

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Нечеховские истории



@assimakova

Заметки от директора клиники Три сестры

ПОДПИСЧИКИ

7 288

-4 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки **14.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват **1.1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 288 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 29.54% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.2K медиана 2.1K · 22 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 219.0 всего 876 реакц., 35 реп., 27 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 858 зн. медиана 979 · 22 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 22 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -4 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 32 индекс цитирования · 167 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нечеховские истории» — 7 288 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 858 знаков (медиана 979).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 1.9К у худших) — среди 4 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 30.08 · 19:19 ТЕКСТ С вами рубрика «Подслушано в клинике». Он и она. Обоим пятьдесят с небольшим. Он подтянутый, с сединой, бородой и улыбчивыми...	ПРОСМ. 3 013 РЕП. 9	РЕАКЦ. 210 ER 41.3%
№2 07.09 · 06:14 ТЕКСТ В «Трех сестрах» последние восемь месяцев мы исследуем дропауты — ситуации, когда пациенты досрочно прекращают лечение, хотя оно им...	ПРОСМ. 2 535 РЕП. 5	РЕАКЦ. 62 ER 34.8%
№3 18.09 · 21:14 ФОТО У Дани сегодня день рождения. Ему исполнилось 8 лет. И, пожалуй, это первый его день рождения, которого он по-настоящему осознанно ждал. Он...	ПРОСМ. 1 733 РЕП. 8	РЕАКЦ. 287 ER 23.8%

№4 21.09 · 19:28 ТЕКСТ Сегодня увидела ролик, как парень с аутизмом получает диплом в американском университете. Он получает его первым. И директор объявляет, что...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 330	317
	РЕП.	ER
	13	18.2%

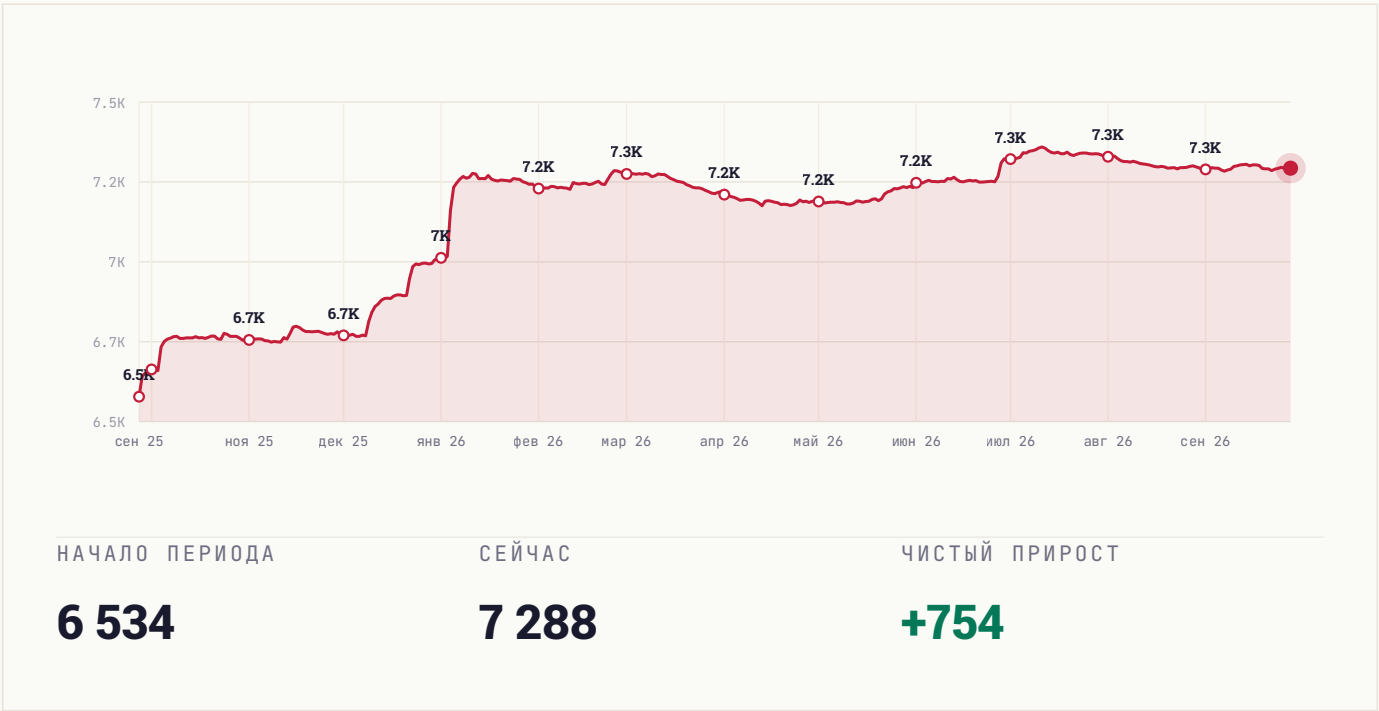
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 06:14 ТЕКСТ В «Трех сестрах» последние восемь месяцев мы исследуем дропауты — ситуации, когда пациенты досрочно прекращают лечение, хотя оно им...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 535	62
	РЕП.	ER
	5	34.8%
↓ 18.09 · 21:14 ФОТО У Дани сегодня день рождения. Ему исполнилось 8 лет. И, пожалуй, это первый его день рождения, которого он по-настоящему осознанно ждал. Он...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 733	287
	РЕП.	ER
	8	23.8%
↓ 21.09 · 19:28 ТЕКСТ Сегодня увидела ролик, как парень с аутизмом получает диплом в американском университете. Он получает его первым. И директор объявляет, что...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 330	317
	РЕП.	ER
	13	18.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

