

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала ASTANA LIVE



@astanalive\_kz

🏰 ASTANA LIVE 🇰🇿 📰 Новости | 🎪 События | 📍 Афиша 🎵

TikTok: <https://www.tiktok.com/@astana1ive> 📷 Instagram: <https://www.instagram.com/astana1ive>

🧵 Threads: <https://www.threads.com/@astana1ive>

ПОДПИСЧИКИ

**22 905**

+6039 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**3.0%**

за сутки **0.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

**662**

рекл. охват **12/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

**01**      **Снимок канала**

12 ключевых метрик · AI-резюме

**02**      **Контент-анализ**

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

**03**      **Динамика подписчиков**

График за год · прирост

**04**      **Рекламный потенциал**

Как долго пост приносит охват

**05**      **Сравнение с нишей**

Позиция в категории «Новости и СМИ»

**06**      **Стратегия**

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                   |                                                                                                                   |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>22 905</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>2.89%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>662</div> <div>медиана 136 · 26 дней</div>                            | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>6.1</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+15.5%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>17.4</div> <div>всего 400 реакц., 13 реп., 0 комм.</div>  | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>486 зн.</div> <div>медиана 511 · 26 дней</div>                            | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>23</div> <div>26 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>12</div> <div>среднее за 24ч</div>        | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+6039</div> <div>за последний месяц</div>               | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>0</div> <div>индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>2 месяца 27 дней</div> <div>создан 17.07.2026</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ASTANA LIVE 🇰🇿» — 22 905 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 662 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +15.5% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 486 знаков (медиана 511).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 79 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 30 у худших) — среди 23 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                   |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>23.09 · 11:42</div><div>ФОТО</div></div> <div><div></div><div>«БАРЫС» СЫГРАЕТ В АТМОСФЕРЕ КУЛЬТОВОЙ САГИ «СУМЕРКИ»! предстоящие домашние игры «Барыса» пройдут в стиле культовой вселенной...</div></div>           | <div>ПРОСМ.<br/>3 062</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>109</div> <div>ER<br/>13.4%</div> |
| <div><div>№2</div><div>23.09 · 10:30</div><div>ФОТО</div></div> <div><div></div><div>В Астане пройдёт AI &amp; Digital Bridge 2026 1-3 октября в МВЦ ЕХРО встретятся предприниматели, разработчики, инвесторы и эксперты из...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 706</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>11.8%</div>   |
| <div><div>№3</div><div>03.10 · 13:44</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>ЖЕҢІС ✂ АТЫРАУ </div><div>Премьер-лиганың 28-туры аясында 10 қазан күні сағат 19:00-де біз «Астана Арена» стадионында «Атырау» клубын қабылдаймыз...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 343</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>20</div> <div>ER<br/>5.9%</div>   |

|                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>03.10 · 14:18</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🎵 ULY DALA FEST В АСТАНЕ: ТРАДИЦИИ, ТВОРЧЕСТВО И СОВРЕМЕННАЯ МУЗЫКА! Uly Dala Fest – фестиваль, где казахские традиции гармонично...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 250</div><div>РЕП.</div><div>1</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>17</div><div>ER</div><div>5.5%</div></div> |
| <div><div>№5</div><div>01.10 · 19:32</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🏒 КАЛЕНДАРЬ ДОМАШНИХ МАТЧЕЙ ХК «БАРЫС» НА ОКТЯБРЬ! В октябре астанчан ждут три захватывающие домашние игры на родном льду «Барыс...</div></div>  | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 246</div><div>РЕП.</div><div>—</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>40</div><div>ER</div><div>5.4%</div></div> |

|

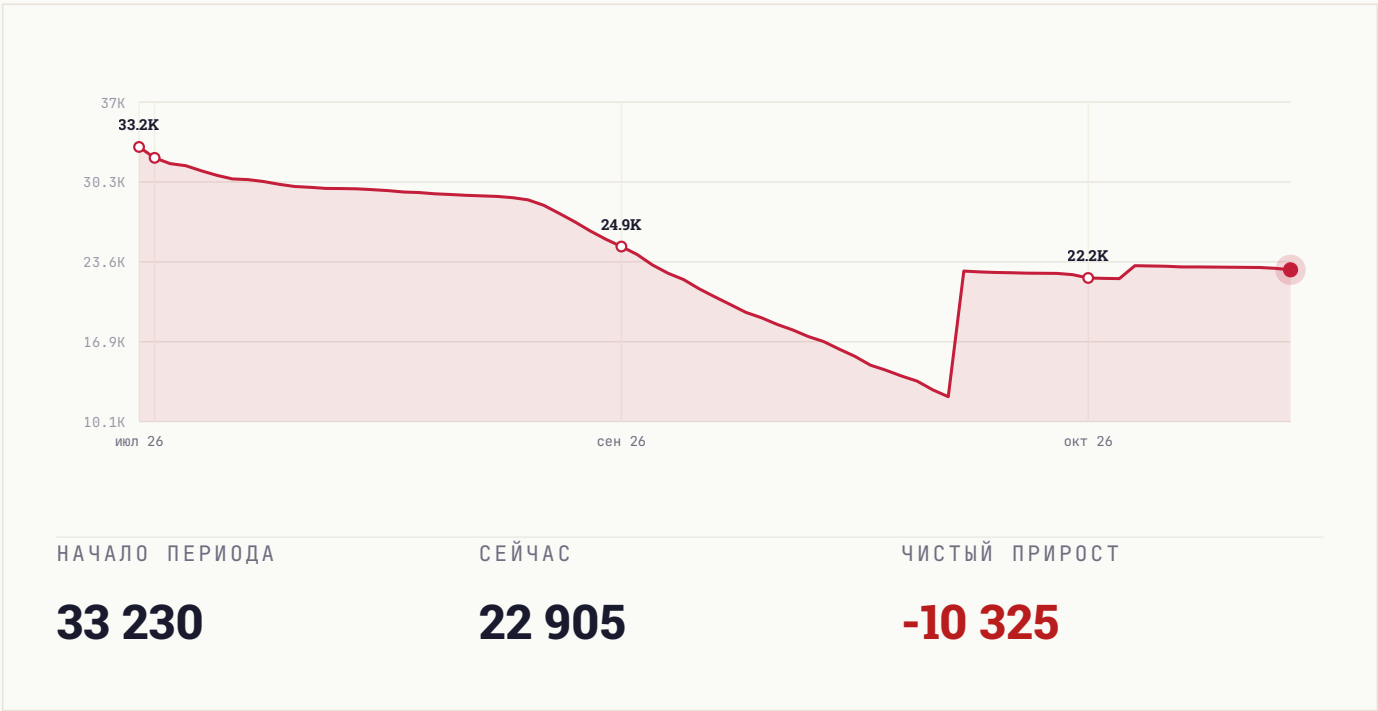
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>18.09 · 09:55</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>🔥 - 50% на футбольные формы в Life Football! Форма любимого клуба – теперь в два раза дешевле ⚽ Мы сделали скидку 50% на формы прошлого...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>32</div><div>РЕП.</div><div>—</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>4</div><div>ER</div><div>0.1%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>18.09 · 09:53</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🎤 LUCAVEROS ВЫСТУПИТ В АСТАНЕ С БОЛЬШИМ СОЛЬНЫМ КОНЦЕРТОМ! 11 октября в столице пройдёт концерт артиста LUCAVEROS! Гостей ждёт целый час...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>30</div><div>РЕП.</div><div>—</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>4</div><div>ER</div><div>0.1%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>14.09 · 22:55</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🏓 МИРОВОЙ НАСТОЛЬНЫЙ ТЕННИС В АСТАНЕ: WTT STAR CONTENDER 2026! В Астане сошлись сильнейшие ракетки планеты, чтобы побороться за титул...</div></div>    | <div><div>ПРОСМ.</div><div>29</div><div>РЕП.</div><div>—</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>4</div><div>ER</div><div>0.1%</div></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

