

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала @ask_marysia



@ask_marysia

Для связи: work@ask-marysia.ru Директ: @askmarysia
Регистрация РКН: [#PEY5P](https://gosuslugi.ru/snet/692ec4ea1db38afa2e060232)

ПОДПИСЧИКИ

15 769

+460 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

35.0%

за сутки **22.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.1K

рекл. охват **3.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 769 —	👁️ охват поста 32.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.1K медиана 4.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 25.6 за период
📈 тренд 7д -5.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 116.0 всего 12 528 реакц., 2 153 реп., 465 комм.	📄 длина поста 360 зн. медиана 257 · 29 дней	★ постов в анализе 108 29 дней
📈 рекл. охват 3.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +460 за последний месяц	📄 цитируемость 84 индекс цитирования · 217 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «@ask_marysia» — 15 769 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.1K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -5.4% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 108 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (89/108 постов).
- 03 Средняя длина поста — 360 знаков (медиана 257).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.2K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 108 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 05:45 ФОТО Обещали примерку в LIME. Заезжали в магазин в Авиапарке докупить нужное. Любимые брюки Карины, прямые, летящие, на завязочках. По...	ПРОСМ. 28 036 РЕП. 69	РЕАКЦ. 119 ER 177.8%
№2 14.08 · 05:40 ФОТО Канцтовары: Купила своим детям и решила вам озвучить свои критерии выбора. Подписала все на картинках, а ссылки на позиции дам ниже. Из...	ПРОСМ. 7 781 РЕП. 362	РЕАКЦ. 295 ER 49.3%
№3 14.08 · 05:41 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 6 653 РЕП. 112	РЕАКЦ. 207 ER 42.2%

№4 16.08 · 06:37 ВИДЕО Яблоко от яблони недалеко падает 😊 сегодня в кадре Карина с подругой Евой и их выбор школьной обуви в магазине Age of Innocence ❤️ Снимала...	ПРОСМ. 6 363 РЕП. 13	РЕАКЦ. 238 ER 40.4%
№5 17.08 · 10:10 ФОТО Версию обзора школьной коллекции от тех, кто их реально носит вы видели вот тут ❤️ Я же добавлю несколько слов со стороны мамы 🙌 У Age...	ПРОСМ. 6 280 РЕП. 10	РЕАКЦ. 46 ER 39.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 11:31 ФОТО Очень вкусный вышел сегодня салат: - микс зелени, - у меня была сырая молодая спаржа (длу хруста), - один манго (в ВВ начался сезон), -...	ПРОСМ. 4 411 РЕП. 72	РЕАКЦ. 122 ER 28.0%
↓ 29.08 · 12:53 ФОТО Оперативно продаем, вдруг кто-то на 1 сентября пойдет красивым: - поло the new society, размер 12, укороченный крой, не плотное и не...	ПРОСМ. 4 400 РЕП. 1	РЕАКЦ. 29 ER 27.9%
↓ 29.08 · 07:45 ТЕКСТ Полный список школьных постов был тут 🙌	ПРОСМ. 4 298 РЕП. 1	РЕАКЦ. 29 ER 27.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 723

СЕЙЧАС

15 769

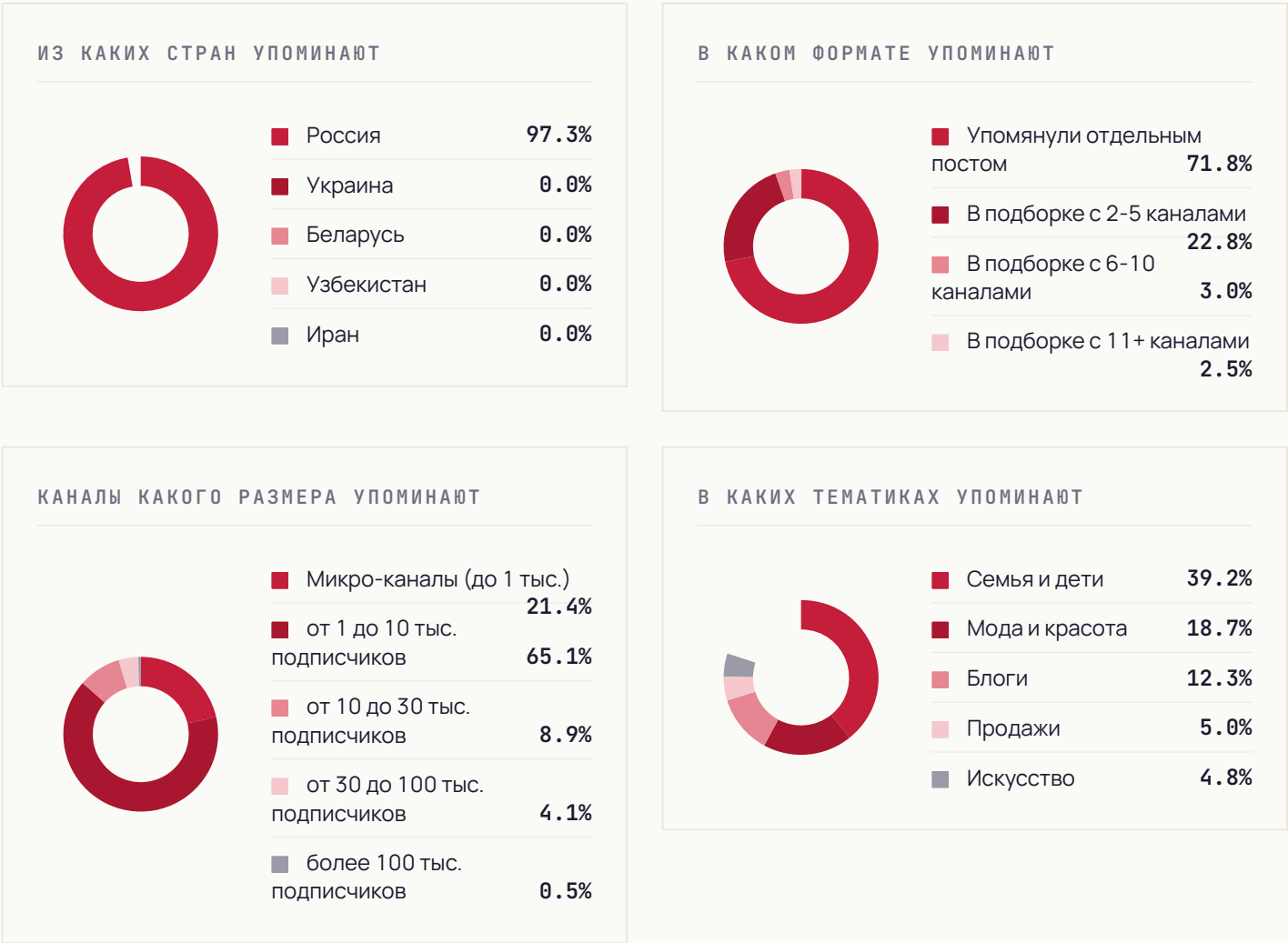
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 046

