ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Круизный лайнер Астория Гранде



@astoriagrande

Официальный канал круизного лайнера Астория Гранде. Забронировать круиз: https://astoriagrande.com/ 8 (800) 100-32-52 Регистрация канала в Перечне Роскомнадзора: https://clck.ru/3G5qu8

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ

49 595 -259 за месяц	**8.0%** за сутки 3.8%	**3.8K** рекл. охват 1.9K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **49 595** —	ОХВАТ ПОСТА **7.76%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.8K** медиана 4K · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **7.3** за период
ТРЕНД 7Д **+0.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **32.9** всего 953 реакц., 344 реп., 140 комм.	ДЛИНА ПОСТА **951 зн.** медиана 1000 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **29** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.9K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-259** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **108** индекс цитирования · 198 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 3 месяца** создан 24.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Круизный лайнер Астория Гранде» — 49 595 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+0.1% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **29** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (20/29 постов).

03 Средняя длина поста — **951** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.7K в среднем у топа vs 3K у худших) — среди 29 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.09 · 12:07 ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 956	3	2	10.0%

№2 06.10 · 15:51 ФОТО

Предновогодний круиз по Красному морю: 16 дней большого путешествия ☀️🚢 В декабре в расписании Астория Гранде появляется новый маршрут —…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 575	42	23	9.2%

№3 27.09 · 16:10 ФОТО

Пирамиды, Петра и Луксор — три места, ради которых обычно планируют три разных путешествия. А можно увидеть их в одном круизе 🚢 С 7 по 21…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 568	42	31	9.2%

№4 23.09 · 15:33 ФОТО

Луксор: когда учебник истории становится реальностью 🏛️ Представьте, что вместо обычной экскурсии вы на несколько часов оказываетесь среди…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 548	27	8	9.2%

№5 29.09 · 16:05 ФОТО

Продлите лето ещё на 15 дней ☀️ В ноябре можно сменить осеннюю погоду на побережье Красного моря, пляжи, пальмы и путешествие сразу по…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 491	35	18	9.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 14:32 ВИДЕО

🇦🇱 Албания — страна, которую вы, возможно, ещё не рассматривали для отпуска. А зря! Здесь можно утром гулять по улицам древнеримского…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 115	25	11	6.3%

↓ 15.10 · 11:02 ФОТО

🎉 Подводим итоги конкурса Астория Гранде! Сколько искренних историй, ярких эмоций и мечтаний о морских путешествиях мы увидели за время…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 037	37	11	6.1%

↓ 16.10 · 15:35 ФОТО

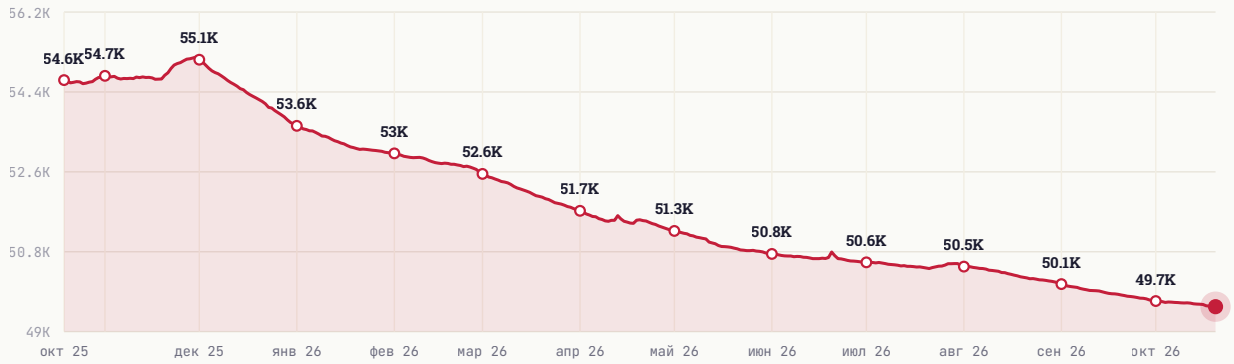
Соло-круизы теперь ещё выгоднее! 🚢 Давно мечтали отправиться в путешествие, но не с кем? Или просто хочется провести отпуск в собственном…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 877	50	14	5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
54 648	49 595	-5 053

