

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Записки астронома



@astrozapiski

Профессиональный астроном рассказывает об астрономии, астрономических наблюдениях и жизни

ПОДПИСЧИКИ

3 471

+13 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

37.0%

за сутки 14.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 489/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Познавательное»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 471 —	👁️ охват поста 40.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.6K · 24 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
💖 реакц./пост 39.7 всего 238 реакц., 50 реп., 12 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 24 дней	★ постов в анализе 6 24 дней	📈 рекл. охват 489 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +13 за последний месяц	📄 цитируемость 23 индекс цитирования · 121 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 11.12.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Записки астронома» — 3 471 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (41% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 6 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 08:48 ФОТО SOS ТЕЛЕСКОПАМ НУЖНА ВАША ПОМОЩЬ Уже много лет астроном Сергей Назаров из КраО помогает мне раскрывать тайны хвостатых страниц. В ясные...	ПРОСМ. 1 865 РЕП. 2	РЕАКЦ. 43 ER 53.7%
№2 22.09 · 16:05 ФОТО НОВАЯ КОМЕТА ЛЕТИТ К ЗЕМЛЕ На странице подтверждения только что открытых комет появился любопытный объект C46K1R1. Это комета...	ПРОСМ. 1 639 РЕП. 17	РЕАКЦ. 51 ER 47.2%
№3 10.09 · 13:26 ФОТО ПЕРВЫЙ КОМЕТНЫЙ ВИЗУАЛ СЕЗОНА Вернувшись с отпусков, поспешил начать наблюдательный сезон в Карелии, и до полной Луны успел пару раз...	ПРОСМ. 1 630 РЕП. 3	РЕАКЦ. 35 ER 47.0%

Nº4

18.09 · 12:14

ФОТО

ИТОГИ НЕДЕЛИ КОРОТКОЙ СТРОКОЙ (№ 204) ★ С

помощью прибора «SPHERE» на Очень большом

телескопе (VLT) получен прямой снимок...

ПРОСМ.
1 494

РЕАКЦ.
27

РЕП.
8

ER
43.0%

Nº5

26.09 · 06:17

ФОТО

УРОЖАЙНАЯ ЛУНА 🌕 Сегодня полнолуние. В

англоязычной традиции ближайшее к равноденствию

полнолуние называют урожайной луной. Конечно, у...

ПРОСМ.
1 184

РЕАКЦ.
51

РЕП.
12

ER
34.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 12:14 ФОТО ИТОГИ НЕДЕЛИ КОРОТКОЙ СТРОКОЙ (№ 204) ★ С помощью прибора «SPHERE» на Очень большом телескопе (VLT) получен прямой снимок...	ПРОСМ. 1 494 РЕАКЦ. 27 РЕП. 8 ER 43.0%
--	--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 412

