

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ASATA_channel_of



@astachannelofficial

По вопросам РЕКЛАМЫ И СОТРУДНИЧЕСТВА писать в Tg:
@totrhett Или на почту pr@thagency.ru № 4984130830

ПОДПИСЧИКИ

121 965

-351 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки 11.9%

ОХВАТ/ПОСТ

33.4K

рекл. охват 14.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 121 965 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 27.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 33.4К медиана 28.8К · 15 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 557.9 всего 3 905 реакц., 157 реп., 862 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 277 зн. медиана 115 · 15 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 15 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 14.6К среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -351 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 21 индекс цитирования · 58 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 25.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ASATA_channel_official» — 121 965 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 33.4К человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 277 знаков (медиана 115).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (43.7K в среднем у топа vs 24.6K у худших) — среди 7 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 17:05 ТЕКСТ Ну че понеслась НПЗ на колесах! АНТИКРИЗИСНАЯ СТИРАЛКА ЗА 600 000 Р — ДЕШЕВЛЕ ГРАНТЫ https://youtu.be/T88NRRdlQts	ПРОСМ. 47 478 РЕП. 53	РЕАКЦ. 547 ER 38.9%
№2 11.08 · 18:00 ФОТО Завтра выйдет обзор на антикризисную тачку! Любой бенз Цена 600.000 год 19! Мягкий гибрид, полный привод! Куча места, расход 3-5 литров!...	ПРОСМ. 42 246 РЕП. 13	РЕАКЦ. 717 ER 34.6%
№3 10.08 · 11:27 ФОТО Здорова 🙌 На связи инспектор по кадрам и по совместительству самая вредная субстанция на канале - @totrhett Нужен нам на местности...	ПРОСМ. 41 491 РЕП. 20	РЕАКЦ. 361 ER 34.0%

№4 22.08 · 12:09 ФОТО Я вообще терпеть не могу бумажки, документы и вот это всё. Если есть вариант нажать три кнопки и забыть — я всегда выбираю его. А если бы...	ПРОСМ. 28 768 РЕП. 7	РЕАКЦ. 165 ER 23.6%
№5 21.08 · 15:25 ФОТО Стоп🛑 Снято🎬 И ведь стоила как моя веста спорт🤪	ПРОСМ. 27 603 РЕП. 18	РЕАКЦ. 731 ER 22.6%

|

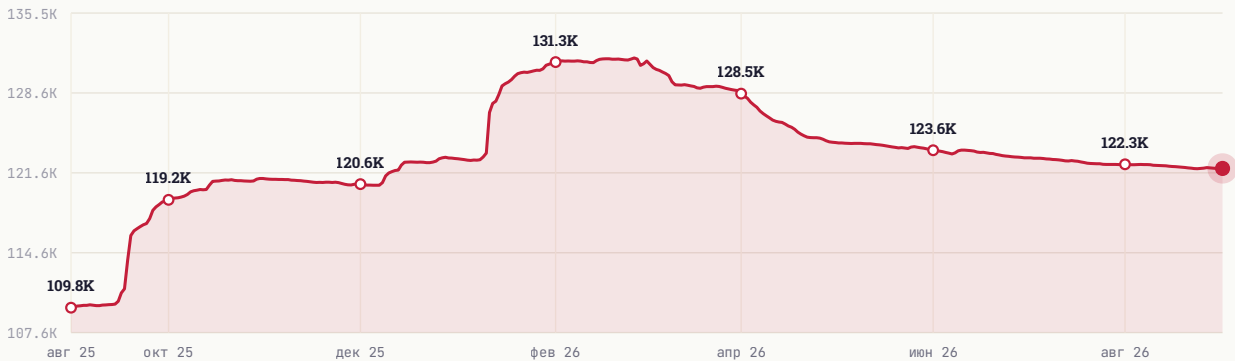
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 15:25 ФОТО Стоп🛑 Снято🎬 И ведь стоила как моя веста спорт🤪	ПРОСМ. 27 603 РЕП. 18	РЕАКЦ. 731 ER 22.6%
↓ 23.08 · 07:41 ВИДЕО На днях первая серия по доработкам Весты🔥 Угадаете, что первое мы с ней сделали?)	ПРОСМ. 26 793 РЕП. 8	РЕАКЦ. 649 ER 22.0%
↓ 25.08 · 19:19 ВИДЕО Новый ОБЗОР УЖЕ НА КАНАЛЕ! ПЕРВАЯ Веста СПОРТ на АКПП🔥 https://youtu.be/N853AiV8pfY?is=ibwhdOwVEkOGLFGy	ПРОСМ. 19 450 РЕП. 38	РЕАКЦ. 735 ER 15.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

