25.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.2K

рекл. охват **3.4K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Семья и дети»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 643 —	👁️ охват поста 37.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.2K медиана 5.2K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 383.0 всего 383 реакц., 27 реп., 125 комм.	📄 длина поста 999 зн. медиана 999 · —	★ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 3.4K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -40 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 48 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 09.12.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ася и Елизаветочка» — 13 643 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.2K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 999 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 5.2K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	23.08 · 09:13	ТЕКСТ	Значительная часть моего родительства — это рассылка писем в издательства детской литературы. 18+ НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ)...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				5 168	383
				РЕП.	ER
				27	37.9%

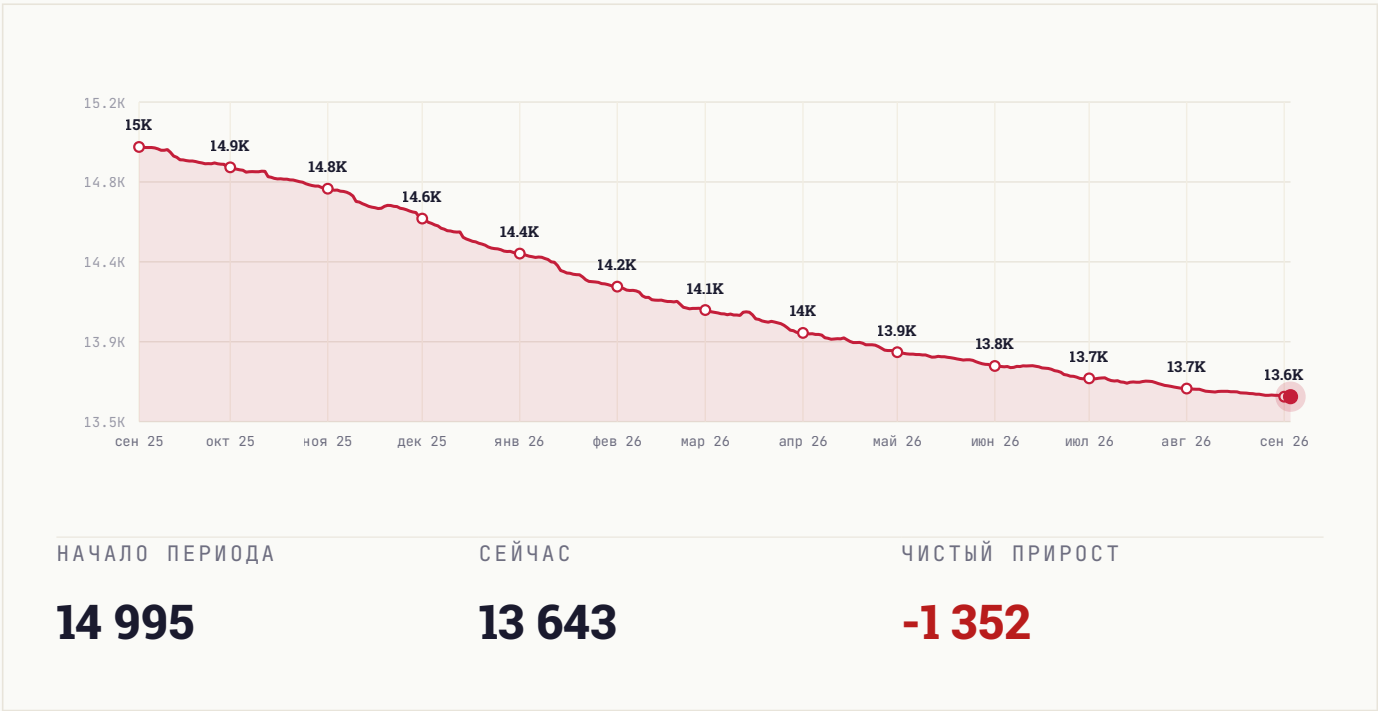
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	23.08 · 09:13	ТЕКСТ	Значительная часть моего родительства — это рассылка писем в издательства детской литературы. 18+ НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ)...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				5 168	383
				РЕП.	ER
				27	37.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

