

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ASTRA



@astrapress

Независимое издание без цензуры <https://astra.press>

Поддержать нас: @astradonate Связь: @helloastrabot

astrasmi@pm.me Реклама: @astrarek ASTRA VPN: @astrvpn_bot

ПОДПИСЧИКИ

345 206

+5163 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 20.0%

ОХВАТ/ПОСТ

70.2K

рекл. охват 68.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 345 206 —	👁️ охват поста 20.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 70.2K медиана 67.6K · 9 дней	📅 постов/день 57.1 ~400 в неделю
❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 661 зн. медиана 719 · 9 дней	★ постов в анализе 555 9 дней	📈 рекл. охват 68.9K среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +5163 за последний месяц	📄 цитируемость 2 597 индекс цитирования · 5 951 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 05.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ASTRA» — 345 206 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 70.2K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 400 постов в неделю (~57 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 555 постам за 9 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (271/555 постов).
- 03 Средняя длина поста — 661 знаков (медиана 719).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (121.7K в среднем у топа vs 59.6K у худших) — среди 555 постов за 9 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 04:42 ВИДЕО «Враг целился в промышленные предприятия». Губернатор Самарской области подтвердил атаки БПЛА, но умолчал о поражении Куйбышевского...	ПРОСМ. 125 680 РЕП. 485	РЕАКЦ. — ER 36.4%
№2 20.09 · 05:52 ВИДЕО Одно из попаданий по Московскому НПЗ, предположительно, произошло в результате работы российского ЗРПК «Панцирь», — OSINT-аналитик...	ПРОСМ. 121 646 РЕП. 1 265	РЕАКЦ. — ER 35.2%
№3 17.09 · 09:10 ФОТО Разыскиваемый Интерполом главарь хакерской группировки Conti оказался советником Даванкова и кандидатом в Госдуму Находящийся в...	ПРОСМ. 117 798 РЕП. 1 527	РЕАКЦ. — ER 34.1%

№4 20.09 · 07:40 ВИДЕО OSINT-аналитик ASTRA геолоцировал еще несколько поврежденных домов в Московской области после атаки в ночь на 20 сентября Один из них...	ПРОСМ. 115 774 РЕП. 871	РЕАКЦ. — ER 33.5%
--	---	---

№5 20.09 · 20:36 ВИДЕО В России подведены трехдневные итоги выборов в Госдуму — вбросы, двойное голосование и запрет яблоч. Главное: По предварительным данным...	ПРОСМ. 110 629 РЕП. 498	РЕАКЦ. — ER 32.0%
--	---	---