СЕЙЧАС

3 471

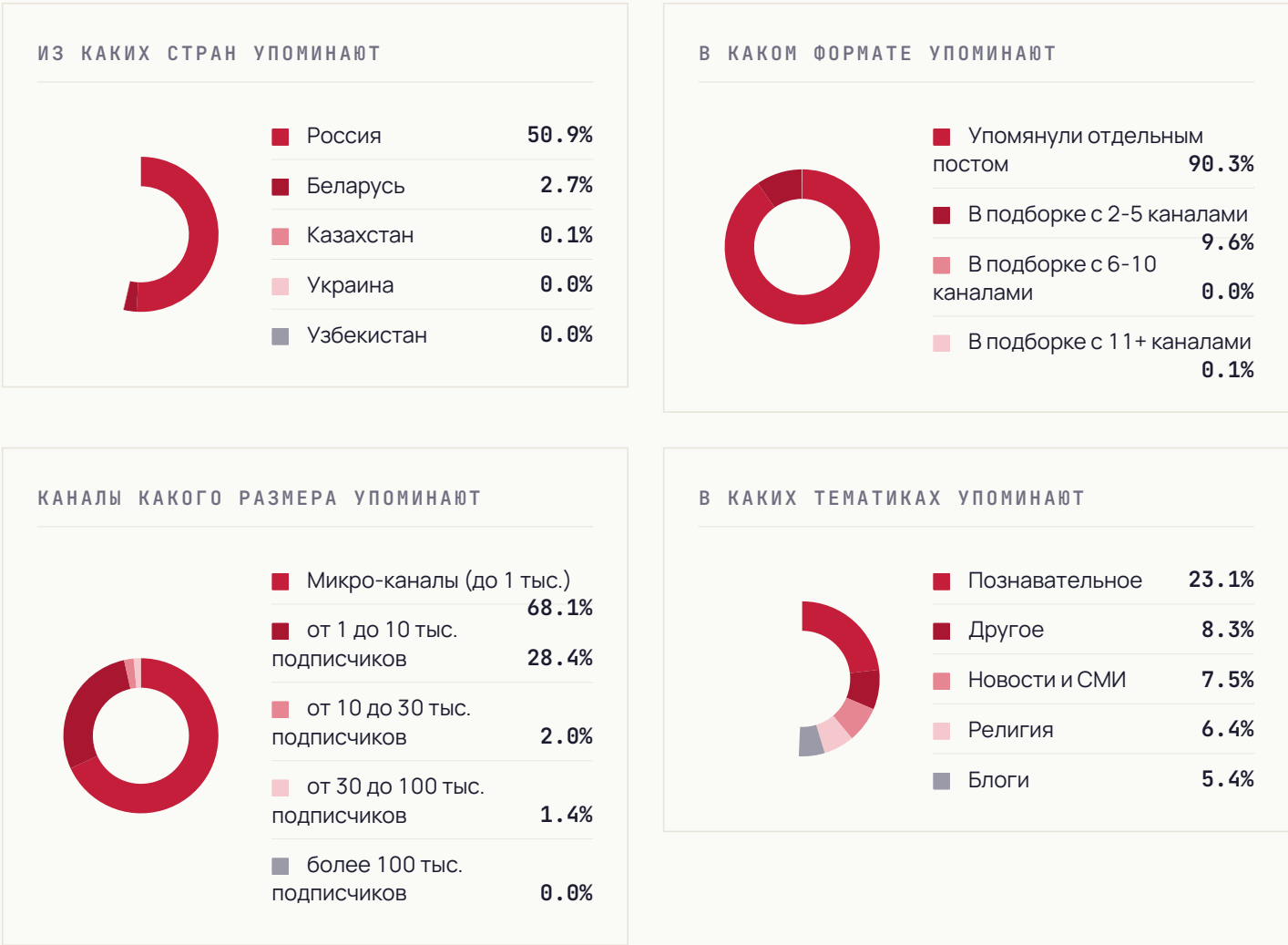
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+59

