

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ASSEL AULBEKOVA | Инвестиции от А до Я



@asselaulbekova

Если вы попали на этот канал - это к деньгам! Оставайтесь, здесь легко о сложных терминах: инвестиции, финансовая грамотность, налоги Бесплатный Мини-курс «Подписка на богатство»...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

19 209

+1257 за месяц

12.0%

за сутки 4.4%

2.2K

рекл. охват 839/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 209 —	👁️ охват подписчиков 11.29% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.2K медиана 2.2K · 28 дней	📅 постов/нед. 10.4 за период
📈 тренд 7д -7.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 34.4 всего 1 445 реакц., 284 реп., 484 комм.	📄 длина поста 529 зн. медиана 510 · 28 дней	☆ постов в анализе 42 28 дней
📈 рекл. охват 839 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1257 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 03.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ASSEL AULBEKOVA | Инвестиции от А до Я» — 19 209 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -7.8% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (23/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 529 знаков (медиана 510).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 42 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.06 · 06:50 ТЕКСТ ТОП-5 фондов с доходностью от 20% годовых в долларах 👉 ● Invesco QQQ Trust (QQQ) Крупнейшие нефинансовые компании Nasdaq (интернет...	ПРОСМ. 3 547 РЕП. 50	РЕАКЦ. 158 ER 18.5%
№2 12.06 · 05:48 ТЕКСТ Доллар будет 600!!! Сколько денег люди теряют на курсе просто потому, что покупали и продавали доллар США без стратегии?...	ПРОСМ. 3 014 РЕП. 2	РЕАКЦ. 17 ER 15.7%
№3 13.06 · 10:53 ТЕКСТ Мой отзыв на курс Upside: Моя точка А: Я знала базовые термины об инвестициях, но мне было страшно начинать инвестировать самостоятельно...	ПРОСМ. 2 959 РЕП. 1	РЕАКЦ. 22 ER 15.4%

№4 26.06 · 15:08 ТЕКСТ Как снять пенсионку, если порога не хватает? Рассказала про лайхак сегодня в эфире...	ПРОСМ. 2 745 РЕП. 8	РЕАКЦ. 9 ER 14.3%
№5 12.06 · 14:11 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 688 РЕП. 1	РЕАКЦ. 24 ER 14.0%