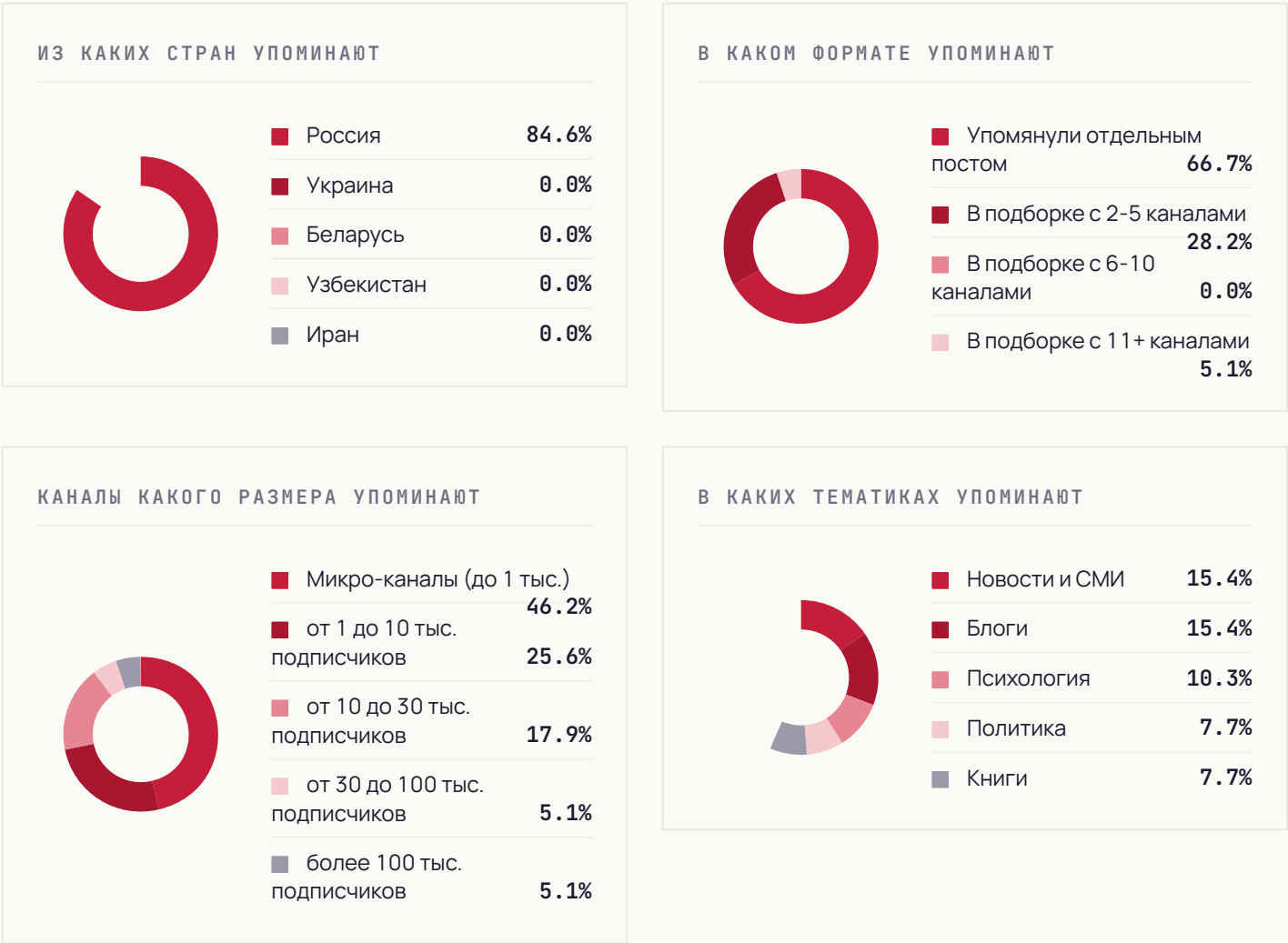
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

