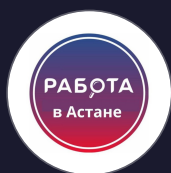


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Работа в Астане



@astana_rabota

Группа создана для тех кто ищет работу в Астане. Ежедневно пополняется свежими актуальными вакансиями. Вакансии отправлять На WhatsApp...

ПОДПИСЧИКИ

15 724

+822 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 5.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 900/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 724 —	👁️ охват подписчиков 8.46% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 29 дней	📅 постов/день 10.2 ~72 в неделю
📈 тренд 7д -6.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.7 всего 216 реакц., 784 реп., 0 комм.	📄 длина поста 436 зн. медиана 405 · 29 дней	★ постов в анализе 300 29 дней
📈 рекл. охват 900 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +822 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 9 месяцев создан 23.09.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Работа в Астане» — 15 724 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 72 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты просели на -6.8% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 300 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (298/300 постов).
- 03 Средняя длина поста — 436 знаков (медиана 405).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 913 у худших) — среди 300 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.06 · 14:51 ФОТО Требуются подсобники на монтаж бамбуковых панелей: 1. Оплата 10000 в день 2. пока работаете, будете обучаться 3. по мере обучения будет...	ПРОСМ. 1 903 РЕП. 6	РЕАКЦ. 1 ER 12.1%
№2 27.06 · 18:14 ФОТО 87751741717	ПРОСМ. 1 856 РЕП. 11	РЕАКЦ. 6 ER 11.8%
№3 27.06 · 10:54 ФОТО 🚀 ЯНДЕКС GO — ЗАРАБАТЫВАЙ ВМЕСТЕ С НАМИ! 👥 Требуются курьеры: 🚗 Авто-курьеры 🚲 Вело-курьеры 🚶 Пешие курьеры 💰 Доход до 40 000 Т в...	ПРОСМ. 1 816 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 11.5%

№4 28.06 · 11:54 ФОТО ЯНДЕКС GO — ЗАРАБАТЫВАЙ ВМЕСТЕ С НАМИ! Требуются курьеры: Авто-курьеры Вело-курьеры Пешие курьеры Доход до 40 000 ₸ в...	ПРОСМ. 1 756 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 11.2%
№5 25.06 · 09:56 ФОТО ЯНДЕКС GO — ЗАРАБАТЫВАЙ ВМЕСТЕ С НАМИ! Требуются курьеры: Авто-курьеры Вело-курьеры Пешие курьеры Доход до 40 000 ₸ в...	ПРОСМ. 1 745 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 11.1%

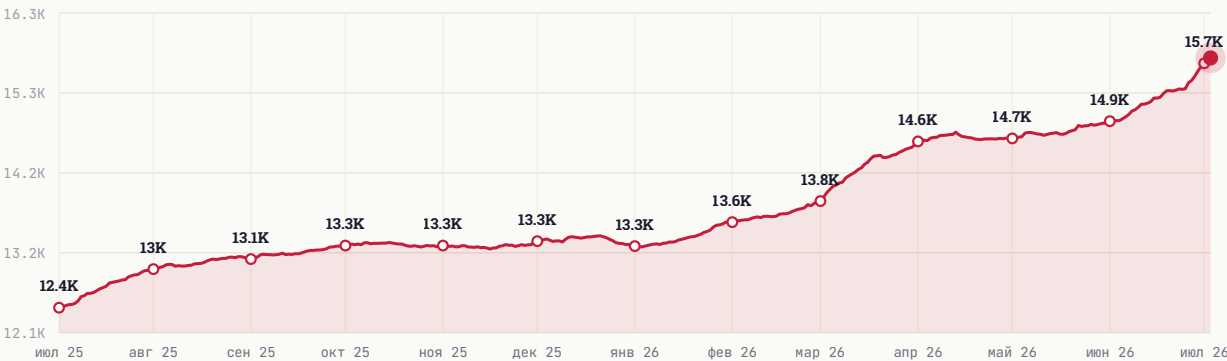
ХУДШИЕ 3

↓ 17.06 · 04:53 ФОТО Требуется помощница на кухню в школу! Зарплата — 250 000 тг График: 5/2 Время работы: 08:00–17:00 Полный социальный...	ПРОСМ. 939 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.0%
↓ 17.06 · 04:49 ФОТО Название компании: Hitek Нам требуется: слаботочник Требования: специалист по видеонаблюдению. (подключение, настройка...	ПРОСМ. 920 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 5.9%
↓ 17.06 · 04:47 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 880 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 448

СЕЙЧАС

15 724

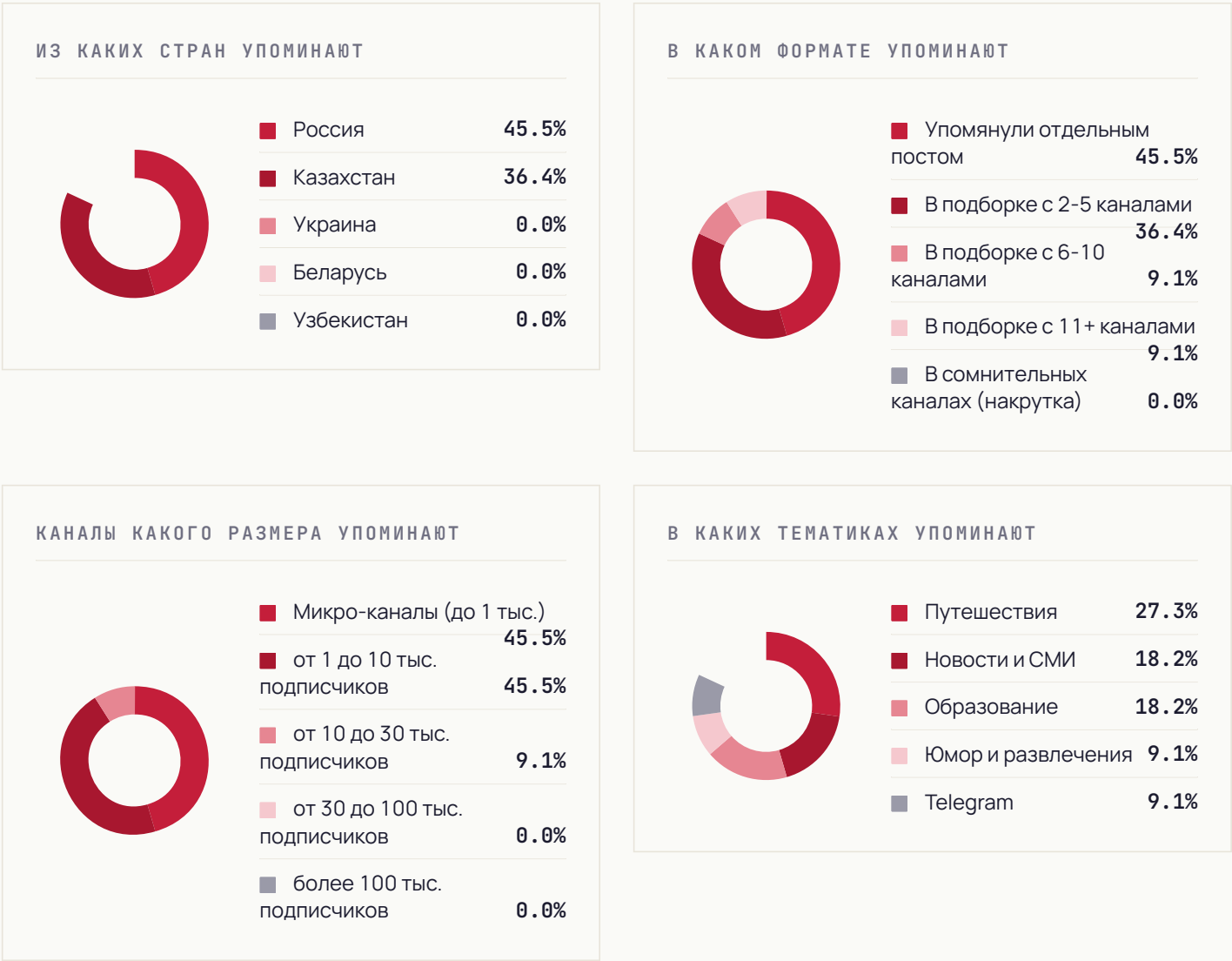
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 276

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

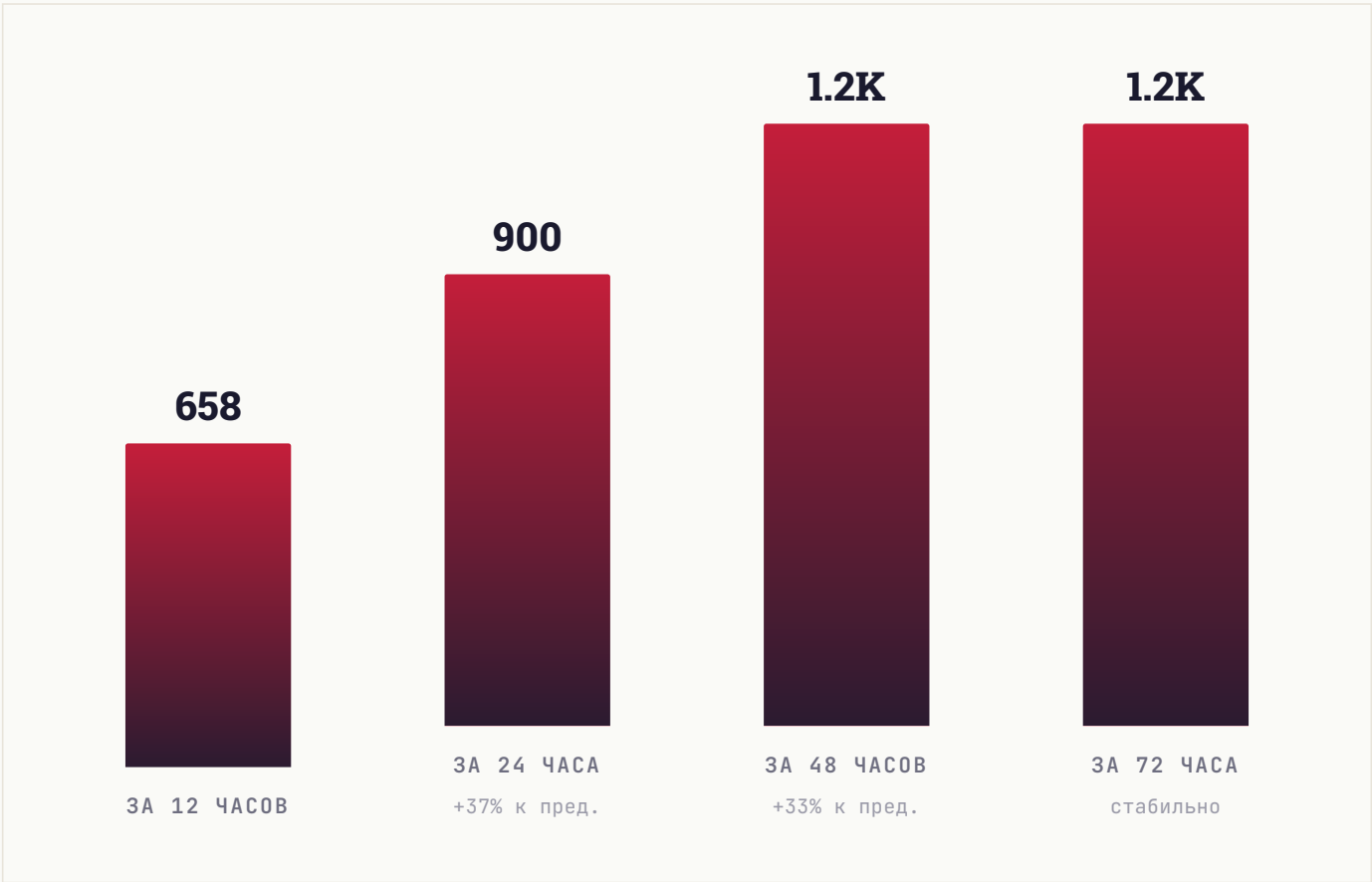
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 13 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СЖ СЫНЫП ЖЕТ. ҚР. КЛ. РУК. РК	50K
ЯВ Ярмарка вакансий Алматы Работа Алматы	40.6K
JB JobKZ: вакансии / работа в Казахстане	34.5K
IB IT Вакансии Казахстан	33.3K
DK Dev KZ Vacancy	23.7K
PB Работа в Астане Работа Астана Вакансии	23.2K
PB Работа в Астане Жұмыс	18.4K
PB Работа в Уральске - Жұмыс Оралда	18.2K
KC KAZAKHSTAN CASTING CLUB модели и актеры	18.2K
BK Блогеры Казахстана ugc и микроблогеры	18.1K
PB Работа в Астане ВЫ	15.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#11 из 90). Лидер — СЫНЫП ЖЕТ. ҚР. КЛ. РУК. РК (50K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **1 210** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	335
Декабрь 2025	0	0	158
Ноябрь 2025	0	0	159
Октябрь 2025	0	0	116
Сентябрь 2025	0	0	210
Август 2025	0	0	232

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 210

— РАЗДЕЛ 08 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-91 каналов категории «Карьера» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

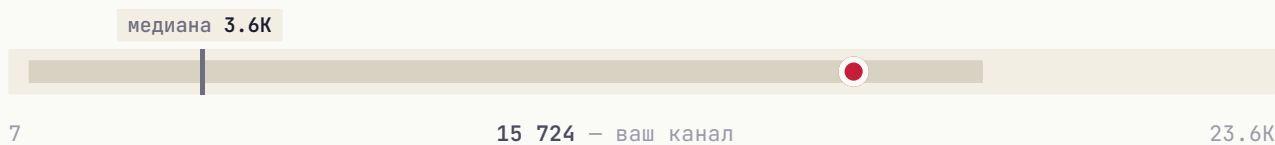
#11 / 91

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-12% – сильное положение

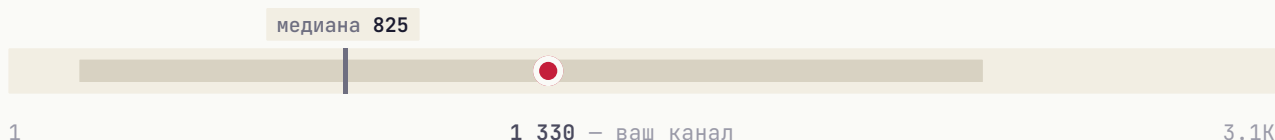
ПОДПИСЧИКИ

лучше 83% ниши



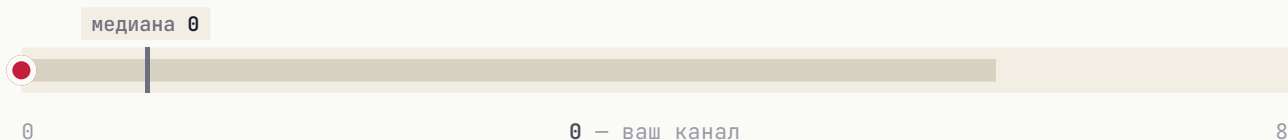
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 62% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
