

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Позывной «Аскет»



@asket_channel

Организация учебных мероприятий. Канал «УЦ Аскет» : <https://t.me/AsketCenter> BK : <https://vk.com/asketcenter> Бот обратной связи : @Asket_communication_bot

ПОДПИСЧИКИ

5 371

-12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

38.0%

за сутки 11.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 618/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 371 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 33.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.8K медиана 1.7K · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 122.2 всего 1 466 реакц., 129 реп., 37 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 403 зн. медиана 250 · 26 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 12 26 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 618 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -12 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 69 индекс цитирования · 201 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Позывной «Аскет»🇷🇺» — 5 371 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 403 знаков (медиана 250).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 1.4К у худших) — среди 12 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 06:16 ФОТО День солидарности в борьбе с терроризмом — памятная дата в России, приуроченная к трагическим событиям в Беслане. Я помню...	ПРОСМ. 3 562 РЕП. 2	РЕАКЦ. 118 ER 66.3%
№2 21.09 · 04:56 ФОТО Смотрите, что нашел на просторах интернета... Противник тоже озадачился! А мы - уже делаем!🤔🇷🇺	ПРОСМ. 2 950 РЕП. 10	РЕАКЦ. 98 ER 54.9%
№3 01.09 · 13:01 ФОТО Мы часто не замечаем, как течёт наша жизнь. Обычное утро, чашка кофе, смех детей, тишина после работы — всё это кажется вечным. Пока оно...	ПРОСМ. 2 582 РЕП. 35	РЕАКЦ. 149 ER 48.1%

№4 03.09 · 12:25 ВИДЕО Отец отечественного такмеда. История «вымпеловца» Артёма Катулина. Кандидат медицинских наук, ветеран Управления «В» ЦСН ФСБ России Артём...	ПРОСМ. 1 842 РЕП. 28	РЕАКЦ. 102 ER 34.3%
№5 16.09 · 05:37 ВИДЕО Друзья!! Спасибо большое всем за помощь!! К поездке мы подготовились основательно!! С учетом всех вызовов, которые подбрасывает нам...	ПРОСМ. 1 754 РЕП. 2	РЕАКЦ. 119 ER 32.7%

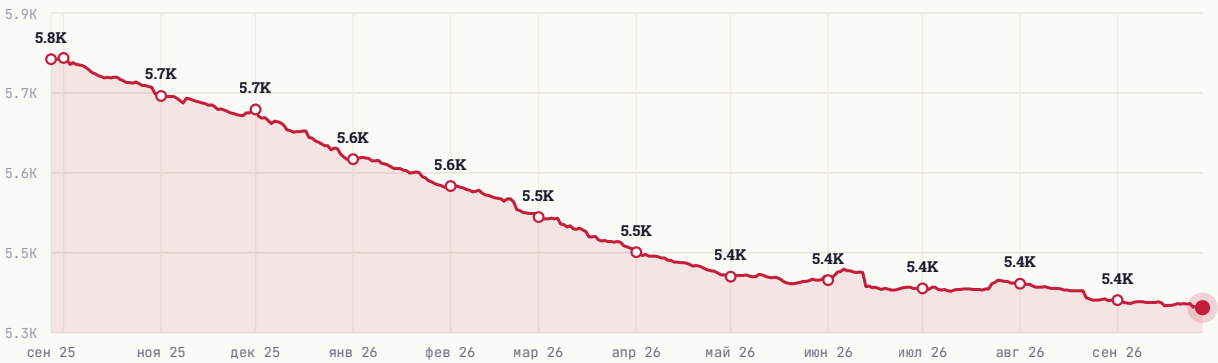
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 12:36 ВИДЕО Легкий спойлер с кинопоказа ...) Пока только «экранка» ..))) Пиратская копия!))) Передали мои дети ... сам ещё не смотрел - был в отъезде!! Кто...	ПРОСМ. 1 425 РЕП. 4	РЕАКЦ. 72 ER 26.5%
↓ 21.09 · 05:05 ТЕКСТ Весь отчет по командировке дам по возвращению! Враг не дремлет...🧑🏻🧐	ПРОСМ. 1 398 РЕП. —	РЕАКЦ. 75 ER 26.0%
↓ 20.09 · 16:34 ТЕКСТ Приступили к работе!😊	ПРОСМ. 1 228 РЕП. —	РЕАКЦ. 109 ER 22.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

