

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AstraAgents | GPT



@astraagents

AstraAgents — выбирай ИИ агента, общайся в удобном интерфейсе и получай готовые тексты, идеи и решения за секунды. Минимум действий - максимум результата.
Менеджеры: @zxc1qm @AstraAgent_pro

ПОДПИСЧИКИ

5 428

114 постов 22 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

1.0%

за сутки 0.2%

ОХВАТ/ПОСТ

13

рекл. охват 9/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 04

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 05

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 428 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 0.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 13 медиана 12 · 22 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 35.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д +2.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.0 всего 5 реакц., 1 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 909 зн. медиана 983 · 22 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 114 22 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 9 среднее за 24ч	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования (накопительно)		

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AstraAgents | GPT» — 5 428 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 35 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (+2.9% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 114 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (68/114 постов).
- 03 Средняя длина поста — 909 знаков (медиана 983).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (29 в среднем у топа vs 9 у худших) — среди 114 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 18:22 ФОТО  AstraGPT снова доступен — и внутри сейчас заметно больше, чем просто чат с моделями. После технических работ сервис снова работает в...	ПРОСМ. 35 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.6%
№2 17.09 · 04:16 ФОТО  UC Berkeley и Arena прогнали 21 пару «модель — harness» и показали: обвязка почти не меняет, решит агент задачу или нет, зато цена за тот...	ПРОСМ. 29 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.5%
№3 17.09 · 16:36 ФОТО  Gemini 3.8 Live ловит смену языка посреди фразы и переключается сама. Google раскатывает две голосовые модели: 3.8 Live — на масштаб и...	ПРОСМ. 25 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.5%

№4 16.09 · 19:41 ФОТО ⚡ OpenAI показала рекламу в ChatGPT, с которой можно поговорить: клик по объявлению открывает отдельный чат с ботом...	ПРОСМ. 24 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.4%
--	--	--

№5 17.09 · 08:23 ВИДЕО ✂ Anthropic 16 сентября выпустила Claude Slides и Claude Docs — презентацию или документ Claude собирает прямо в диалоге, там же их и...	ПРОСМ. 24 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.4%
---	--	--