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

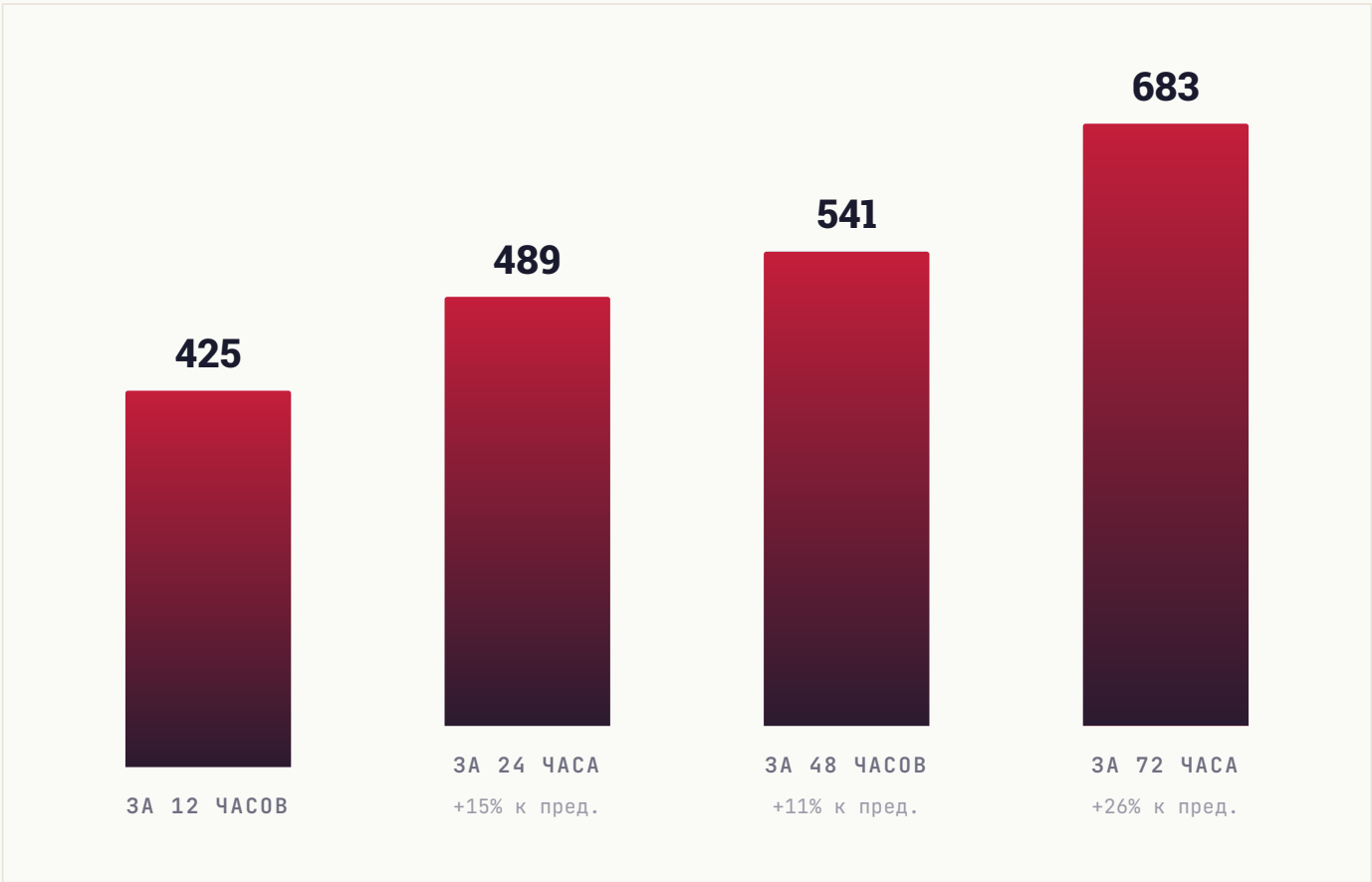
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **121** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SR Space Room Космос	10.9K
AC Astro Channel	10K
R& Rings & Moons	5.7K
ЛЕ Леонид Еленин Писатель и астроном	4.5K
DA DS ASTRO👁️	3.9K
ЗА Записки астронома ВЫ	3.5K
К& KIAM & ISON	1.7K
МИ Маша и Медведица ✨	1.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Space Room | Космос, 10.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **40**, а канал за это время прибавил **164** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	2	2	33	
Март 2026	7	5	12	
Февраль 2026	16	8	58	
Январь 2026	7	4	16	
Декабрь 2025	5	5	20	
Ноябрь 2025	3	2	25	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
40	6	164

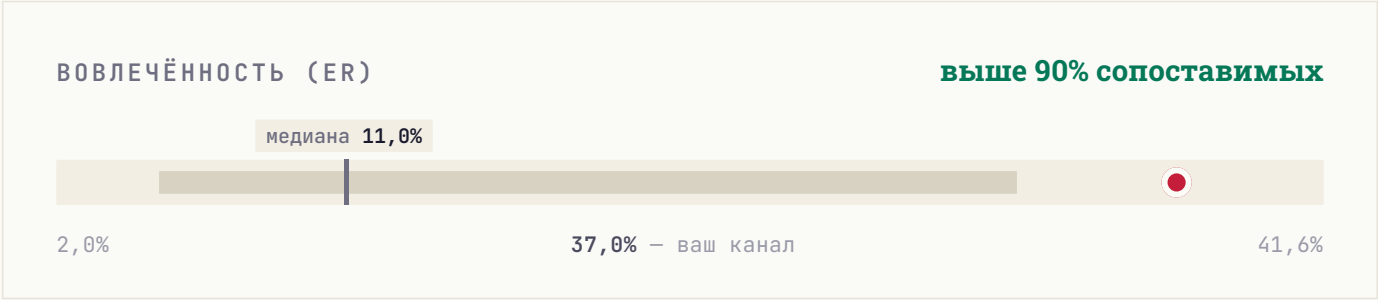
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **33 канала** категории «Познавательное» от 347 до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#29 /33

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 29 из 33 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
