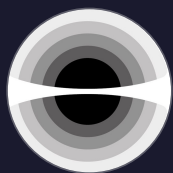


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Astana Hub



@astana_hub

The official channel of Astana Hub For prompt response to infrastructure-related issues, contact @AstanaHub_HelpDesk_bot
Information support guidelines: <https://astanahub.com/regulations/>

ПОДПИСЧИКИ

13 245

+221 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 10.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 245 —	👁️ охват подписчиков 13.55% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.7 за период
📈 тренд 7д +25.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.2 всего 325 реакц., 657 реп., 8 комм.	🗨️ длина поста 904 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 63 29 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +221 за последний месяц	🗨️ цитируемость 39 индекс цитирования · 248 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 18.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Astana Hub» — 13 245 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +25.5% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (43/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 904 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 63 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 04.06 · 15:18 ФОТО  Road to Battlefield 2026 бағдарламасына өтінім қабылдау ашылды Astana Hub пен Silkroad Innovation Hub серіктестігі аясында Road to...	ПРОСМ. 3 795 РЕП. 74	РЕАКЦ. 3 ER 28.7%
Nº2 09.06 · 04:26 ФОТО  Astana Hub-тың BOOTCAMP бағдарламасы алғаш рет Қазақстанның 10 өңірінде іске қосылады  Бұл жай ғана оқу бағдарламасы емес, 1-31 шілде...	ПРОСМ. 3 618 РЕП. 41	РЕАКЦ. 7 ER 27.3%
Nº3 09.06 · 07:19 ФОТО  Google Astana Hub-пен бірлесіп әзірлеушілерді, стартаптарды және AI саласында жұмыс істейтін барша мамандарды Build with AI: Astana...	ПРОСМ. 3 105 РЕП. 23	РЕАКЦ. 8 ER 23.4%

Nº4 05.06 · 12:09 ФОТО 🚀 Global Tech Weekend Tbilisi-де технологиялық қозғалыстың ортасына қосылыңыз Astana Hub Global Tech Weekend Tbilisi 2026 халықаралық...	ПРОСМ. 2 702 РЕП. 13 РЕАКЦ. 1 ER 20.4%
Nº5 22.06 · 13:49 ФОТО 🚀 Қытайдағы жаһандық AI-платформада өз AI-өніміңізді таныстыруға дайынсыз ба? Astana Hub Khan Tengri Innovation Hub-пен бірлесіп, 17–20...	ПРОСМ. 2 699 РЕП. 19 РЕАКЦ. 5 ER 20.4%

|

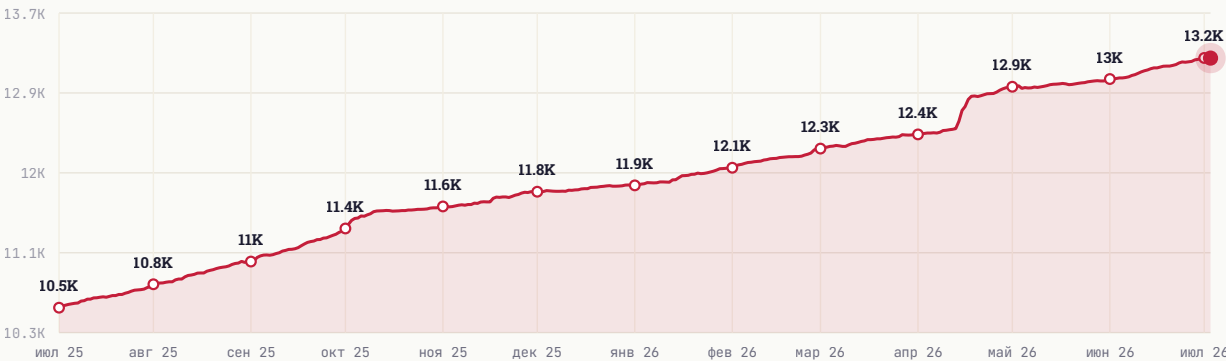
ХУДШИЕ 3

↓ 04.06 · 13:59 ВИДЕО Survival Days прошли — и это было мощно 🍲 70 участников AI’preneurs на два дня сменили офисы, ноутбуки и Wi-Fi на природу, командные...	ПРОСМ. 1 336 РЕП. 4 РЕАКЦ. 8 ER 10.1%
↓ 17.06 · 13:12 ТЕКСТ ✂️ Trusted Kazakhstan: Почему ИТ-экспаты выбирают Казахстан На YouTube-канале Digital Business вышел новый совместный подкаст с Astana Hub...	ПРОСМ. 1 268 РЕП. 9 РЕАКЦ. 9 ER 9.6%
↓ 15.06 · 07:04 ФОТО 🔥 Fireside Chat с Магжаном Мадиевым в Almaty Hub Как Казахстан становится одним из ключевых центров развития искусственного интеллекта в...	ПРОСМ. 1 134 РЕП. 1 РЕАКЦ. 9 ER 8.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 537

