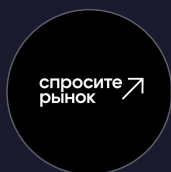


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Спросите рынок



@askthemarket

Бренды, реклама и маркетинг: что работает, почему и куда движется рынок. Коммерческие предложения: -

ПОДПИСЧИКИ

23 284

32 постов 15 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 8.9%

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 23 284 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 14.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.5K медиана 3.5K · 15 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 14.7 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ — MTPProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 245 зн. медиана 214 · 15 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 32 15 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1K среднее за 24ч
🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 212 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 9 дней создан 29.09.2025		

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Спросите рынок» — 23 284 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 245 знаков (медиана 214).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.2K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 32 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.10 · 11:23 ФОТО Жаловались на график 5/2? Получайте 😊@askthemarket	ПРОСМ. 5 891 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 25.3%
№2 03.10 · 13:27 ФОТО Канадский оператор связи запустил рекламу «5G для всех. КРОМЕ КОТОВ». На постерах — счастливые люди с быстрым интернетом , а в углу...	ПРОСМ. 5 713 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 24.5%
№3 28.09 · 13:23 ТЕКСТ ⚡ Утильсбор на автомобили вырастет ещё на 10–20% с 1 января, подтвердил Минпромторг. В ведомстве заявили, что индексация «очень помогает...	ПРОСМ. 4 002 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 17.2%

№4 01.10 · 09:44 ФОТО MrBeast совместно с Liquid Death создали газировку со вкусом шоколадной конфеты с арахисовой начинкой — коллаба с Feastables уже появляется...	ПРОСМ. 3 992 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 17.1%
№5 28.09 · 07:04 ФОТО Lay's с креветкой в расплавленном сыре завезли в Россию. Лимитку из Азии можно заказать на маркетплейсах. @askthemarket	ПРОСМ. 3 868 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 16.6%