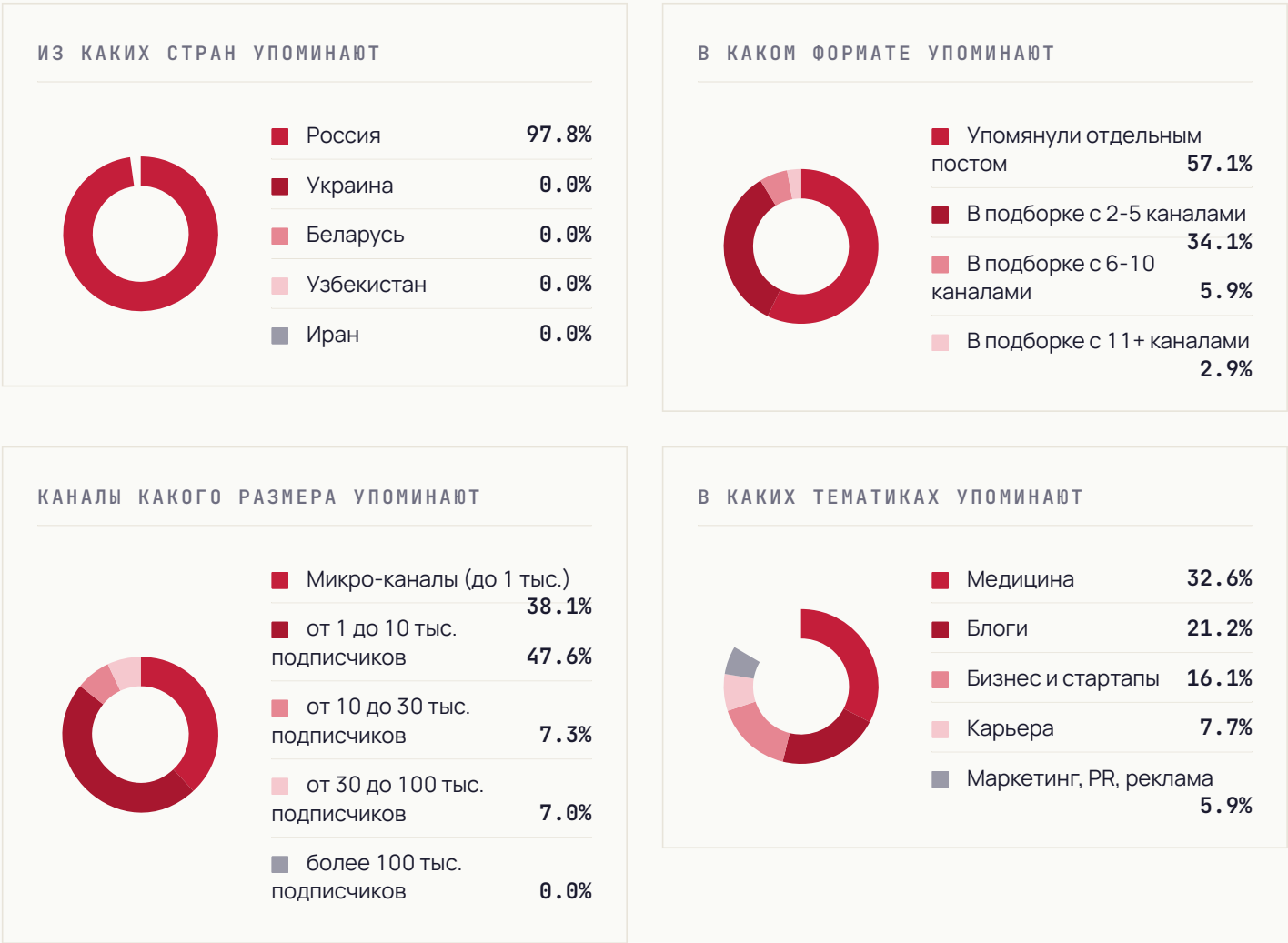
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

