

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Shaxsiy Brend haqida | Asror Iskandarov



@asror_iskandarov_intensiv

Admin bilan aloqa: @instavibe_support

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
14 404 15.06.2026 ⁻⁴⁹⁵ за месяц	15.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ASROR_ISKANDAROV_INTENSIV за сутки ^{7.3%}	2K рекл. охват ^{1.1K}/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 5 месяцев · ежемесячно
07	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 404 —	👁️ охват подписчиков 13.74% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2К · —	📅 постов/день 42.9 ~300 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост 8.0 всего 16 реакц., 5 реп., 0 комм.	📄 длина поста 659 зн. медиана 659 · —	★ постов в анализе 2 —
📈 рекл. охват 1.1К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -495 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 месяцев 6 дней создан 09.08.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Shaxsiy Brend haqida | Asror Iskandarov» — 14 404 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — **659** знаков (медиана 659).
- 04 Пик активности аудитории — **среда**, 15:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 20.05 · 10:01 ФОТО Siz bilan maslahatlashmasdan, sizga aniq foydali bo'ladigan bir ish boshlab qo'ydik 😊 20 000'ga yaqin insonni bir joyga to'plab "AI...	ПРОСМ. 2 091 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 14.5%
Nº2 20.05 · 11:01 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 867 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 13.0%

ХУДШИЕ 2

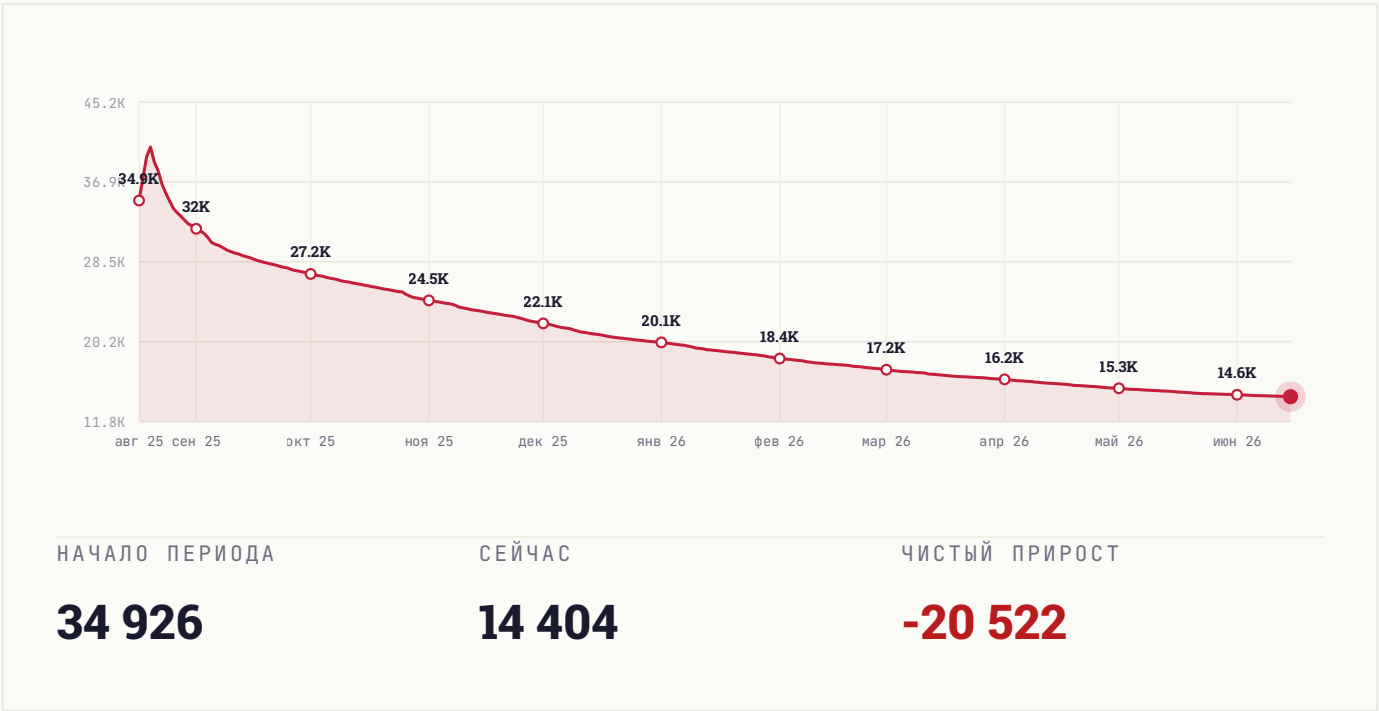
↓ 20.05 · 10:01 ФОТО Siz bilan maslahatlashmasdan, sizga aniq foydali bo'ladigan bir ish boshlab qo'ydik 😊 20 000'ga yaqin insonni bir joyga to'plab "AI...	ПРОСМ. 2 091 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 14.5%
--	---	---

