

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Работа в Астане!



@astana_rabota_jumys

Вакансии в Астане! Наш Instagram ↓ <https://www.instagram.com/astana.rabota.jumys> Для размещения объявлений обращаться в direct ↑

ПОДПИСЧИКИ

3 703

-2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

265

рекл. охват **112/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 703 —	👁️ охват поста 7.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 265 медиана 218 · 27 дней	📅 постов/нед. 26.6 за период
💖 реакц./пост 0.1 всего 15 реакц., 74 реп., 0 комм.	📄 длина поста 558 зн. медиана 497 · 27 дней	★ постов в анализе 103 27 дней	📈 рекл. охват 112 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -2 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 18.10.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа в Астане!» — 3 703 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 265 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 103 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (94/103 постов).
- 03 Средняя длина поста — 558 знаков (медиана 497).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 152 у худших) — среди 103 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 08.08 · 06:24 ТЕКСТ Гостинично-ресторанный комплекс «Томирис» ✓ Повар-универсал 💰 Зарплата: 20.000 тг. за смену. July 17 График работы: 2/2. ✓ Технический...	ПРОСМ. 1 365 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 36.9%
Nº2 08.08 · 06:24 ТЕКСТ ✓ В кафе “Fermento” требуются официанты 📋 Требования: – Официанты с 18 лет, с приятной внешностью и с опытом работы – Студенты очной формы...	ПРОСМ. 1 093 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 29.5%
Nº3 17.08 · 05:31 ТЕКСТ ТРЕБУЮТСЯ ОПЕРАТОРЫ НА ПОЛОМОЕЧНУЮ МАШИНУ! ✓ Мастера по уборке Ищем активных, ответственных и шустрых сотрудников в дружную команду! Можно...	ПРОСМ. 934 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 25.2%

№4	08.08 · 06:24	ТЕКСТ	АО «Евразиян фудс корпорэйшн» (филиал в г. Астана, продукция: «3 желания», «Иртыш», «Шедевр»)  Экспедитор  Зарплата: 360.000 тг. на...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				879	1
				РЕП.	ER
				4	23.7%
№5	08.08 · 06:24	ТЕКСТ	 Медицинская сестра / Медицинский брат  Зарплата: от 220.000 тг. за месяц на руки  График работы: 2/2  Обязанности: – Качественное...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				714	—
				РЕП.	ER
				—	19.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3					
↓	30.08 · 08:14	ТЕКСТ	 Продавец-кассир в итальянское мороженое PUNTO GELATO  Обязанности: – Доброжелательное обслуживание гостей и консультирование по...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				156	—
				РЕП.	ER
				—	4.2%
↓	30.08 · 08:11	ТЕКСТ	В центр вкусного плова «SQ»  Официанты  Зарплата: от 400.000 до 500.000 тг.  График работы: 6/1 Время работы: с 11:00 до 23:00  ...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				151	—
				РЕП.	ER
				1	4.1%
↓	30.08 · 08:12	ТЕКСТ	В семейное кафе «Мико» требуются:  Повар восточной кухни с 08:00 до 22:00  График работы: 6/1  Зарплата: 22.000 тг. за смену  ...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				150	—
				РЕП.	ER
				—	4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