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

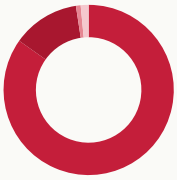
Индекс цитирования **108** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **198** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



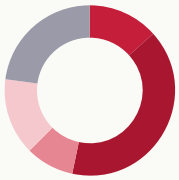
Россия	96.4%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	84.8%
В подборке с 2-5 каналами	12.8%
В подборке с 6-10 каналами	0.9%
В подборке с 11+ каналами	1.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	13.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	39.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	9.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	14.6%
более 100 тыс. подписчиков	22.9%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

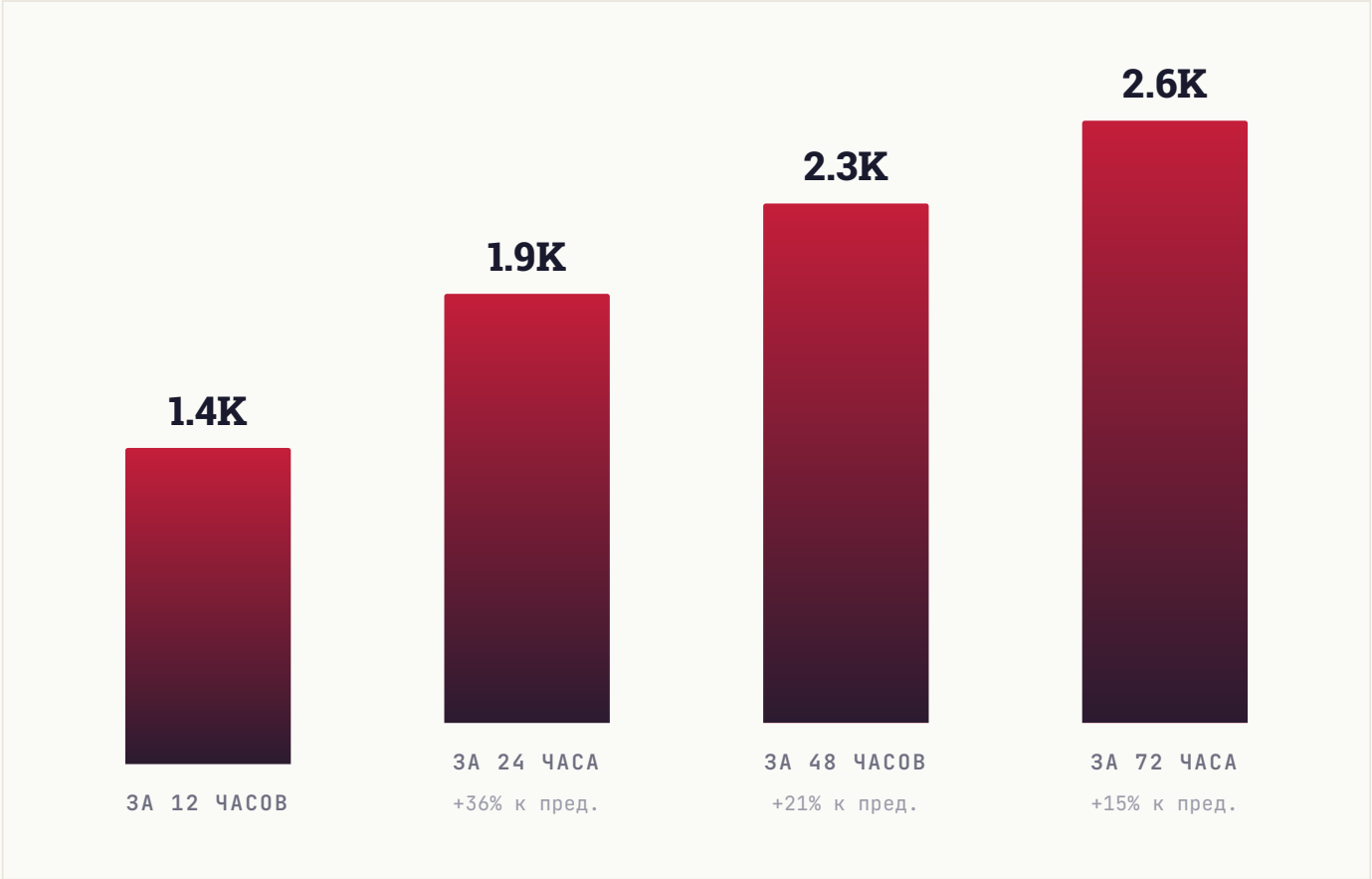


Путешествия	19.0%
Блоги	17.9%
Новости и СМИ	15.5%
Музыка	8.6%
Семья и дети	7.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КЛ **Круизный лайнер Астория Гранде** ВЫ	49.6K
КК **Круизный канал ≈ИНФОФЛОТ≈**	31.8K
КИ **Круизы и путешествия с PAC GROUP**	23.9K
IP **Intourist PRO**	22.2K