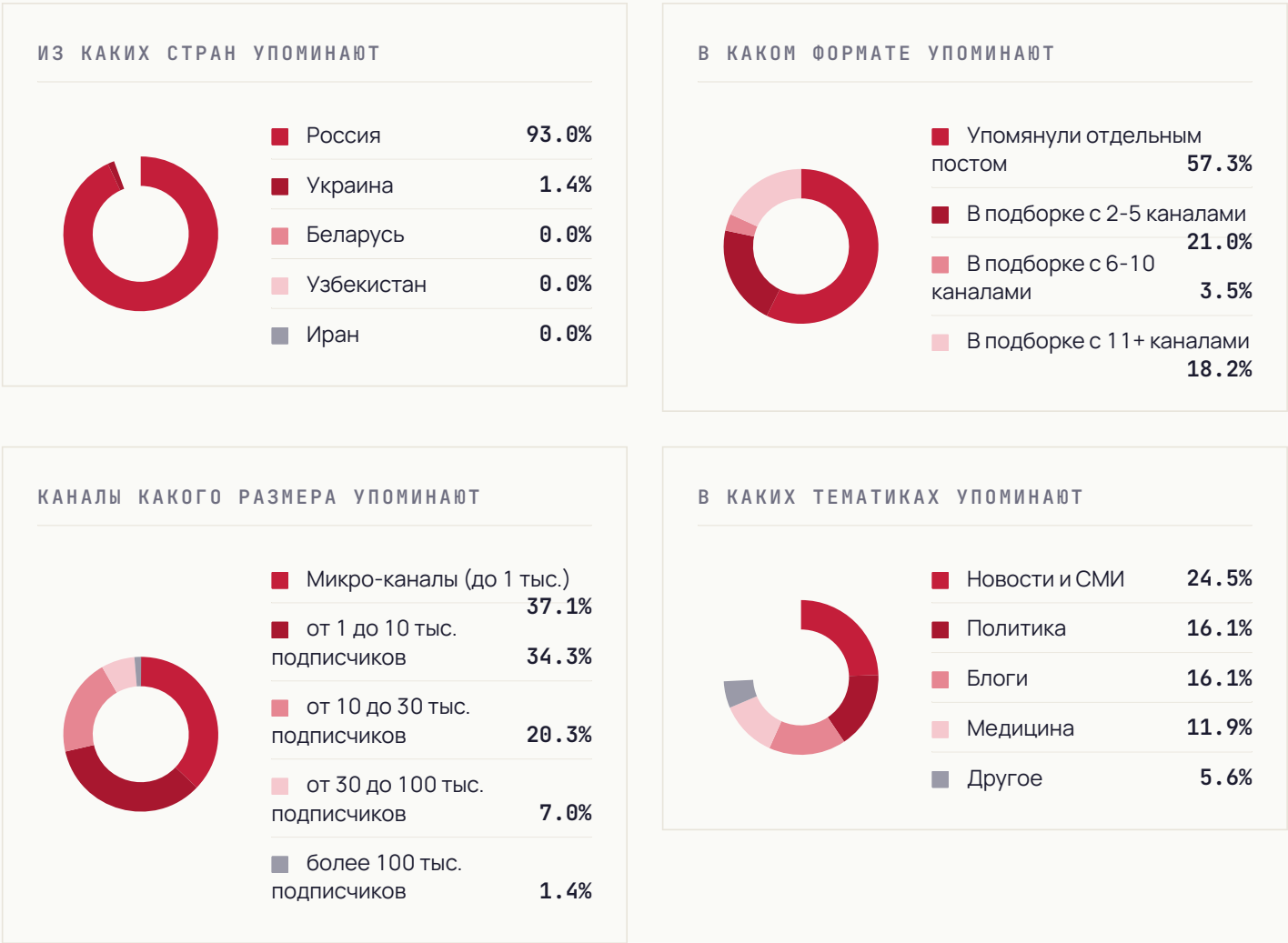


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 796	5 371	-425

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

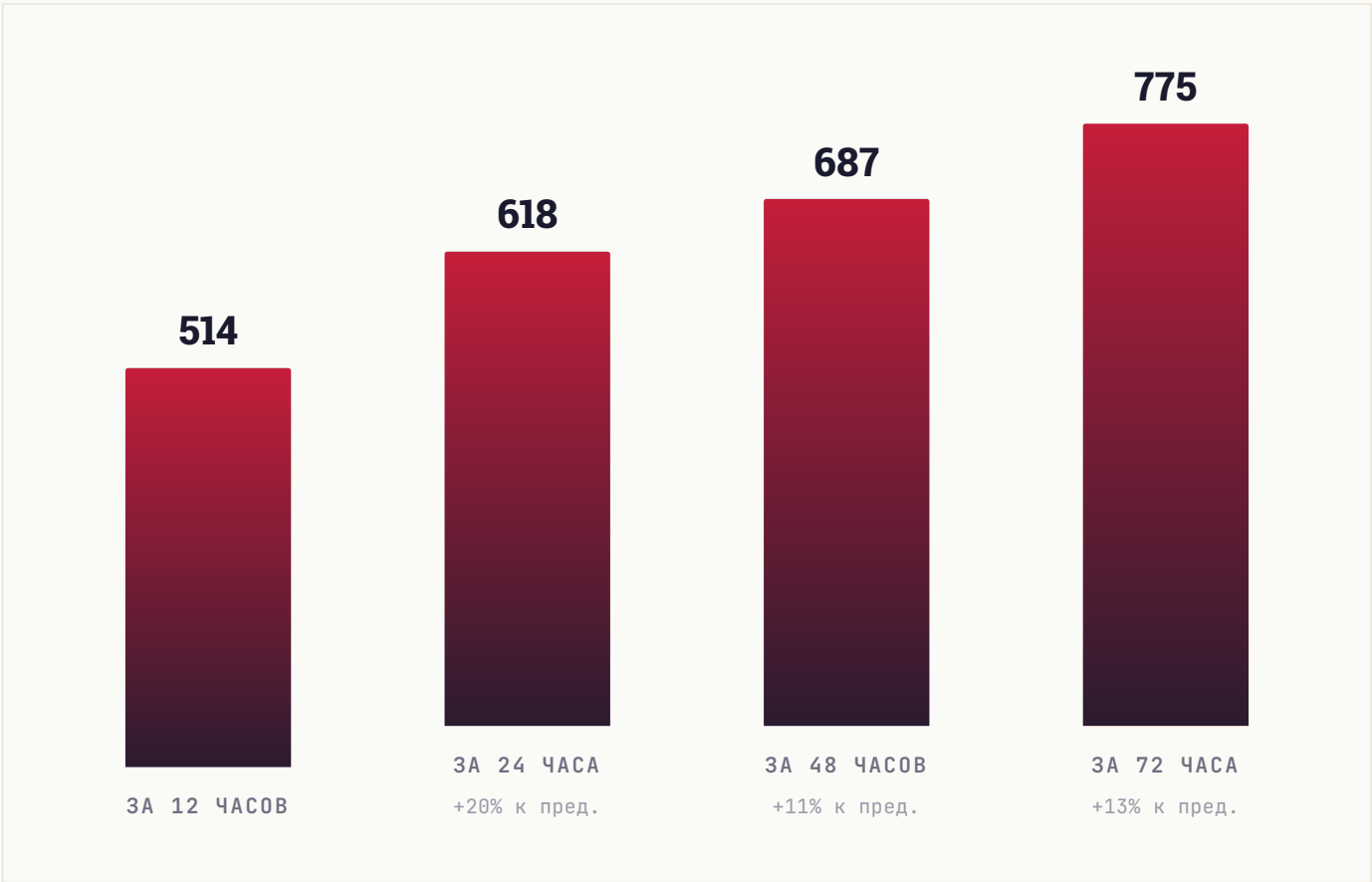
Индекс цитирования **69** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **201** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
su Shawarma Unicorn	13.6K
mh Медицинское направление Проекта LEAF	13.5K
co Сергей Orthodox	8.9K
п« Позывной «Аскет» вы	5.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 4). Крупнее — 3 канала (лидер: Shawarma Unicorn, 13.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **63** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	9
Февраль 2026	1	1	9
Январь 2026	0	0	6
Декабрь 2025	0	0	13
Ноябрь 2025	0	0	18
Октябрь 2025	0	0	8

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	63

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

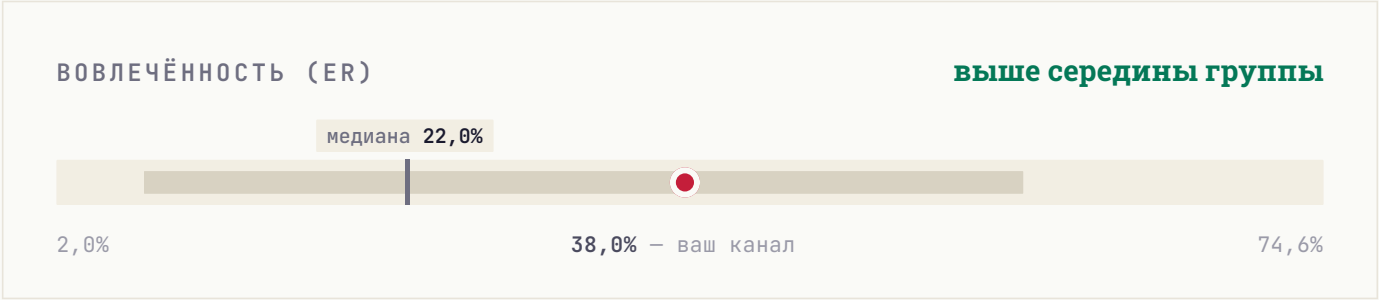
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **205 каналов** категории «Образование» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#131 / 205

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 131 из 205 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