109 812

СЕЙЧАС

121 965

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+12 153

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

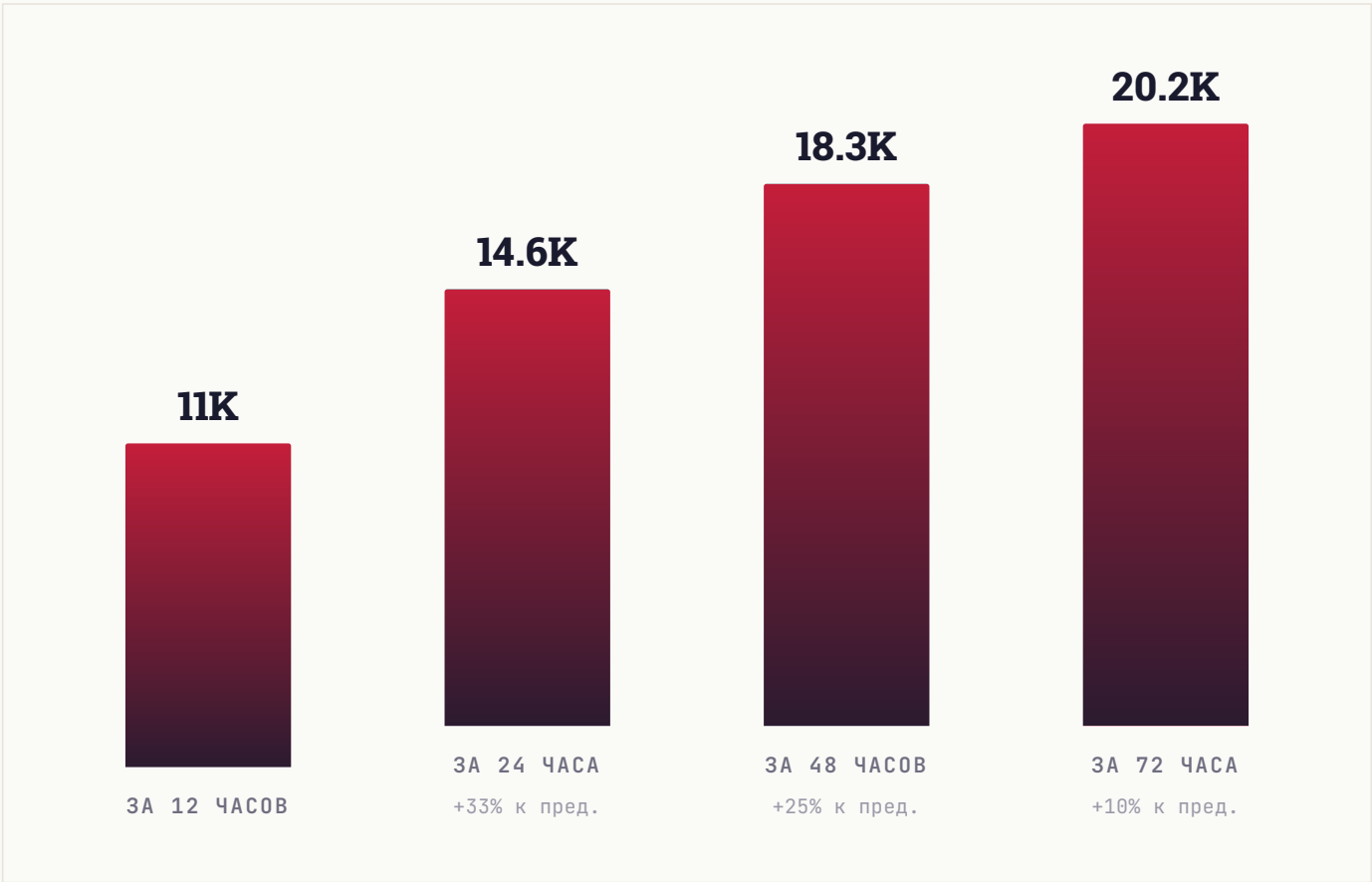
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **58** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АЗ Александр Зубарев	1.3М
ВР ВИЛСАКОМ РЕД / WYLSACOM RED	1.1М
ВГ В гостях у Булыча	918.9K
DI D3 Davidich Dynamic Drive	424.7K
Ч/ ЧП / Владикавказ	135.6K
AS ASATA_channel_official Вы	122K
НВ Новости Владикавказа	68.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Александр Зубарев, 1.3М); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **14 716** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	611
Февраль 2026	2	1	758
Январь 2026	6	5	8 555
Декабрь 2025	3	2	2 516
Ноябрь 2025	3	2	148
Октябрь 2025	3	2	2 128

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	14 716

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

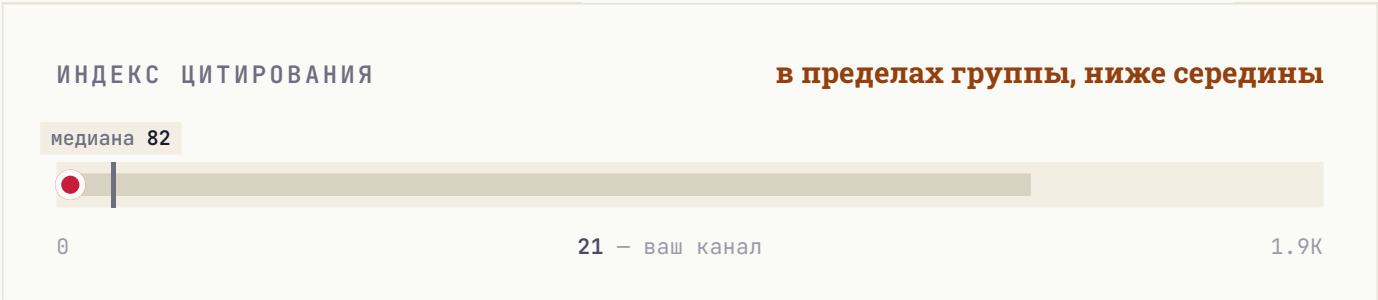
Сравниваем с каналами вашего размера: **228 каналов** категории «Блоги» от 40 тыс. до 366 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#118 / 228

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 118 из 228 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
