

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Училка по бокалу



@astra_wine

Le vin est ma vie ❤️🍷 Для записи на дегустации пишите на @astra_wine1

ПОДПИСЧИКИ

4 596

+3324 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 3.5%

ОХВАТ/ПОСТ

367

рекл. охват 159/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 596 —	👁️ охват поста 7.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 367 медиана 389 · 22 дней	📅 постов/нед. 4.4 за период
📈 тренд 7д -21.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.6 всего 177 реакц., 33 реп., 15 комм.	📄 длина поста 596 зн. медиана 617 · 22 дней	★ постов в анализе 14 22 дней
📈 рекл. охват 159 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3324 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 66 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Училка по бокалу» — 4 596 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 367 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -21.8% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 596 знаков (медиана 617).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (511 в среднем у топа vs 220 у худших) — среди 14 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 17:33 ФОТО Приглашаем вас на мероприятие, на котором вы увидите вино изнутри🍷 Мы привыкли оценивать вино по бокалу. Но задумывались ли вы, как...	ПРОСМ. 560 РЕП. 5	РЕАКЦ. 13 ER 12.2%
№2 14.09 · 11:16 ФОТО 🍷 ШКОЛА ВИНА Astra Wine. АКЦИЯ 1+1🔥 Привет, друзья!❤️ До старта нового потока в Школе вина Astra Wine осталось всего три недели — и по...	ПРОСМ. 497 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 10.8%
№3 15.09 · 09:32 ТЕКСТ Дорогие, привет! На дегустацию Жирный жир осталось💗 место! Обращаю ваше внимание, что дегустация будет проходить в винном баре...	ПРОСМ. 476 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 10.4%

№4

21.09 · 15:07

ФОТО

 КУРС ПО ШАМПАНИ «А когда же будет курс по Шампани?». Кажется, я слышала этот вопрос уже на каждой второй из моих последних дегустаций...

ПРОСМ.
447

РЕАКЦ.
21

РЕП.
9

ER
9.7%

№5

18.09 · 12:15

ТЕКСТ

Друзья, на воскресную дегустацию под кодовым названием «Жирный жир», осталось всего **1** место. Кто хочет его забрать, пишите мне в личку на...

ПРОСМ.
410

РЕАКЦ.
10

РЕП.
—

ER
8.9%

|

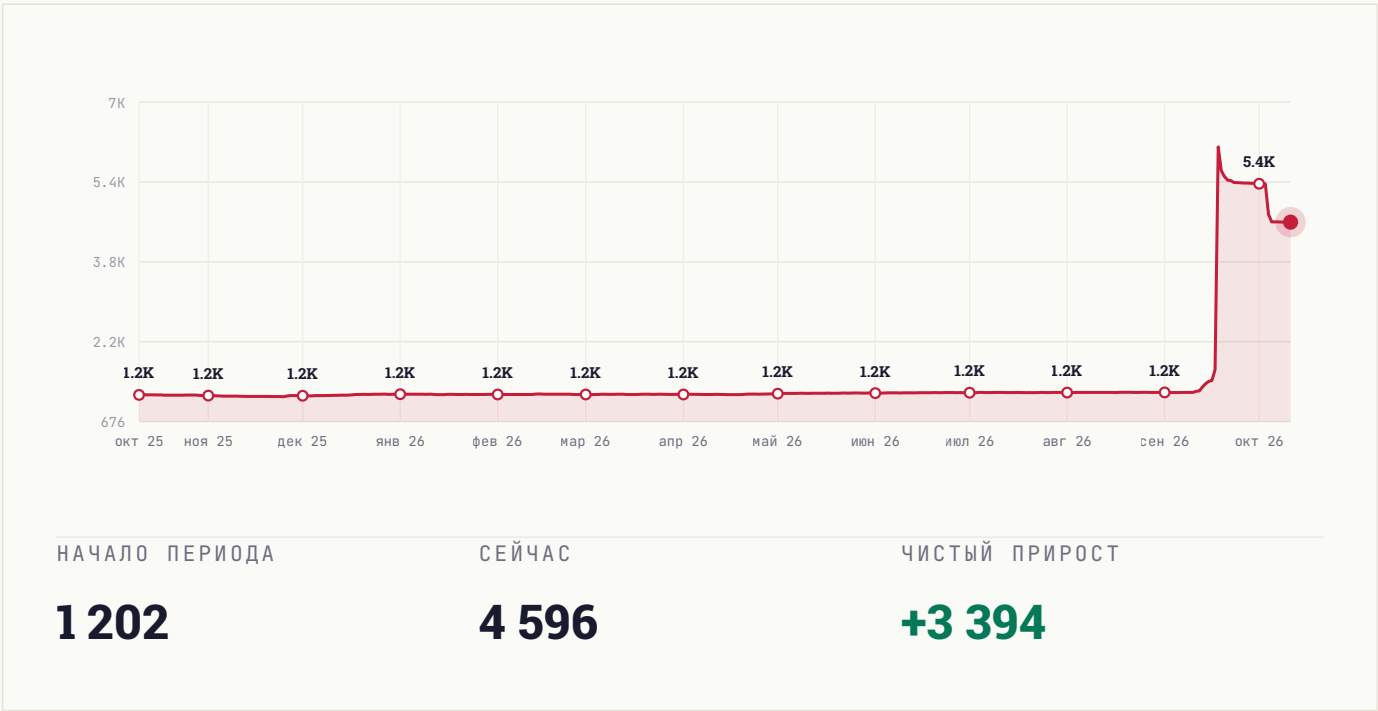
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 14:12 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 228 РЕАКЦ. 4 РЕП. — ER 5.0%
↓ 05.10 · 14:11 ТЕКСТ Друзья, привет! У меня тут есть мысли начать курс по Шампани 18 ноября и проводить занятия по средам. Как вам такое расписание? Очень...	ПРОСМ. 224 РЕАКЦ. 7 РЕП. — ER 4.9%
↓ 06.10 · 15:59 ФОТО  Школе вина Astra Wine 7 лет! Друзья, привет! Пришло время снова собираться вместе и отмечать день рождения нашей Школы вина! 15 октября...	ПРОСМ. 210 РЕАКЦ. 29 РЕП. 5 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