|

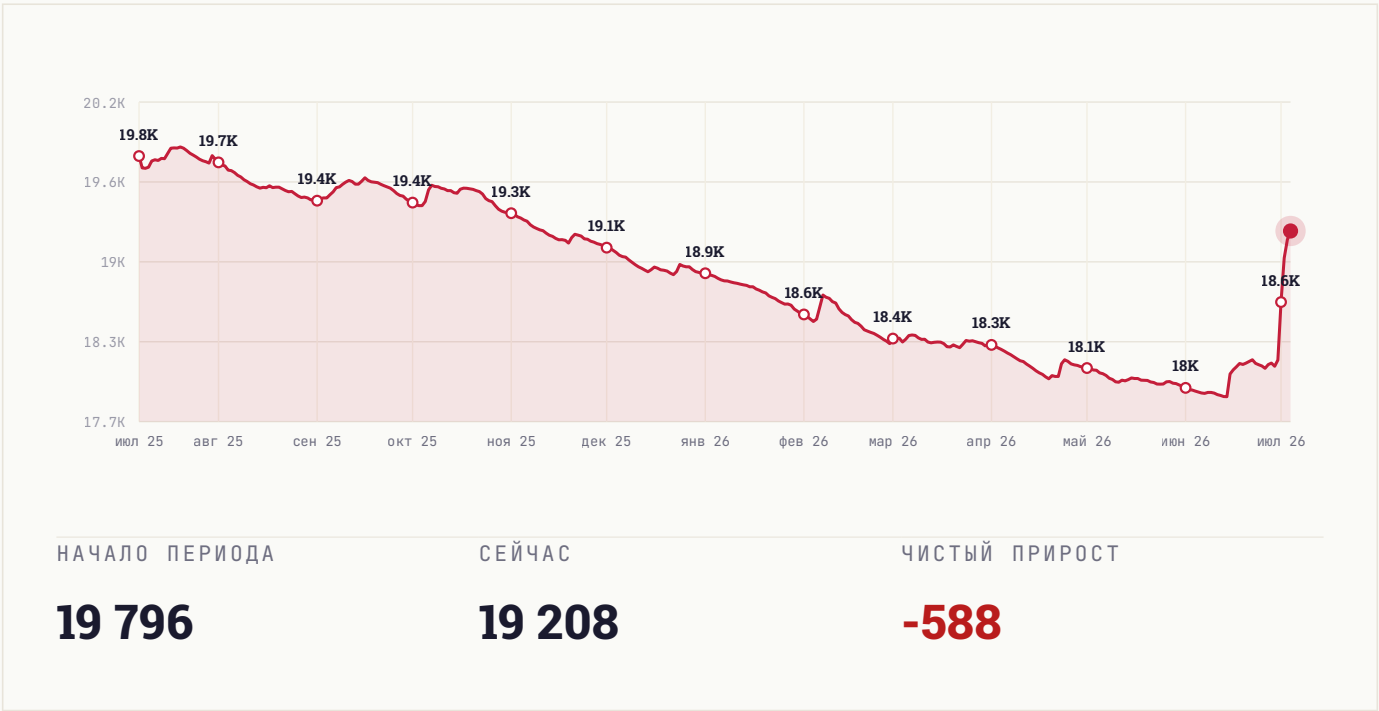
ХУДШИЕ 3

↓ 23.06 · 03:54 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 878 РЕП. 1	РЕАКЦ. 43 ER 9.8%
↓ 26.06 · 11:38 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 769 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 9.2%
↓ 26.06 · 07:01 ФОТО Контроль финансов позволяет копить. Если деньги не контролировать, они уходят и кажется, что не остается ни на что. А если начать...	ПРОСМ. 1 762 РЕП. 2	РЕАКЦ. 19 ER 9.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