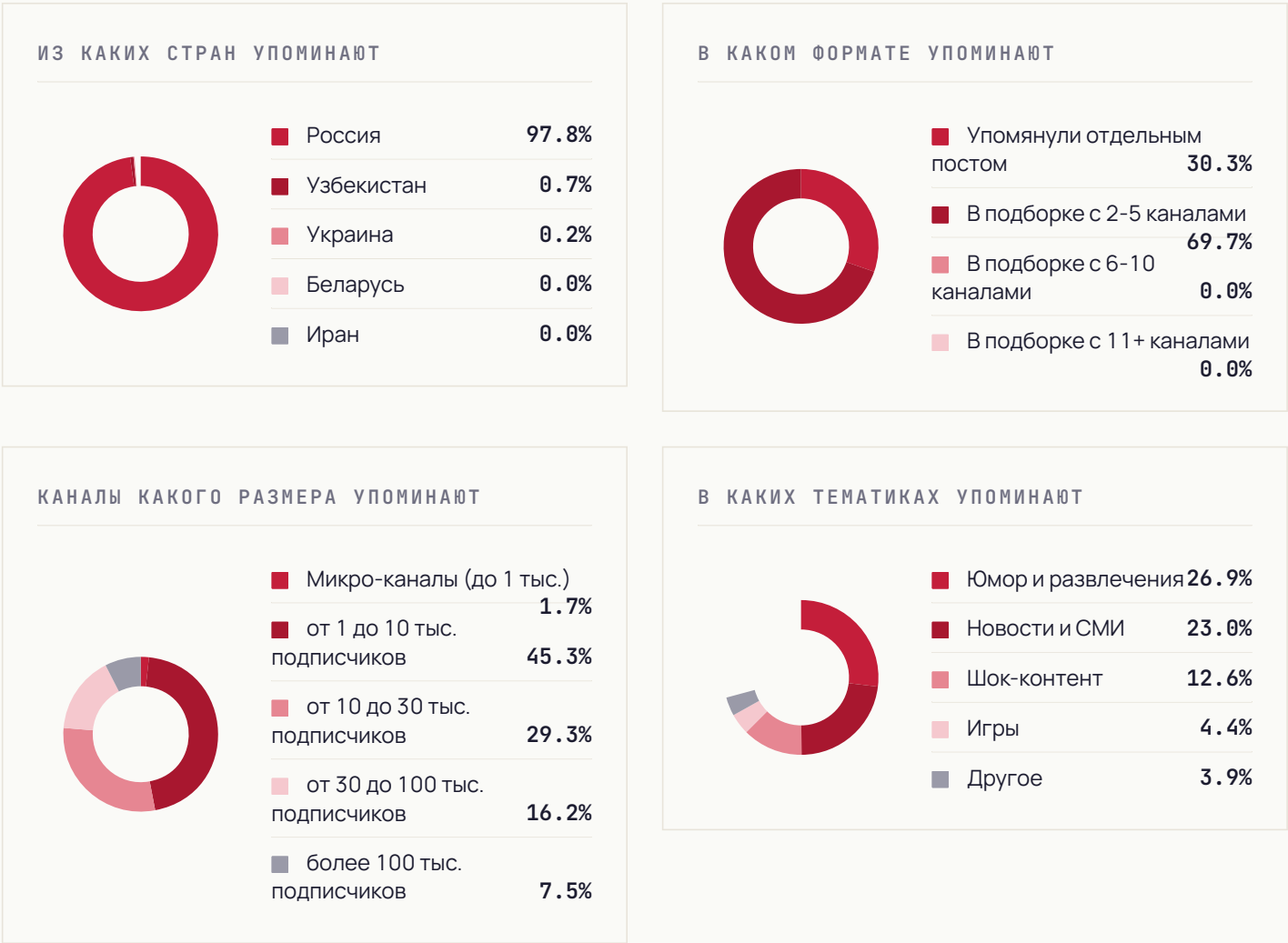
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 10:47 ФОТО ♥ McDonald's в Гватемале придумал, как продать больше наггетсов и фри: бренд с помощью инструкции показал детям, как собрать...	ПРОСМ. 1 960 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 8.4%
↓ 29.09 · 15:37 ФОТО Гендиректор Uber считает, что работяги скоро будут сидеть в офисе 7 ДНЕЙ в неделю: отвечать на письма и брать задачи нужно даже по...	ПРОСМ. 1 763 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.6%
↓ 22.09 · 10:55 ФОТО У adidas вышла теннисная коллекция для питомцев: платья, поло и олимпийки для котов и собак. Не одним футболом богаты! @askthemarket	ПРОСМ. 691 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