LO **LOTİ**	17.1K
PG **PAC GROUP для бизнеса**	15.5K
КО **КОНТЕНТ ОТ ТУР-РАДАР**	12.8K
ТД **ТурКухня|Всё для турагента**	10K
МТ **MARINA TIM КОНТЕНТ ДЛЯ ТА**	9.1K
ОО **Обзоры отелей от Guruturu**	6.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **852** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	6	5	**207**
Март 2026	3	2	**0**
Февраль 2026	2	2	**19**
Январь 2026	1	1	**8**
Декабрь 2025	2	2	**0**
Ноябрь 2025	6	5	**618**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
20	**6**	**852**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **257 каналов** категории «**Путешествия**» от 16 тыс. до 149 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#95 /257

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 95 из 257 каналов сопоставимого размера

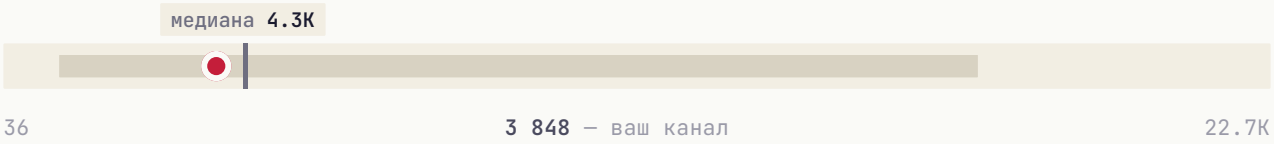
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



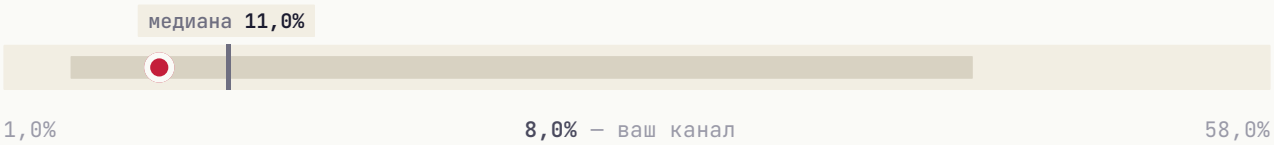
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

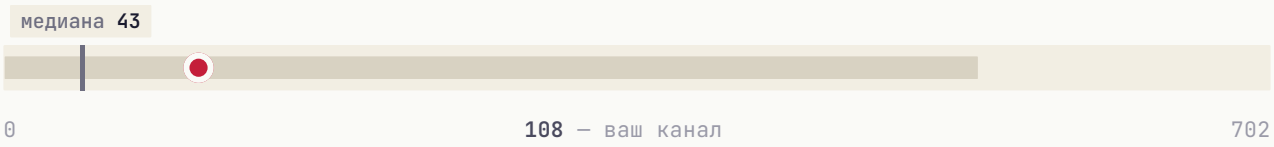


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM