

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала ashqua logs



@ashqua\_logs

по всем вопросам в личку канала #sewer

ПОДПИСЧИКИ

**35 890**

+21449 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**56.0%**

за сутки 10.1%

ОХВАТ/ПОСТ

**21.4K**

рекл. охват 3.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                                     |
|----|---------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме              |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы           |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост              |
| 04 | <b>Цитируемость</b><br>Кто и как упоминает канал                    |
| 05 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват         |
| 06 | <b>Конкуренты</b><br>Соседи по нише · ваше место                    |
| 07 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно                |
| 08 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Софт и приложения» |
| 09 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                         |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                              |                                                                                                       |                                                                                                                   |                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>35 890</div> <div>—</div>             | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>59.55%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>   | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>21.4K</div> <div>медиана 15.2K · 22 дней</div>                        | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>2.1</div> <div>за период</div>                      |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>—</div> <div>нет данных за период</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>332.0</div> <div>всего 2 324 реакц., 71 реп., 948 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>130 зн.</div> <div>медиана 105 · 22 дней</div>                            | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>7</div> <div>22 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>3.4K</div> <div>среднее за 24ч</div> | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+21449</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>3</div> <div>индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>1 год 26 дней</div> <div>создан 11.06.2025</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ashqua logs» — 35 890 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 21.4K человек (60% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 130 знаков (медиана 105).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 03:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (32.1K в среднем у топа vs 12.7K у худших) — среди 7 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                |                                                     |                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>02.07 · 00:47</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>мы релизнулись @ashqua</div>                                                             | <div>ПРОСМ.<br/>36 127</div> <div>РЕП.<br/>16</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1 783</div> <div>ER<br/>100.7%</div> |
| <div><div>№2</div><div>27.06 · 08:38</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>https://t.me/boost/ashqua_logs бустаните, хочу иконки реакций из ашки в3 поставить</div> | <div>ПРОСМ.<br/>30 141</div> <div>РЕП.<br/>3</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>145</div> <div>ER<br/>84.0%</div>    |
| <div><div>№3</div><div>19.06 · 20:33</div><div>ОПРОС</div></div> <div>(пост без подписи — опрос)</div>                                                         | <div>ПРОСМ.<br/>29 991</div> <div>РЕП.<br/>2</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>119</div> <div>ER<br/>83.6%</div>    |

|                                                                                                                                                                                                                                               |                                                     |                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>12.06 · 10:05</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>💬</div><div>добавили стрик активности и геммы в ashqua v3 miniapp принять участи в открытой бете по прежнему можно тут релиз все ближе..</div></div>                | <div>ПРОСМ.<br/>15 230</div> <div>РЕП.<br/>16</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>31</div> <div>ER<br/>42.4%</div>  |
| <div><div>№5</div><div>04.07 · 01:28</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>💬</div><div>стикеры с ай ассистентом айшей, их правда пока всего 5 штук, но уже прикоп пак будет пополняться, потому что нам нужно сделать стикер на...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>14 415</div> <div>РЕП.<br/>10</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>178</div> <div>ER<br/>40.2%</div> |

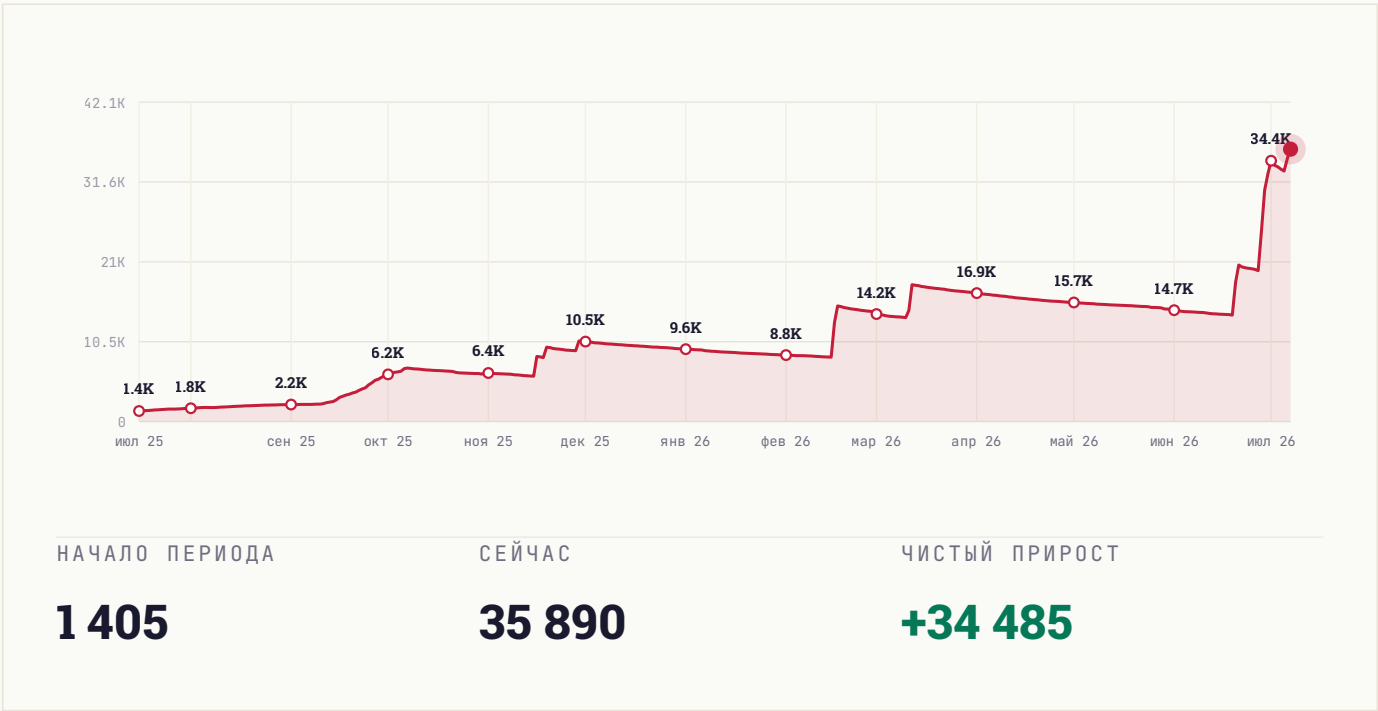
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     |                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>04.07 · 01:28</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>💬</div><div>стикеры с ай ассистентом айшей, их правда пока всего 5 штук, но уже прикоп пак будет пополняться, потому что нам нужно сделать стикер на...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>14 415</div> <div>РЕП.<br/>10</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>178</div> <div>ER<br/>40.2%</div> |
| <div><div>↓</div><div>11.06 · 05:13</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>добавили в 💬 ashqua &lt;3 возможность писать отзывы на пользователей в некст апдейте будут дейлики и геммы *открытый бета тест ashqua v3...</div></div>             | <div>ПРОСМ.<br/>12 265</div> <div>РЕП.<br/>19</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>38</div> <div>ER<br/>34.2%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>12.06 · 00:38</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>сегодня апдейтик вот такой будет как вам иі</div></div>                                                                                                            | <div>ПРОСМ.<br/>11 431</div> <div>РЕП.<br/>5</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>30</div> <div>ER<br/>31.9%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

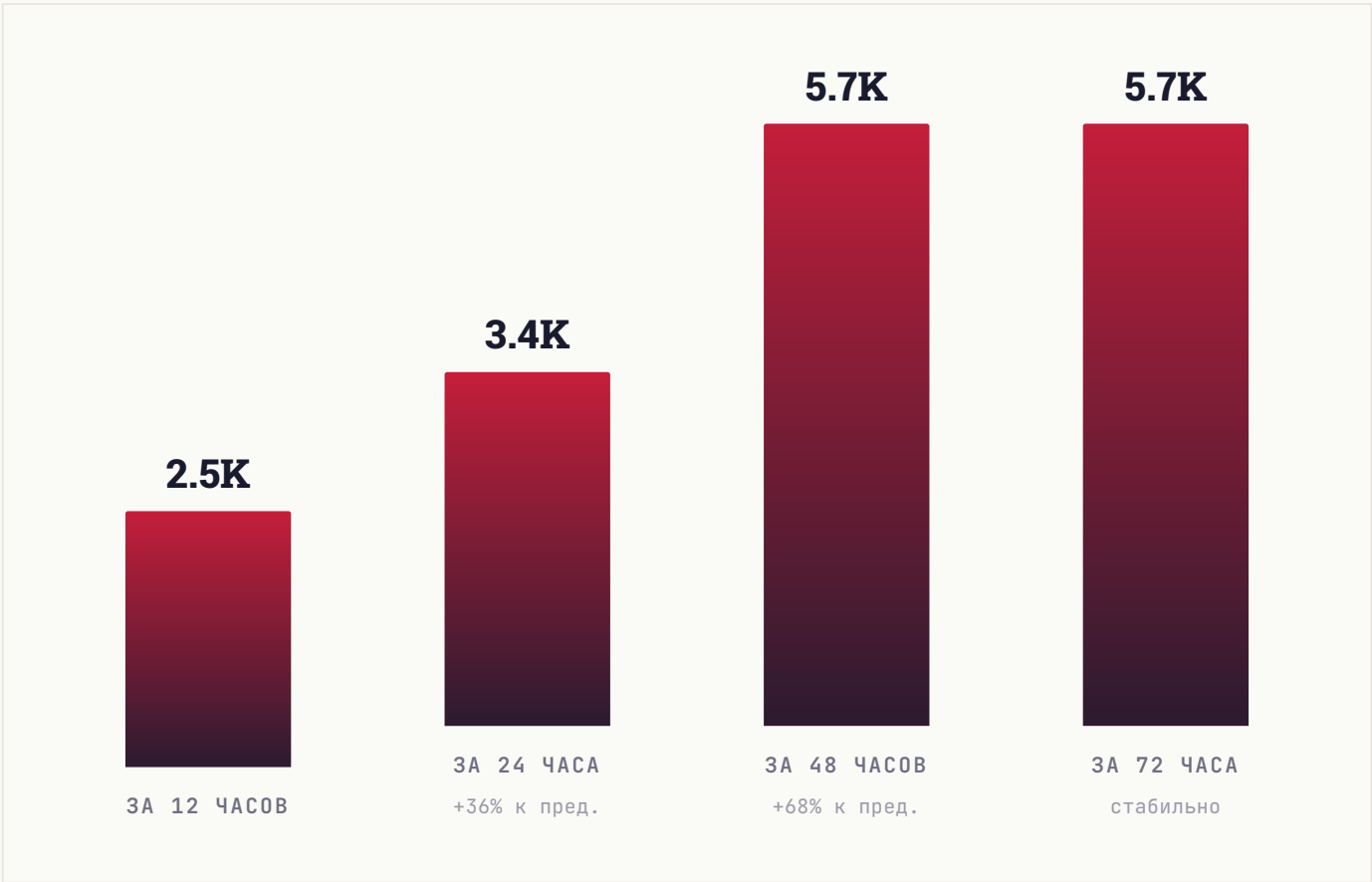
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **8** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                         | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------------|------------|
| TP TikTok Prime 🏆                             | 3.5M       |
| TQ TikTokModCloud 🌤️                          | 3M         |
| TU TikTok Updates 🔥                           | 2.2M       |
| CT Central TikTok ⚡                           | 1.7M       |
| PM Proxy MTProto   Прокси 24/                 | 1.3M       |
| EE 📱 Easy APK                                 | 1.2M       |
| QV Quattro VPN — Новости                      | 1M         |
| CT Скачать Тик Ток мод на Андроид             | 914.5K     |
| TT Тик ток мод на андроид                     | 836.4K     |
| Ю- ЮБуст – YouTube и интернет без ограничений | 808.5K     |
| AL ashqua logs ВЫ                             | 35.9K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — TikTok Prime 🏆 (3.5M), медиана топ-99: 144.9K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