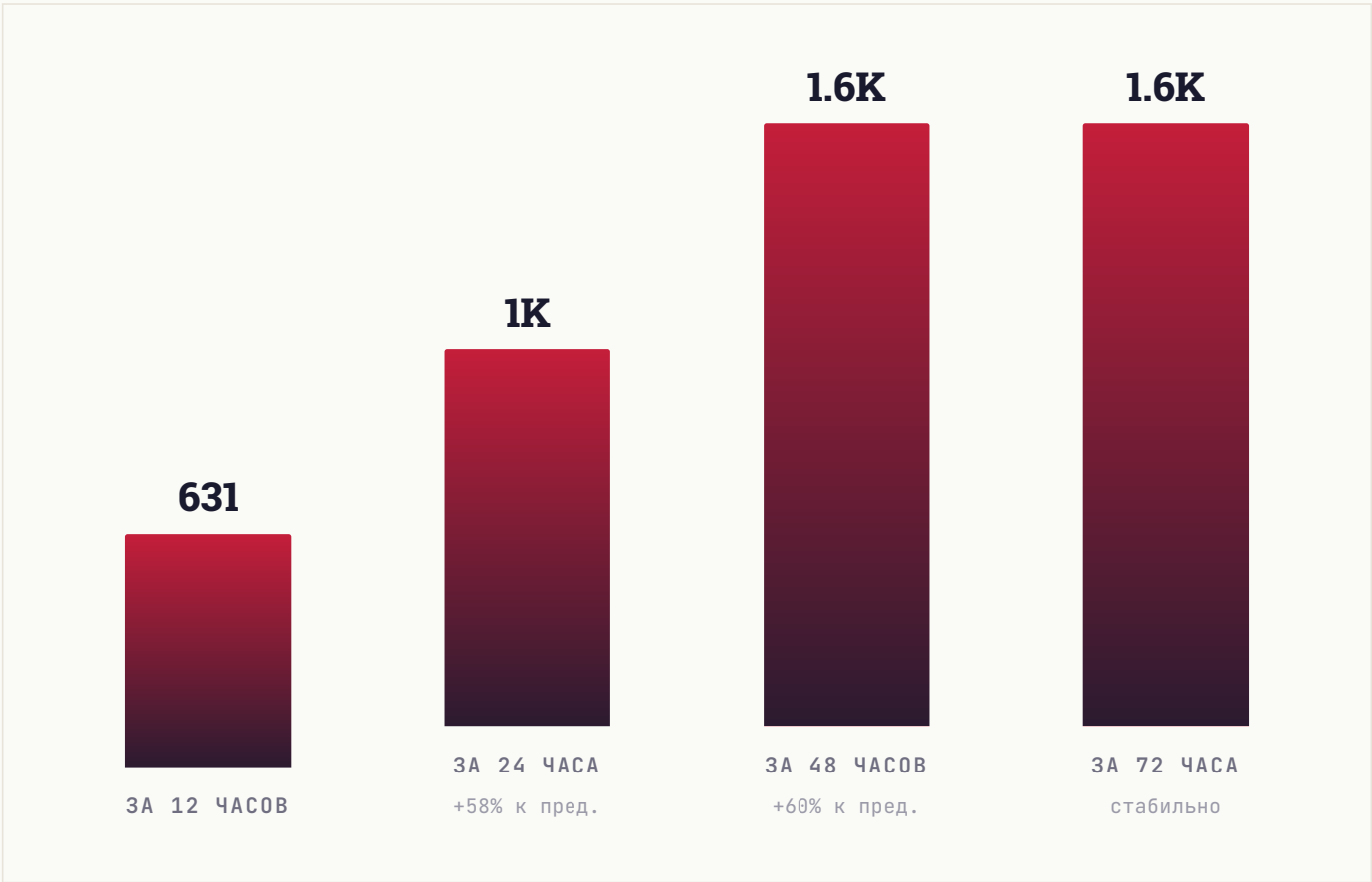
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **212** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



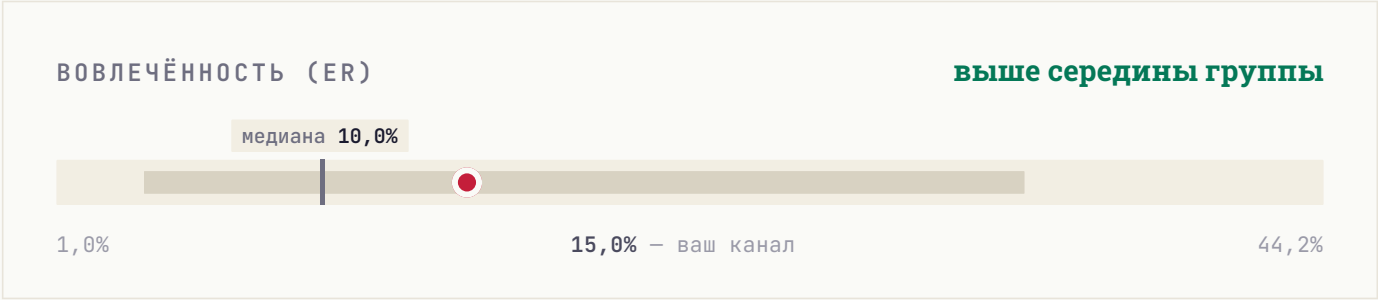
РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **172 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 8 тыс. до 70 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#72/172

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 72 из 172 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