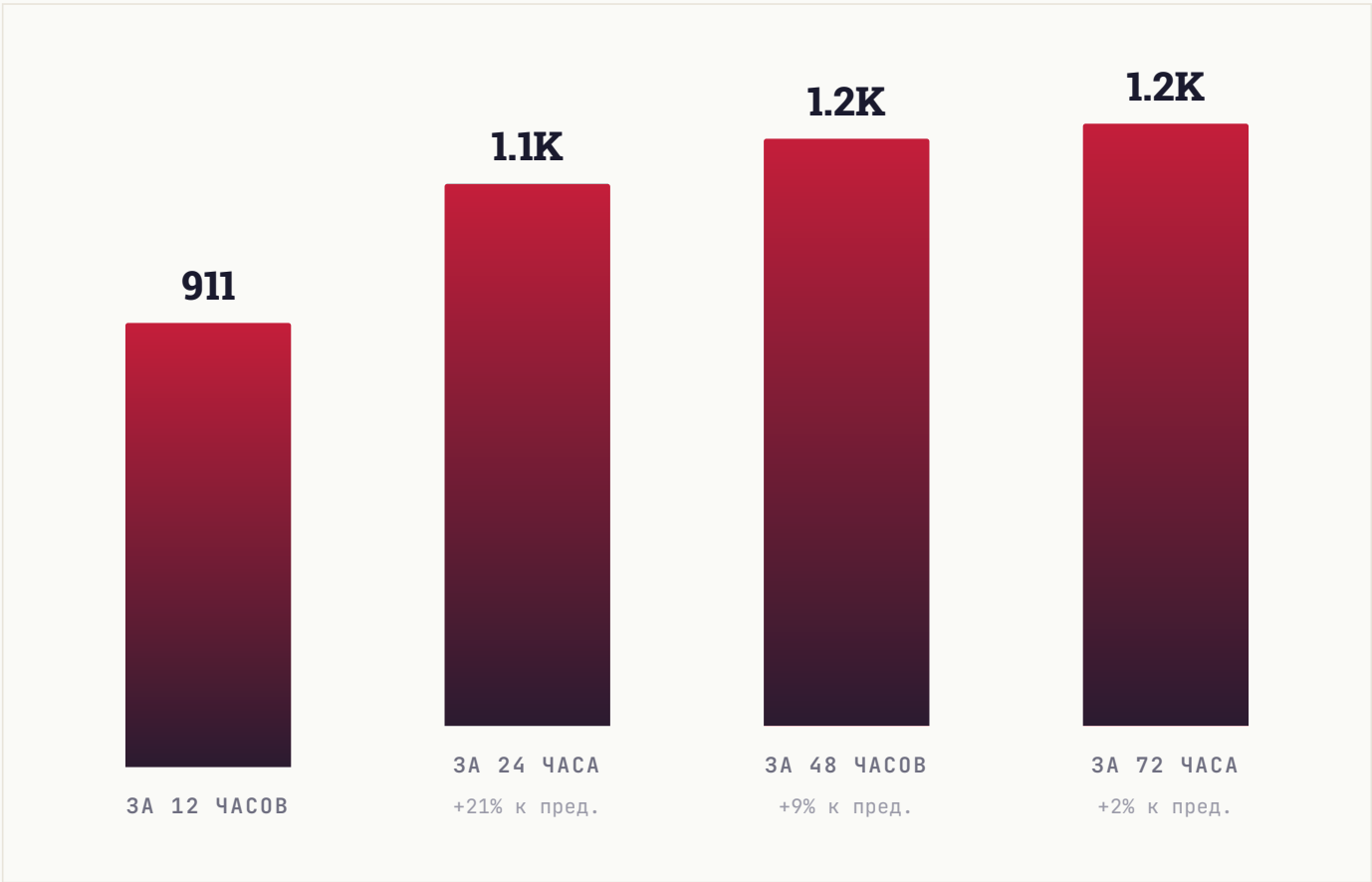
Индекс цитирования **32** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **167** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
VL Vademecum Live	12.6K
БН Большие надежды Ирина Залевская	8.6K
Д ДОФ  МИН Дмитрий Фомин	8.3K
НИ Нечеховские истории  ВЫ	7.3K
НВ HR в медицине - Ирина Сизинцева	5K
НС Наталья Сухарева СВОЙ ПУТЬ	3.8K
МК Медицинский Корпоративный Университет	3.4K
ЛМ Людмила Морозова Изнутри	2.6K
ЛЮ ЛюдиМедицины	1.9K
А Антиматерия Медицина, люди, жизнь	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **43**, а канал за это время прибавил **939** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	23
Февраль 2026	1	1	93
Январь 2026	10	10	317
Декабрь 2025	8	8	273
Ноябрь 2025	7	6	78
Октябрь 2025	17	14	155

