

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вебер | СОЦИОЛОГИЯ ДЛЯ ВСЕХ



@askweber

Привет! Мы – социологическое агентство Вебер, проводим исследования общественного мнения 24/7. Здесь делимся результатами и интересными фактами. Больше о нас и наших проектах – на askweber.ru По...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 861 01.10.2026 -85 за месяц	5.0% за сутки 2.0%	351 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ASKWEBER рекл. охват 159/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Познавательное»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 861 —	👁️ охват поста 4.47% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 351 медиана 368 · 29 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д -7.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.1 всего 289 реакц., 69 реп., 1 комм.	📄 длина поста 415 зн. медиана 430 · 29 дней	★ постов в анализе 22 29 дней
📈 рекл. охват 159 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -85 за последний месяц	📄 цитируемость 257 индекс цитирования · 825 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 20.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вебер | социология для всех» — 7 861 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 351 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -7.6% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (15/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 415 знаков (медиана 430).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (431 в среднем у топа vs 312 у худших) — среди 22 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 07:55 ФОТО Дорогой дневник, мне не передать словами... ..сколько вопросов появляется у социолога, пока он пытается правильно задать вопросы другим...	ПРОСМ. 439 РЕП. 3	РЕАКЦ. 17 ER 5.6%
№2 09.09 · 09:01 ФОТО Интересно — ещё не значит полезно для исследования 🙄 Особенно когда респондент рассказал что-то неожиданное и в голове уже появилось пять...	ПРОСМ. 437 РЕП. 5	РЕАКЦ. 10 ER 5.6%
№3 10.09 · 11:50 ВИДЕО А душевность в кино зависит от страны? 🎬 У зумеров и бумеров на этот счёт разные взгляды: 📍 69% бумеров скорее считают отечественный...	ПРОСМ. 417 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 5.3%

№4

14.09 · 07:55

ВИДЕО

Сказано – сделано? 🙄 Когда речь заходит о самоорганизации: 📍 71% женщин называют себя дисциплинированными 📍 23% отмечают, что многое...

ПРОСМ.
415

РЕАКЦ.
11

РЕП.
2

ER
5.3%

№5

01.09 · 08:15

ФОТО

У этой осени на вас свои планы 🌿 Но мы решили узнать о них не у астрологов, а у классиков социологии. Ищите свой знак в карточках и...

ПРОСМ.
405

РЕАКЦ.
11

РЕП.
6

ER
5.2%

|

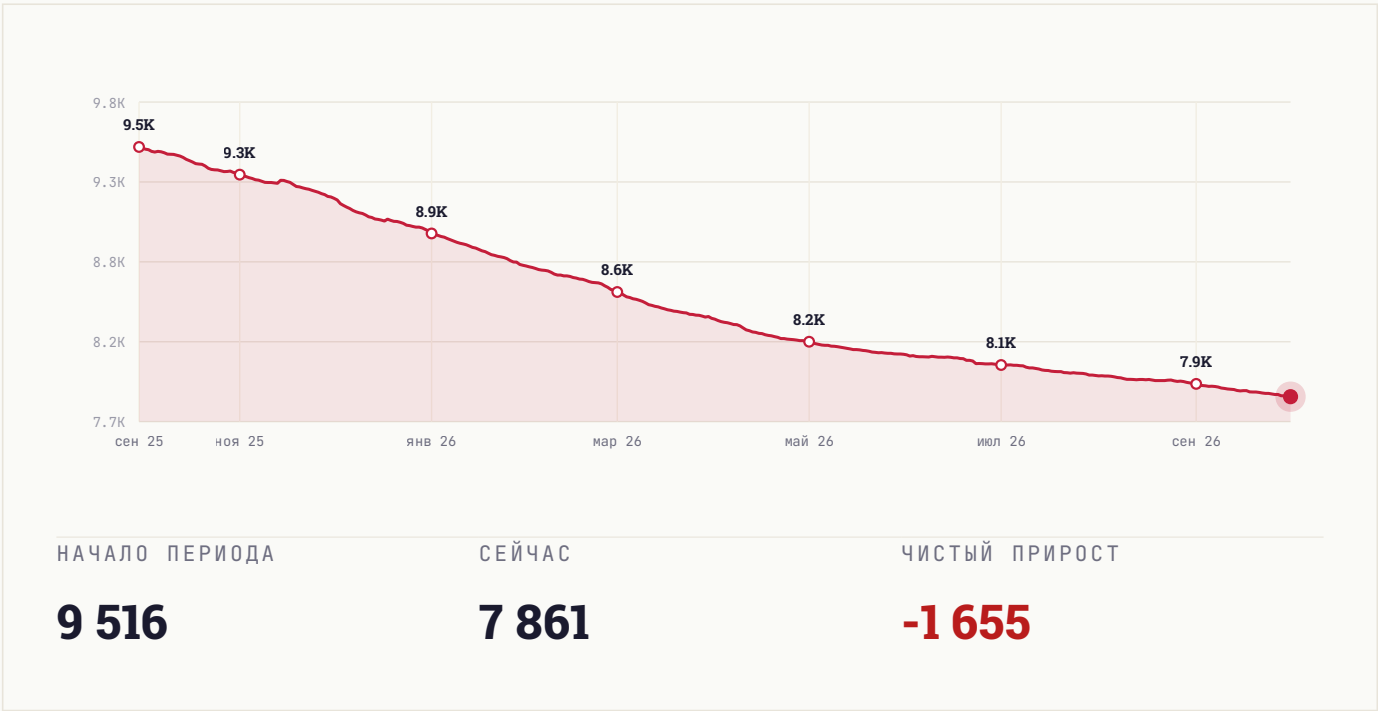
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 10:35 ВИДЕО Сосед, выручай! 🙏 54% мужчин считают, что с соседями стоит общаться, налаживать контакты и помогать друг другу. Всё-таки живём бок о...	ПРОСМ. 317 РЕАКЦ. 11 РЕП. 2 ER 4.0%
↓ 25.09 · 10:15 ФОТО Говорите по-социологически? 🙄 Если пока не очень, ничего страшного. Новая порция профессиональных фраз с понятным переводом уже здесь...	ПРОСМ. 314 РЕАКЦ. 13 РЕП. 3 ER 4.0%
↓ 22.09 · 09:25 ВИДЕО Про соседский этикет 🙏 63% женщин здороваются со всеми соседями. А вы знаете, как зовут людей за соседней дверью? ❤️ – да, ещё и...	ПРОСМ. 306 РЕАКЦ. 14 РЕП. 2 ER 3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

