

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АСН — Агентство Страховых Новостей



@asnnewsru

АСН – Новости страхования для профессионалов. Прислать новость: @news_asn_bot Медиацит: <https://clck.ru/3EGyxC>
Реклама: @Goari45 Запись в Реестре РКН: clck.ru/3Ffkkl Канал принадлежит ООО...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

18 937

-4 за месяц

21.0%

за сутки 10.7%

3.9K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 937 —	👁️ охват поста 20.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.9K медиана 4.1K · 28 дней	📅 постов/нед. 12.4 за период
📈 тренд 7д -18.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.8 всего 440 реакц., 634 реп., 85 комм.	📄 длина поста 991 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 50 28 дней
📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 150 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 24.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АСН — Агентство Страховых Новостей» — 18 937 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.9K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -18.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (39/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 991 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.1K в среднем у топа vs 3K у худших) — среди 50 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 12:04 ТЕКСТ Лидер страхового рынка за год потерял почти 9 п. п. доли рынка Доля «Сбербанк страхование жизни» в совокупных страховых премиях...	ПРОСМ. 5 107 РЕП. 15 РЕАКЦ. 4 ER 27.0%
№2 28.08 · 15:45 ТЕКСТ Число вакансий в страховании упало на четверть Страховщики разместили за первое полугодие 2026 года 6,7 тыс. вакансий — на 25% меньше...	ПРОСМ. 5 055 РЕП. 17 РЕАКЦ. 14 ER 26.7%
№3 04.09 · 08:40 ФОТО Каско на «китайцев» становится одноразовым? Пролонгация полисов по китайским автомобилям — 25% против 60% по европейским. Но страховщики...	ПРОСМ. 4 997 РЕП. 44 РЕАКЦ. 19 ER 26.4%

№4

21.08 · 11:55

ТЕКСТ

Доля натурального возмещения по ОСАГО увеличилась до 7,7% Страховщики стали чаще направлять поврежденные машины на СТО благодаря...

ПРОСМ.
4 980

РЕАКЦ.
4

РЕП.
10

ER
26.3%

№5

28.08 · 06:01

ФОТО

Новые спикеры из СОГАЗа, «РЕСО-Гарантии», Страхового Дома ВСК и других компаний подтвердили свои выступления на предстоящем Саммите АСН...

ПРОСМ.
4 971

РЕАКЦ.
8

РЕП.
7

ER
26.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 09:02 ТЕКСТ 🎓 Страховых агентов начали обучать продажам ПДС «АльфаСтрахование» совместно с «Альфа НПФ» 15 сентября 2026 года проводит обучающий...	ПРОСМ. 3 107 РЕАКЦ. 8 РЕП. 12 ER 16.4%
↓ 16.09 · 10:31 ТЕКСТ 🏛️ ЦБ намерен зафиксировать в законе право заемщика выбирать страховщика Совет директоров Банка России одобрил проект Основных направлений...	ПРОСМ. 3 019 РЕАКЦ. 12 РЕП. 14 ER 15.9%
↓ 17.09 · 05:43 ТЕКСТ 🔥 Автооформление полисов предложили приравнять к мошенничеству Оформление страховки, при котором согласие клиента получено через...	ПРОСМ. 2 806 РЕАКЦ. 12 РЕП. 6 ER 14.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 871

