

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала ASO НОВОСТИ



@asonovosti

Еженедельная сводка новостей только из мира ASO. Админ -  
@diveoaltai

ПОДПИСЧИКИ

**3 141**

+18 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**34.0%**

за сутки 13.5%

ОХВАТ/ПОСТ

**1.1K**

рекл. охват 423/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

**01**      **Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме

**02**      **Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

**03**      **Динамика подписчиков**  
График за год · прирост

**04**      **Цитируемость**  
Кто и как упоминает канал

**05**      **Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват

**06**      **Конкуренты**  
Соседи по нише · ваше место

**07**      **Динамика упоминаний**  
6 месяцев · ежемесячно

**08**      **Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Технологии»

**09**      **Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                |                                                                                                                    |                                                                                                |                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>3 141</div> <div>—</div>                                | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>34.02%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                 | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>1.1K</div> <div>медиана 1.2K · 21 дней</div>       | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>1.3</div> <div>за период</div>      |
| <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>7.8</div> <div>всего 31 реакц., 29 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>556 зн.</div> <div>медиана 548 · 21 дней</div>                             | <div><div>★</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>4</div> <div>21 дней</div>                        | <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>423</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>+18</div> <div>за последний месяц</div>              | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>0</div> <div>индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>6 лет 10 месяцев</div> <div>создан 27.11.2019</div> |                                                                             |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ASO новости» — 3 141 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 556 знаков (медиана 548).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 978 у худших) — среди 4 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>07.09 · 12:23</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>🔔</div><div>НОВОСТИ С 31 АВГУСТА ПО 6 СЕНТЯБРЯ #asonews 1. ASO новости за август от ASOMobile Поделилась: Валерия 2. И ещё пока остаётся...</div></div>      | <div>ПРОСМ.<br/>1 340</div> <div>РЕП.<br/>—</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>42.7%</div>  |
| <div><div>№2</div><div>14.09 · 14:32</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>🔔</div><div>НОВОСТИ С 7 ПО 13 СЕНТЯБРЯ #asonews 1. Статья от Дена Маркова «Как Google оценивает качество приложения» (лонгрид) Поделился...</div></div>      | <div>ПРОСМ.<br/>1 255</div> <div>РЕП.<br/>14</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>7</div> <div>ER<br/>40.0%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>21.09 · 12:06</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>🔔</div><div>НОВОСТИ С 14 ПО 20 СЕНТЯБРЯ #asonews 1. С февраля 2027 года #Google Play начнёт пессимизировать (снижать видимость в сторе), если...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 149</div> <div>РЕП.<br/>14</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>15</div> <div>ER<br/>36.6%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                      |        |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| <div>№4</div> <div>28.09 · 13:24</div> <div>ТЕКСТ</div> <div><div>🔔</div>НОВОСТИ С 21 ПО 27 СЕНТЯБРЯ #asonews Новостей нет на этой неделе, ну или я их не нашёл) Так или иначе, всем советую проверить, как...</div> | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                                                                      | 530    | 6      |
|                                                                                                                                                                                                                      | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                                                                                                                      | 1      | 16.9%  |

