

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Анатолий Шарий



@asupersharij

✓ Реклама: @reklama_shariy 🧑 Отправь интересный контент и информацию: @shariy_time_bot 💻 Почта: anatolijsharij@sharij.pro

ПОДПИСЧИКИ

1 708 481

+43920 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

52.0%

за сутки 47.6%

ОХВАТ/ПОСТ

875.1K

рекл. охват 809.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 708 481 —	👁️ охват поста 51.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 875.1K медиана 882.2K · 23 дней	📅 постов/день 21.4 ~150 в неделю
📈 тренд 7д -0.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9957.3 всего 4 908 949 реакц., 1 069 584 реп., 0 комм.	📄 длина поста 301 зн. медиана 184 · 23 дней	☆ постов в анализе 493 23 дней
📈 рекл. охват 809.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +43920 за последний месяц	📄 цитируемость 3 705 индекс цитирования · 8 608 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 месяца создан 22.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Анатолий Шарий» — 1 708 481 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 875.1K человек (51% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 150 постов в неделю (~21 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-0.3% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 493 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (234/493 постов).
- 03 Средняя длина поста — 301 знаков (медиана 184).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 23:00 ЕЕТ.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (975.3K в среднем у топа vs 781.8K у худших) — среди 493 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 19:32 ФОТО В 2020 забила на смерть 4-летнюю девочку, собственную дочь. Била ребенка так, что у той живого места на теле не осталось. Тупо ногами...	ПРОСМ. 990 764 РЕАКЦ. 23 511 РЕП. 4 863 ER 58.0%
№2 29.08 · 20:06 ТЕКСТ По моей информации, вчерашний прилёт в Милой действительно пришёлся по территории предприятия «Чистая вода», которое, казалось бы, не...	ПРОСМ. 977 278 РЕАКЦ. 9 998 РЕП. 4 646 ER 57.2%
№3 30.08 · 10:45 ВИДЕО С трупами российских оккупантов из папье-маше как скоро начнут вылезать на ринг? Клоуны.	ПРОСМ. 957 767 РЕАКЦ. 15 716 РЕП. 1 555 ER 56.1%

№4 07.09 · 14:12 ТЕКСТ ВНИМАНИЕ! По моей информации, на этой, максимум на следующей неделе в Офисе Президента хотят пойти войной на НАБУ и САП. В частности...	ПРОСМ. 957 296 РЕП. 1 791	РЕАКЦ. 9 115 ER 56.0%
--	---	---

№5 29.08 · 13:45 ТЕКСТ Произошла очень интересная ситуация, которую сейчас стоит разобрать. Прилетает человек такого уровня в Москву. Они встречаются, о...	ПРОСМ. 955 901 РЕП. 13 126	РЕАКЦ. 25 072 ER 56.0%
---	--	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 09:04 ФОТО Кропива планировал создать империю колл-центров по лекалу генпрокурора Кравченко («Шефа»)	ПРОСМ. 783 530 РЕП. 799	РЕАКЦ. 5 717 ER 45.9%
↓ 05.09 · 09:13 ФОТО Разговор двух должностных лиц в служебном автомобиле, принадлежащем Кропиве, о том, кто «крышует» все колл-центры в Украине. Из этого...	ПРОСМ. 782 042 РЕП. 514	РЕАКЦ. 4 803 ER 45.8%
↓ 05.09 · 09:30 ТЕКСТ Еще будет вторая часть от НАБУ по Вдовиченко и остальным фигурантам	ПРОСМ. 779 708 РЕП. 215	РЕАКЦ. 4 566 ER 45.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 472 868