СЕЙЧАС

18 937

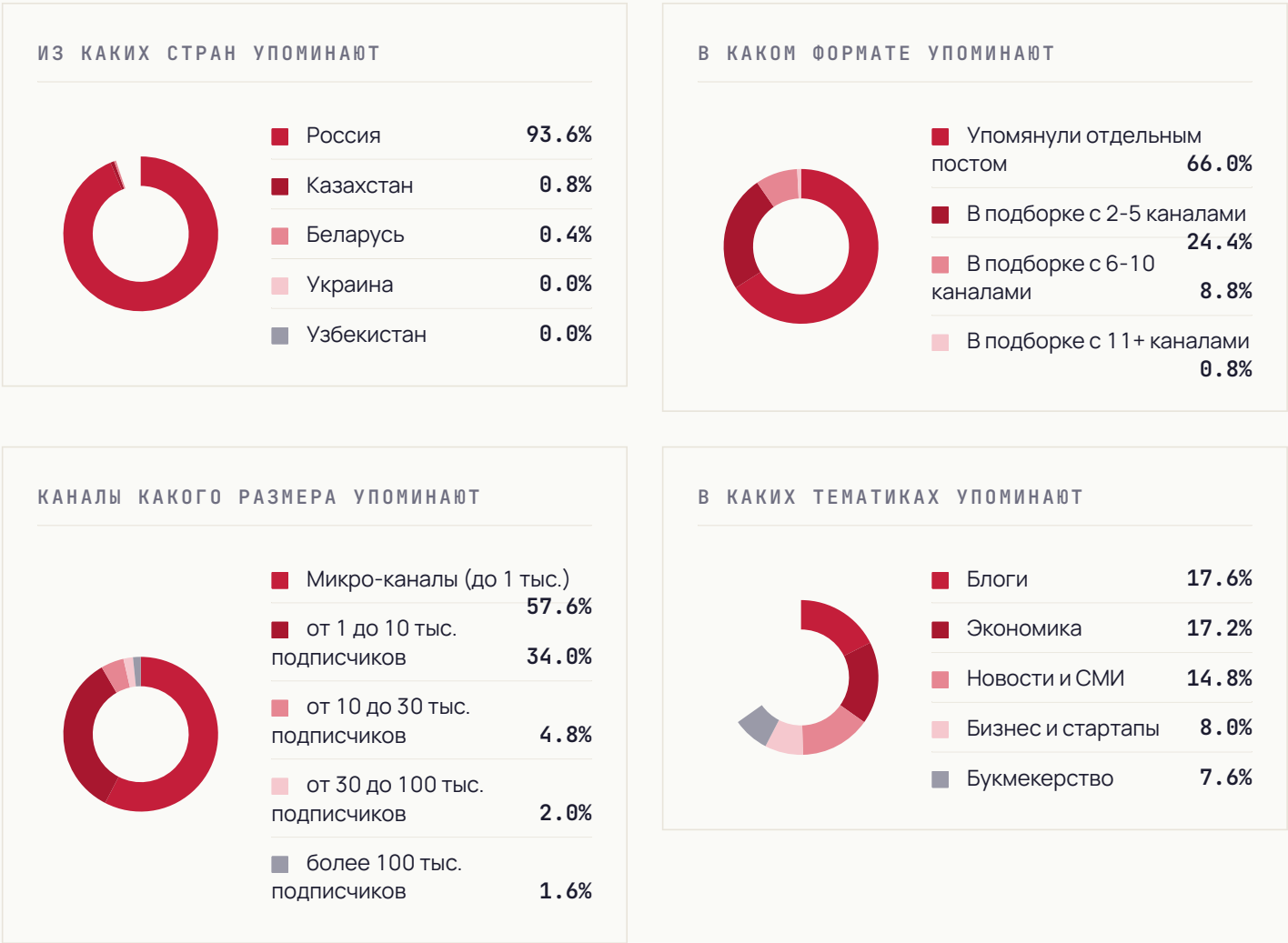
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-934

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

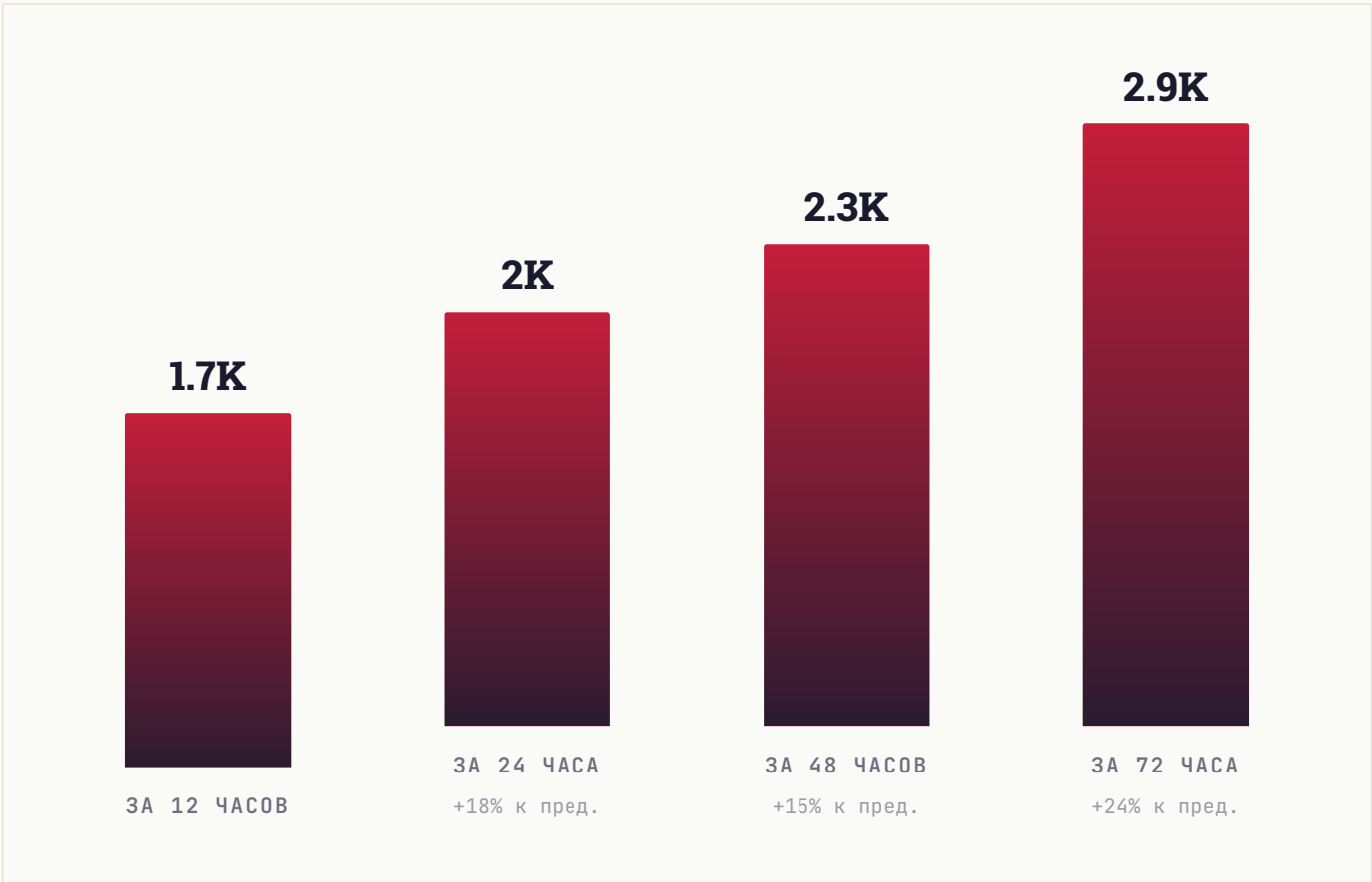
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **150** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СС Страховой случай	25.8K
А- АСН — Агентство Страховых Новостей ВЫ	18.9K
ЧП Что по страхованию?	9.7K
СП Страхование РЕСО-Гарантия	9.5K
А(Alfa_support_partner (Канал)	6.9K
ТС Телега страховщика	4.4K
ИН Иншура	4.4K
А(АльфаАГЕНТ (Канал)	4.1K
СП Судебная практика по страхованию	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Страховой случай, 25.8K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **38**, а канал за это время прибавил **1 008** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	5	92
Февраль 2026	8	8	61
Январь 2026	3	3	15
Декабрь 2025	7	6	12
Ноябрь 2025	9	7	395
Октябрь 2025	6	6	433

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
38	6	1 008

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

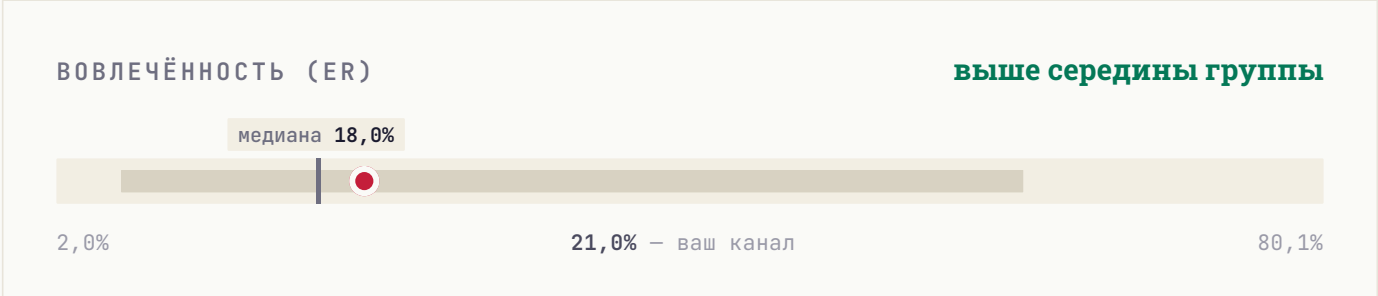
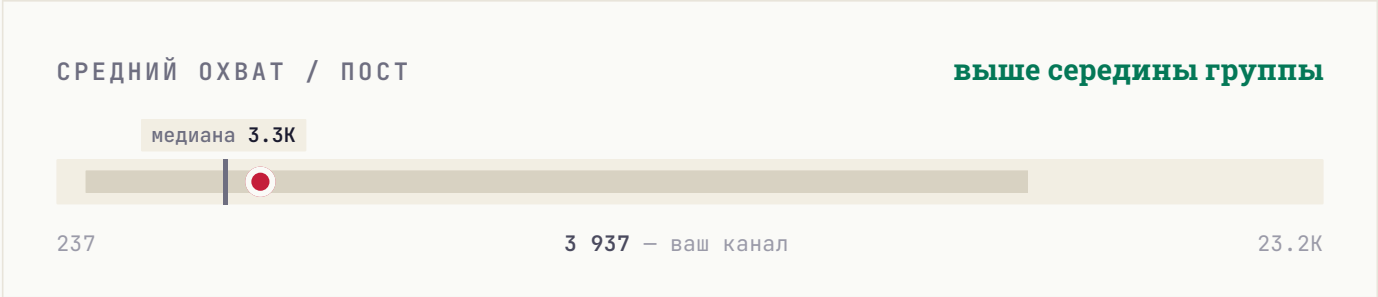
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **173 канала** категории «Экономика» от 6 тыс. до 57 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/173

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 84 из 173 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