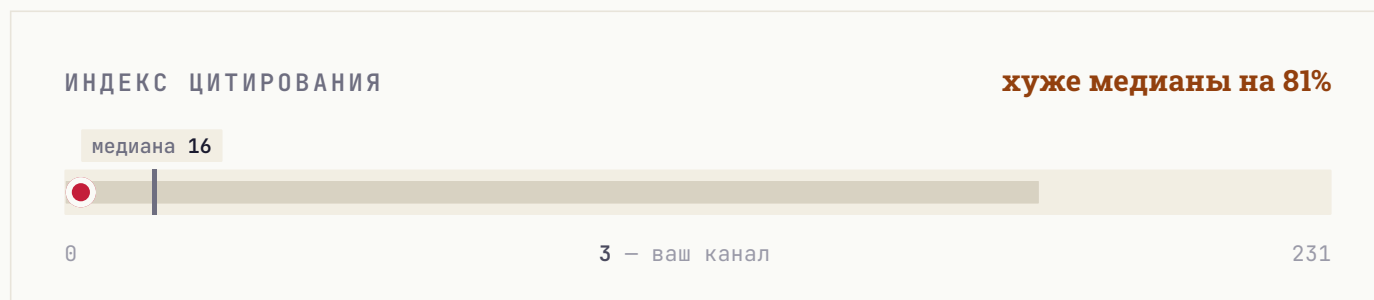
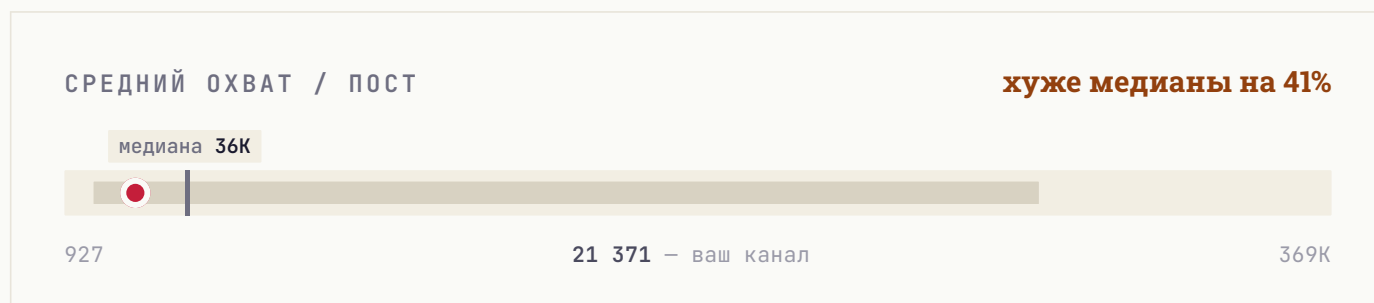
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, они привели **10 788** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 1          | 1       | 0                   |
| Декабрь 2025  | 1          | 1       | 0                   |
| Ноябрь 2025   | 1          | 1       | 5 244               |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 1 223               |
| Сентябрь 2025 | 0          | 0       | 3 812               |
| Август 2025   | 1          | 1       | 509                 |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 4                | 6                | 10 788                |

## Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Софт и приложения» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 03:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---