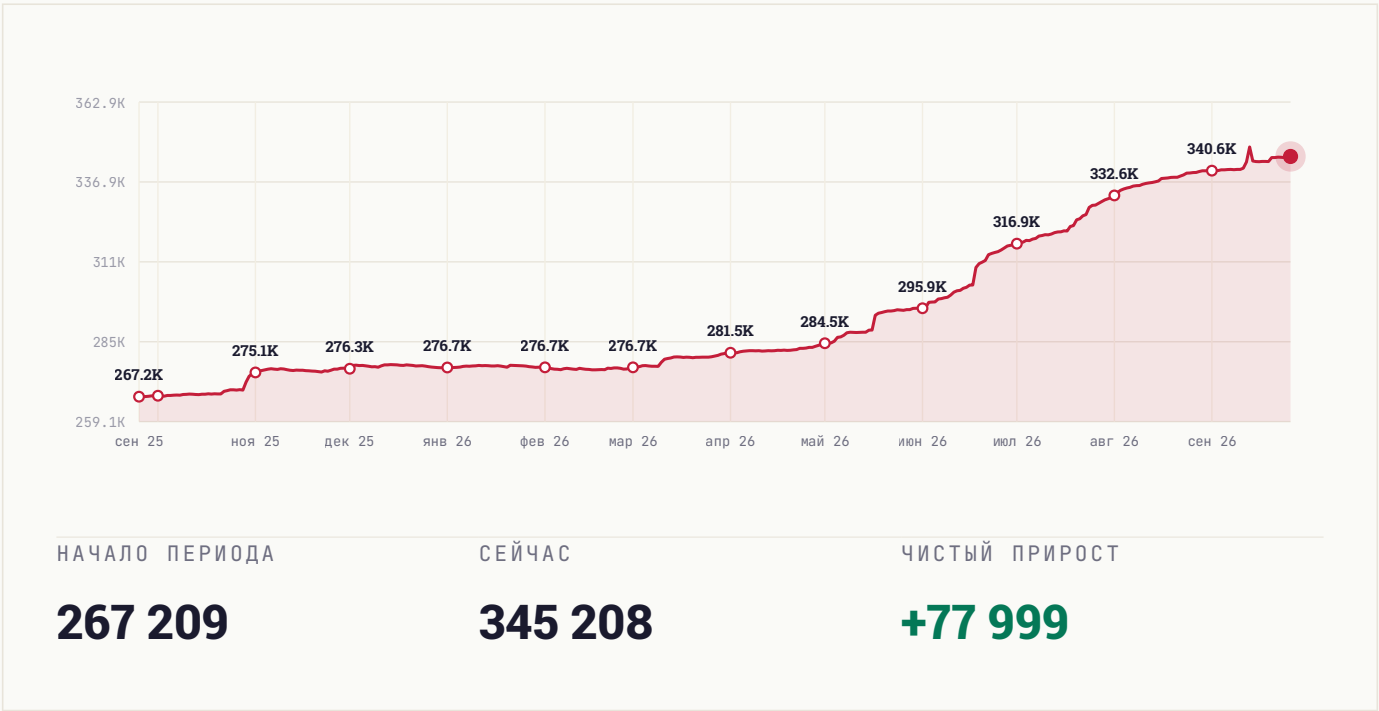
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 13:47 ТЕКСТ 4 человека пострадали в результате атак ВСУ утром и днем в Белгородской области, — оперштаб В Шебекино при ударе FPV-дрона по грузовому...	ПРОСМ. 60 259 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 17.5%
↓ 23.09 · 12:53 ТЕКСТ Три человека пострадали в результате «подрыва автомобиля» на территории фермы «Мираторг» в Брянской области, — власти «Враг атакует мирных...	ПРОСМ. 59 741 РЕП. 38	РЕАКЦ. — ER 17.3%
↓ 23.09 · 12:44 ФОТО Пять человек, включая ребенка, пострадали в результате ударов управляемыми авиабомбами в Запорожской области, — ОВА «Пять человек, среди...	ПРОСМ. 58 729 РЕП. 35	РЕАКЦ. — ER 17.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

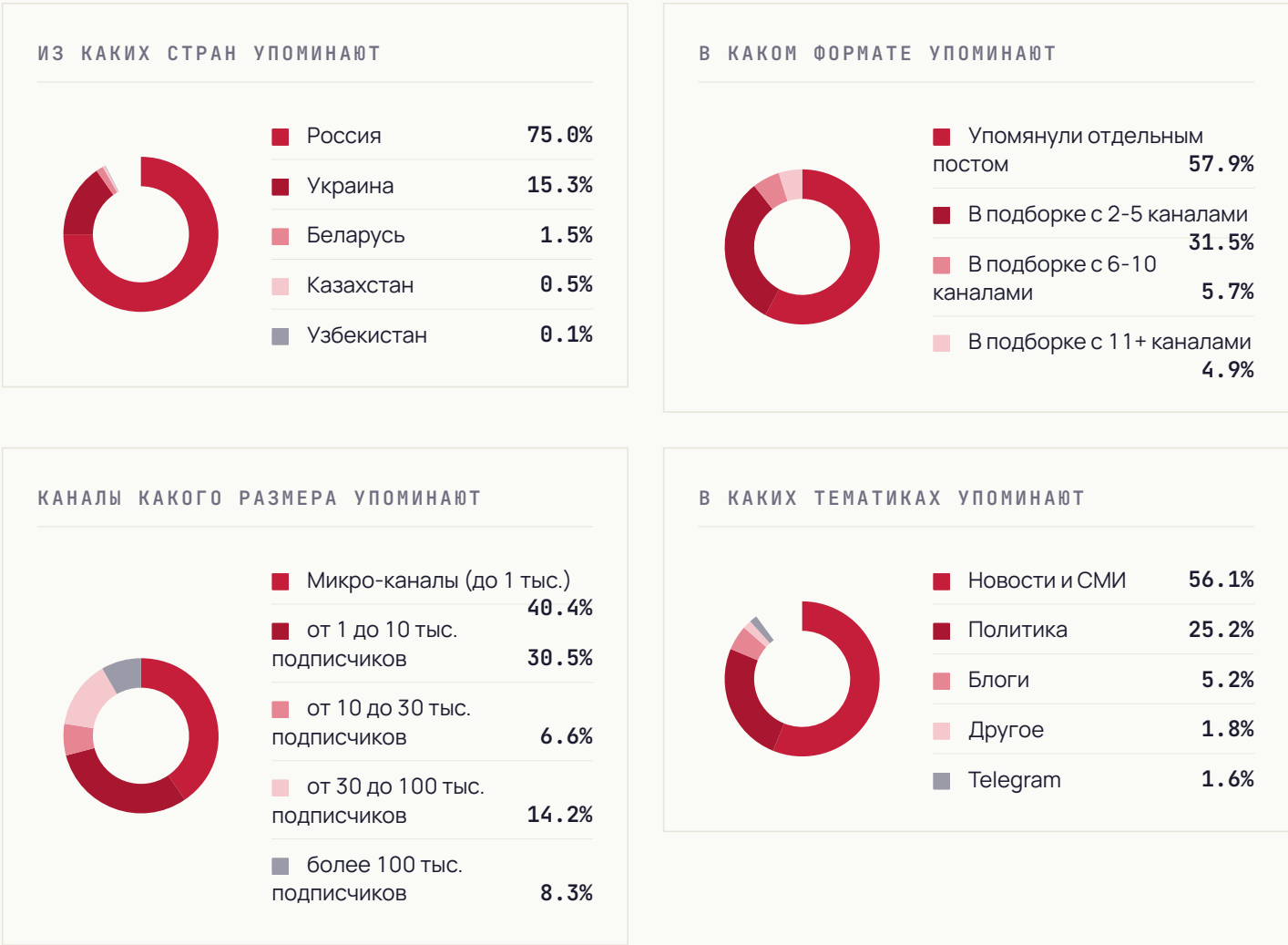
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

