

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Спросите Киру



@ask_kira

Помогаю редакторам строить карьеру и находить работу: <https://kira-kalimulina.ru/mentoring> Главредила в Сбере/VK/Ozon/Delivery Club. UXW-база: clck.ru/3Dng5u Спросить @Kira_Kalimulina

ПОДПИСЧИКИ

4 660

+0 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки **10.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват **503/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 660 —	👁️ охват поста 27.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.2К · 23 дней	📅 постов/нед. 4.3 за период
📈 тренд 7д +28.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 34.5 всего 483 реакц., 133 реп., 101 комм.	📄 длина поста 801 зн. медиана 999 · 23 дней	★ постов в анализе 14 23 дней
📈 рекл. охват 503 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +0 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 125 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 05.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Спросите Киру» — 4 660 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +28.3% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 801 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 588 у худших) — среди 14 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 11:52 ФОТО В октябре выступлю на Дизайн-Выходных в Туле Сейчас мы в редакции активно ИИ-зируем душные рутинные процессы, а оставшееся время занимаем...	ПРОСМ. 3 746 РЕП. 43	РЕАКЦ. 33 ER 80.4%
№2 02.09 · 08:19 ТЕКСТ 2 года без работы — как вкатиться? Ко мне одновременно пришло аж 2 менти, которые 2 года не работали. Одна лечила тяжелое заболевание...	ПРОСМ. 1 485 РЕП. 9	РЕАКЦ. 37 ER 31.9%
№3 04.09 · 08:28 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 410 РЕП. 4	РЕАКЦ. 14 ER 30.3%

№424.08 · 07:50 ТЕКСТ

Маску на себя, внимание на процессы Приходит клиентка на менторинг, руководитель команды, и говорит: хочу научиться правильно реагировать...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 401	22
РЕП.	ER
1	30.1%

№528.08 · 07:33 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 288	41
РЕП.	ER
9	27.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 08:24 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
637	19
РЕП.	ER
6	13.7%

↓ 16.09 · 07:54 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
604	39
РЕП.	ER
8	13.0%

↓ 16.09 · 07:53 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
525	17
РЕП.	ER
4	11.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 565

СЕЙЧАС

4 660

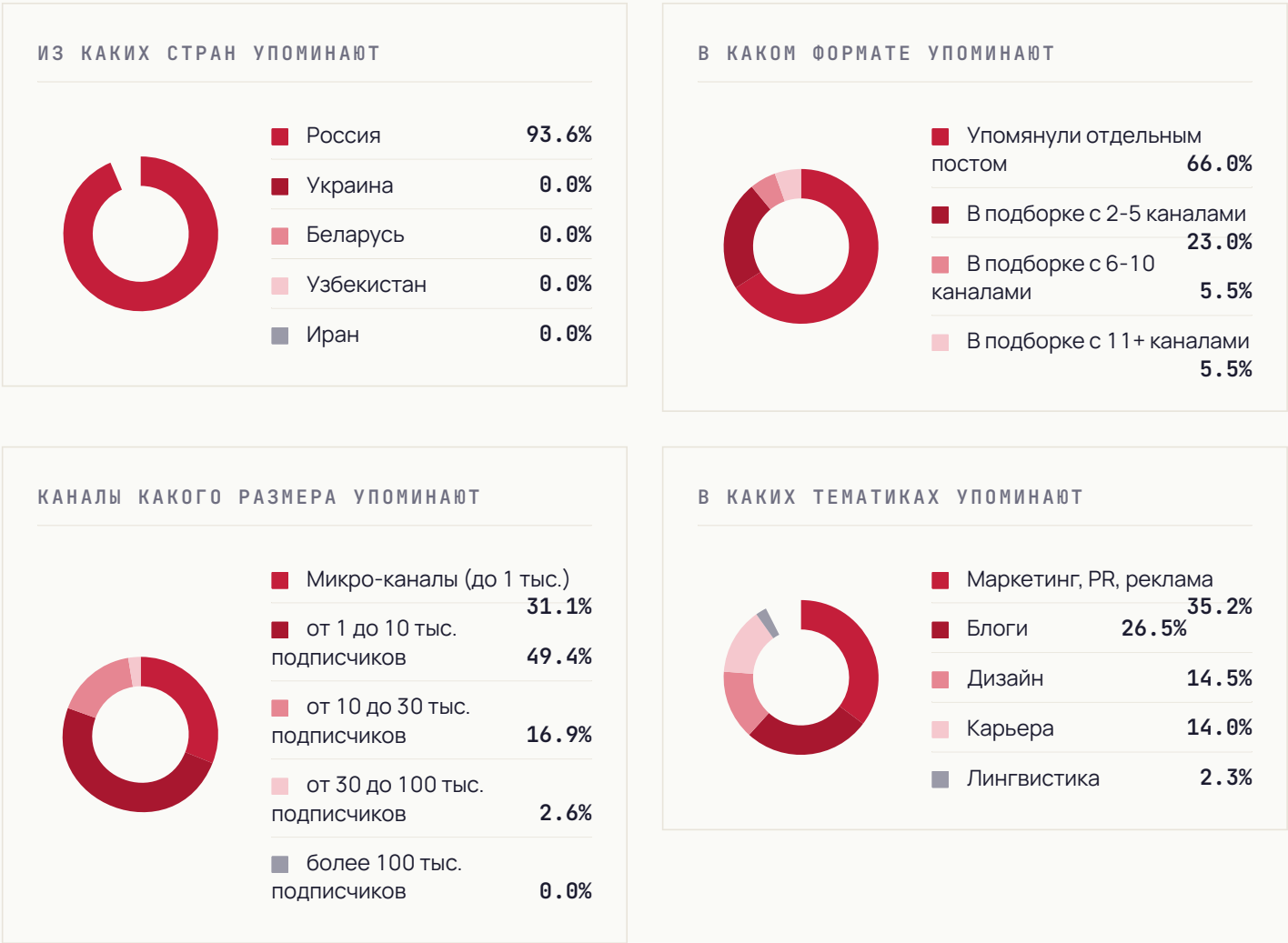
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+95