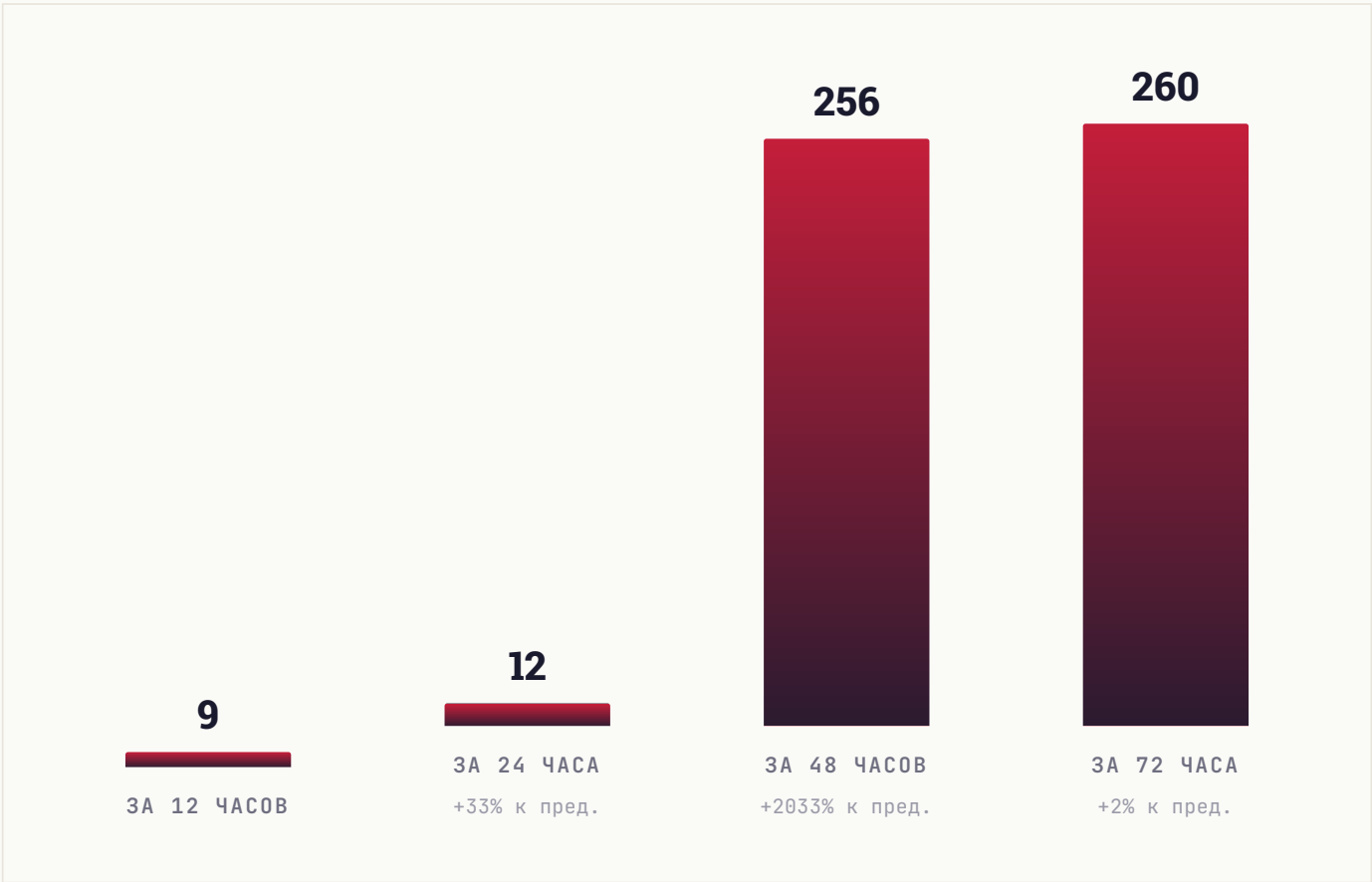
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



## — РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **581 канал** категории «**Новости и СМИ**» от 8 тыс. до 69 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

## #243 /581

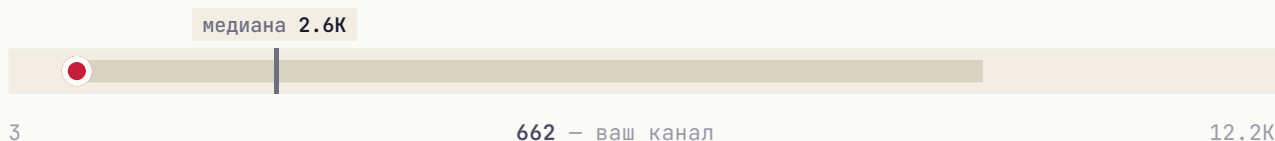
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 243 из 581 каналов сопоставимого размера

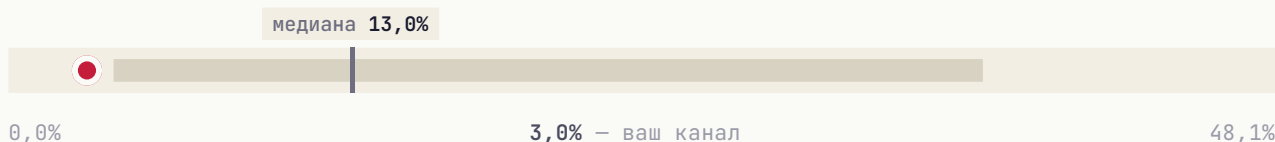
ПОДПИСЧИКИ

**выше середины группы**


СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**в пределах группы, ниже середины**


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

**ниже своей группы**




Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.89% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+2.6пп ER**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---