↓ 20.05 · 11:01 ВИДЕО (пост без подписи — видео)		ПРОСМ. 1867	РЕАКЦ. 9
		РЕП. 1	ЕР 13.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

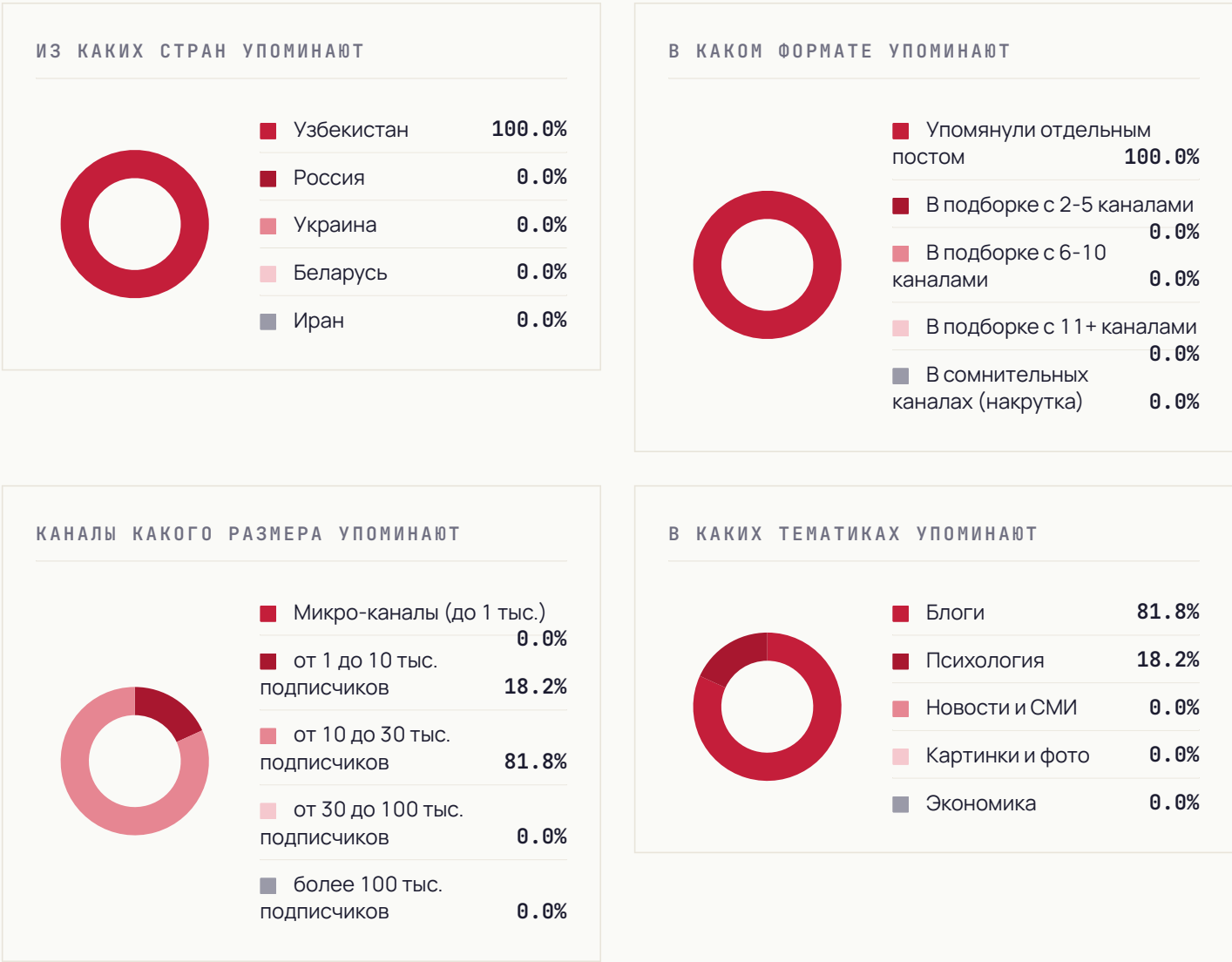
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

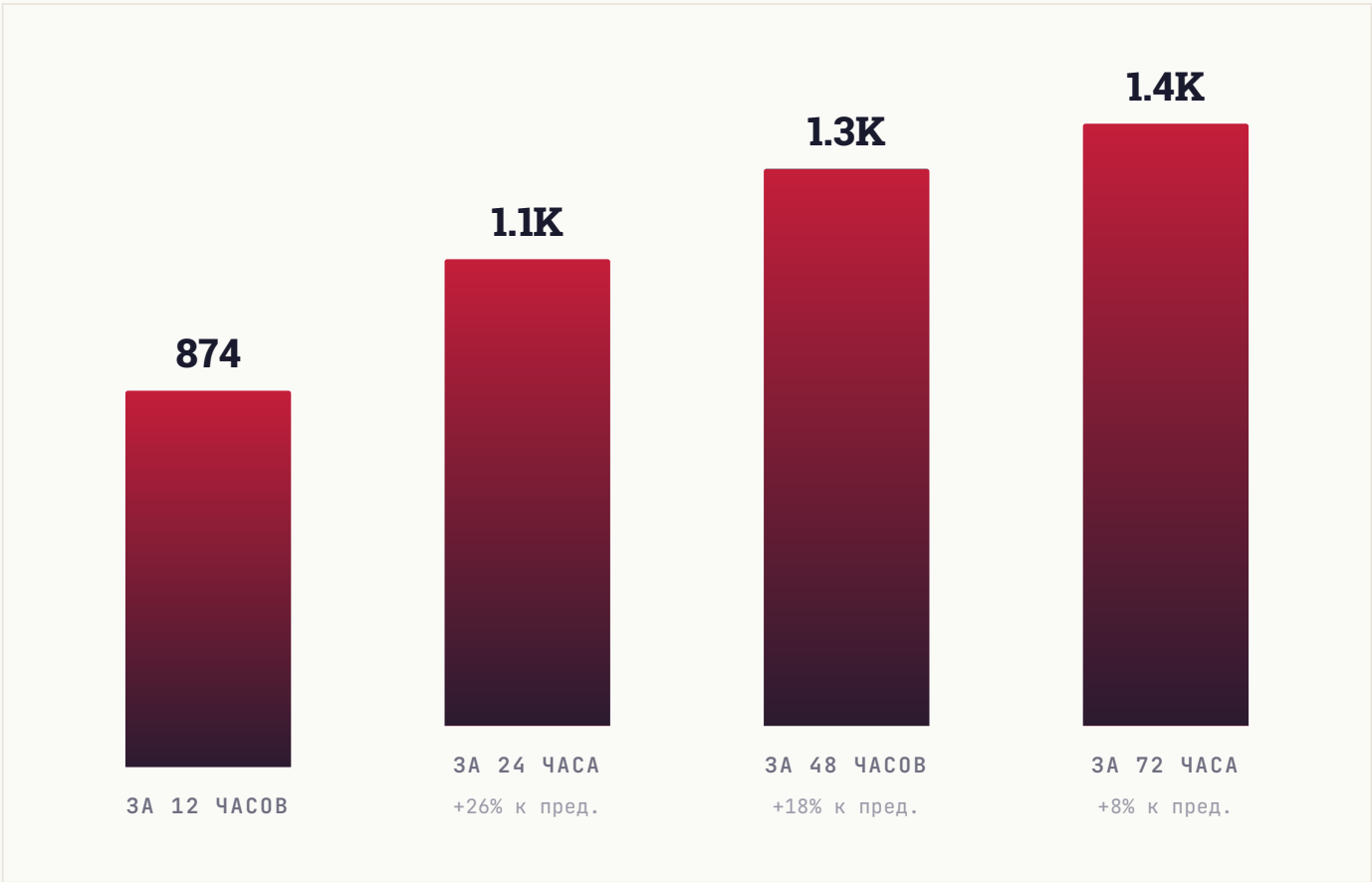
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **5 месяцев** таких упоминаний было **11**, они привели **5 600** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	11	2	5 600

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	5	5 600

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