СЕЙЧАС

13 246

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 709

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

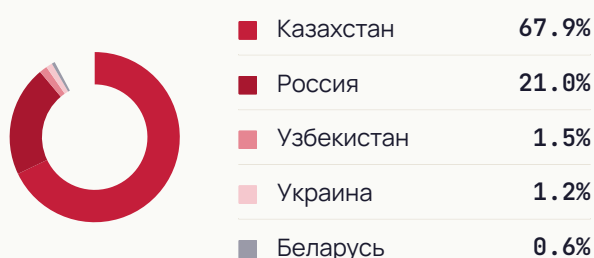
Индекс цитирования **39** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

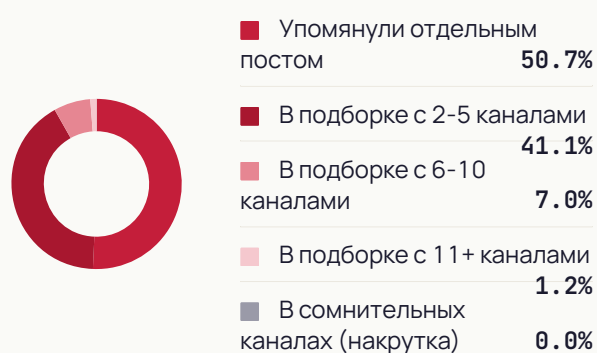
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **248** разных каналов.

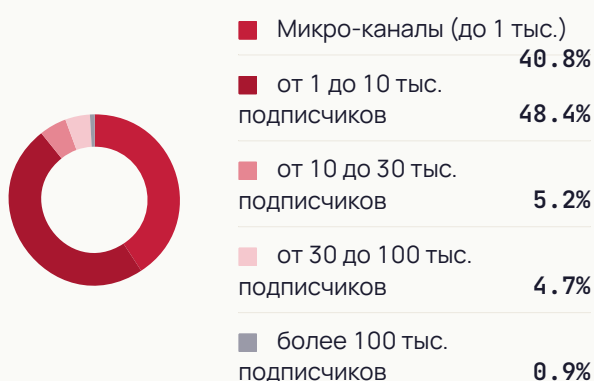
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



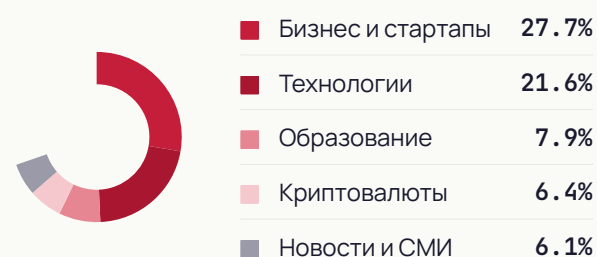
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



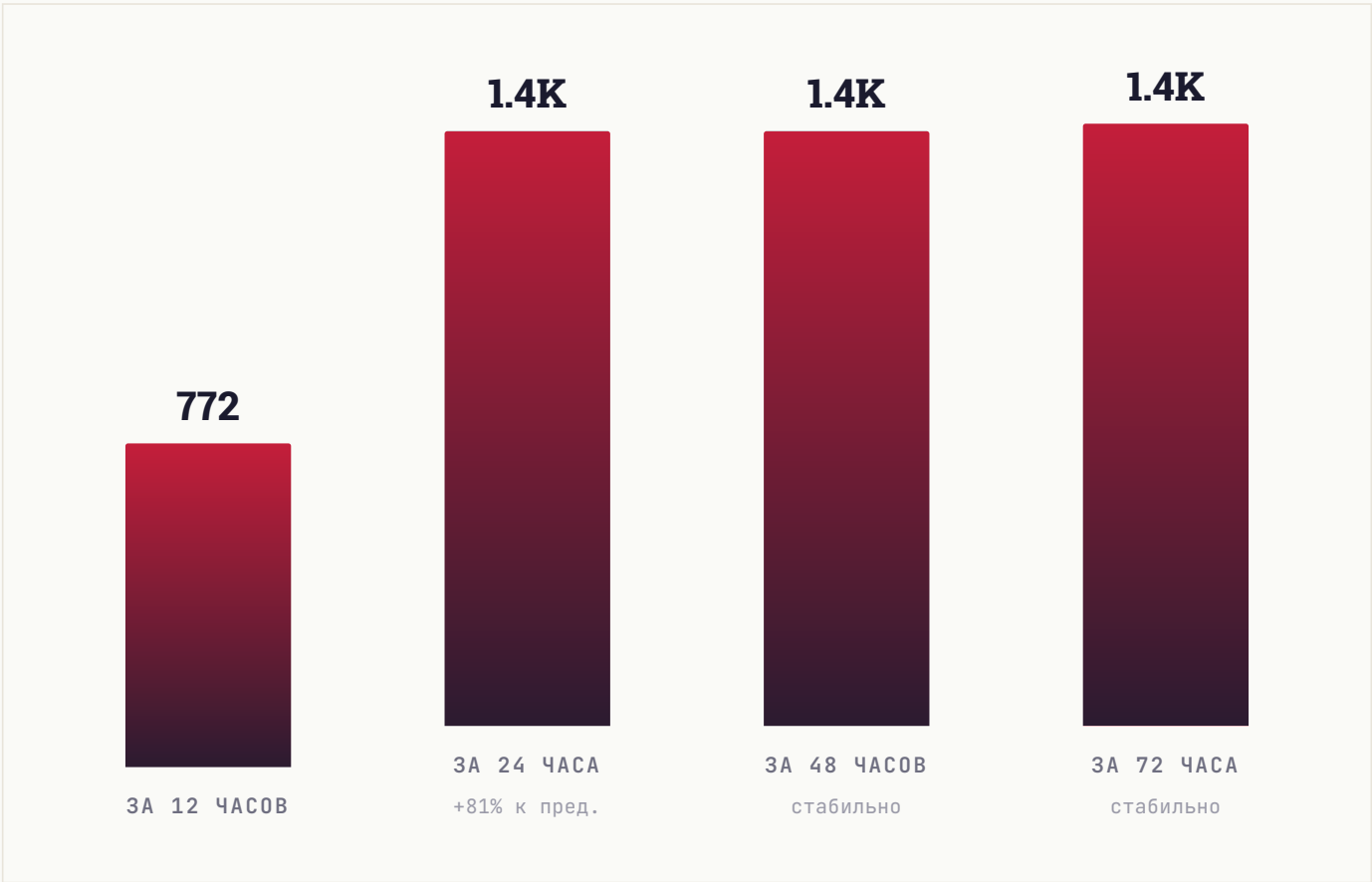
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТW Tim Wallpapers & Techno Time	120.9K
АБ Алишер Бейсебай	53.5K
ТТ The Tech	26.1K
В BlueScreen Digital Kazakhstan	25.2K
КН Казахстан на удалёнке	20.9K
АР AI Prompt Office	15.2K
АН Astana Hub ВЫ	13.2K
АБ Алишер Бейсебай IT	10.9K
DE Devs.kz	10.2K
SE SecuriXy.kz	9.8K
NI NICASES	9.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#7 из 93). Сильная позиция. Лидер ниши — Tim Wallpapers & Techno Time (120.9K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, они привели **1 378** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	204
Декабрь 2025	9	6	97
Ноябрь 2025	5	4	190
Октябрь 2025	13	10	271
Сентябрь 2025	3	3	334
Август 2025	2	2	282

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
34	6	1 378

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

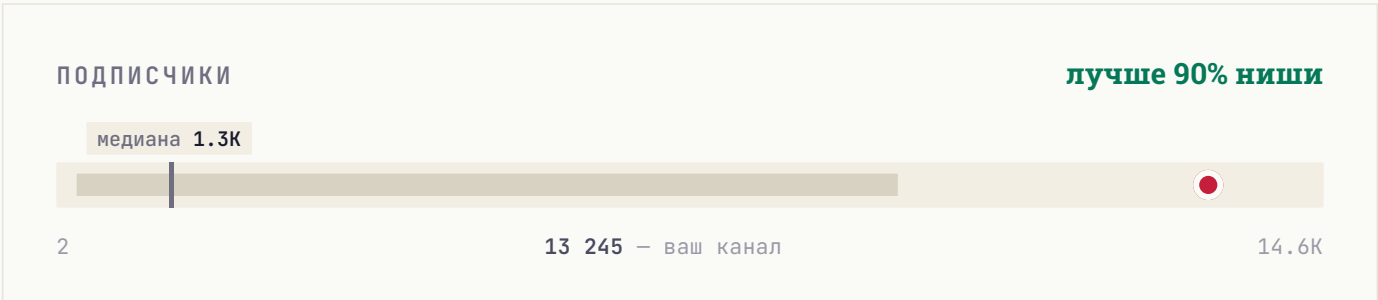
Где канал в своей лиге

Взяли топ-93 каналов категории «Технологии» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#7 /93

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-7% технологии



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