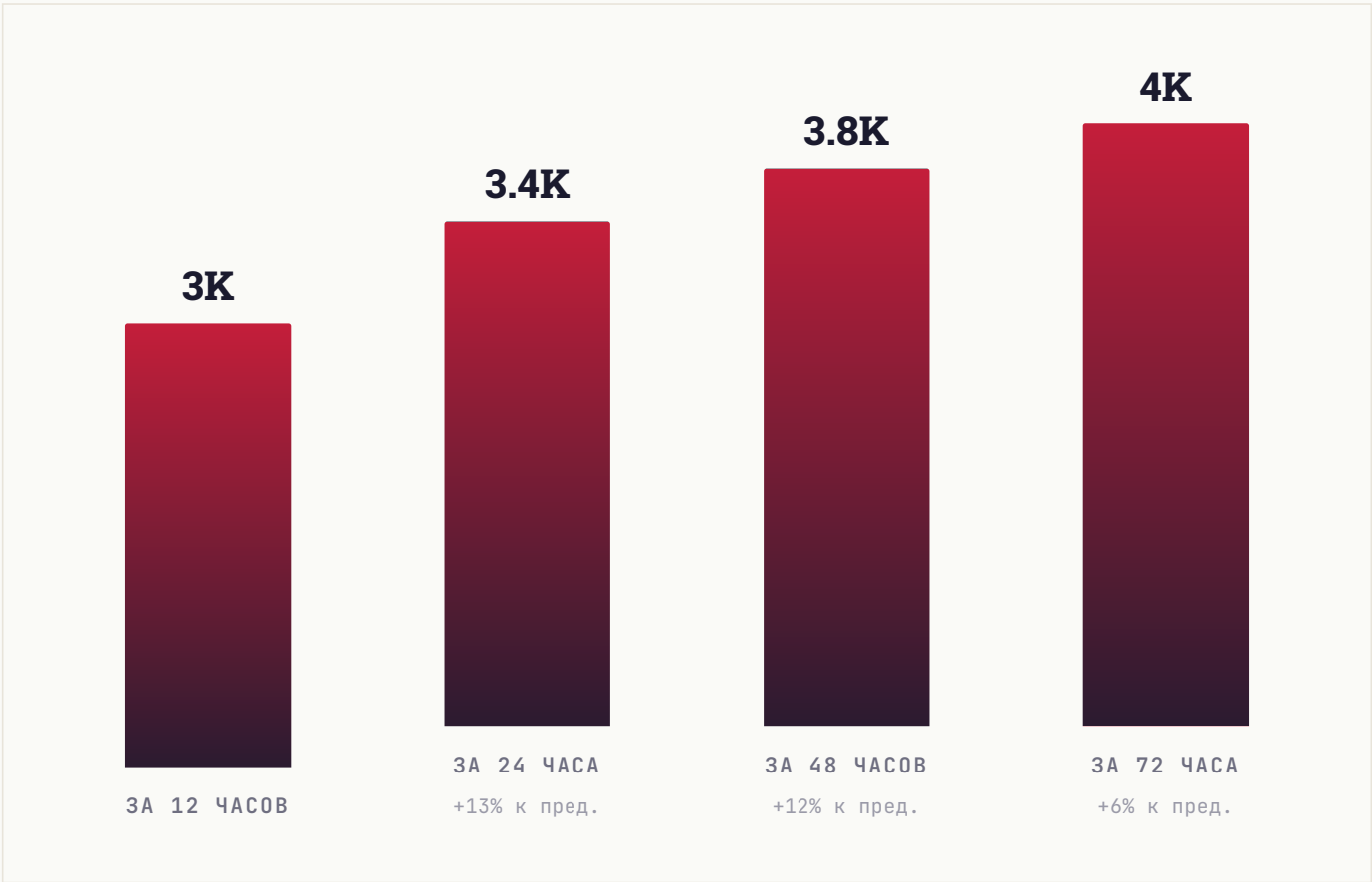
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **48** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
БК	Безвольные каменщики	56.1K
РЛ	Рыба Лоцман	52.6K
АИ	Ася и Елизаветочка ВЫ	13.6K
СП	Сперва роди	9.7K
АФ	Алина Фаркаш Место для нытья	5.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 5). Крупнее — 2 канала (лидер: Безвольные каменщики, 56.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **65** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	27	
Февраль 2026	0	0	9	
Январь 2026	1	1	2	
Декабрь 2025	2	1	2	
Ноябрь 2025	1	1	18	
Октябрь 2025	0	0	7	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	65

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