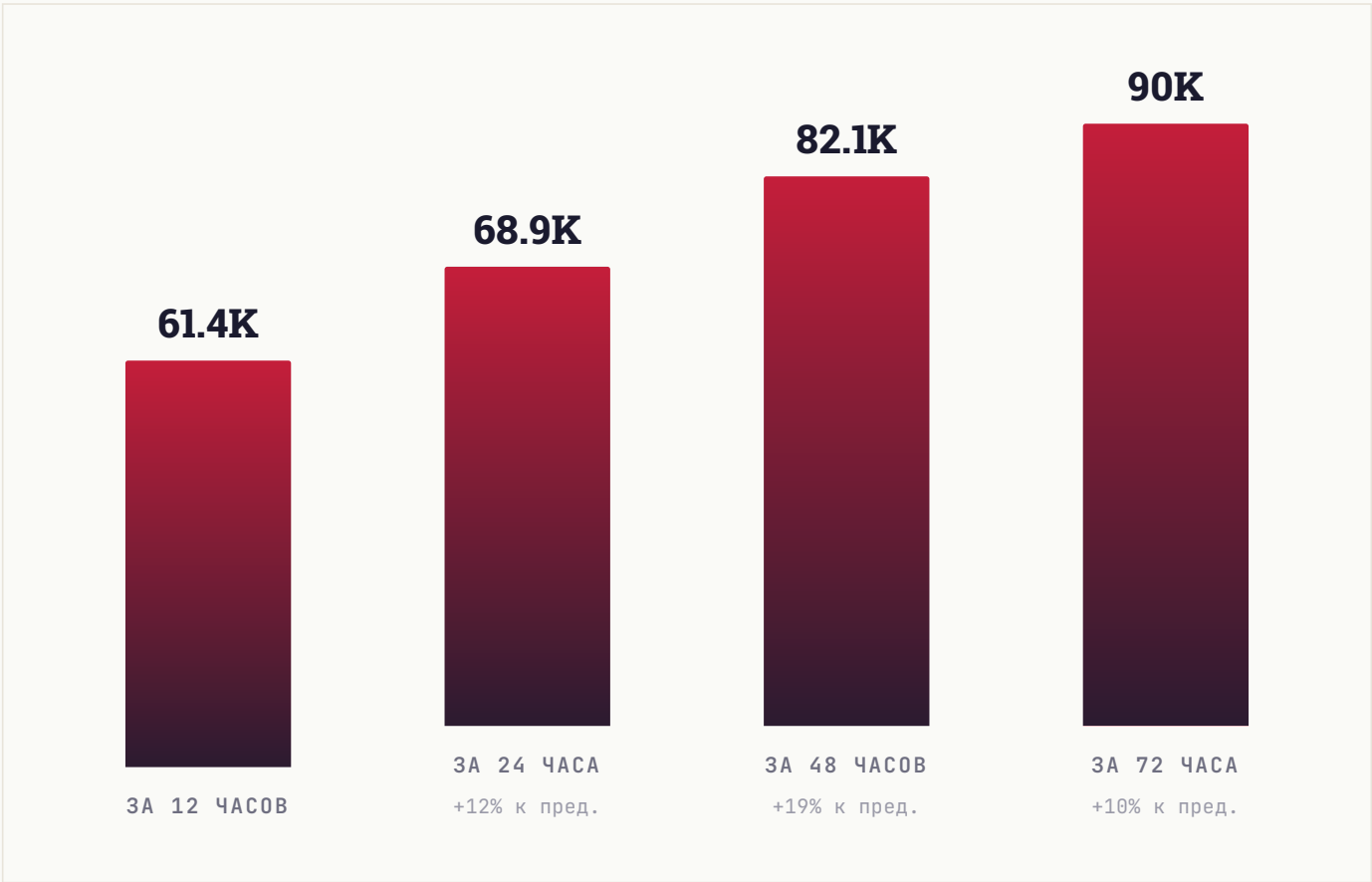
Индекс цитирования **2 597** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **5 951** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Медуза — LIVE	1.1M
HE НЕВЗОРОВ	1M
AB Ateo Breaking	708.1K
EЖ ЕЖ	670.9K
ЧТ ЧТД	457.4K
AS ASTRA Вы	345.2K
TI The Insider	152.6K
SO SOTA	103.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Медуза — LIVE, 1.1M); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10 987**, а канал за это время прибавил **22 874** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2 019	329	5 646
Февраль 2026	1 500	303	2 016
Январь 2026	1 618	317	1 556
Декабрь 2025	1 884	332	2 382
Ноябрь 2025	2 063	330	3 359
Октябрь 2025	1 903	323	7 915

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10 987	6	22 874

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

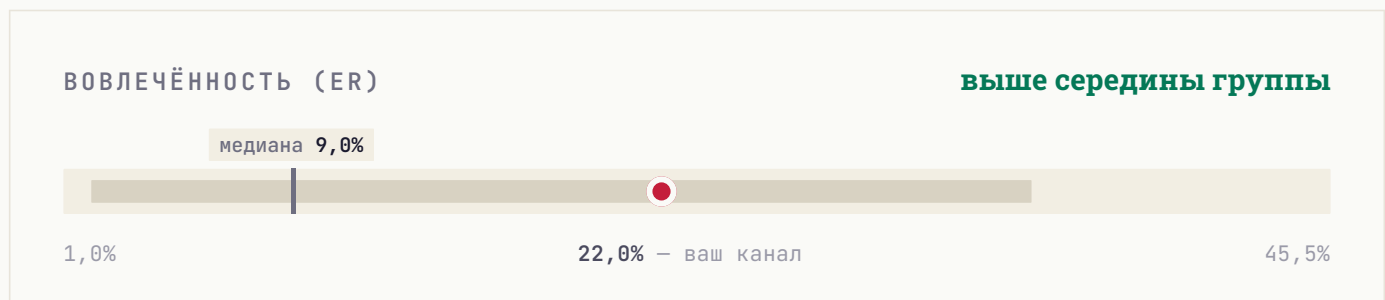
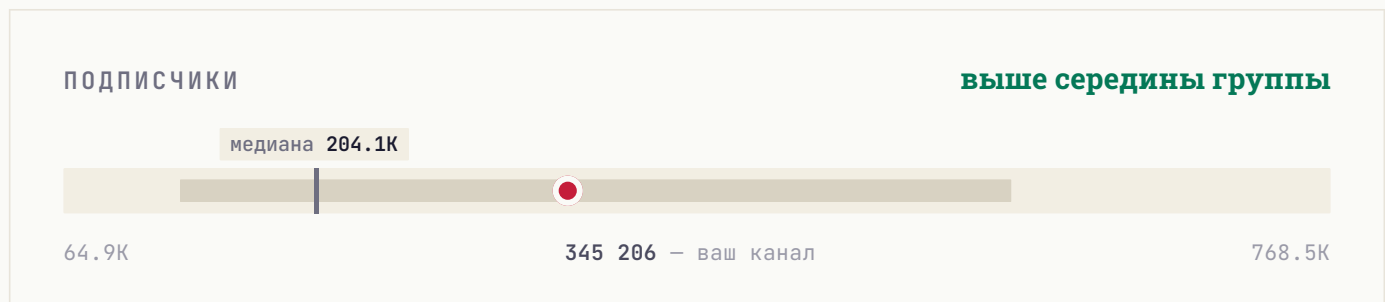
Сравниваем с каналами вашего размера: **103 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 114 тыс. до 1 млн подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#25

/103

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 25 из 103 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