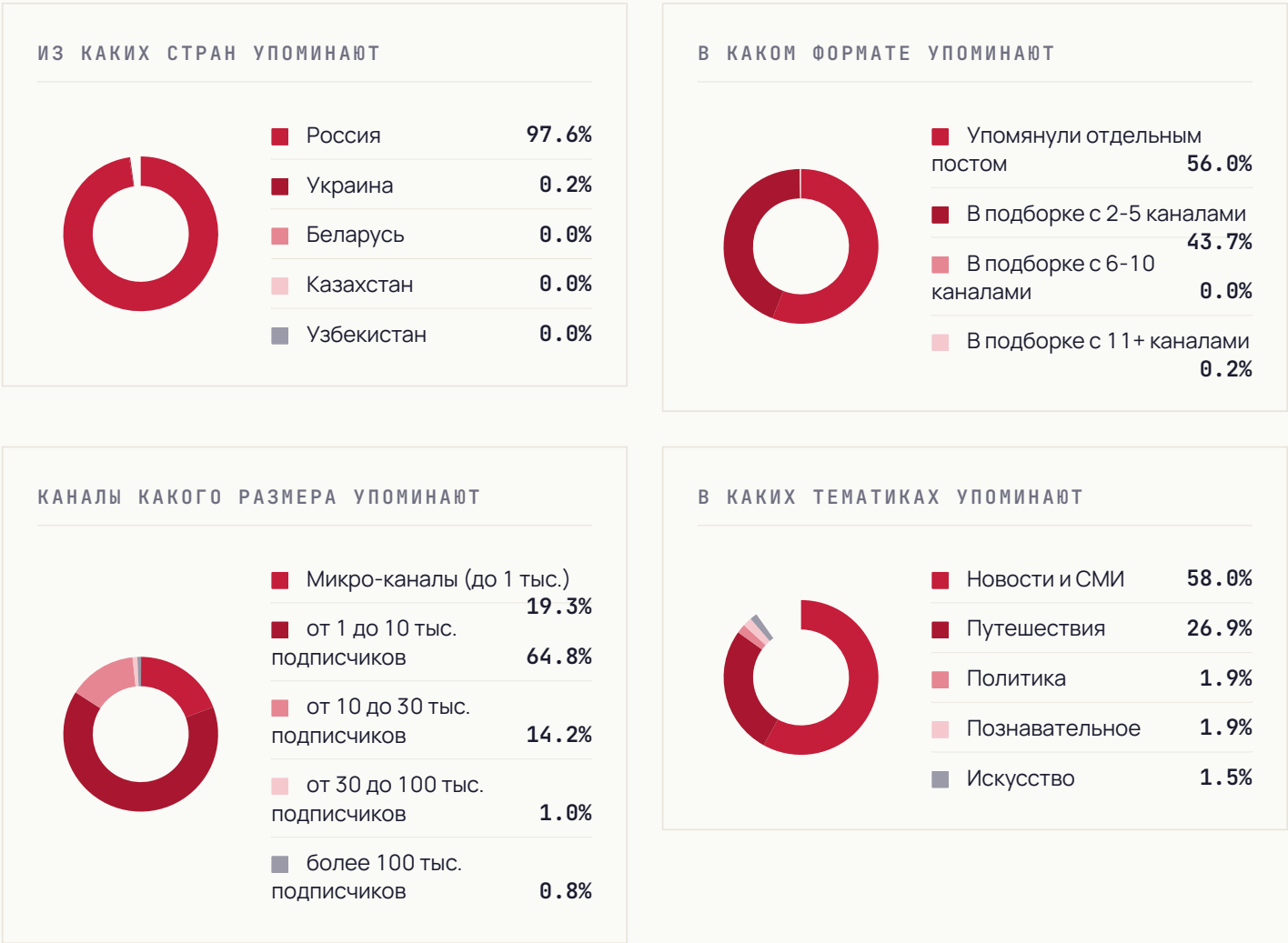
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

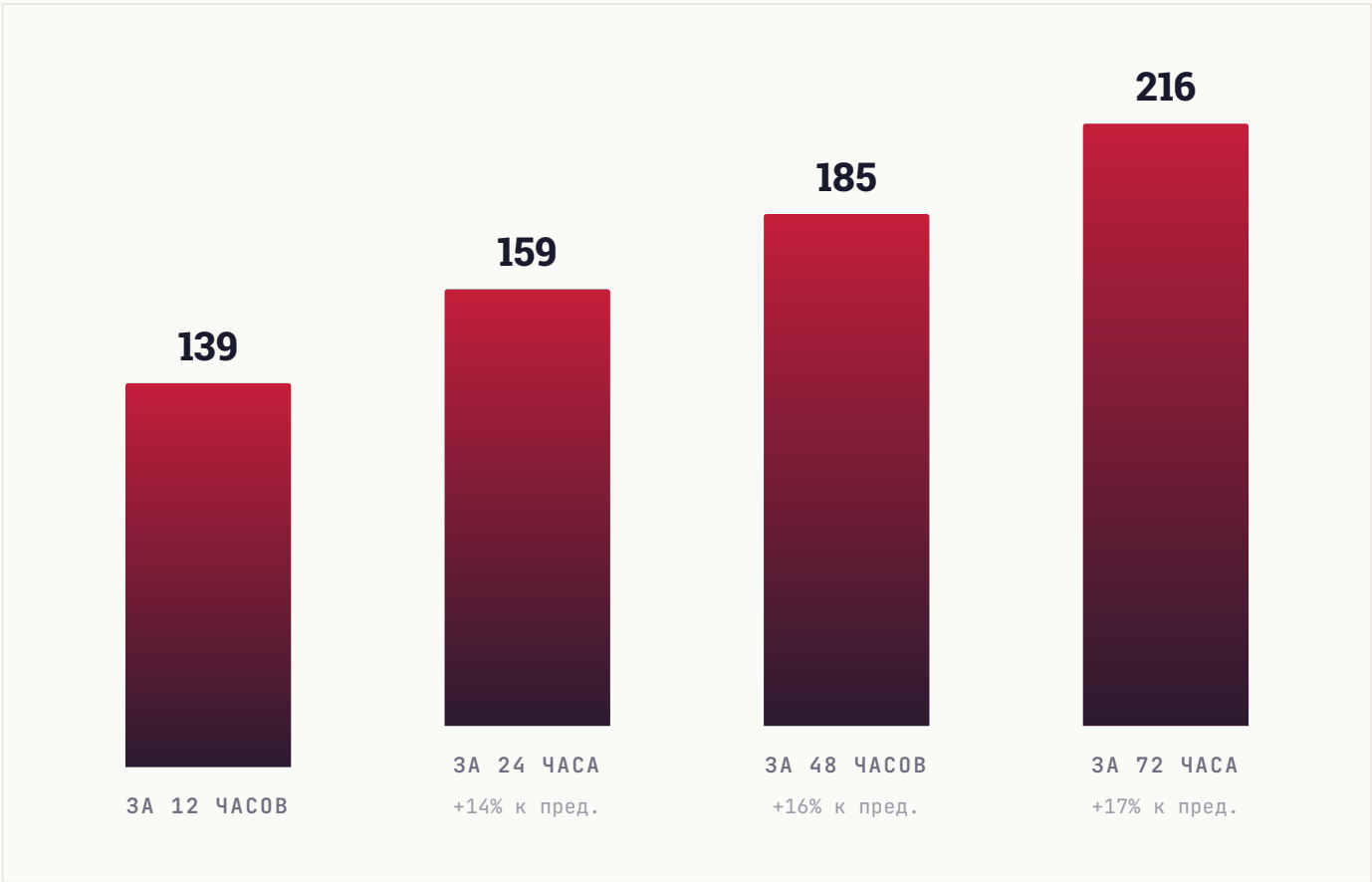
Индекс цитирования **257** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **825** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МН Мастерская новых медиа	20.8K
RF Russian Field Социология	13.4K
ЦО ЦУР Official	10.5K
ди ДИАЛОГ	10.2K
В Вебер социология для всех ВЫ	7.9K
Ц- ЦУР - Центр Управления Регионом	6.6K
АЦ Андрей Цепелев. Госдиджитал	2.2K
ТН Tsur HaHa	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Мастерская новых медиа, 20.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **54**, а канал за это время прибавил **36** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	3	3	3
Февраль 2026	21	20	0
Январь 2026	1	1	0
Декабрь 2025	28	27	13
Ноябрь 2025	1	1	20

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
54	6	36

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **42 канала** категории

«Познавательное» от 786 до 79 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#27

/42

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 27 из 42 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.47% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