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

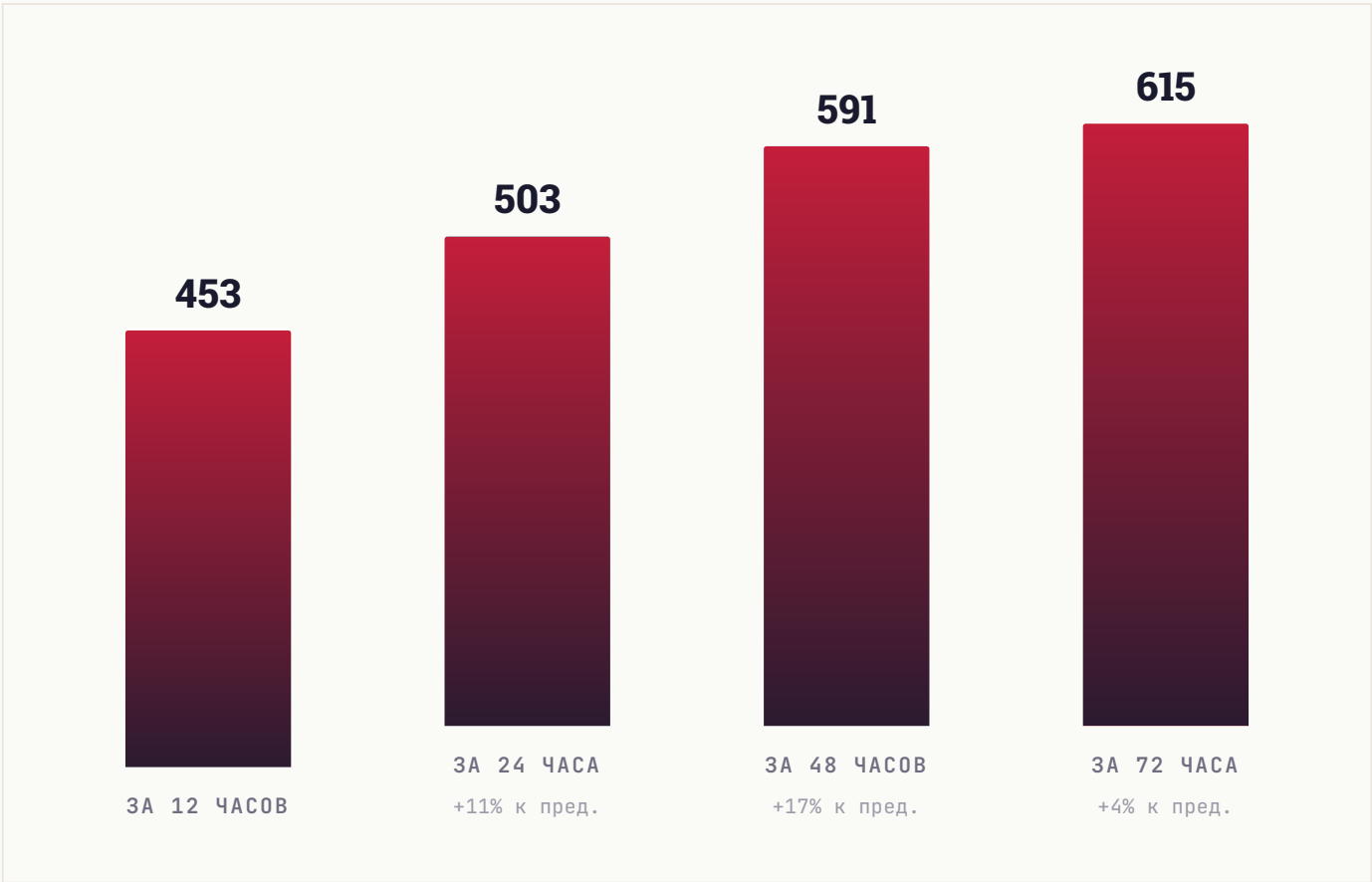
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **125** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Марфицин	8.6K
КИ Канал Иры Моториной	8.5K
КТ Копилка текстов Маркетинг, копирайтинг	7.1K
БИ Безжалостная Ильяхова	6.9K
СП Света редачит, а могла бы ...	5.2K
СК Спросите Киру ВЫ	4.7K
ТП Таня прочитала	3K
ДВ Дольче вита в Авито	2.9K
УВ UX-редакторы, вы где?	1.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, а канал за это время прибавил **384** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	44
Февраль 2026	1	1	99
Январь 2026	0	0	56
Декабрь 2025	6	3	35
Ноябрь 2025	3	3	76
Октябрь 2025	6	6	74