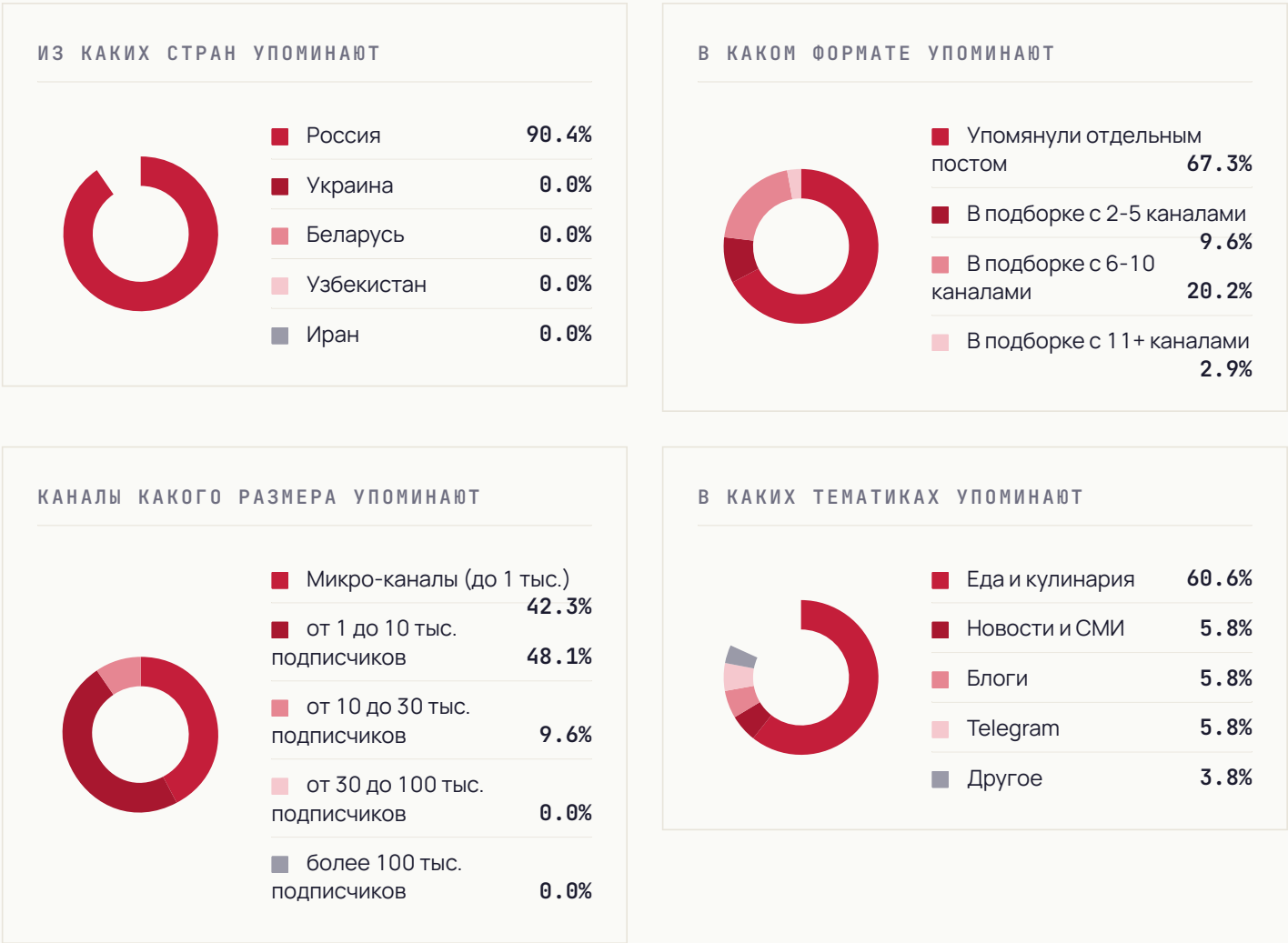
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

