

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Аслан Шукаша



@aslanshukasha

МОЕ ВК СООБЩЕСТВО : <https://vk.com/aslanshukasha> 🔥 ФАН ТГ
КАНАЛ ОБ О МНЕ : <https://t.me/aslaninside> менеджер по рекламе :
@nvmbrat ✉ : aslanshukasha@liveliness.agency зарегистрирован
в РКН : ...

ПОДПИСЧИКИ

290 165

+24203 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

31.0%

за сутки **16.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

91.6K

рекл. охват **48.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 290 165 —	👁️ охват подписчиков 31.58% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 91.6K медиана 94.1K · 6 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 7294.2 всего 36 471 реакц., 903 реп., 1 443 комм.	📄 длина поста 45 зн. медиана 18 · 6 дней	★ постов в анализе 5 6 дней
📈 рекл. охват 48.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +24203 за последний месяц	📄 цитируемость 85 индекс цитирования · 695 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 24.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Аслан Шукаша 🧑» — 290 165 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 91.6K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 6 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (3/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **45** знаков (медиана 18).
- 04 Пик активности аудитории — **четверг, 17:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (108.3K в среднем у топа vs 75.8K у худших) — среди 5 постов за 6 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 14:43 ТЕКСТ НОВЫЙ ВИДОС У САНИ https://youtu.be/qx8M-vsZUbA ПРЯМО СЕЙЧАС СМОТРИМ НА https://www.twitch.tv/aslanshukasha	ПРОСМ. 123 482 РЕАКЦ. 3 498 РЕП. 138 ER 42.6%
№2 27.06 · 13:45 ФОТО не ну это подписон	ПРОСМ. 107 400 РЕАКЦ. 9 216 РЕП. 81 ER 37.0%
№3 29.06 · 16:55 ФОТО кто портит вайб?	ПРОСМ. 94 079 РЕАКЦ. 9 743 РЕП. 234 ER 32.4%

№4

01.07 · 16:00

ТЕКСТ

ах так

ПРОСМ.
70 532

РЕАКЦ.
6 621

РЕП.
173

ER
24.3%

№5

01.07 · 16:00

ФОТО

седня жарим аслана)) можете чето придумать но не перегибайте, видосы в коммы

ПРОСМ.
62 651

РЕАКЦ.
7 393

РЕП.
277

ER
21.6%

ХУДШИЕ 3

↓

29.06 · 16:55

ФОТО

кто портит вайб?

