ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Спроси VC

@ask_vc

Рекомендации от профессионального венчурного инвестора. Сайт проекта: https://www.ask-vc.org По всем вопросам обращаться к @KalyshkinDenis

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 842	9.0%	1.2K
+48 за месяц	за сутки 4.5%	рекл. охват 619/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **13 842** –	ОХВАТ ПОСТА **8.85%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.2K** медиана 1.1K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **11.8** за период
ТРЕНД 7Д **+28.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **12.6** всего 618 реакц., 658 реп., 298 комм.	ДЛИНА ПОСТА **808 зн.** медиана 1000 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **49** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **619** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+48** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **33** индекс цитирования · 238 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 3 месяца** создан 09.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Спроси VC» — 13 842 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +28.2% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **49** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (33/49 постов).

03 Средняя длина поста — **808** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 718 у худших) — среди 49 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 09:01 ФОТО

⚡ я открываю набор на очередной поток интенсива по запуску стартапов Уже 2ой год мы стабильно проводим и запускаем нашу культовую…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 508	8	29	18.1%

№2 06.10 · 06:05 ФОТО

Поиск со-основателя-СТО и экспертов по рынку искусства Моя знакомая ищет себе в стартап со-основателя-СТО. Ниша интересная. Конкуренты уже…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 270	8	44	16.4%

№3 07.10 · 09:56 ТЕКСТ

14 октября пройдет наш очередной Co-founder Speed Dating. Мы также пригласим англоговорящих участников. Поделитесь этой ссылкой с…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 048	6	22	14.8%

№4 16.09 · 10:24 ТЕКСТ

22 сентября мы проводим оффлайн мероприятие в Барселоне. В прошлый раз было 100+ участников. -хотите сделать питч фондам, которые…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 953	2
РЕП.	**ER**
8	14.1%

№5 29.09 · 18:15 ФОТО

2 октября встречаемся в Лимасоле на открытой встрече для предпринимателей и основателей стартапов. На встрече я расскажу: — как инвестор…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 846	5
РЕП.	**ER**
15	13.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 06:45 ТЕКСТ

#вакансия #vc Junior Analyst / Project Manager в The Ventures The Ventures — международная стартап-премия и клуб инвесторов: 25 стран…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
765	—
РЕП.	**ER**
37	5.5%

↓ 08.10 · 13:09 ФОТО

Новости стартапов и венчурного рынка 28 сентября — 3 октября 2026 В связи с поездками я все никак не вернусь в регулярный режим публикации…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
706	6
РЕП.	**ER**
7	5.1%

↓ 09.10 · 20:12 ФОТО

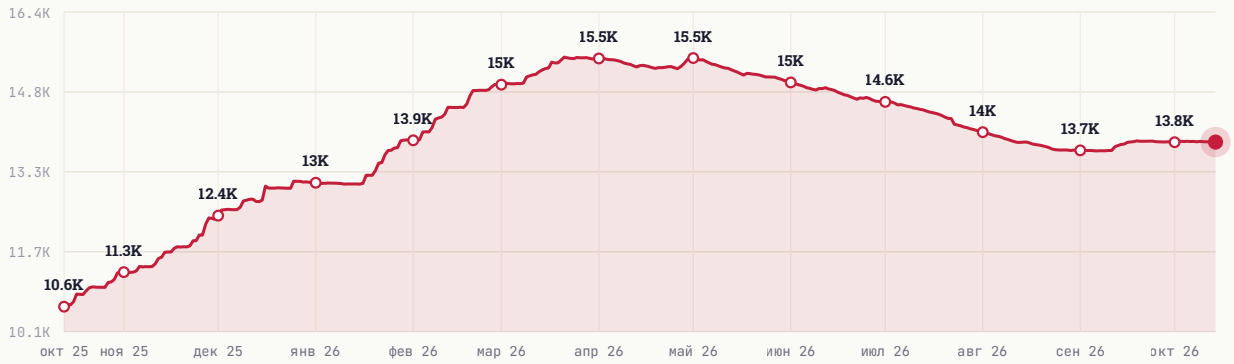
Ну что, как вам мерч?) Кто такой хочет? P.S.: Наташа, спасибо, очень прикольные принты;)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
683	17
РЕП.	**ER**
3	4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 591	13 842	+3 251

