

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Astana Daryny



@astanadaryny

Центр по выявлению и поддержке одаренных детей и талантливой молодёжи «Астана Дарыны» акимата города Астаны <https://astanadaryny.kz> Обратная связь в чате @intellectualevents

ПОДПИСЧИКИ

11 283

-92 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 0.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 0/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 283 —	👁️ охват поста 19.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 2.2К · —	📅 постов/нед. 30.4 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 798 зн. медиана 798 · —	☆ постов в анализе 2 —	📈 рекл. охват 0 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -92 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 24.01.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Astana Daryny» — 11 283 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 798 знаков (медиана 798).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 18.09 · 04:13 ТЕКСТ  ИТЕСХ – Fibonaccі халықаралық ғылыми конгресінің республикалық кезеңі өтеді! 18 қыркүйек күні Астана қаласында «ИТЕСХ – Fibonaccі...	ПРОСМ. 2 352 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 20.8%
№2 18.09 · 15:17 ТЕКСТ  Астанада ИТЕСХ халықаралық ғылыми конгресінің республикалық кезеңі өтті! 18 қыркүйекте «Астана дарыны» мен AZ GROUP білім беру компаниясы...	ПРОСМ. 2 009 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 17.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 18.09 · 04:13 ТЕКСТ  ИТЕСХ – Fibonaccі халықаралық ғылыми конгресінің республикалық кезеңі өтеді! 18 қыркүйек күні Астана қаласында «ИТЕСХ – Fibonaccі...	ПРОСМ. 2 352 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 20.8%
---	---

↓

18.09 · 15:17

ТЕКСТ



Астанада ІТЕСХ халықаралық ғылыми конгресінің республикалық кезеңі өтті! 18 қыркүйекте «Астана дарыны» мен AZ GROUP білім беру компаниясы...

ПРОСМ.

2 009

РЕП.

—

РЕАКЦ.

—

ER

17.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 120

СЕЙЧАС

11 283

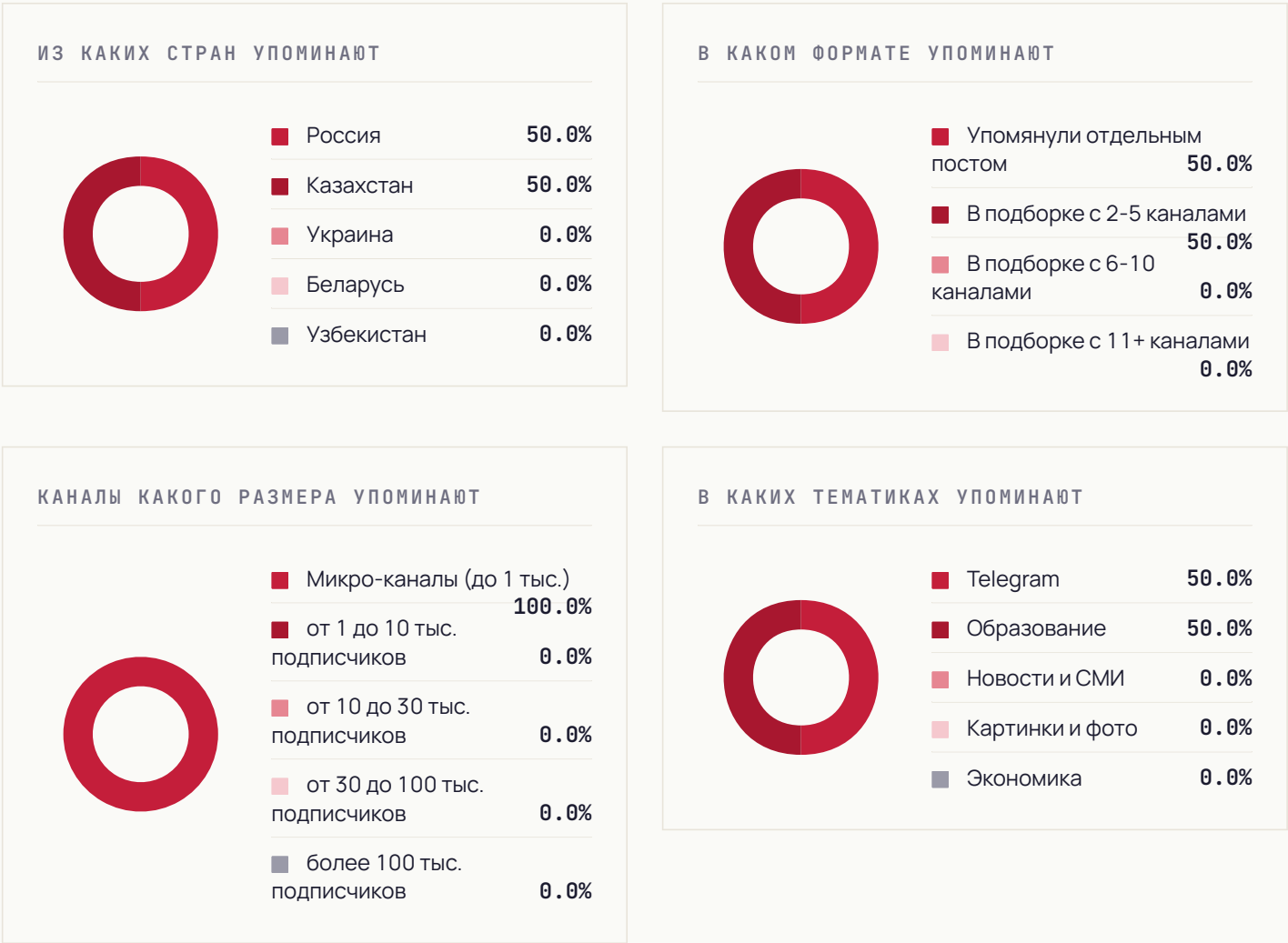
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 163

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

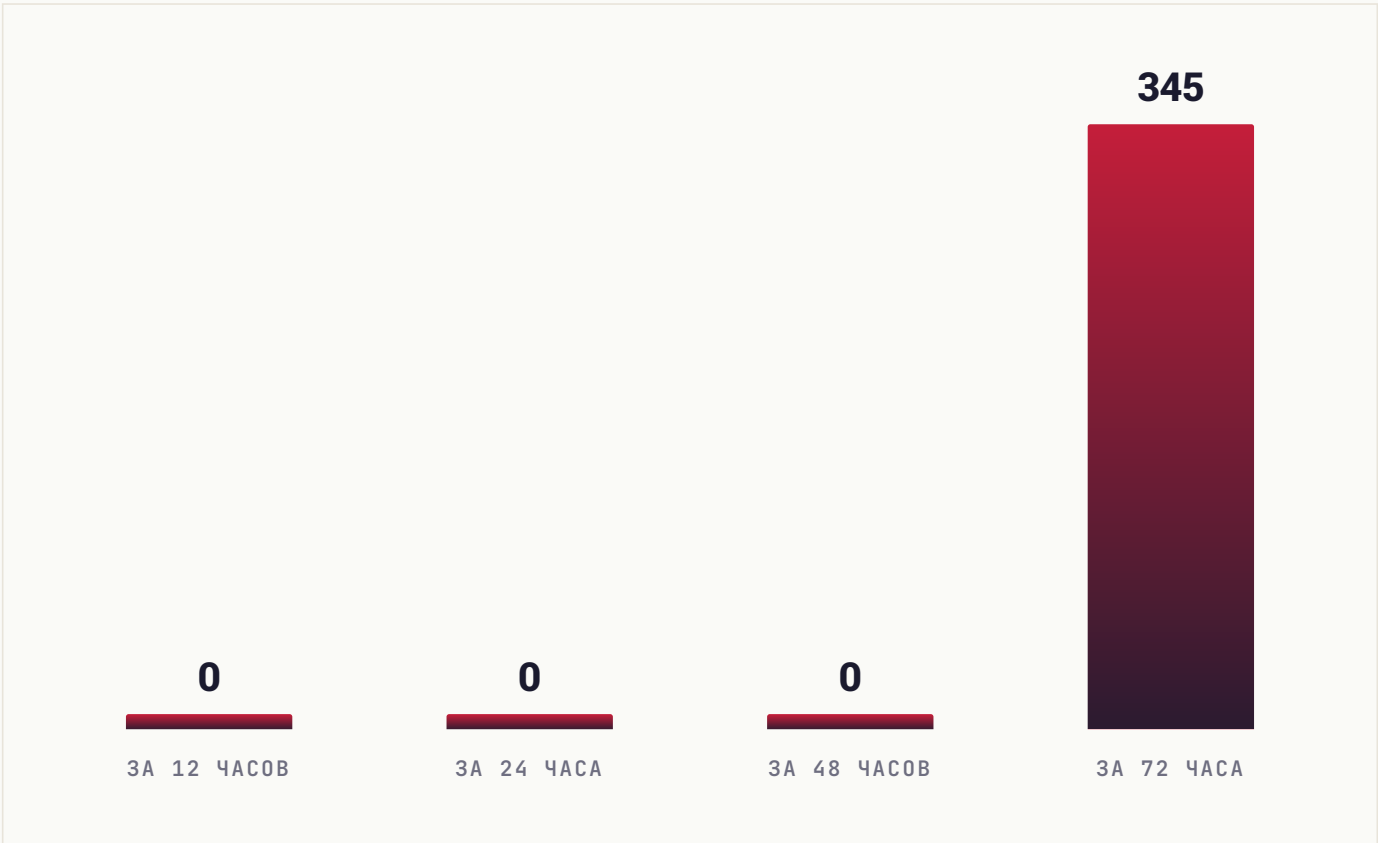
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DR DARYN RSPC	14.7K
AD Astana Daryny ВЫ	11.3K
РД Русский дом в Астане	3.4K
КС Kazakhstan CP Federation	3.1K
ОИ Олимпиады и КНП в НИШ	2.7K
ВІ BILON	2.2K
SY synapsekz	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: DARYN RSPC, 14.7K), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **4 044** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	243
Февраль 2026	0	0	313
Январь 2026	0	0	567
Декабрь 2025	0	0	1 530
Ноябрь 2025	0	0	1 139
Октябрь 2025	0	0	252

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	4 044

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

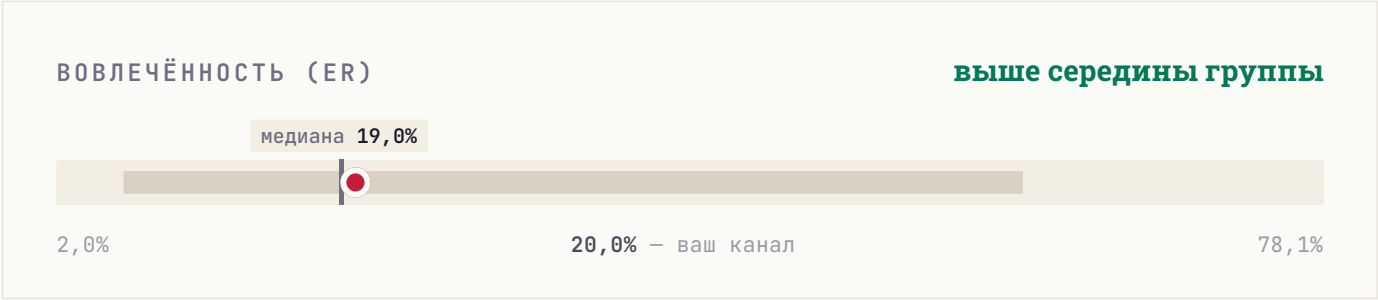
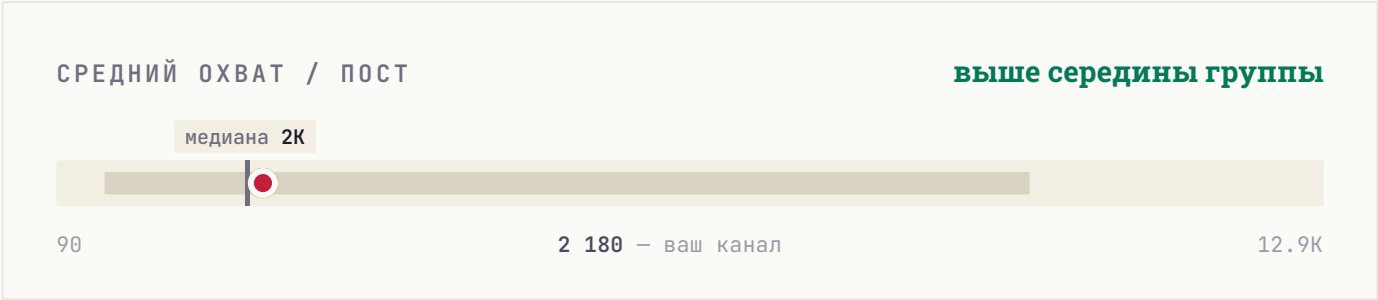
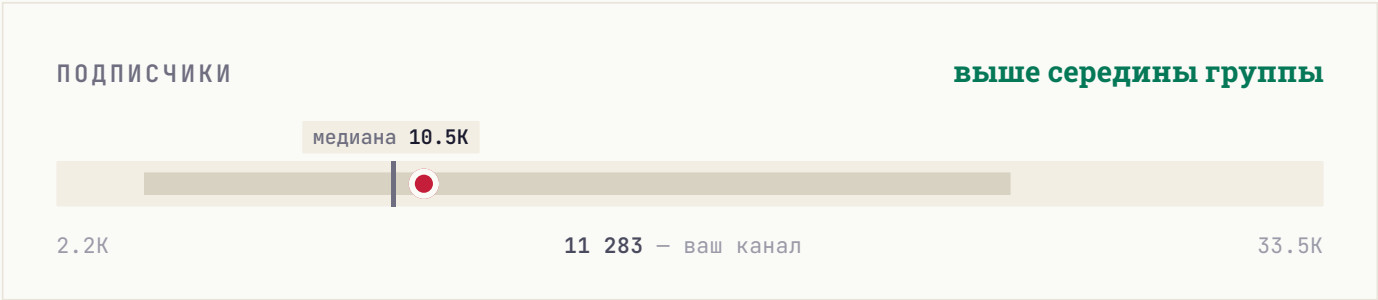
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **240 каналов** категории «Образование» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#113 / 240

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 113 из 240 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