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
19	6	384

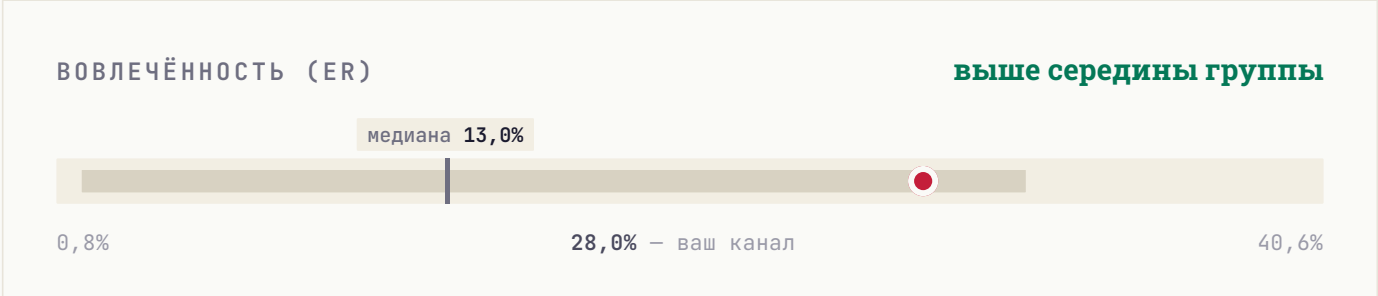
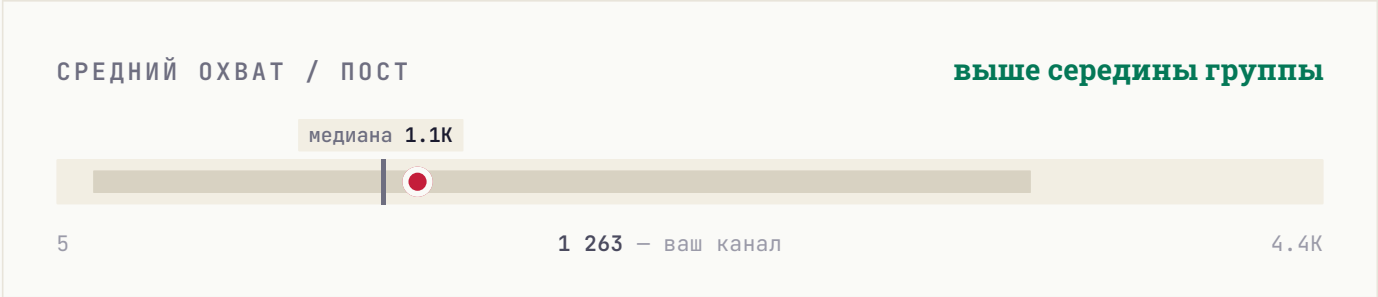
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **37 каналов** категории «Дизайн» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#31/37

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 31 из 37 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