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

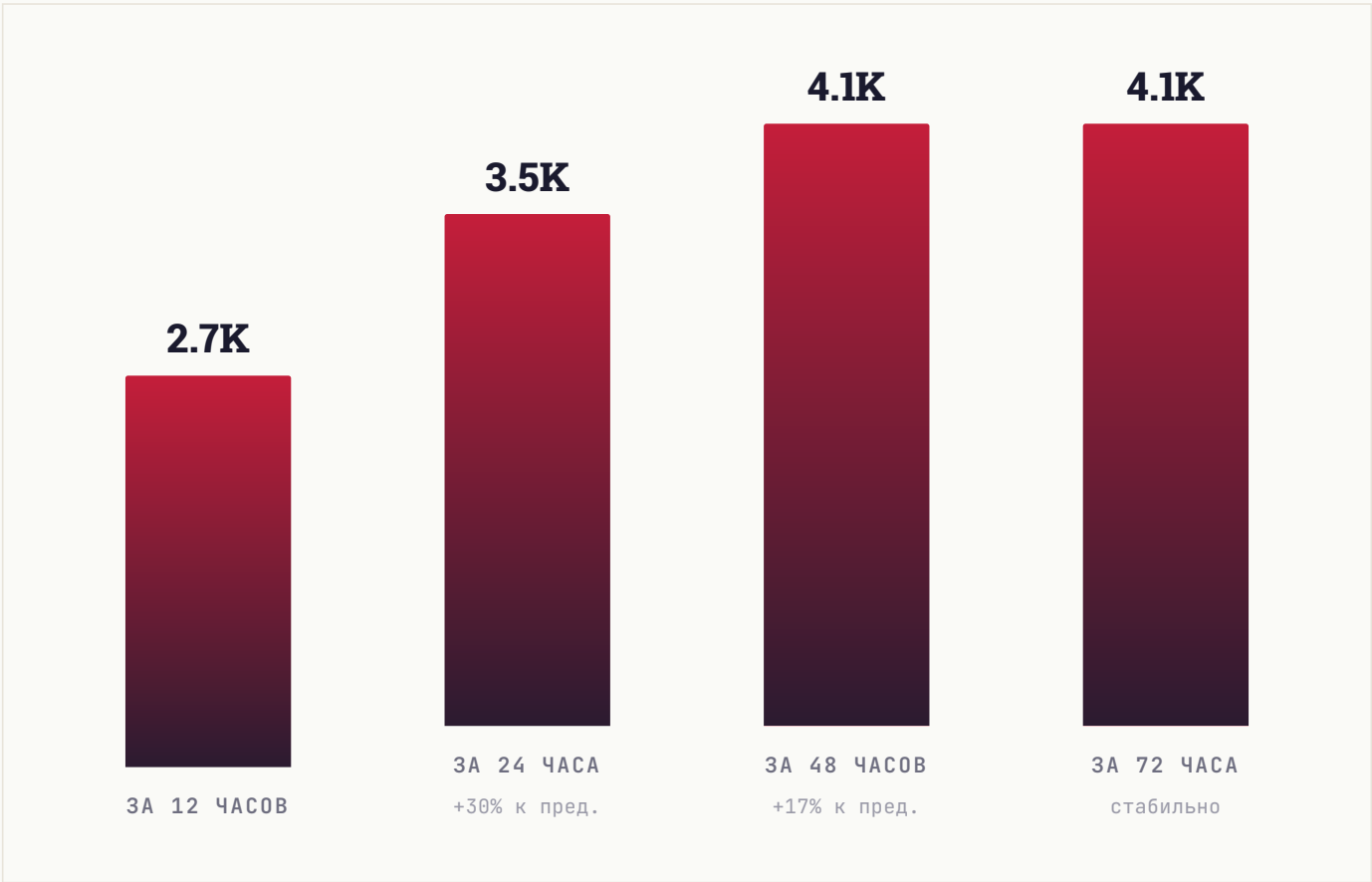
Индекс цитирования **84** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **217** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МС Мария Сурвилло	18.8K
@ask_marysia ВЫ	15.8K
ДН Дело не в генах ДНВГ	11.5K
КР Ksenia Pozhitkova	10.4K
ЭБ Эффект баночки	9.1K
ОВ Откуда Ветер Дует	8.9K
БС Быть себе домом	7.8K
КД Ksu diary	7.7K
НО Not only kids	2.8K
СЧ с частичкой детства	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Мария Сурвилло, 18.8K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **84**, а канал за это время прибавил **2 171** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	14	14	1 093
Февраль 2026	10	9	181
Январь 2026	10	7	93
Декабрь 2025	9	9	350
Ноябрь 2025	10	7	247
Октябрь 2025	31	20	207

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
84	6	2 171

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

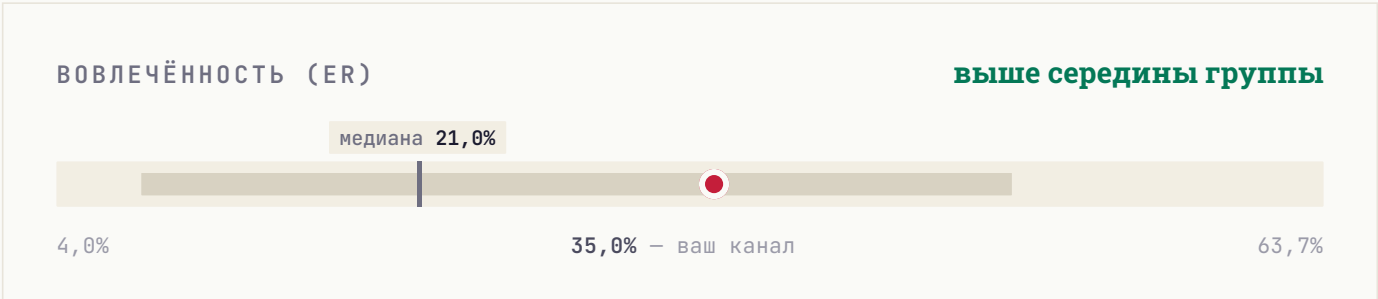
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **31 канал** категории «Другое» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#9 / 31

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 9 из 31 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
