

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала APEX USMLE | АПЕКС



@ashurovmed

Помогаем готовиться и сдать USMLE Step 1

ПОДПИСЧИКИ

10 713

-97 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 8.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 922/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 713 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 22.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.4К медиана 2.4К · 16 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 42.5 всего 170 реакц., 76 реп., 2 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 16 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 16 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 922 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -97 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 13 индекс цитирования · 92 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 7 месяцев создан 13.02.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «APEX USMLE | АПЕКС 🏆» — 10 713 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4К человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 4 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 20.08 · 14:56 ТЕКСТ «Сколько времени реально нужно на подготовку к Step 1?» Вопрос, который беспокоит всех перед началом подготовки. Месяцы не являются...	ПРОСМ. 3 018 РЕП. 15	РЕАКЦ. 64 ER 28.2%
№2 27.08 · 16:47 ФОТО Подготовка к Step 1 разваливается не из-за нехватки информации. Она разваливается из-за её избытка. Ролики на YouTube. Чужие колоды...	ПРОСМ. 2 613 РЕП. 14	РЕАКЦ. 59 ER 24.4%
№3 31.08 · 12:57 ФОТО 📍 APEX USMLE PRO. Старт 5 сентября Посчитайте, сколько вкладок открыто у Вас на подготовке. First Aid в PDF. Чья-то Anki-колода из чата...	ПРОСМ. 2 203 РЕП. 26	РЕАКЦ. 19 ER 20.6%

№4 06.09 · 13:58 ФОТО ★Какой уровень английского нужен для старта в USMLE? ★Есть ли лекции и задачи на платформе? ★Есть ли статистика на платформе? На...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 818	28
	РЕП.	ER
	21	17.0%

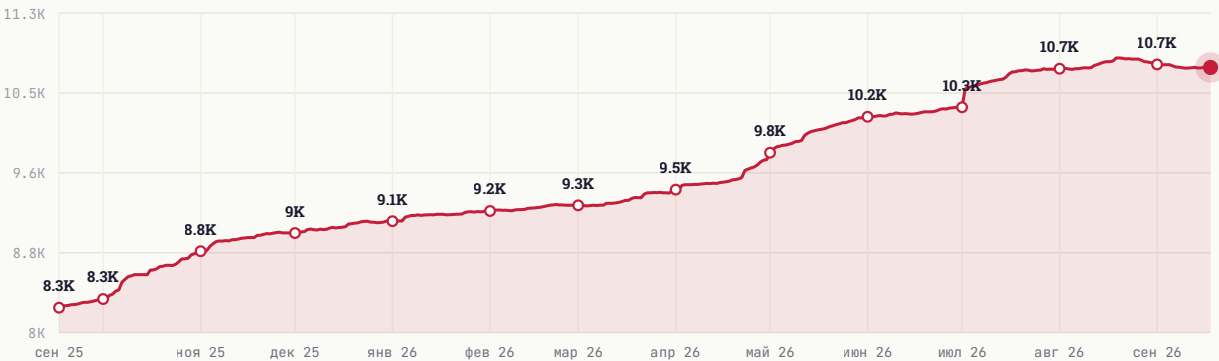
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 16:47 ФОТО Подготовка к Step 1 разваливается не из-за нехватки информации. Она разваливается из-за её избытка. Ролики на YouTube. Чужие колоды...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 613	59
	РЕП.	ER
	14	24.4%
↓ 31.08 · 12:57 ФОТО 🎯 APEX USMLE PRO. Старт 5 сентября Посчитайте, сколько вкладок открыто у Вас на подготовке. First Aid в PDF. Чья-то Anki-колода из чата...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 203	19
	РЕП.	ER
	26	20.6%
↓ 06.09 · 13:58 ФОТО ★Какой уровень английского нужен для старта в USMLE? ★Есть ли лекции и задачи на платформе? ★Есть ли статистика на платформе? На...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 818	28
	РЕП.	ER
	21	17.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

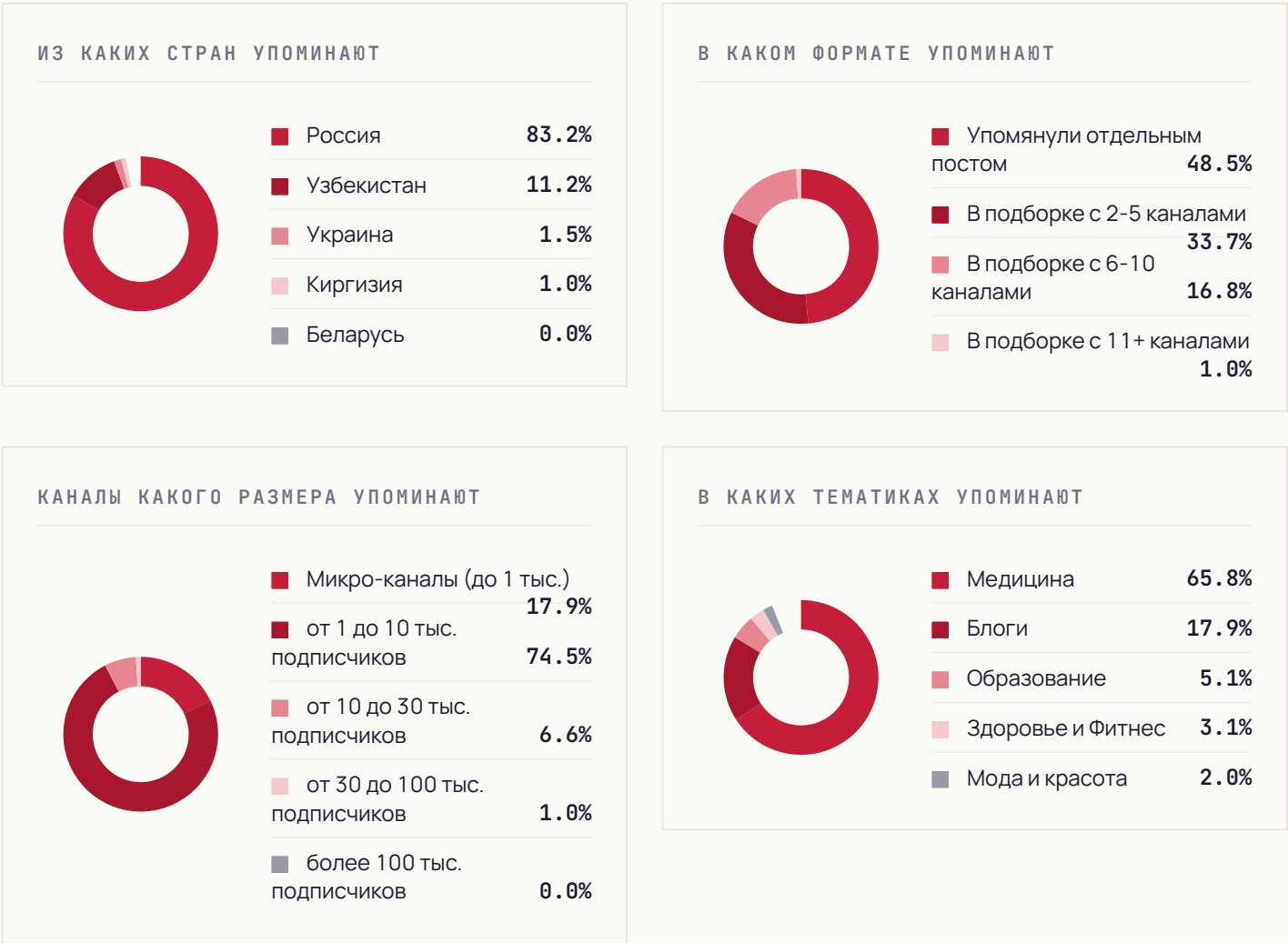


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 257	10 713	+2 456

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

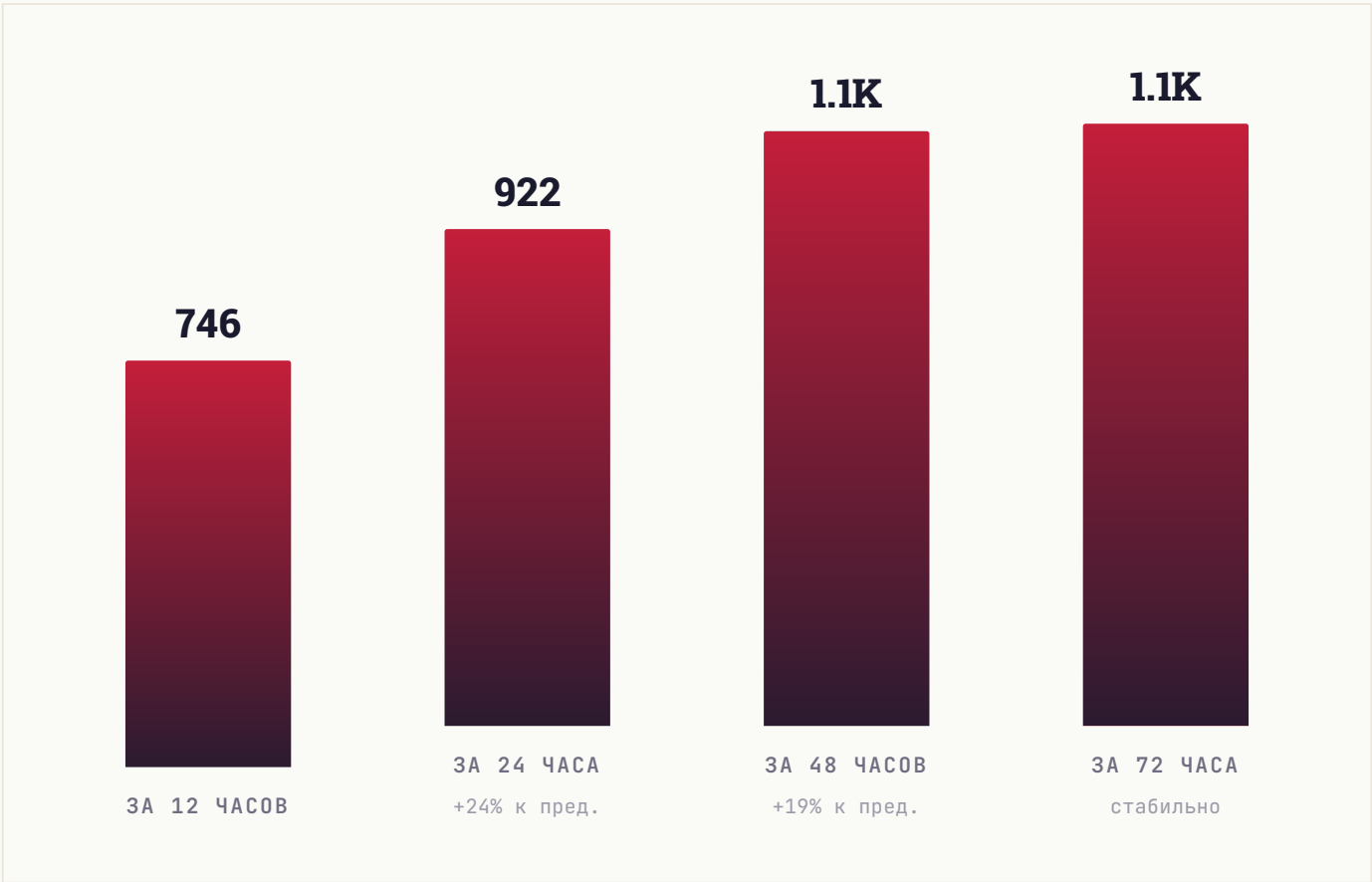
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **92** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М Mediicalbox	16.6K
МЕ Медицина Материалы	15.7K
АУ aysmed	13.6K
АУ АРЕХ USMLE АПЕКС	10.7K
DM Dr. Marta	9.5K
КИ Корги и USMLE	7.6K
G Garaeva	7.2K
РА Pathologeek	6K
ЗБ Злокачественные будни	5.5K
TD The Dedicated Life	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **1 256** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	186
Февраль 2026	0	0	76
Январь 2026	0	0	133
Декабрь 2025	3	3	160
Ноябрь 2025	2	2	214
Октябрь 2025	18	14	487