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

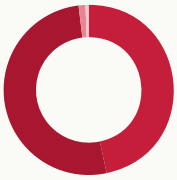
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **238** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



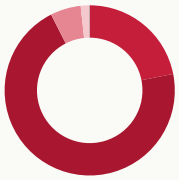
Россия	59.2%
Узбекистан	34.5%
Казахстан	1.6%
Киргизия	0.1%
Украина	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	46.6%
В подборке с 2-5 каналами	51.5%
В подборке с 6-10 каналами	1.3%
В подборке с 11+ каналами	0.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	21.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	70.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	5.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.6%
более 100 тыс. подписчиков	0.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

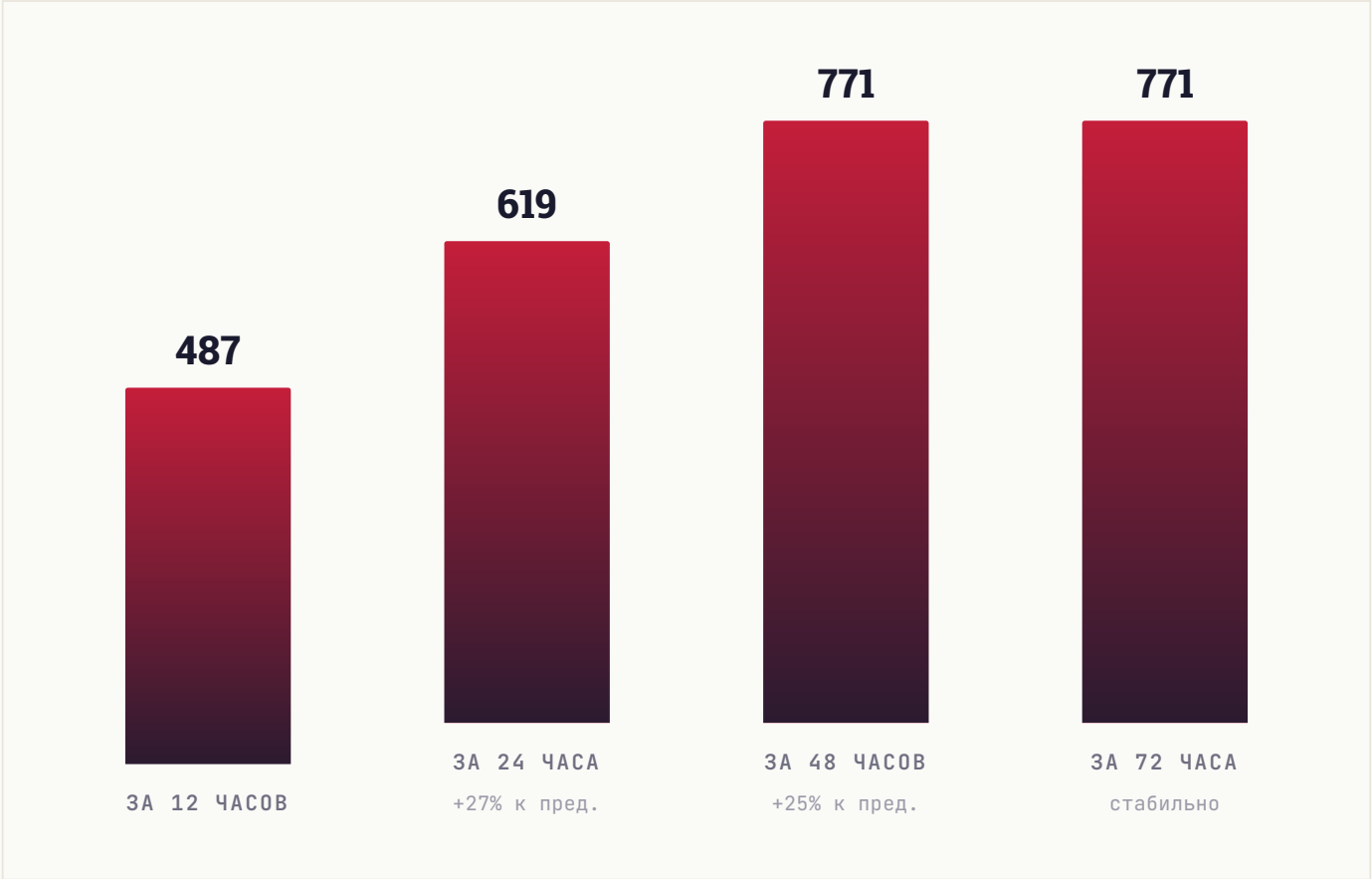


Экономика	33.0%
Бизнес и стартапы	30.0%
Карьера	17.2%
Технологии	6.7%
Блоги	1.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СД **Стартап дня. Александр Горный.**	61.8K
TE **The Edinorog** 🦄	43.7K
РВ **Русский венчур**	24.9K
Р(**proVenture (проВенчур)**	18.7K
CV **Спроси VC** ВЫ	13.8K
ВВ **Венчур в картинках**	11.3K
КА **Karpova.Ventures**	7.3K
VA **VC analyst course**	5.1K
ХИ **Хакеры и Художники (Мировоззрение Y Combinator)**	5K
#Д **#ДеньгиЕсть**	2.3K
А∅ **Алексей ∅ Стаценко | строим Мир Полудня**	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **183**, а канал за это время прибавил **4 873** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	31	18	**300**
Март 2026	46	35	**608**
Февраль 2026	23	11	**1 122**
Январь 2026	36	13	**885**
Декабрь 2025	29	8	**863**
Ноябрь 2025	18	9	**1 095**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
183	**6**	**4 873**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **439 каналов** категории «**Технологии**» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

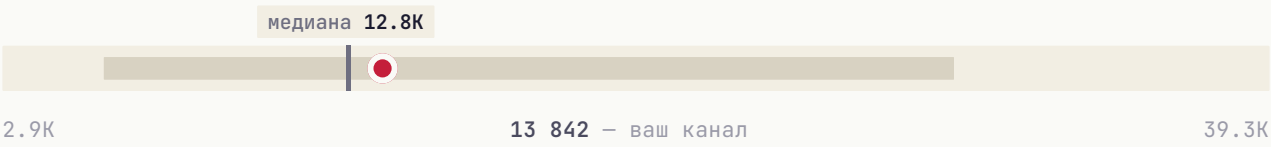
#199 /439

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 199 из 439 каналов сопоставимого размера

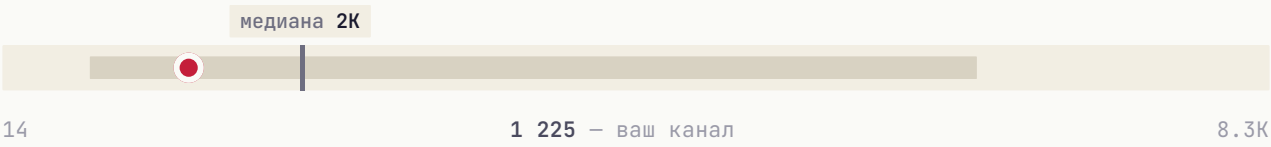
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



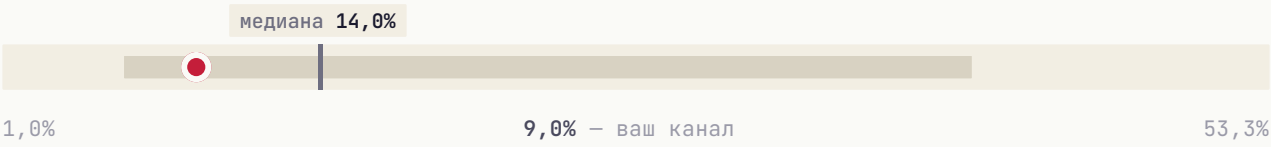
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

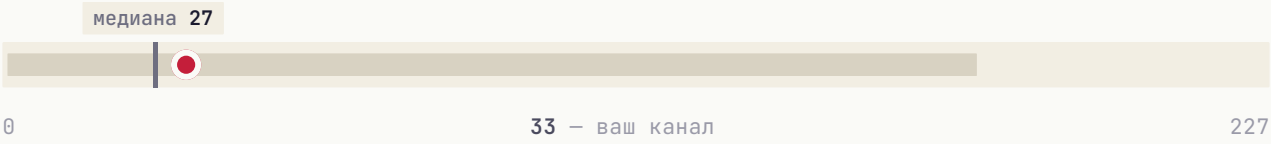


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM