

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Nomad



@astonpassport

Канал "Nomad" 🌐 Ваш новый уровень свободы и безопасности. О программах гражданства и ВНЖ за инвестиции по всему миру.
<https://www.astons.com/ru> ! Консультации экспертов:...

ПОДПИСЧИКИ

29 985

-156 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 4.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 985 —	👁️ охват подписчиков 8.91% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 2.6K · 25 дней	📅 постов/нед. 4.3 за период
📈 тренд 7д -3.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.2 всего 116 реакц., 296 реп., 26 комм.	📄 длина поста 999 зн. медиана 1000 · 25 дней	★ постов в анализе 16 25 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -156 за последний месяц	📄 цитируемость 658 индекс цитирования · 870 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 3 месяца создан 04.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🌍 Nomad» — 29 985 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-3.6% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 999 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 16 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

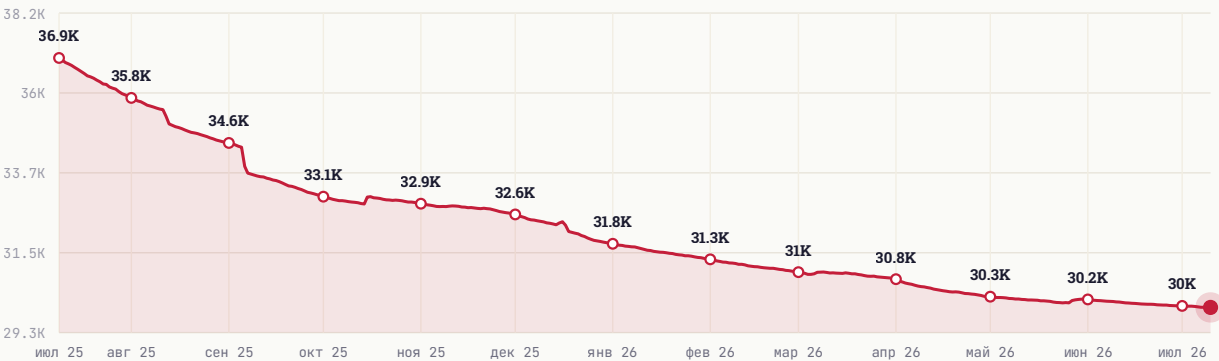
№1 19.06 · 12:07 ФОТО 🔥🔥 Афинская подборка: новые инвестиционные проекты в портфолио Astons Собрали для вас июньскую подборку квартир под ВНЖ с порогом входа от...	ПРОСМ. 3 313 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 11.0%
№2 11.06 · 14:42 ФОТО Новостной дайджест Греции: 1–7 июня 1 Спрос на элитные дома для отдыха в Греции достиг рекорда Спрос на премиальные летние дома в...	ПРОСМ. 3 220 РЕП. 8	РЕАКЦ. 8 ER 10.7%
№3 15.06 · 09:49 ТЕКСТ 🌐🏠 Самые дорогие города для покупки жилья Портал Global Property Guide опубликовал рейтинг самых дорогих городок для покупки квартиры в...	ПРОСМ. 2 919 РЕП. 38	РЕАКЦ. 6 ER 9.7%

№4 26.06 · 10:05 ТЕКСТ  Non-Dom в Греции: один из самых недооцененных налоговых режимов Европы Когда говорят о Non-Dom, чаще всего вспоминают исторический...	ПРОСМ. 2 784 РЕП. 20	РЕАКЦ. 5 ER 9.3%
№5 17.06 · 12:26 ФОТО ⚡⚡⚡ Закрытая встреча Astons в Лимасоле 26 июня приглашаем инвесторов на встречу – Греческая «золотая виза» и второй паспорт: План Б для...	ПРОСМ. 2 773 РЕП. 12	РЕАКЦ. 11 ER 9.2%
ХУДШИЕ 3		
↓ 06.07 · 11:17 ФОТО ⚡⚡⚡  Мероприятия Astons в июле в России  Москва — 16 июля, отель «Метрополь» Зарегистрироваться  Санкт-Петербург — 21 июля, Отель...	ПРОСМ. 2 345 РЕП. 13	РЕАКЦ. 5 ER 7.8%
↓ 07.07 · 09:31 ТЕКСТ  ⚡ Карибам поставили ультиматум: закрытие программ гражданства или потеря безвиза в Шенген Европейская комиссия направила правительствам...	ПРОСМ. 2 285 РЕП. 67	РЕАКЦ. 8 ER 7.6%
↓ 30.06 · 09:51 ТЕКСТ  В Аргентине снова обсуждают запуск программы «золотых паспортов». Что уже известно? Financial Times сообщает, что правительство Хавьера...	ПРОСМ. 2 205 РЕП. 11	РЕАКЦ. 2 ER 7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

36 923

СЕЙЧАС

29 984

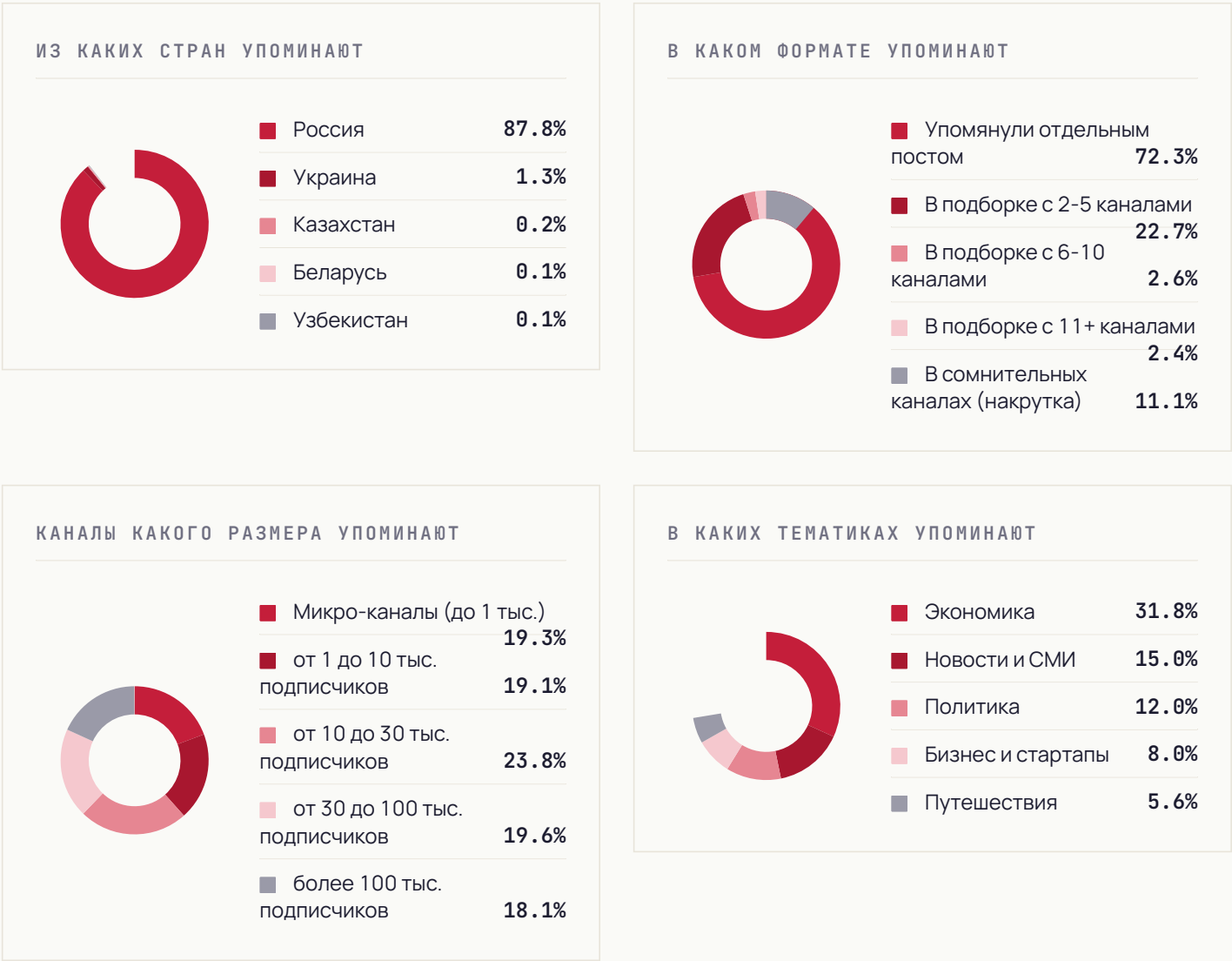
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-6 939

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

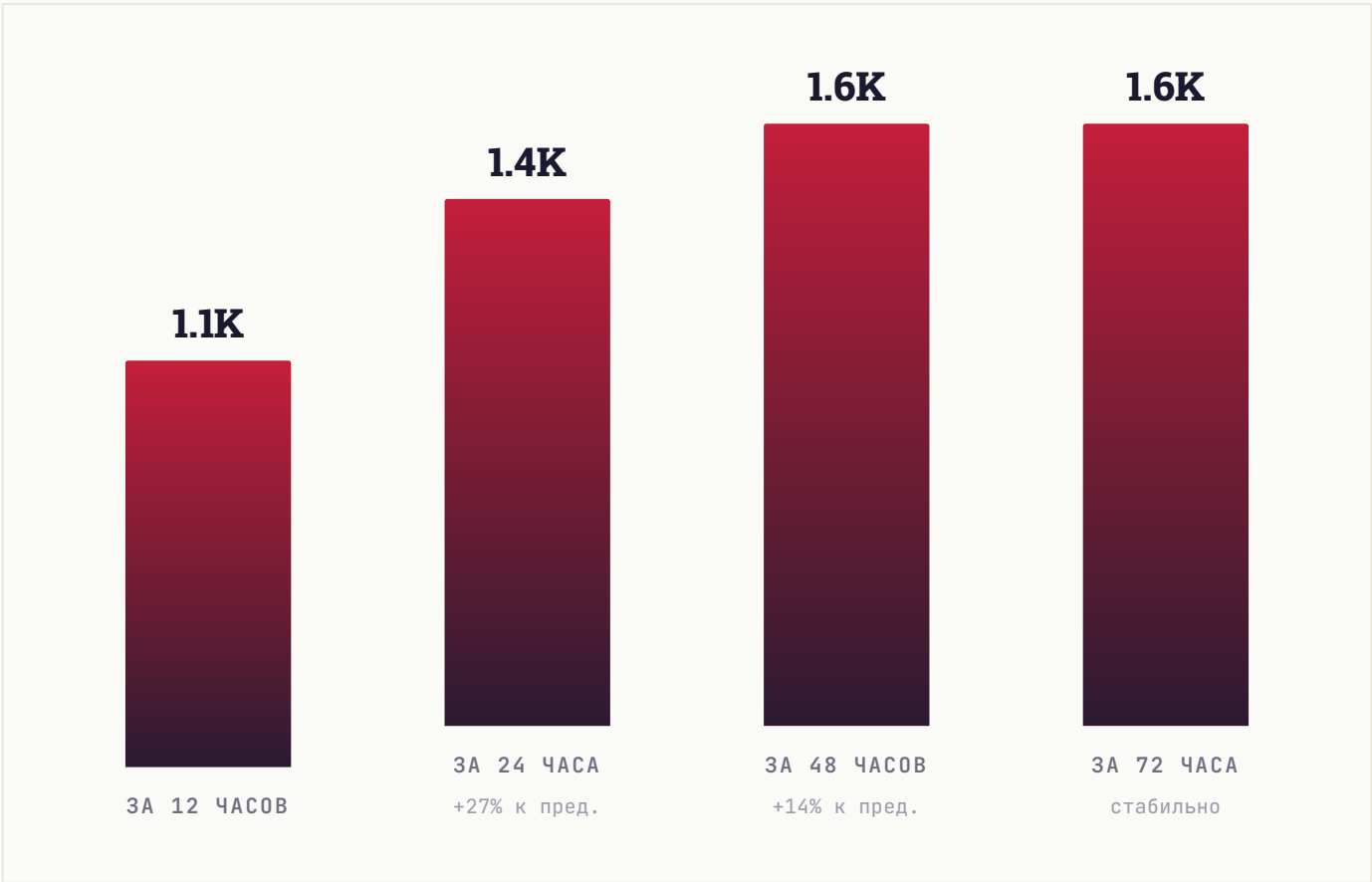
Индекс цитирования **658** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **870** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 • КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
яп Яндекс Путешествия	498.7K
ТУ Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ОТ Ozon Travel	398.9K
  Nomad  30K	

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6К. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **45**, они привели **327** новых подписчиков.

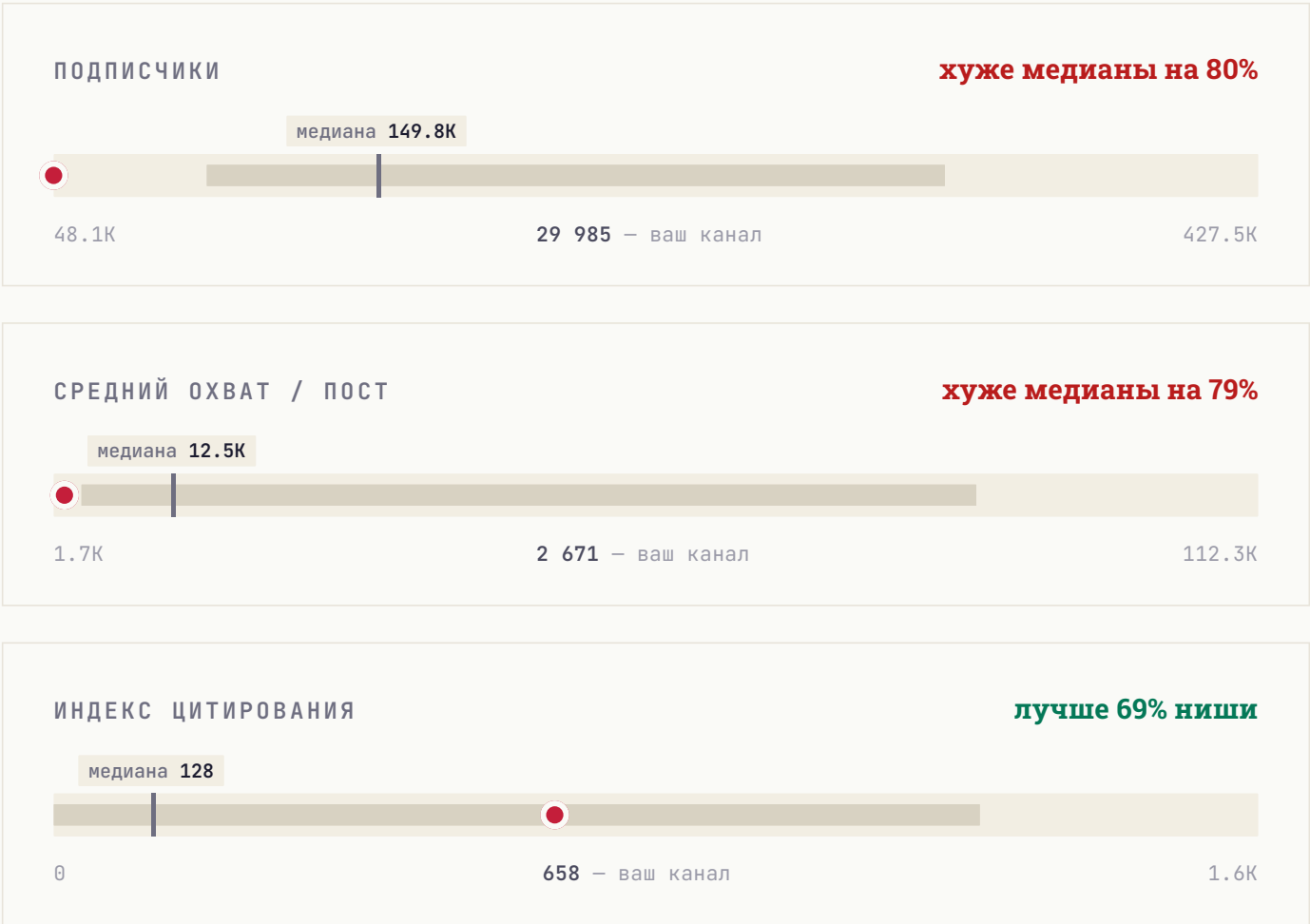
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	4	3	0
Декабрь 2025	16	12	82
Ноябрь 2025	7	4	35
Октябрь 2025	12	11	210
Сентябрь 2025	2	2	0
Август 2025	4	4	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
45	6	327

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