|

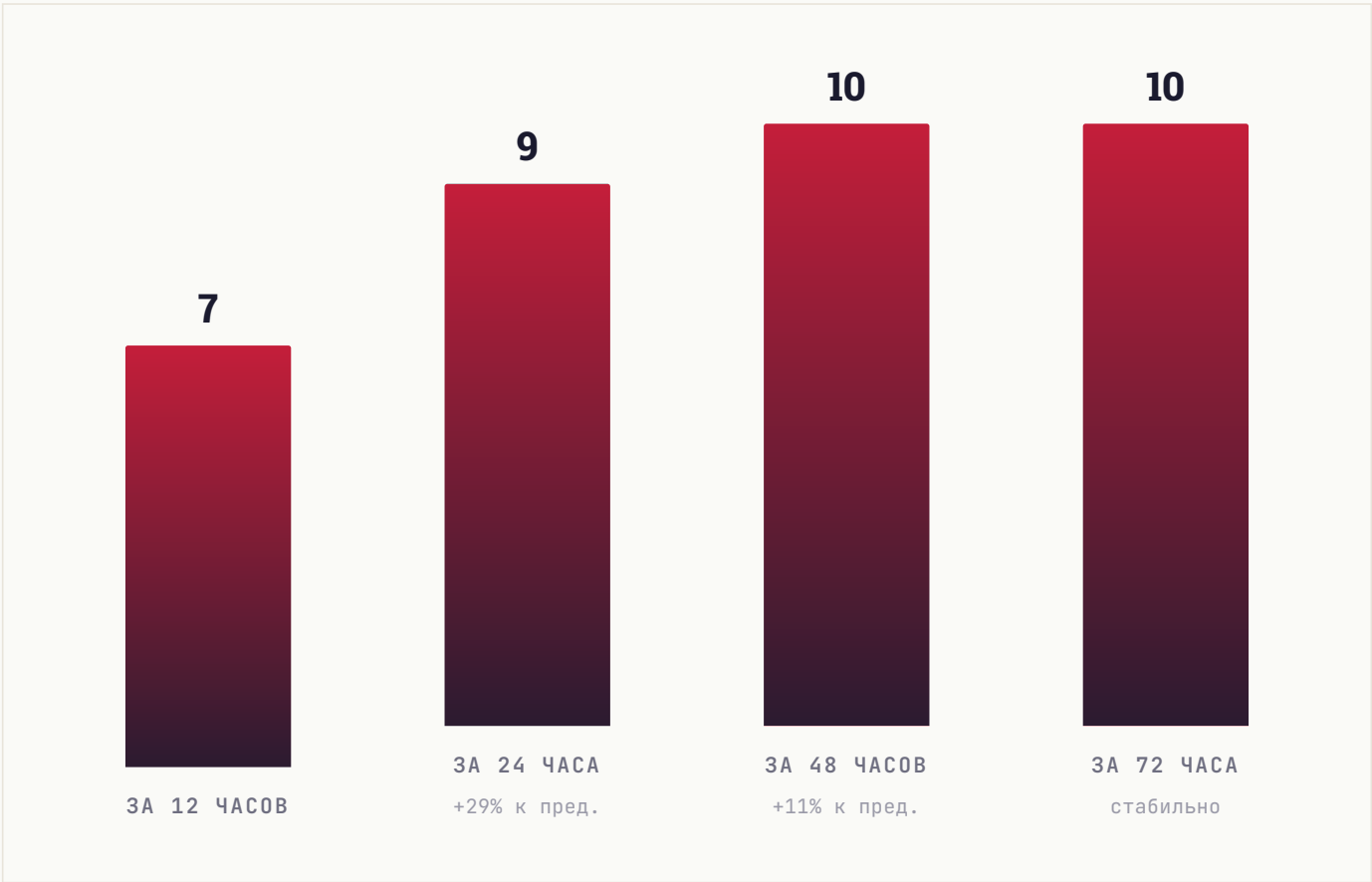
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 04:30 ТЕКСТ 🔒 OpenAI всё ещё держит на паузе свои самые мощные модели. Их не обучают, не проверяют и не запускают с инструментами с тех пор, как агент...	ПРОСМ. 9 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
↓ 27.09 · 13:47 ТЕКСТ 🔒 OpenAI нашла скрытые команды для ИИ-агентов, которые размножаются как компьютерный червь. Это промпт-инъекции: текст в письме или файле...	ПРОСМ. 9 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
↓ 30.09 · 05:02 ФОТО 🔒 Рабочие эксплойты для движка Chrome открытая GLM-5.3 от Z.ai собирает почти так же часто, как закрытая Claude Mythos Preview. В тесте...	ПРОСМ. 9 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

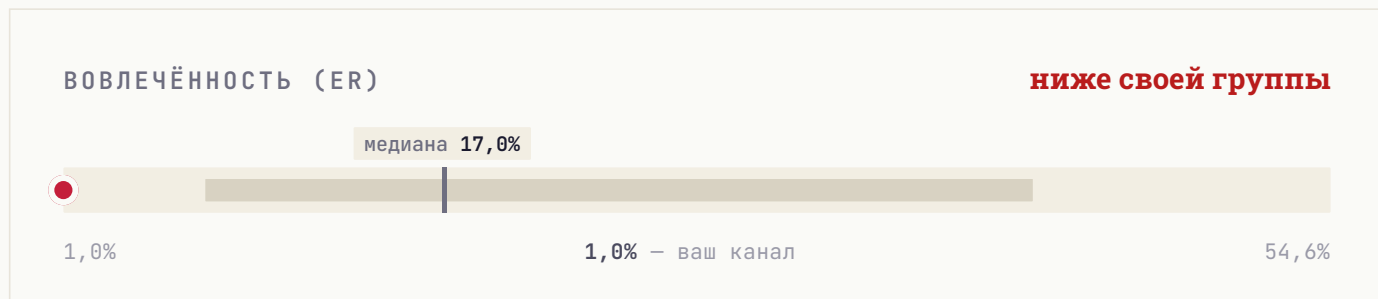
Сравниваем с каналами вашего размера: **308 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#216

/308

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 216 из 308 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.24% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