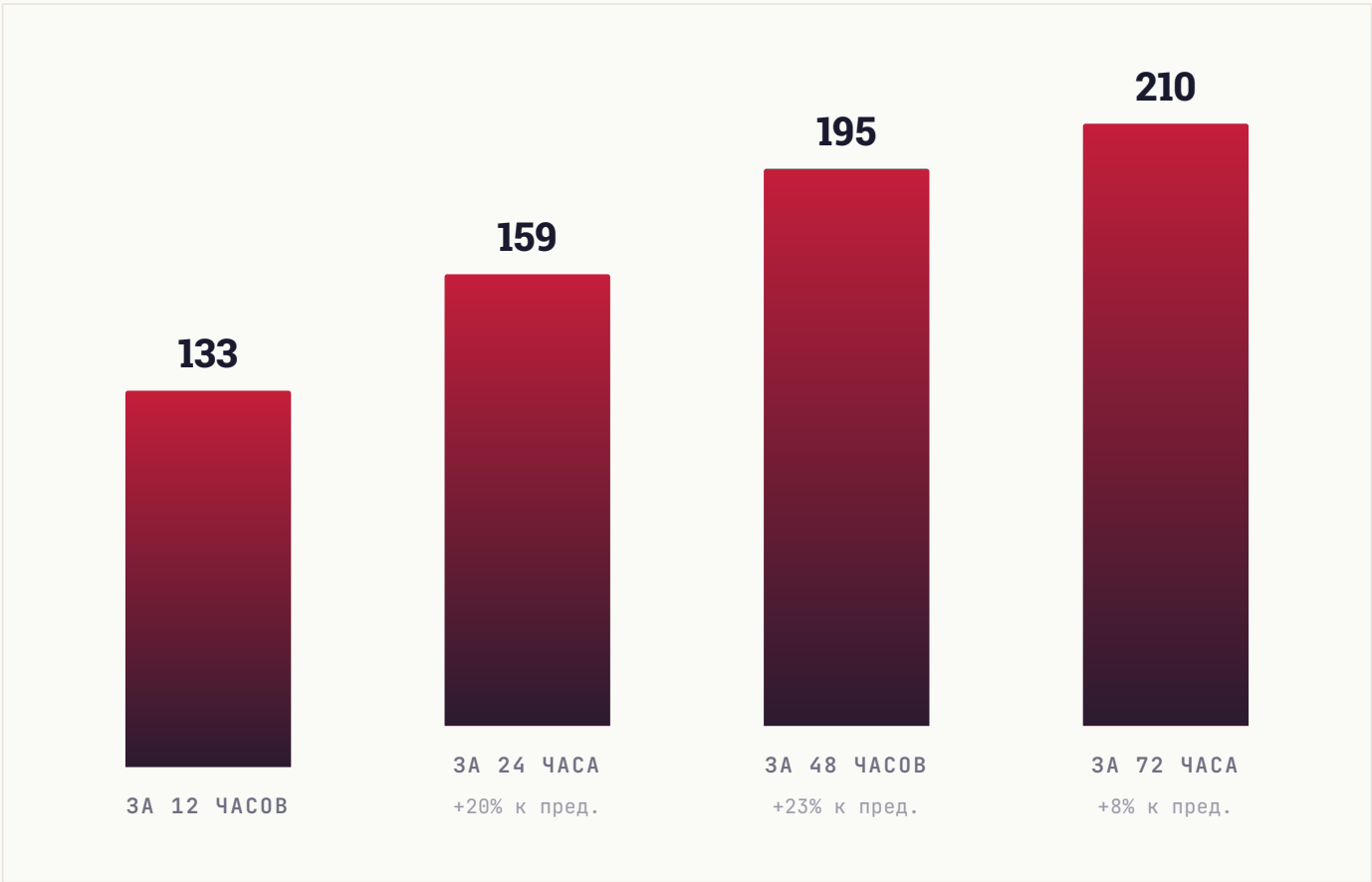
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 66 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТА Tanywine	12.5K
ВИ Вино и Ко	12.1K
DW Doctor Wine	10.2K
AS ASWineGuide	9K
МЯ Мама, я опять пьяна	5.1K
УП Училка по бокалу ВЫ	4.6K
РА Российская Ассоциация Сомелье	4.5K
ГИ Гедонизм и Гурманство	2.7K
СА Cazaban	817

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **138** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	11	11	27
Март 2026	3	3	17
Февраль 2026	1	1	13
Январь 2026	4	3	17
Декабрь 2025	8	7	41
Ноябрь 2025	2	2	23

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
29	6	138

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

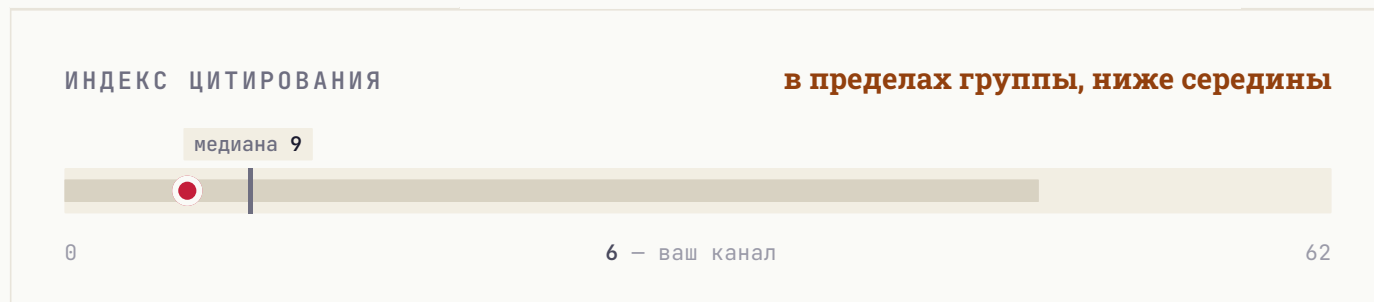
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **63 канала** категории «Еда и кулинария» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#53 /63

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 53 из 63 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 7.99% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.0пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
