

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Асланов PR



@aslanovpr

Канал Тимура Асланова о PR, медиа, рекламе, маркетинге и коммуникациях. Связаться: @timur_aslanov Реклама в канале: <http://timuraslanov.ru/telegram> Тимур Асланов – бизнес-тренер, бизнес-спикер,...

ПОДПИСЧИКИ

11 660

-23 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.8%

ОХВАТ/ПОСТ

395

рекл. охват 209/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 660 —	👁️ охват поста 3.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 395 медиана 386 · 29 дней	📅 постов/нед. 17.6 за период
📈 тренд 7д +3.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.2 всего 385 реакц., 370 реп., 47 комм.	📄 длина поста 787 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 74 29 дней
📈 рекл. охват 209 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -23 за последний месяц	📄 цитируемость 188 индекс цитирования · 756 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 1 месяц создан 08.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Асланов PR» — 11 660 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 395 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (+3.9% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 74 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (66/74 постов).
- 03 Средняя длина поста — 787 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (791 в среднем у топа vs 269 у худших) — среди 74 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.08 · 07:16 ФОТО Пиар не продаёт. Маркетинг не продаёт. А бизнес всё равно требует лиды. Что делать и где деньги? В новом выпуске подкаста «PR-директор» у...	ПРОСМ. 1 094 РЕП. 24	РЕАКЦ. 12 ER 9.4%
№2 10.08 · 14:36 ТЕКСТ Как бесплатно попасть на нашу конференцию "СММ-ПРОРЫВ-2026"? Конференция пройдет в Москве 19-21 августа 2026 года. Если вы очень хотите...	ПРОСМ. 655 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 5.6%
№3 27.08 · 05:16 ФОТО Секс с (искусственным) интеллектом Итальянский Рапогата решил в августовском номере поговорить о том, куда искусственный интеллект...	ПРОСМ. 626 РЕП. 9	РЕАКЦ. 4 ER 5.4%

№4 26.08 · 17:50 ФОТО Мы продлили сроки приёма заявок на конкурс корпоративных СМИ и медиапроектов «МЕДИАЛИДЕР-2026» до 16 сентября. Дедлайн 1 сентября – это...	ПРОСМ. 599 РЕП. 8 РЕАКЦ. 6 ER 5.1%
№5 05.08 · 20:51 ФОТО Как усилить ваш маркетинг при помощи нейросетей? Три рабочих промпта Я не буду рассказывать вам банальное "скорми нейросети отзывы...	ПРОСМ. 594 РЕП. 23 РЕАКЦ. 4 ER 5.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.08 · 10:10 ОПРОС (пост без подписи – опрос)	ПРОСМ. 293 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 2.5%
↓ 31.08 · 07:34 ФОТО Как освоить нейросети за 5 онлайн-уроков? 8 сентября стартует мой живой онлайн-тренинг "Нейросети: быстрый старт" – для тех, кто хочет...	ПРОСМ. 273 РЕП. 1 РЕАКЦ. 1 ER 2.3%
↓ 31.08 · 15:54 ФОТО Как писать сложные слова без ошибок Мы знаем со школы о том, что в словах, которые образовались из двух корней (такие слова называются...	ПРОСМ. 242 РЕП. 1 РЕАКЦ. 4 ER 2.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 458

СЕЙЧАС

11 660

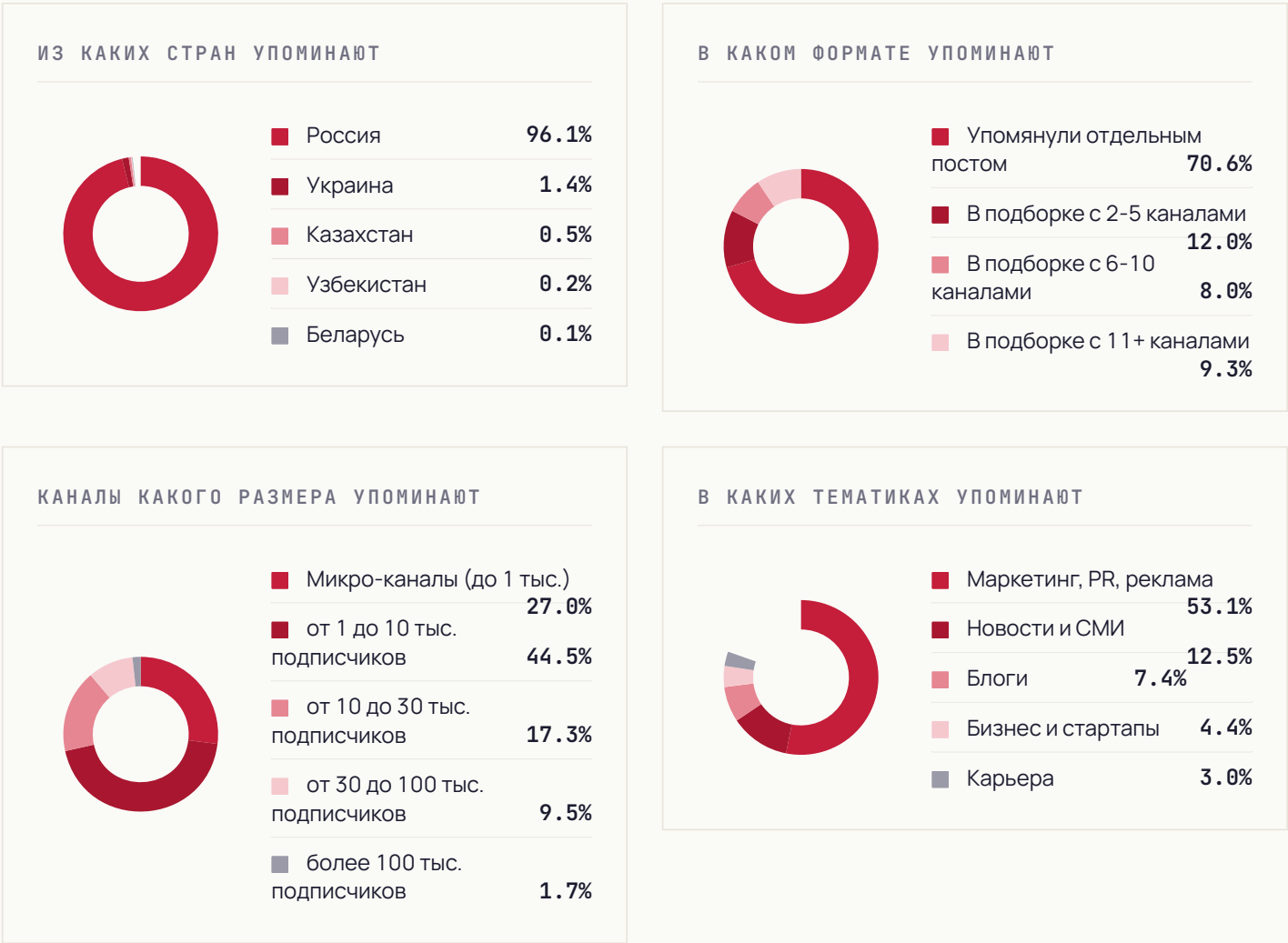
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 202

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

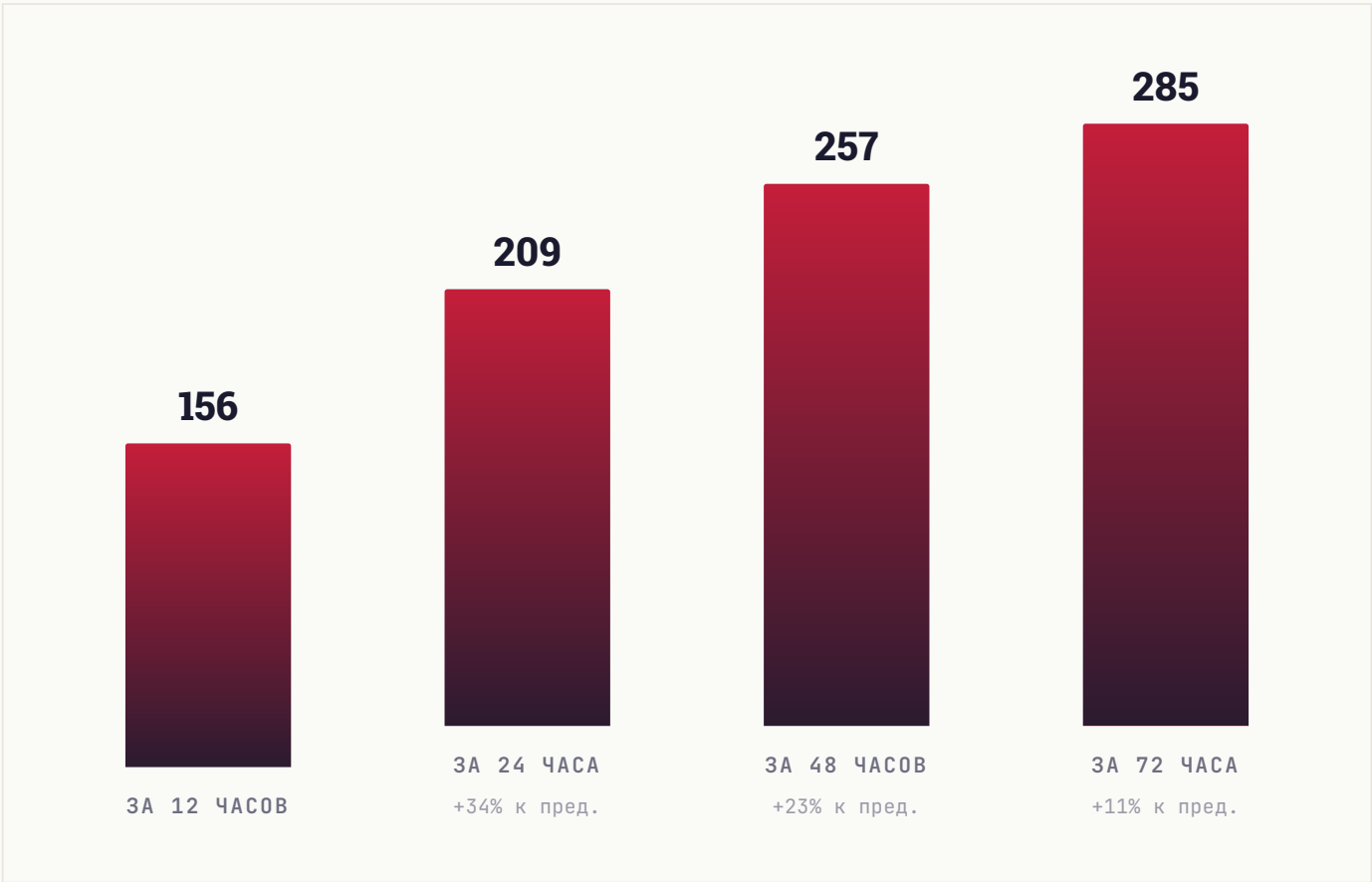
Индекс цитирования **188** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **756** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PR PR_Russia	12K
AP Асланов PR Вы	11.7K
ПН Переход личности • Надежда Кобина	10.2K
PR PRexplore	8.2K
ПС Пиарщик с Винчиком	6.4K
НР НЕпросто PR 📢🥥	6.3K
ЧР Честное PR-нерское	6.3K
РР PR Perfect	4.4K
МЕ MEDIACOM.EXPERT	4K
МО МОХОВА	3.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: PR_Russia, 12K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **142**, а канал за это время прибавил **1 371** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	28	24	232
Февраль 2026	7	6	128
Январь 2026	13	11	197
Декабрь 2025	30	25	177
Ноябрь 2025	22	21	327
Октябрь 2025	42	33	310

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
142	6	1 371

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **82 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#60/82

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 60 из 82 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