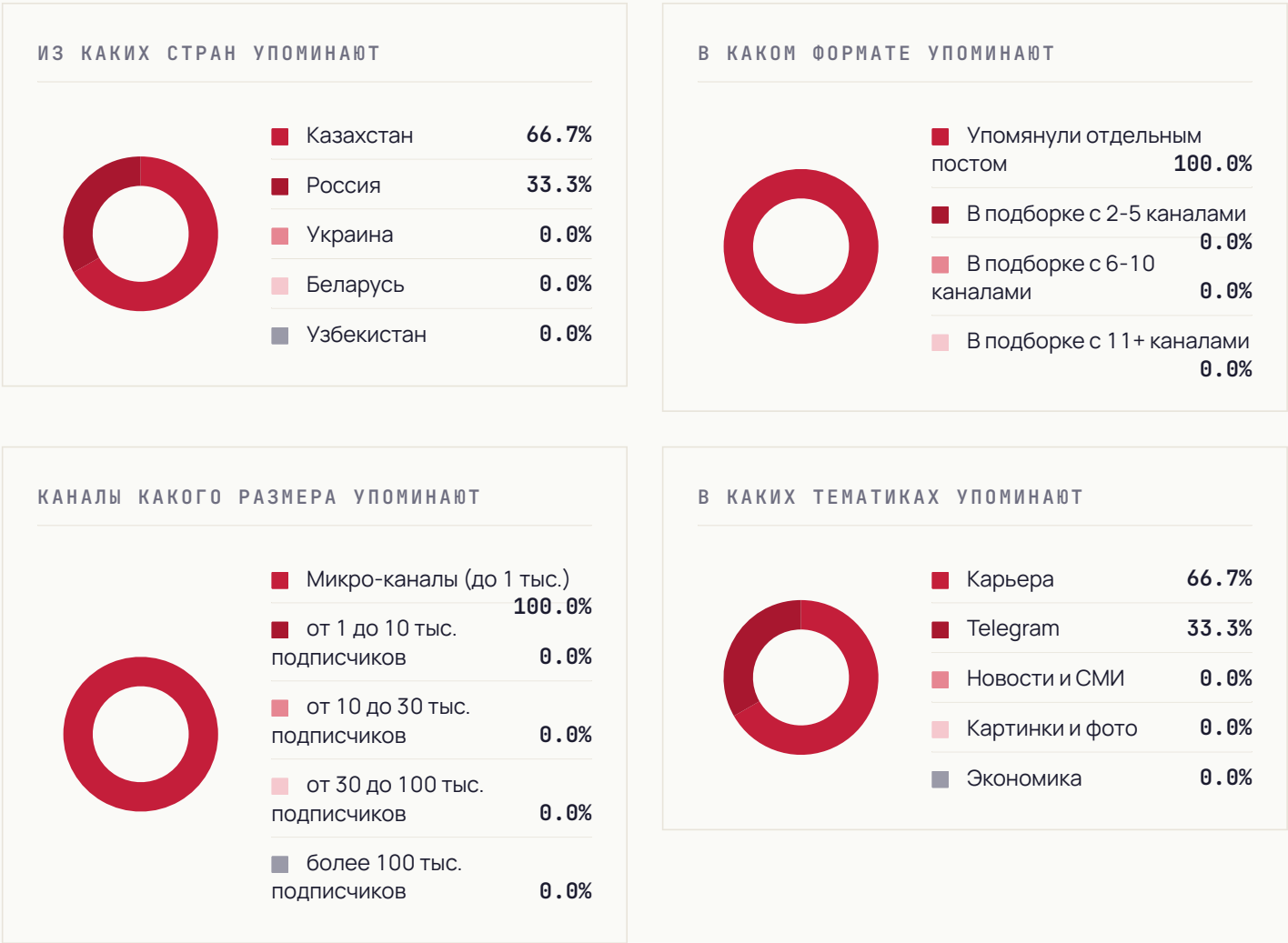


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 699	3 704	+5

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

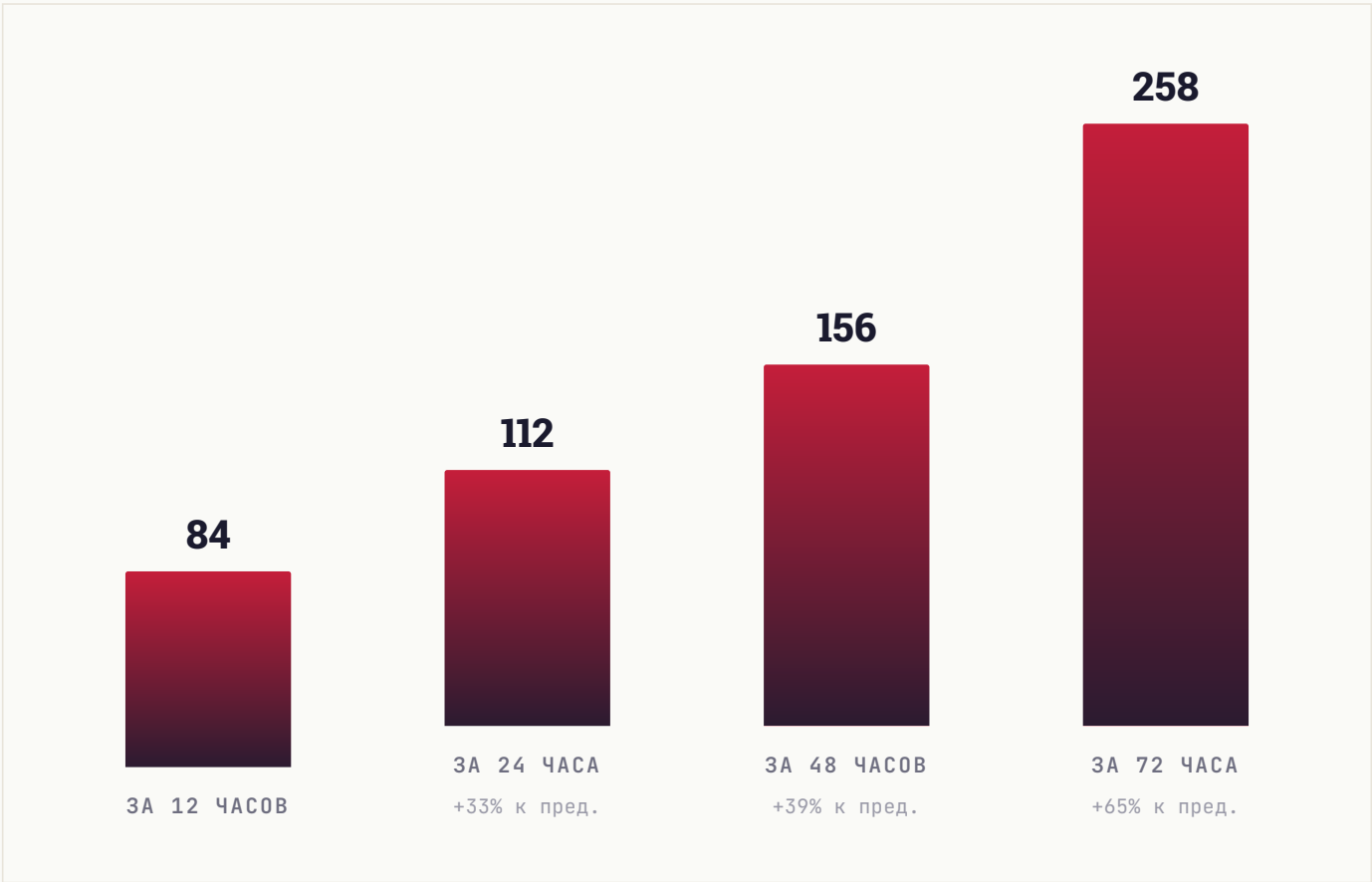
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Работа в Астане	15.7K
ММ N.R Music	9.7K
ЛЛ JONY LIVE (RAAVA MUSIC)	4.6K
Ж& Женский & Семейный ФИКХ	3.8K
РВ Работа в Астане! ВЫ	3.7K
ТА Tournament ABUSIE PREMIUM🌐	407

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: Работа в Астане, 15.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **161** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	14
Февраль 2026	0	0	25
Январь 2026	0	0	55
Декабрь 2025	0	0	35
Ноябрь 2025	0	0	15
Октябрь 2025	0	0	17

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	161

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

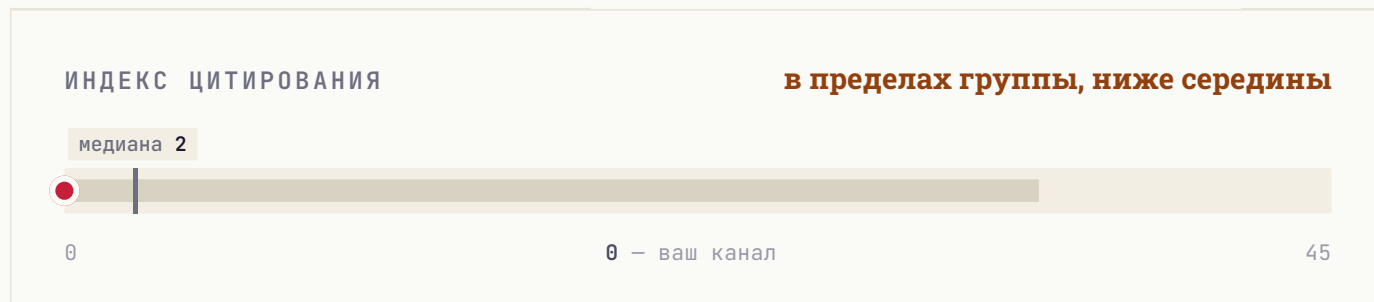
Сравниваем с каналами вашего размера: **68 каналов** категории «Карьера» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#63/68

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 63 из 68 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