СЕЙЧАС

1 708 445

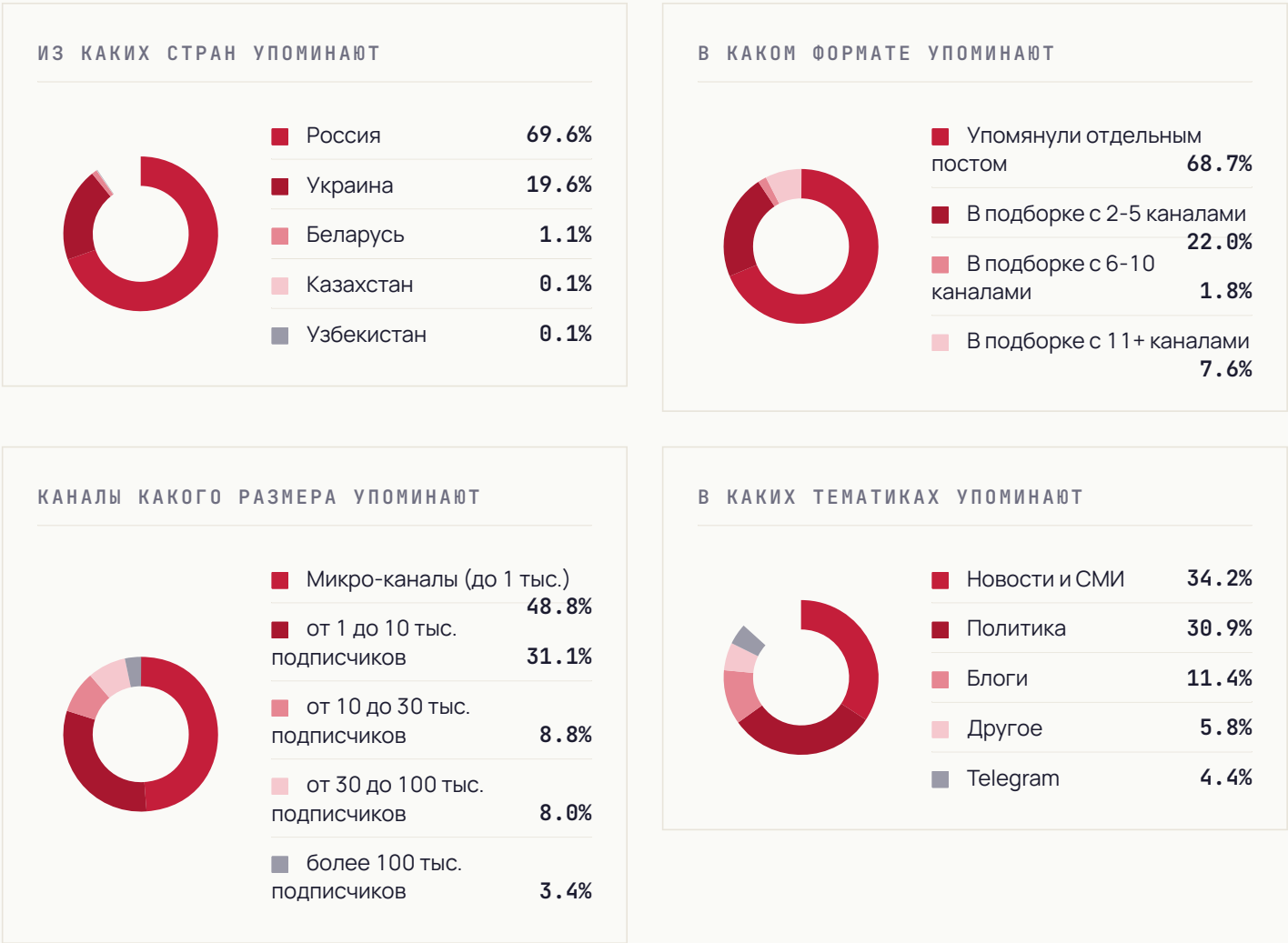
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+235 577

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

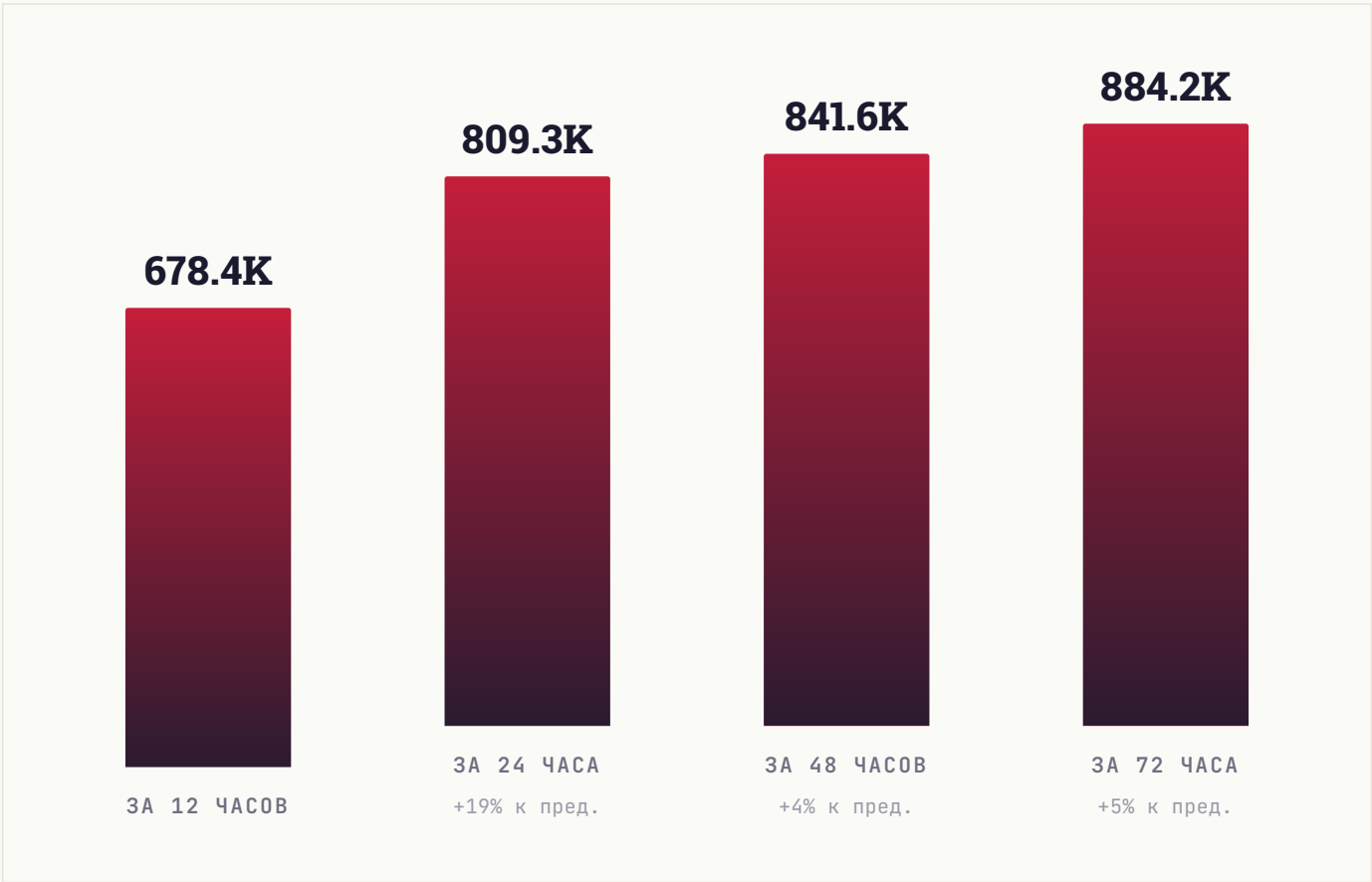
Индекс цитирования **3 705** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **8 608** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТР Труха ⚡ Україна	3.1M
МА Mash	3.1M
МС Мир сегодня с "Юрий Подоляка"	2.7M
РВ Раньше всех. Ну почти.	2M
АШ Анатолий Шарий ВЫ	1.7M
ЛЕ Легитимный	1M
РЕ Резидент	916.4K
СО Colonelcassad	755K
ЕЖ ЕЖ	660.8K
ЗЕ ЗеРада	425.5K
НИ Новое Издание	192.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 165**, а канал за это время прибавил **53 744** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	457	203	12 032
Февраль 2026	357	166	6 192
Январь 2026	348	148	9 571
Декабрь 2025	385	170	4 740
Ноябрь 2025	302	135	13 644
Октябрь 2025	316	110	7 565