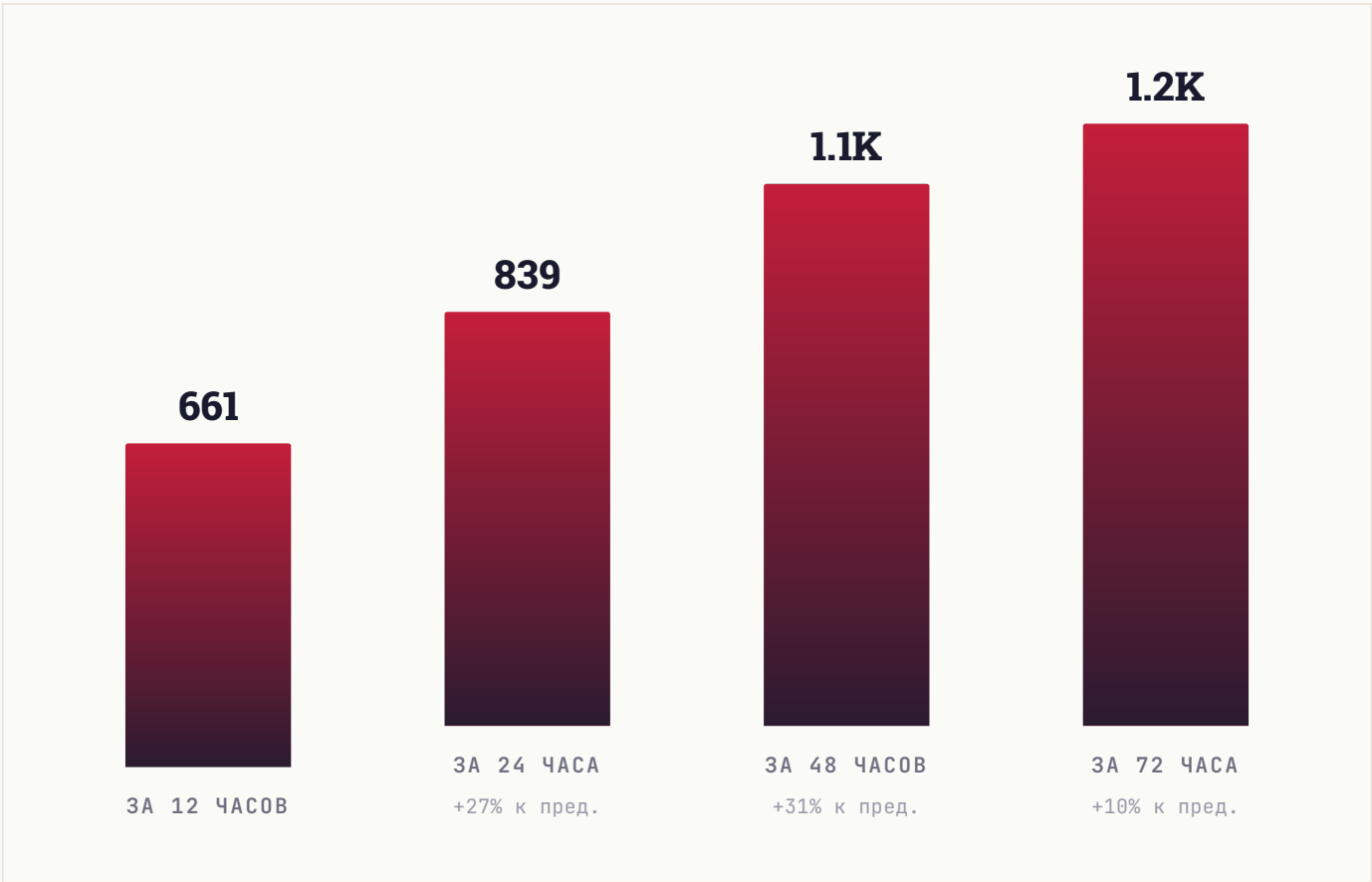
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 21 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TENGENOMIKA	72K
KF  FINANCE.kz	63.9K
TL Tengri Live - Новости Казахстана	47.1K
В Bugin.info   	34K
РА Paydabar	32.7K
КА Kaspi.kz	27.4K
АЖ Алибек Жалгаспаев Про инвестиции в РК 	25.2K
ҚС Қаржылық сауаттылық	24.7K
FB Freedom Broker	21.2K
НО Новости о финансах	21K
AA ASSEL AULBEKOVA Инвестиции от А до Я ВЫ	19.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#12 из 99). Лидер — TENGENOMIKA (72K).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **632** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	2
Декабрь 2025	0	0	117
Ноябрь 2025	0	0	70
Октябрь 2025	0	0	200
Сентябрь 2025	0	0	209
Август 2025	1	1	34

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	632

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#12

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-12% — сильное положение

ПОДПИСЧИКИ

лучше 86% ниши

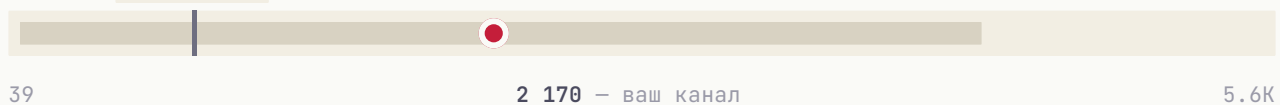
медиана 3.4K



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 65% ниши

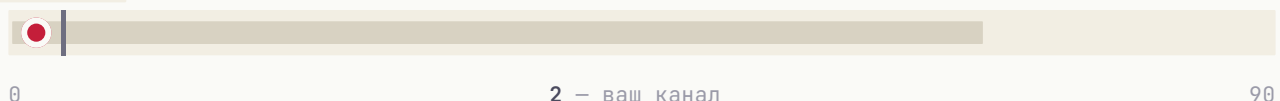
медиана 848



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 47%

медиана 3



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