|

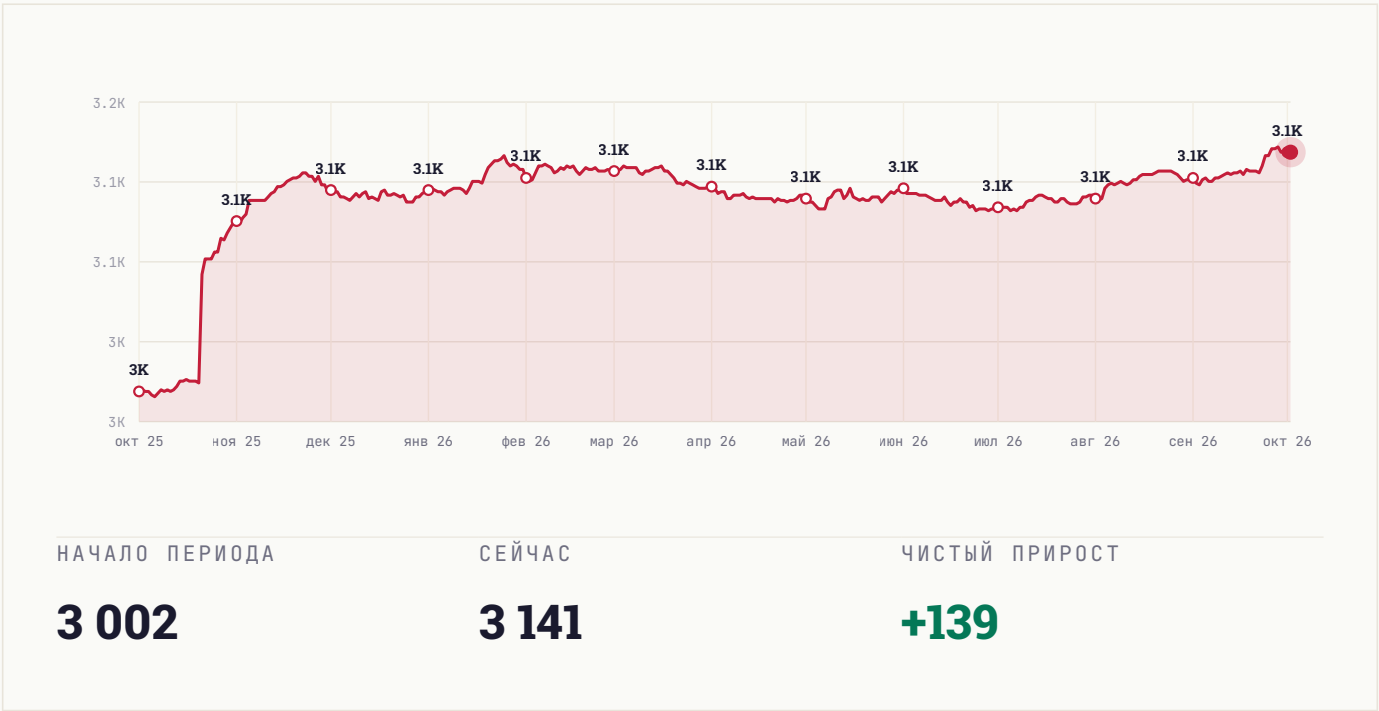
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                     |        |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| <div>↓</div> <div>14.09 · 14:32</div> <div>ТЕКСТ</div> <div><div>🔔</div>НОВОСТИ С 7 ПО 13 СЕНТЯБРЯ #asonews 1. Статья от Дена Маркова «Как Google оценивает качество приложения» (лонгрид) Поделится...</div>       | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                                                                     | 1 255  | 7      |
|                                                                                                                                                                                                                     | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                                                                                                                     | 14     | 40.0%  |
| <div>↓</div> <div>21.09 · 12:06</div> <div>ТЕКСТ</div> <div><div>🔔</div>НОВОСТИ С 14 ПО 20 СЕНТЯБРЯ #asonews 1. С февраля 2027 года #Google Play начнёт пессимизировать (снижать видимость в сторе), если...</div>  | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                                                                     | 1 149  | 15     |
|                                                                                                                                                                                                                     | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                                                                                                                     | 14     | 36.6%  |
| <div>↓</div> <div>28.09 · 13:24</div> <div>ТЕКСТ</div> <div><div>🔔</div>НОВОСТИ С 21 ПО 27 СЕНТЯБРЯ #asonews Новостей нет на этой неделе, ну или я их не нашёл) Так или иначе, всем советую проверить, как...</div> | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                                                                     | 530    | 6      |
|                                                                                                                                                                                                                     | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                                                                                                                     | 1      | 16.9%  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

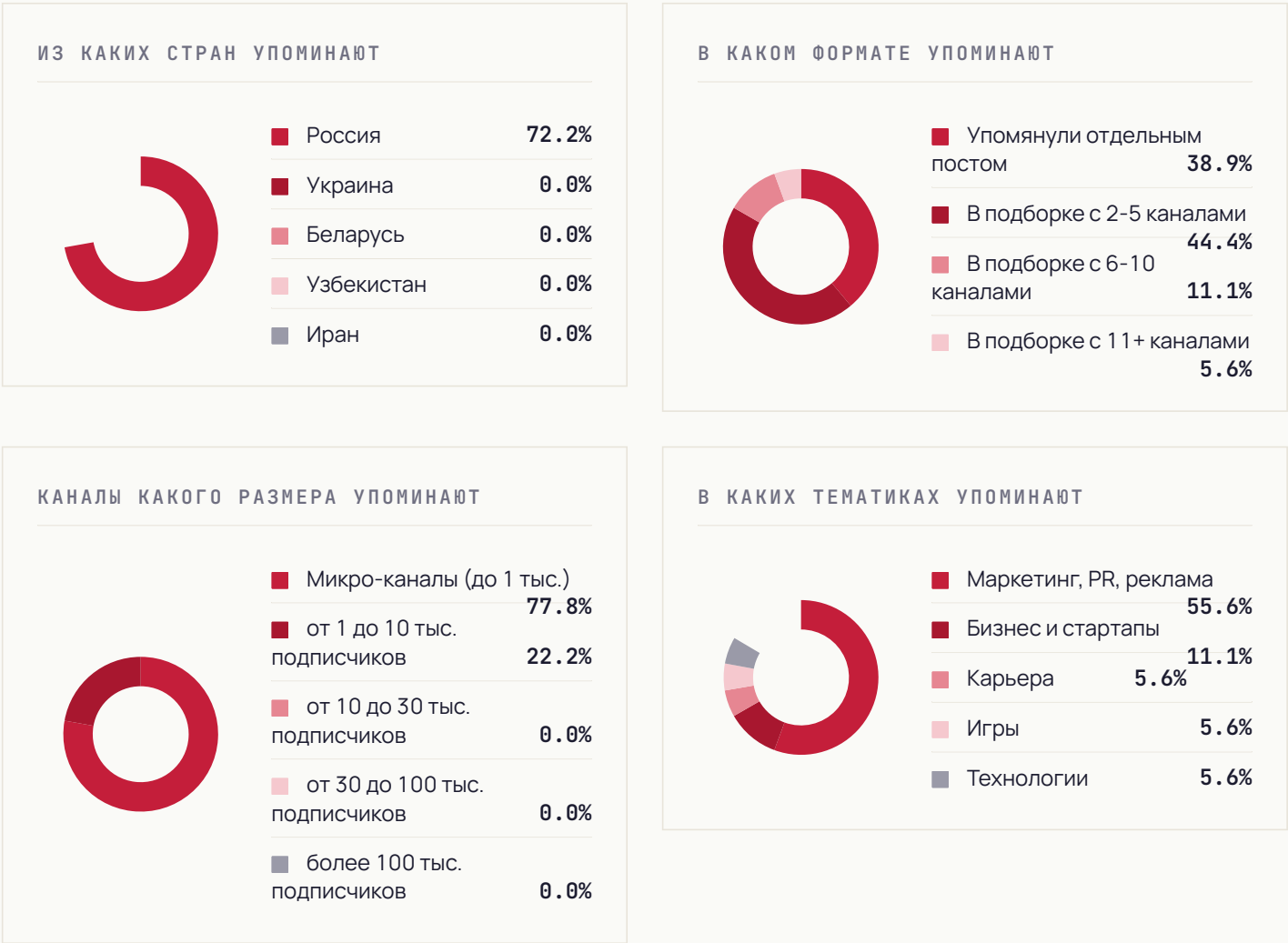
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

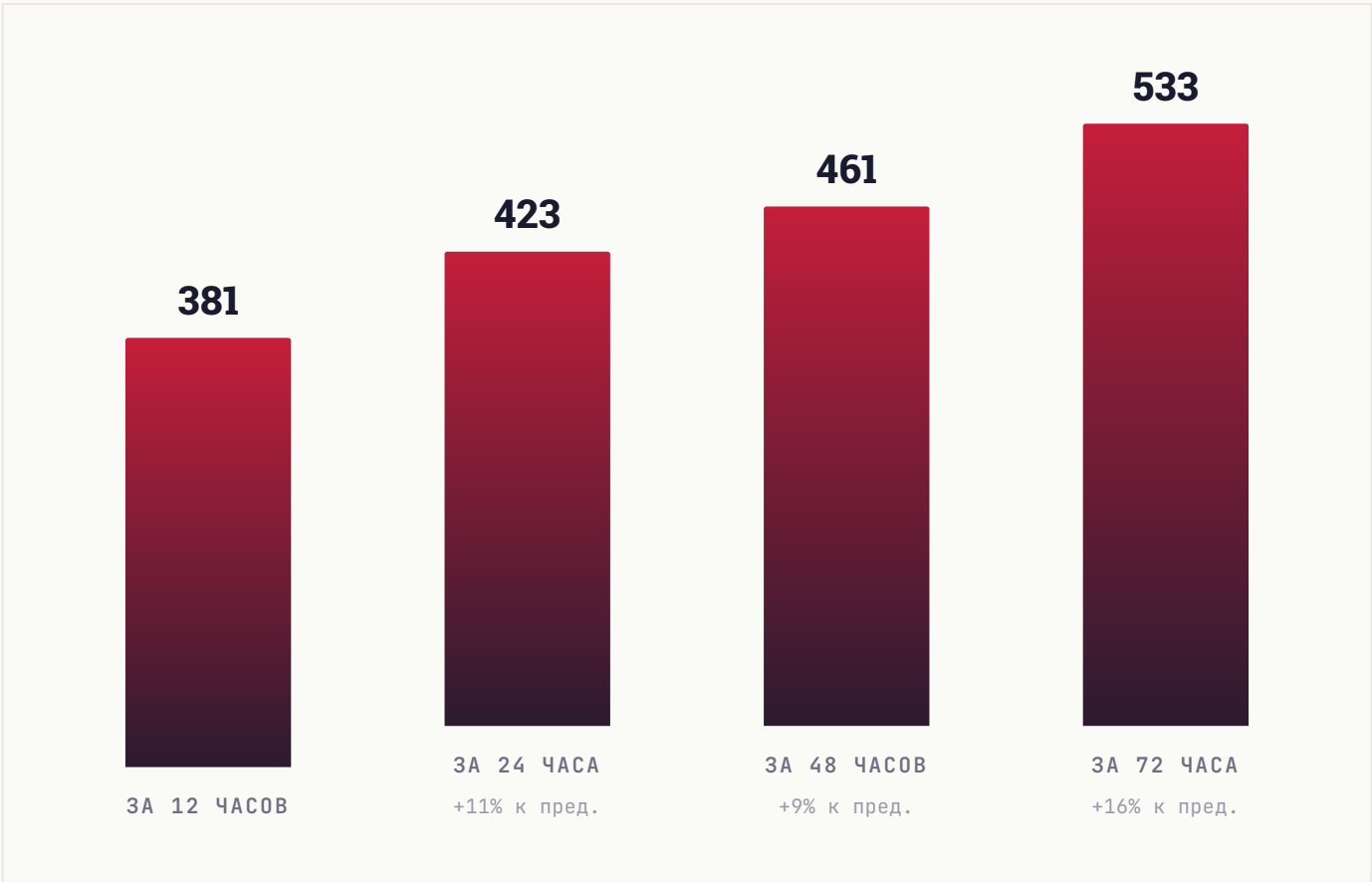
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 17 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                        | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------------------------------|------------|
| <div>ШГ</div> Штаб Гришакова                                 | 9.1K       |
| <div>ПМ</div> Про мобайл от Кота                             | 5.1K       |
| <div>AL</div> App Leaders Club от Adarty: мобильные подписки | 4.4K       |
| <div>A&amp;</div> ASO & ASA Channel                          | 3.5K       |
| <div>АН</div> ASO новости <div>ВЫ</div>                      | 3.1K       |
| <div>AG</div> App Growth by JenLi                            | 2.1K       |
| <div>БА</div> Бизнес активиста (моб. прилы) – Алтай Зейналов | 2.1K       |
| <div>AP</div> ASO работа                                     | 2K         |
| <div>РА</div> PRO ASO - ASOMobile                            | 2K         |
| <div>AT</div> ASO Tips                                       | 1.9K       |
| <div>A(</div> ASOшник🐱 (Барыкина Юлия)                       | 687        |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **130** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 0          | 0       | 11               |
| Март 2026    | 0          | 0       | 11               |
| Февраль 2026 | 1          | 1       | 22               |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 30               |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 23               |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 33               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 1                | 6                | 130                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

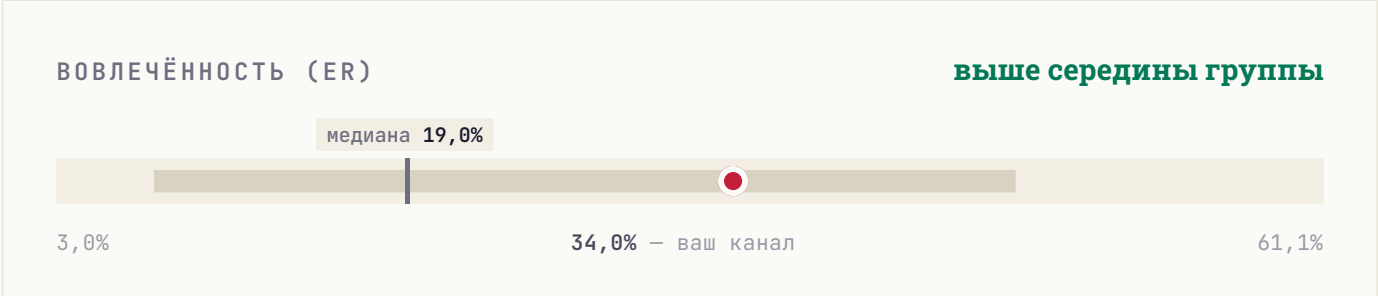
# Где канал в своей лиге

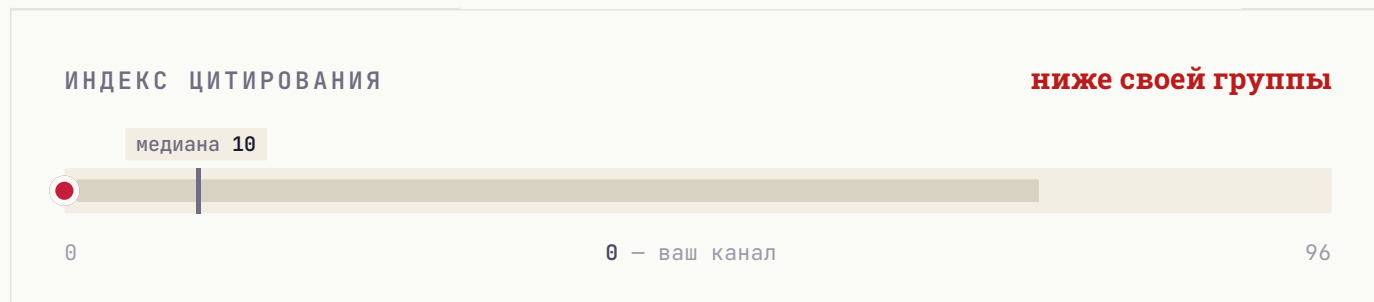
Сравниваем с каналами вашего размера: **156 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#152/156

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 152 из 156 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---