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
43	6	939

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

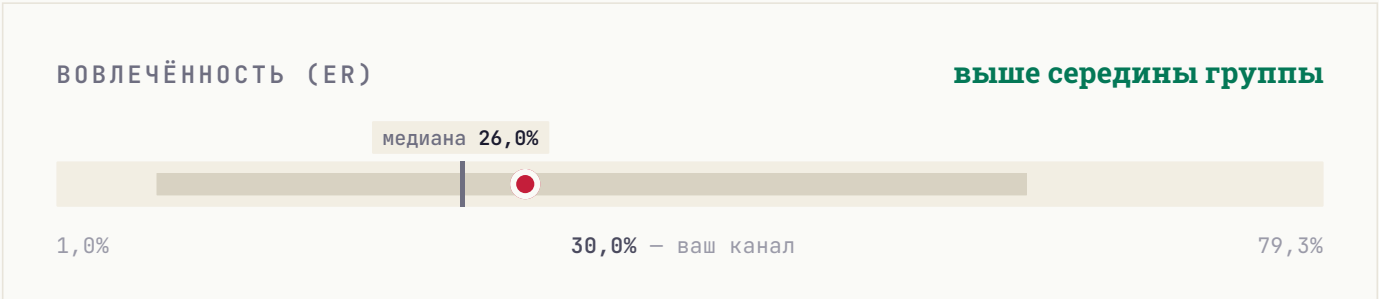
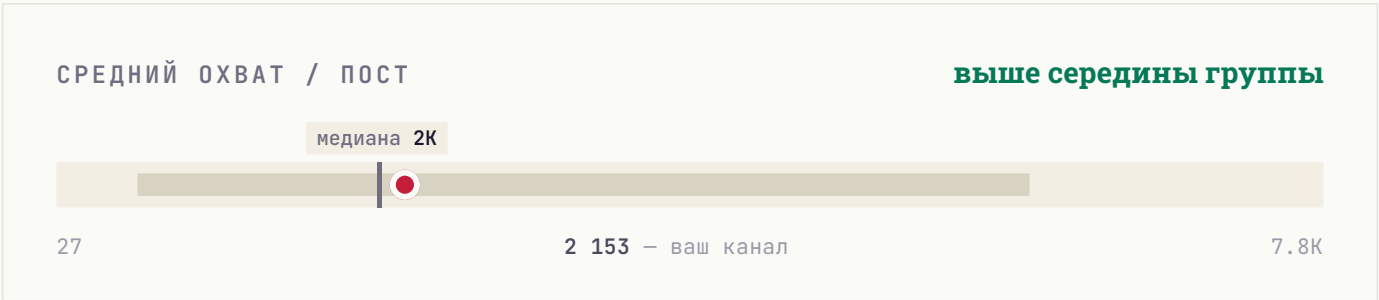
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **284 канала** категории «Блоги» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#167 /284

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 167 из 284 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
