

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ярмарка вакансий Астана Работа Астана | Вакансии Астана



@astana_hh

Работа Астана Работа Нурсултан I Нур-султан Ищите крутого продавца, ответственного офис менеджера или сотрудника который вольётся в ваш коллектив? У нас на канале вы можете разместить вакансию...

ПОДПИСЧИКИ

6 370

-114 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 5.6%

ОХВАТ/ПОСТ

941

рекл. охват 359/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 370 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 14.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 941 медиана 941 · —	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 4.0 всего 4 реакц., 1 реп., 1 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · —	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 1 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 359 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -114 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 4 месяца создан 11.04.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ярмарка вакансий Астана Работа Астана | Вакансии Астана» — 6 370 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 941 человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (313 в среднем у топа vs 941 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	17.08 · 12:52	ТЕКСТ	В ресторан «Paul» (г. Астана) Требуется: Администратор (г. Астана) Обязанности: — Своевременное и эффективное обслуживание гостей...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				941	4
				РЕП.	ER
				1	14.8%

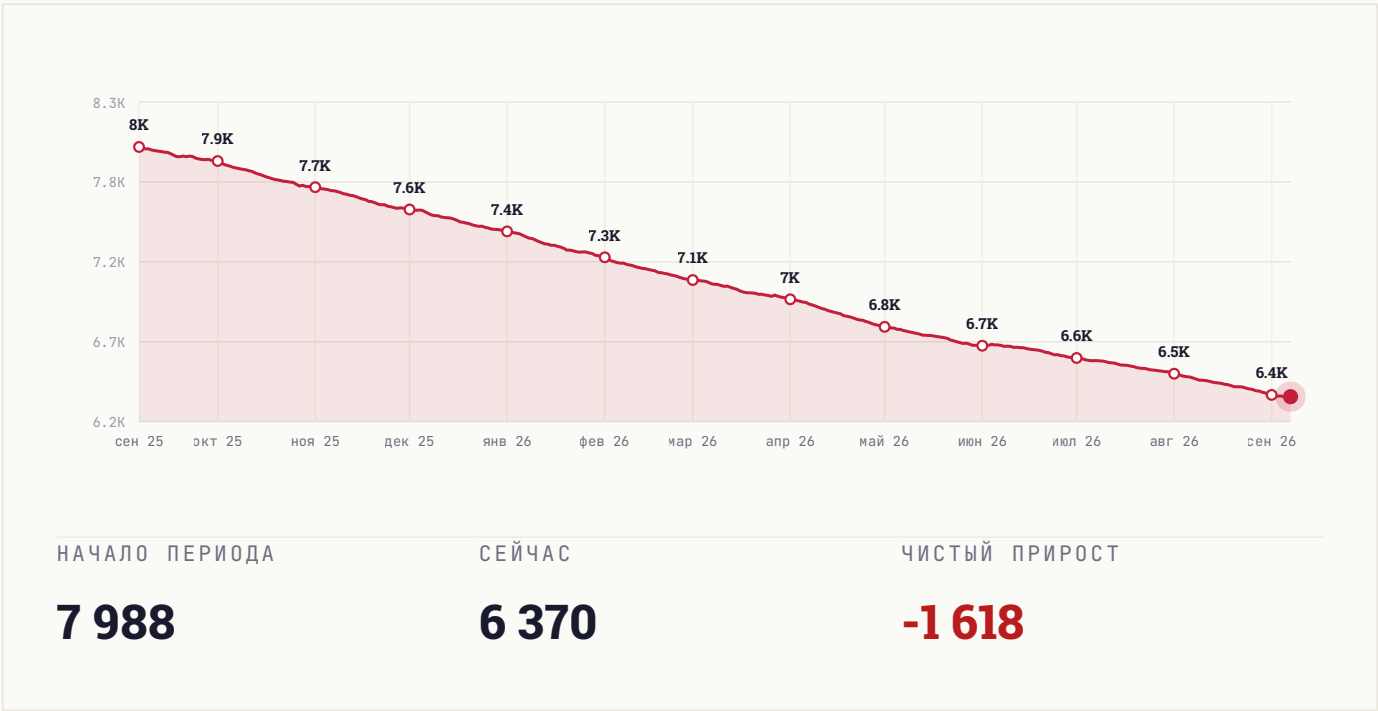
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	17.08 · 12:52	ТЕКСТ	В ресторан «Paul» (г. Астана) Требуется: Администратор (г. Астана) Обязанности: — Своевременное и эффективное обслуживание гостей...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				941	4
				РЕП.	ER
				1	14.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

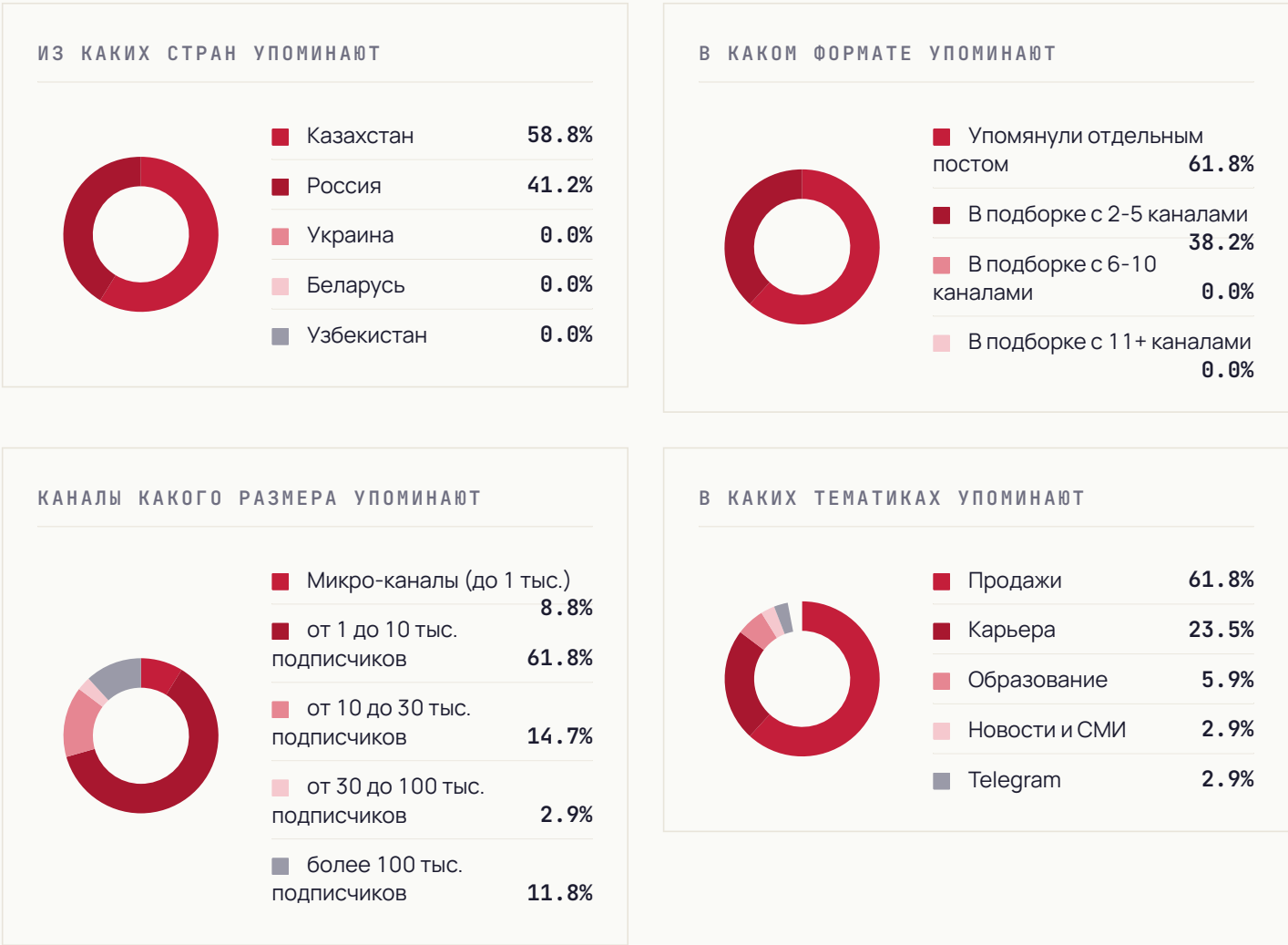
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

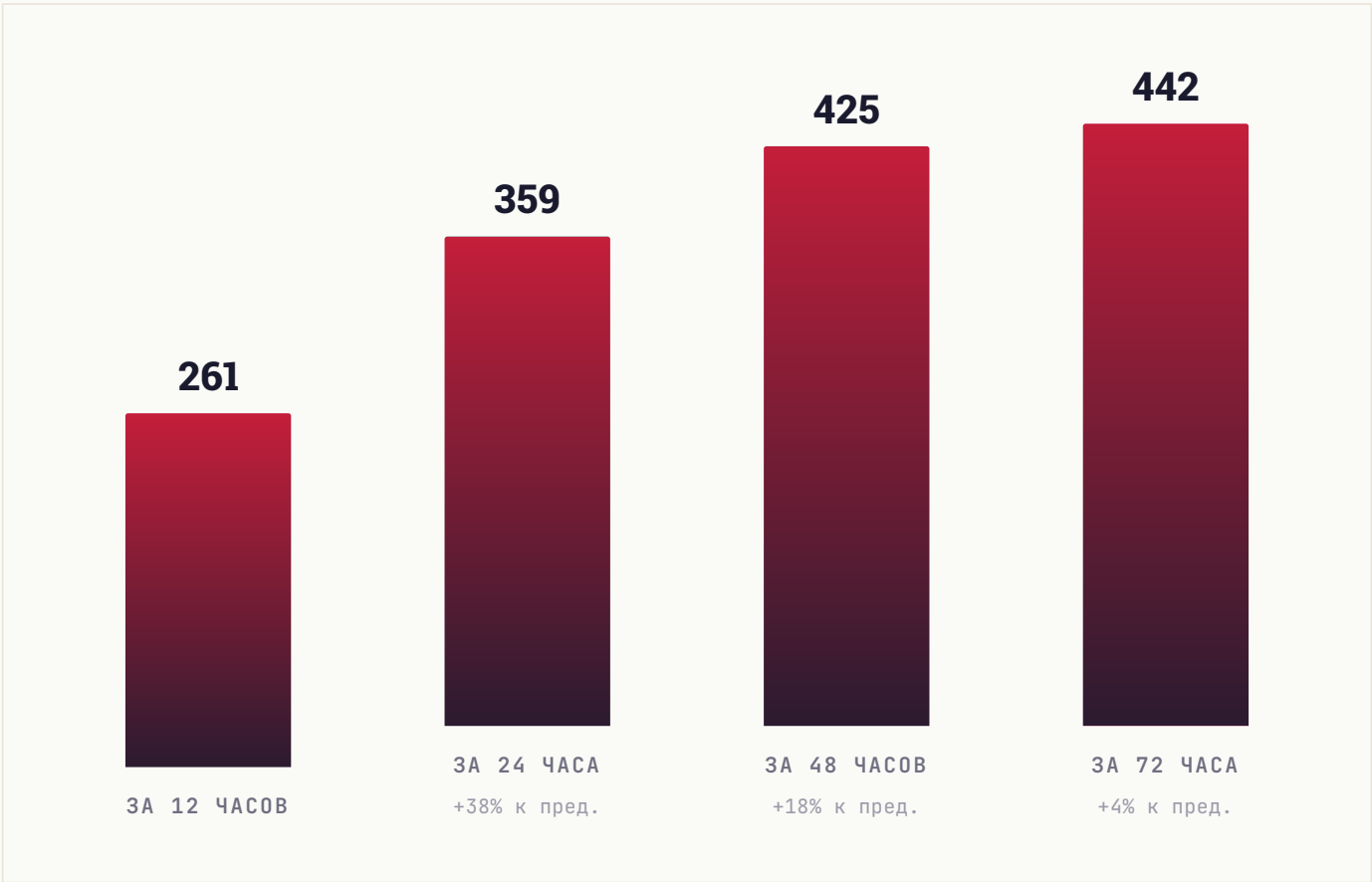
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **10** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Работа в Астане Работа Астана Вакансии	23.5K
РВ Работа в Астане	15.7K
ДВ DIGITAL ВАКАНСИИ KZ СММ ДИЗАЙН ТАРГЕТ МОБИЛОГРАФИЯ КАЗАХСТАН Iskra Station	8.5K
ЯВ Ярмарка вакансий Астана Работа Астана Вакансии Астана ВЫ	6.4K
РВ Работа в Астане Астана	4.5K
О- Общепит - Казахстан	3.9K
КА Квартиры Астана Аренда квартир Астана Поиск соседей Астана	2.8K
РВ Работа в Астане • Вакансии Астана - vacante.kz	1.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **27** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	12
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	2
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	0	0	5
Октябрь 2025	0	0	5

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	27

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

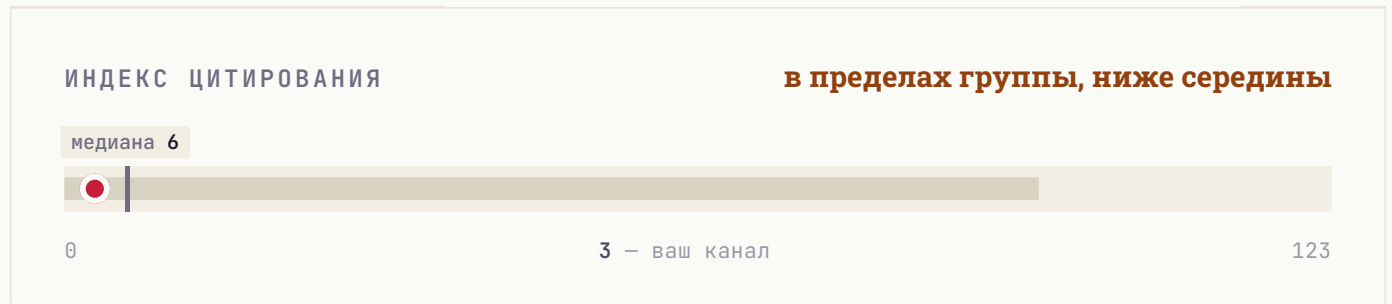
Сравниваем с каналами вашего размера: **119 каналов** категории «Карьера» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#102/119

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 102 из 119 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
