

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГАСПАРЯН



@asgasparyan

Телерадиоведущий, Первый зампред Комиссии ОП РФ по вопросам науки и образования, Общественный совет Минцифры.
Сотрудничество и реклама - @iWazowski Книги - <https://inlnk.ru/3Zjdlz>

ПОДПИСЧИКИ

174 836

-1296 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 4.9%

ОХВАТ/ПОСТ

13.5K

рекл. охват 8.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 174 836 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 7.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 13.5K медиана 11.8K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 10.3 ~72 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д +0.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 256.1 всего 77 855 реакц., 7 298 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 389 зн. медиана 201 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 304 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 8.5K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -1296 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 602 индекс цитирования · 7 618 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 2 месяца создан 18.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГАСПАРЯН» — 174 836 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.5K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 72 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+0.9% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 304 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (129/304 постов).
- 03 Средняя длина поста — 389 знаков (медиана 201).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 20 раз больше просмотров, чем самые слабые (163.3K в среднем у топа vs 8.2K у худших) — среди 304 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 14:10 ВИДЕО Омская набережная у «Крепости». Еще недавно — пустырь, на который без слез не взглянешь. Сейчас — один из крупнейших за Уралом...	ПРОСМ. 239 491 РЕП. 681	РЕАКЦ. 424 ER 137.0%
№2 18.09 · 14:26 ВИДЕО Ранее в сети появлялась информация, как «Яблоко» обучает своих наблюдателей провокациям на избирательных участках. Вот так наобучали. В...	ПРОСМ. 163 083 РЕП. 203	РЕАКЦ. 337 ER 93.3%
№3 11.09 · 13:02 ФОТО Один из самых пронзительных разговоров в моей 27,5-летней эфирной жизни. Инна Агранович, дочь погибшего командира второй роты батальона...	ПРОСМ. 87 400 РЕП. 74	РЕАКЦ. 513 ER 50.0%

№4 14.09 · 10:54 ФОТО Новая книга "Время перемен" (продолжение "Дитя перемен")...	ПРОСМ. 47 942 РЕП. 20	РЕАКЦ. 151 ER 27.4%
№5 09.09 · 13:42 ВИДЕО Три глупых заявления Захара Прилепина за 30 секунд. 1. Проблема с нынешней Украиной безусловно объективно сложнее, чем была в 1919 и 1945...	ПРОСМ. 20 922 РЕП. 111	РЕАКЦ. 464 ER 12.0%

|

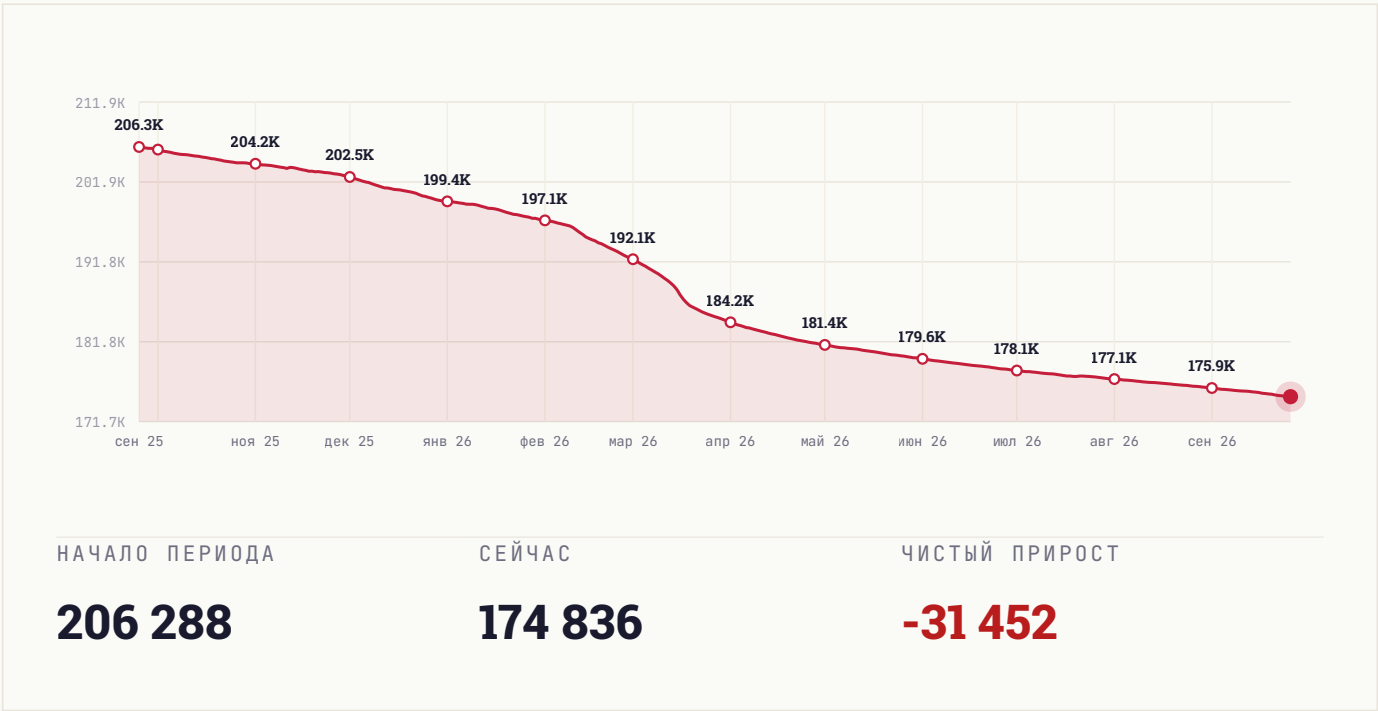
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 10:53 ФОТО Новая книга "Время перемен" (продолжение "Дитя перемен")...	ПРОСМ. 8 548 РЕП. 2	РЕАКЦ. 123 ER 4.9%
↓ 16.09 · 12:35 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 8 306 РЕП. 10	РЕАКЦ. 192 ER 4.8%
↓ 16.09 · 10:36 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 7 681 РЕП. 2	РЕАКЦ. 77 ER 4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

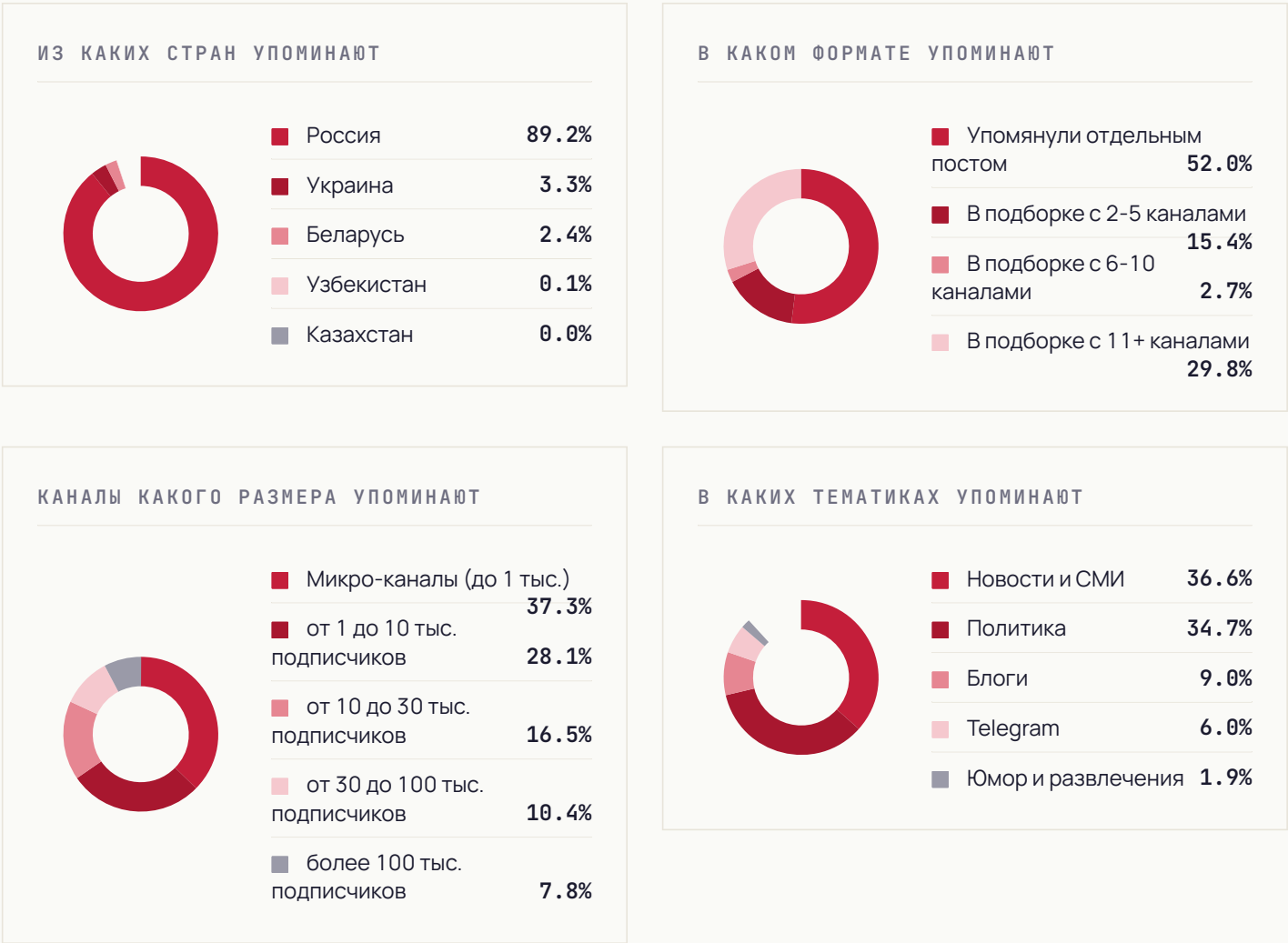
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

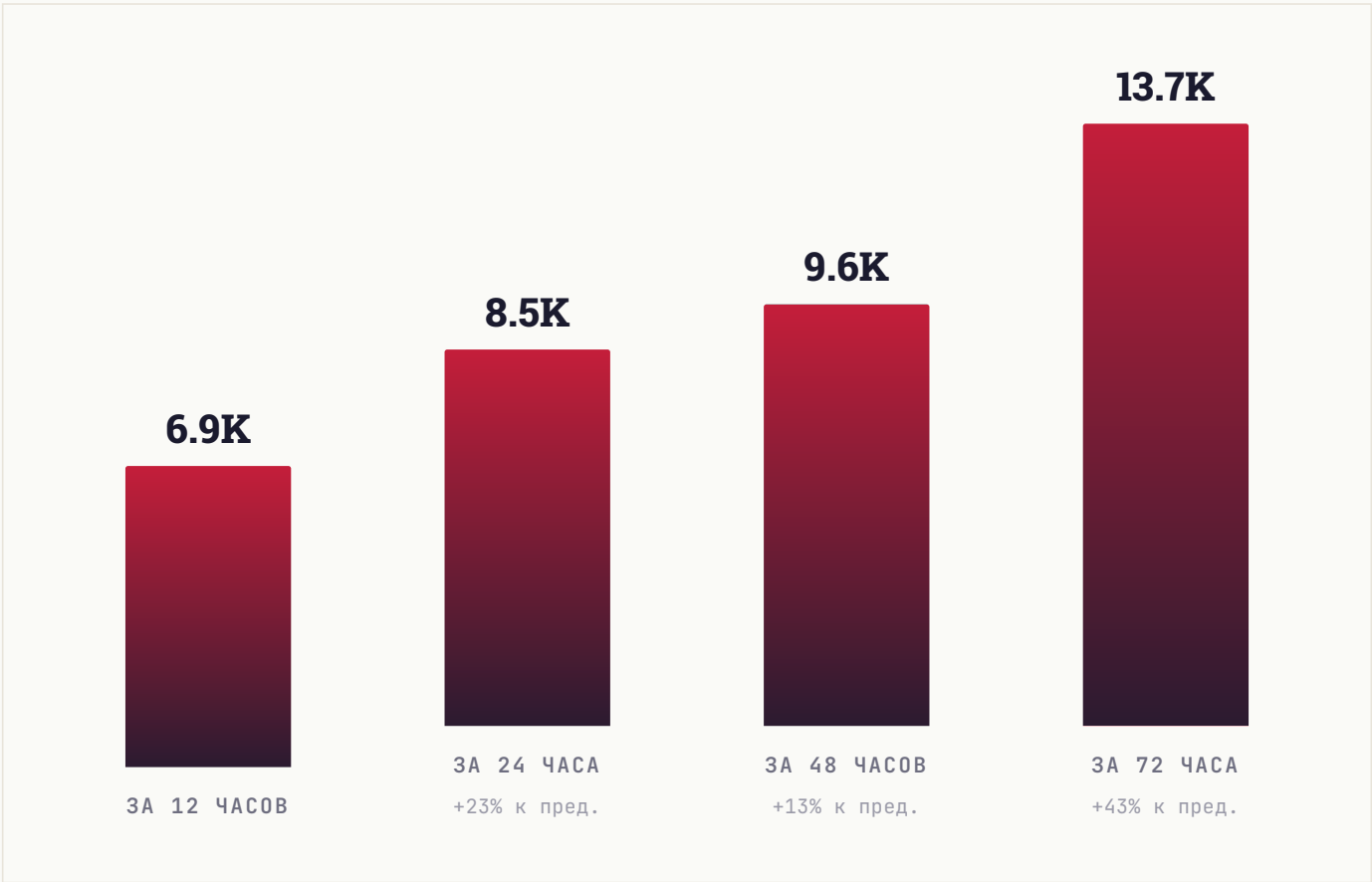
Индекс цитирования **2 602** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **7 618** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
со Colonelcassad	756K
ук Украина.ру	494.5K
ср Саваничи 	194.2K
га ГАСПАРЯН вы	174.8K
кк Кот Костян - официальный канал 	156.5K
дх Дорогая Хурма	151.3K
ка КАРНАУХОВ	113.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5 594**, а канал за это время прибавил **144** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	233	77	0	
Февраль 2026	512	159	0	
Январь 2026	930	205	0	
Декабрь 2025	1 089	243	0	
Ноябрь 2025	1 286	247	132	
Октябрь 2025	1 544	259	12	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5 594	6	144

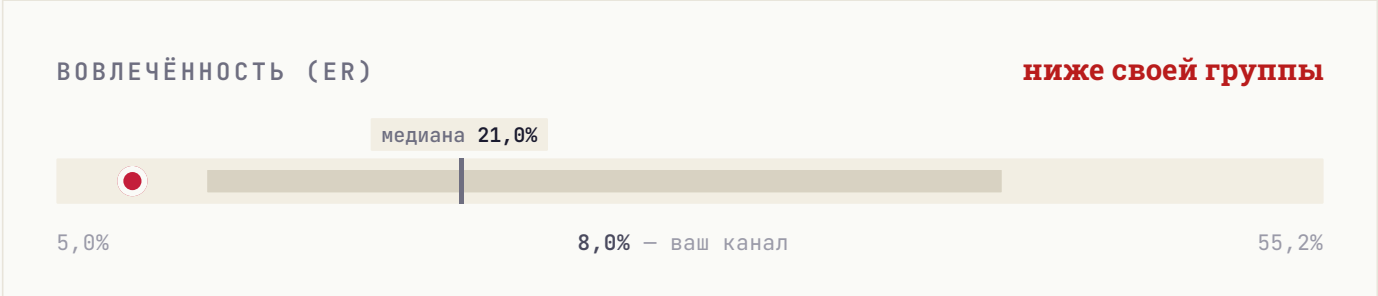
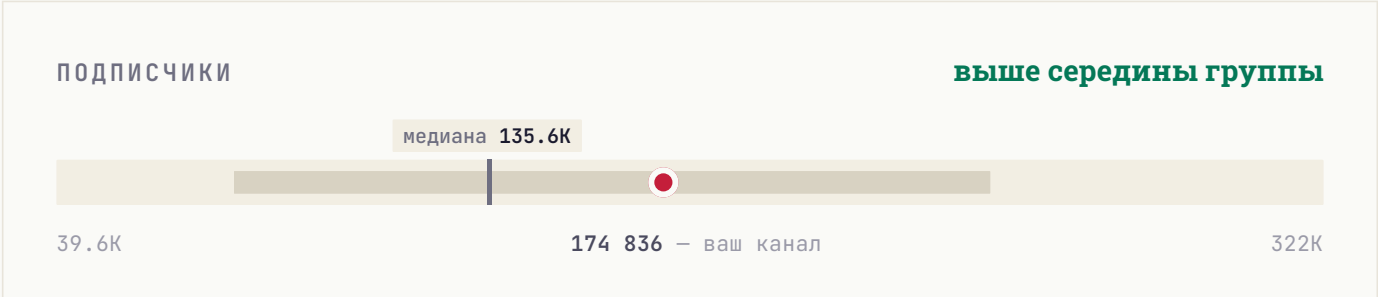
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

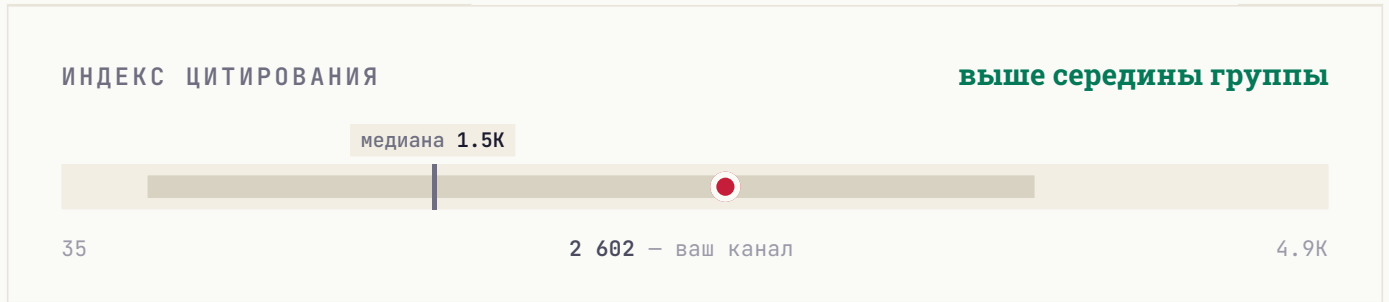
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **36 каналов** категории «Политика» от 58 тыс. до 525 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#12/36

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 12 из 36 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