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
24	6	1 256

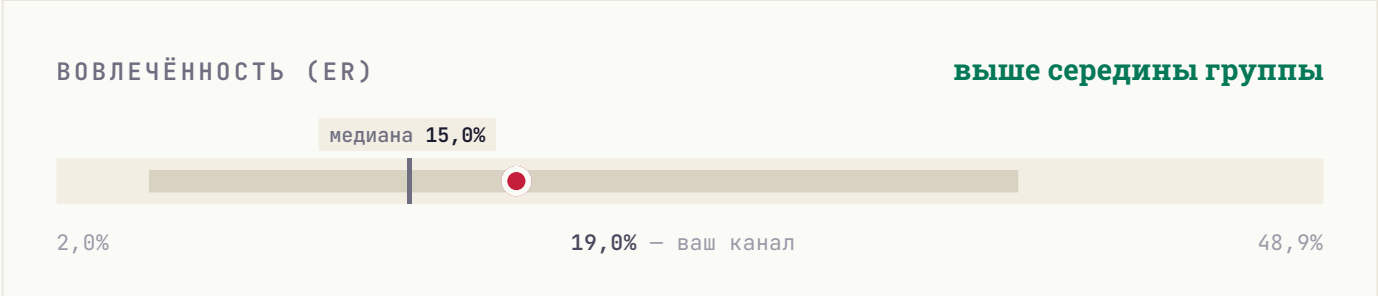
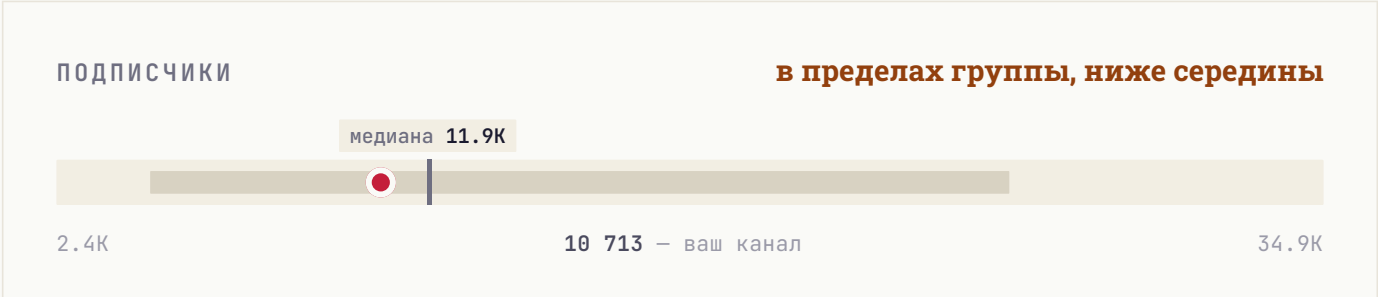
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **175 каналов** категории «Медицина» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101/175

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 101 из 175 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