ПРОСМ.
94 079

РЕАКЦ.
9 743

РЕП.
234

ER
32.4%

↓

01.07 · 16:00

ТЕКСТ

ах так

ПРОСМ.
70 532

РЕАКЦ.
6 621

РЕП.
173

ER
24.3%

↓

01.07 · 16:00

ФОТО

седня жарим аслана)) можете чето придумать но не перегибайте, видосы в коммы

ПРОСМ.
62 651

РЕАКЦ.
7 393

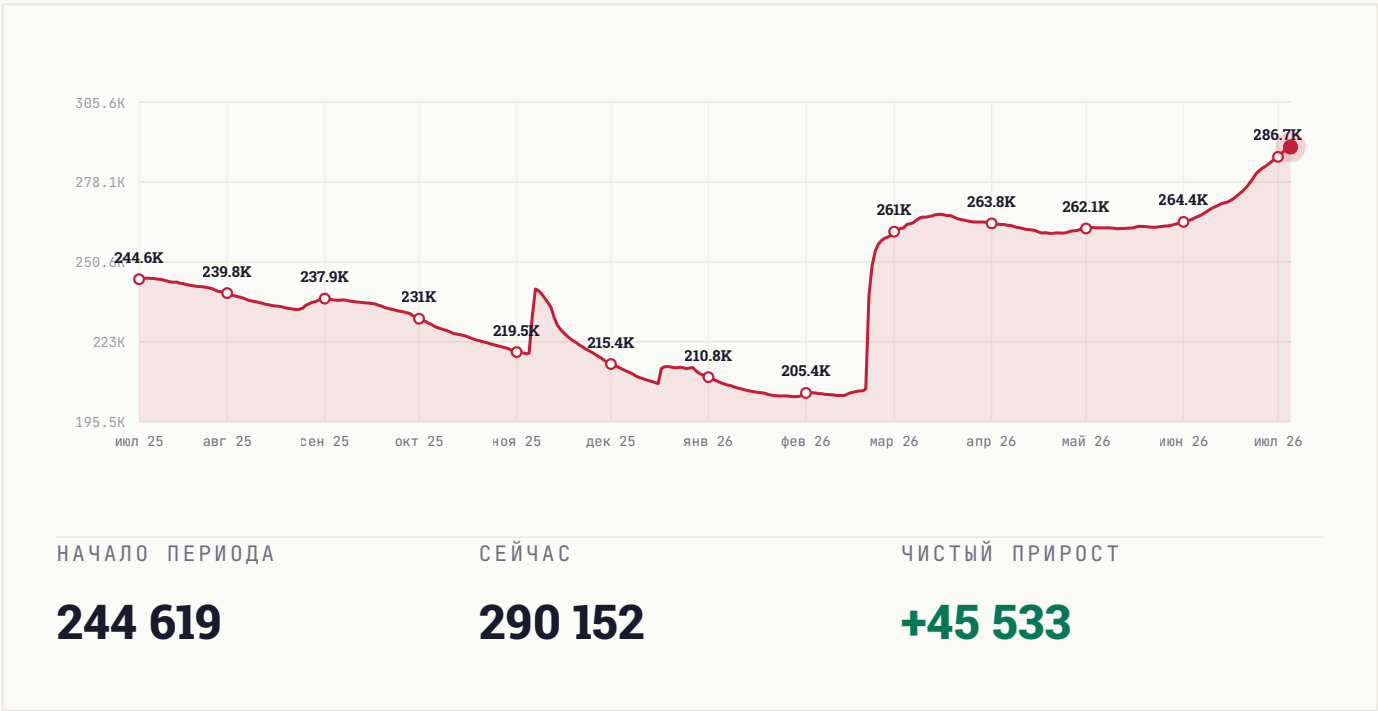
РЕП.
277

ER
21.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

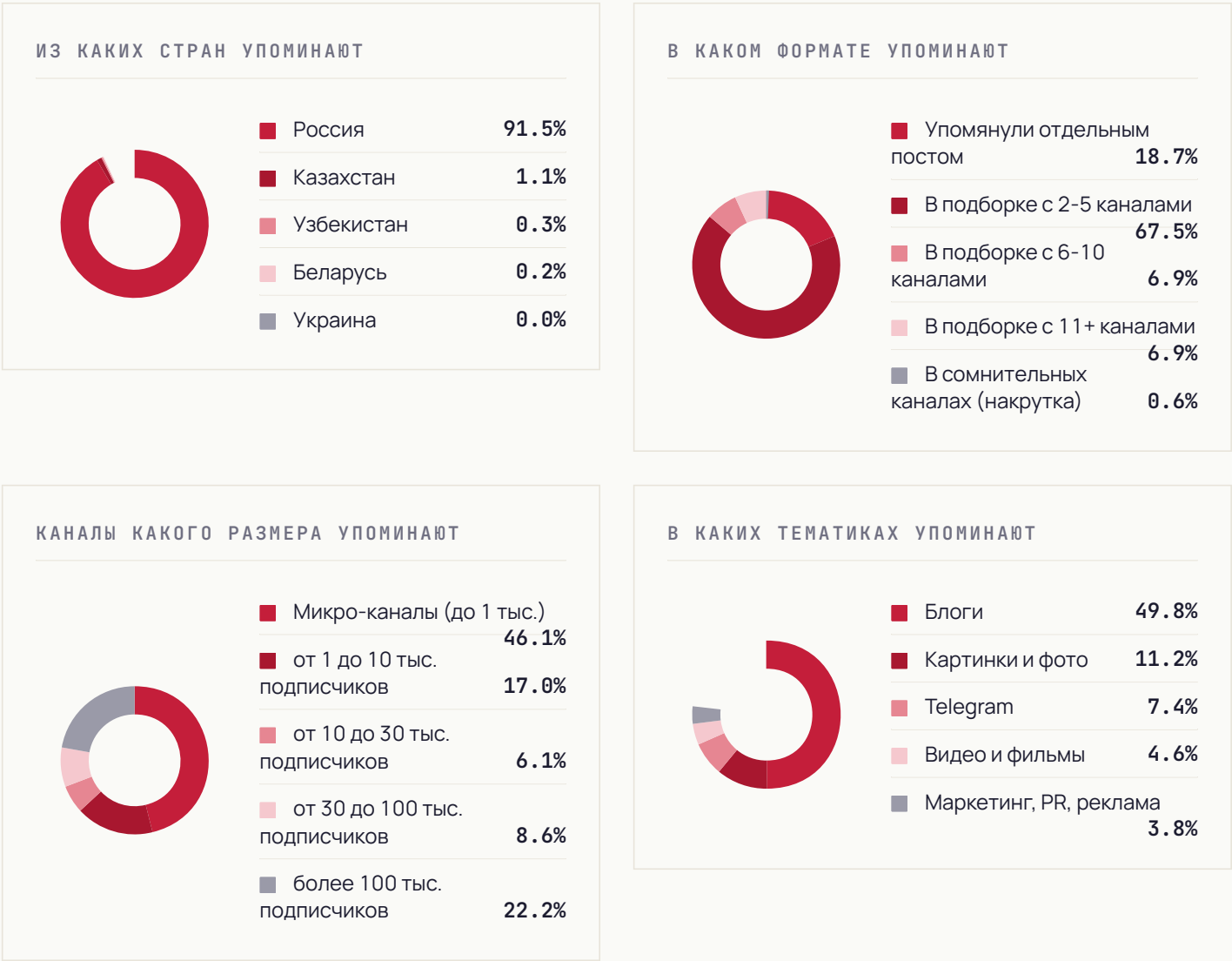
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

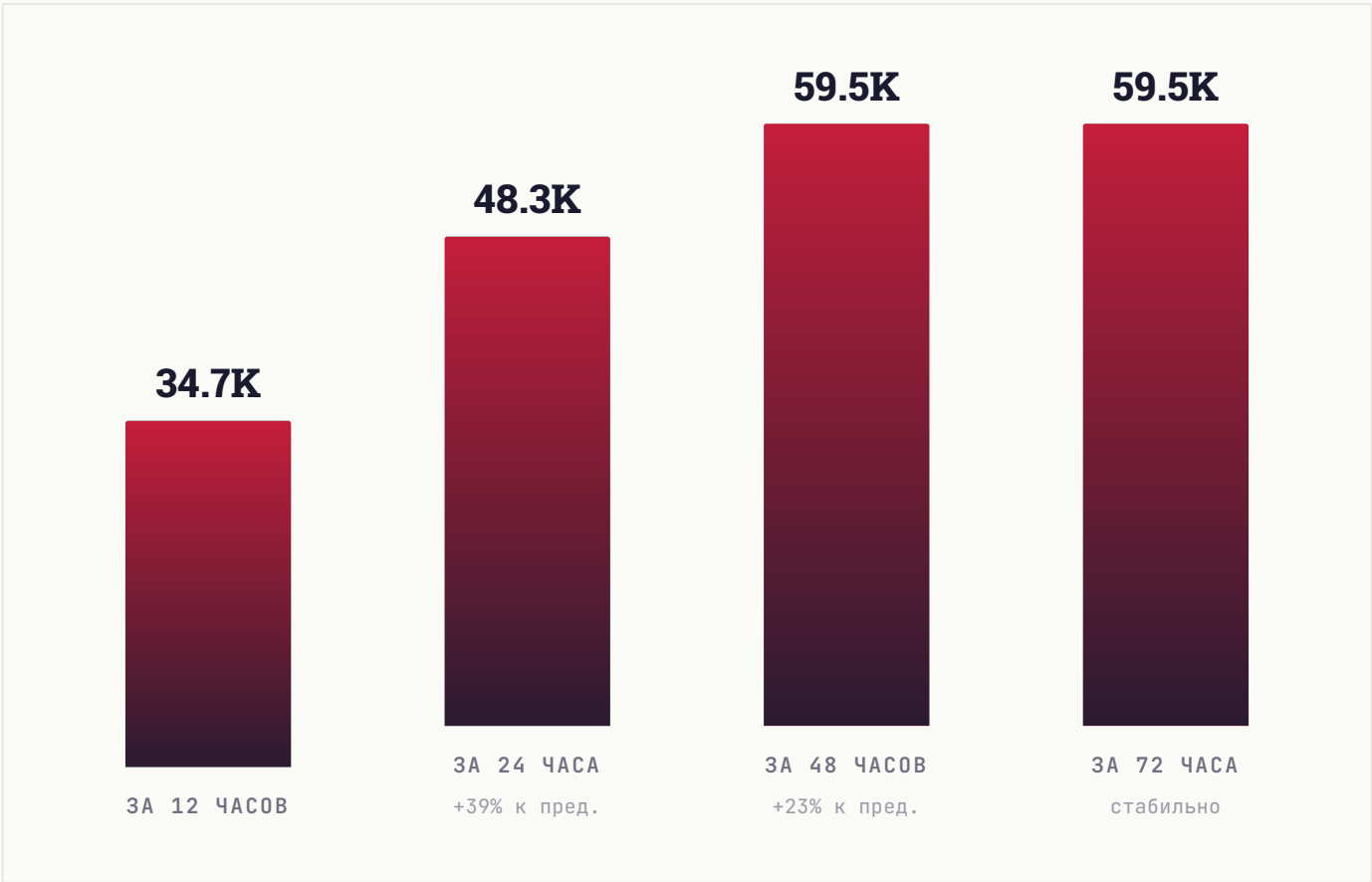
Индекс цитирования **85** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **695** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б Бустер	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
АШ Аслан Шукаша  ВЫ	290.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#100 из 100). Медиана ниши — 426.9K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Дима Масленников (2.2M).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **118**, они привели **33 499** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	731
Декабрь 2025	22	14	6 521
Ноябрь 2025	43	33	22 344
Октябрь 2025	13	6	0
Сентябрь 2025	10	9	441
Август 2025	30	16	3 462

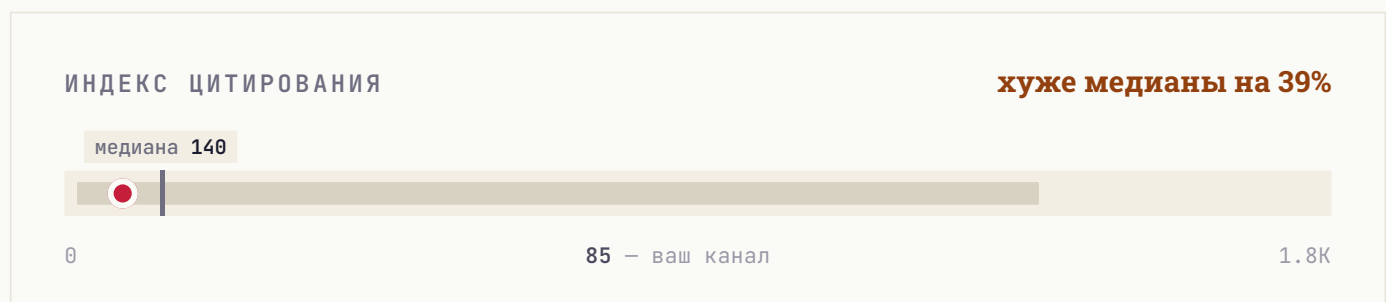
ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
118	6	33 499

Где канал в своей лиге

#100 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