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2 165	6	53 744

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

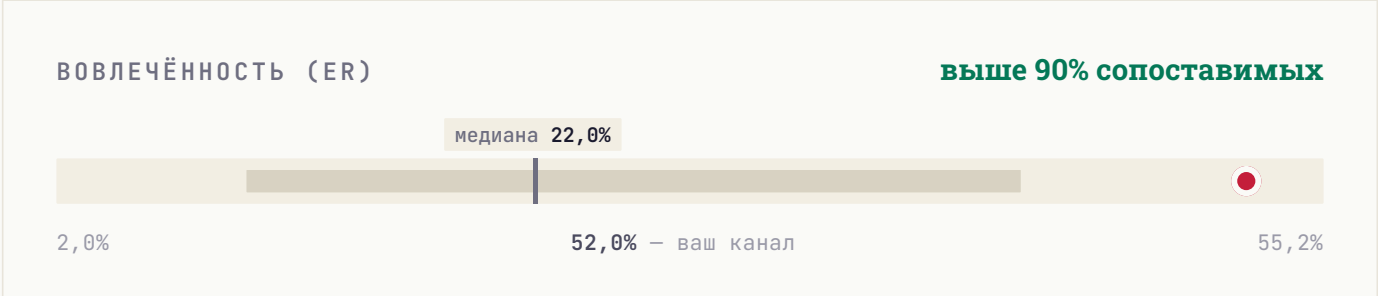
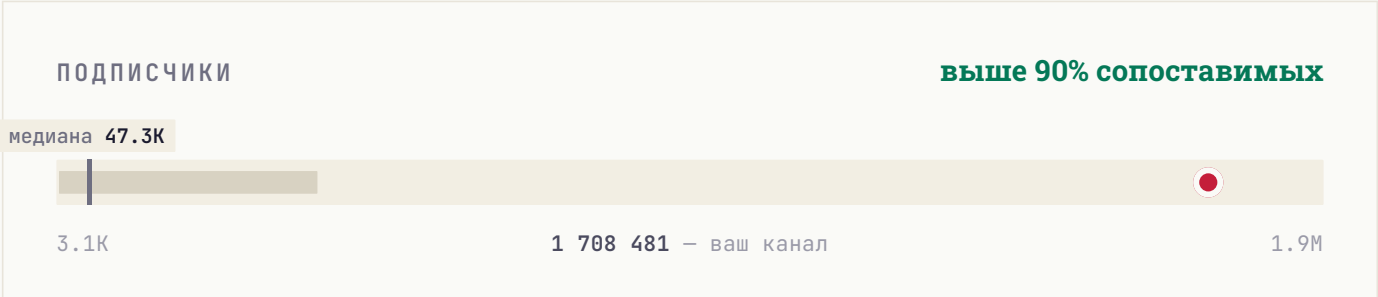
Где канал в своей лиге

Взяли **86** каналов категории «**Политика**». Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#2/86

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 2 из 86 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 23:00 ЕЕТ аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
