

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала ASE • ROSATOM



@ase\_rosatom

Официальный аккаунт Инжинирингового дивизиона  
Госкорпорации «Росатом» Мы ВКонтакте: <https://vk.com/aserussia> [www.ase-ec.ru](http://www.ase-ec.ru)

ПОДПИСЧИКИ

**8 131**

-15 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**29.0%**

за сутки 11.3%

ОХВАТ/ПОСТ

**2.6K**

рекл. охват 922/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**  
 12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**  
 Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**  
 График за год · прирост
- 04 Цитируемость**  
 Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**  
 Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**  
 Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**  
 6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**  
 Позиция в категории «Технологии»
- 09 Стратегия**  
 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                  |                                                                                                                      |                                                                                                 |                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>8 131</div> <div>—</div>                                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>31.84%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                   | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>2.6K</div> <div>медиана 2.4K · 22 дней</div>        | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>2.2</div> <div>за период</div>      |
| <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>21.7</div> <div>всего 152 реакц., 87 реп., 4 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>999 зн.</div> <div>медиана 1000 · 22 дней</div>                              | <div><div>⭐</div>постов в анализе</div> <div>7</div> <div>22 дней</div>                         | <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>922</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-15</div> <div>за последний месяц</div>                | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>37</div> <div>индекс цитирования · 166 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 11 месяцев</div> <div>создан 20.10.2021</div> |                                                                             |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ASE • ROSATOM» — 8 131 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 999 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4К в среднем у топа vs 1.8К у худших) — среди 7 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                    |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>24.08 · 14:31</div><div>ФОТО</div></div> <div><div><div></div></div>Будущее начинается с чертежа <div><div></div></div> В Островце — на родине первой в Беларуси АЭС — прошел День Атомного города. В этом году фестиваль получил...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 051</div> <div>РЕП.<br/>4</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>22</div> <div>ER<br/>49.8%</div> |
| <div><div>№2</div><div>29.08 · 10:03</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Ваша школьная мечта уже стала реальностью? Каждый из нас когда-то сидел за партой и смотрел в будущее. Кто-то хотел строить города...</div></div>                                       | <div>ПРОСМ.<br/>3 187</div> <div>РЕП.<br/>1</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>7</div> <div>ER<br/>39.2%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>03.09 · 07:25</div><div>ФОТО</div></div> <div><div><div></div></div>Новый этап сотрудничества с Казахстаном<br/>Сегодня на полях Восточного экономического форума «Росатом» подписал ЕРС-контракт на...</div>                              | <div>ПРОСМ.<br/>2 975</div> <div>РЕП.<br/>57</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>42</div> <div>ER<br/>36.6%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                              |                        |                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------|
| <b>№4</b> 08.09 · 08:11 <span>ФОТО</span>                                                                                                                                                                                    | ПРОСМ.<br><b>2 391</b> | РЕАКЦ.<br><b>31</b> |
|  Золото и серебро «Оранжевого атома» С 5 по 6 сентября в Сарове прошел Кубок организаций «Росатома» по баскетболу 3х3. В турнире приняли... | РЕП.<br><b>10</b>      | ER<br><b>29.4%</b>  |

|                                                                                                                                                                                                                         |                        |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------|
| <b>№5</b> 09.09 · 08:15 <span>ФОТО</span>                                                                                                                                                                               | ПРОСМ.<br><b>2 387</b> | РЕАКЦ.<br><b>17</b> |
|  Наука, атом и космос в Минске! В прошедшие выходные Инжиниринговый дивизион «Росатома» в 8-й раз организовал научно-познавательную... | РЕП.<br><b>2</b>       | ER<br><b>29.4%</b>  |

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                            |                        |                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------|
|  09.09 · 08:15 <span>ФОТО</span>                                                                                                          | ПРОСМ.<br><b>2 387</b> | РЕАКЦ.<br><b>17</b> |
|  Наука, атом и космос в Минске! В прошедшие выходные Инжиниринговый дивизион «Росатома» в 8-й раз организовал научно-познавательную...    | РЕП.<br><b>2</b>       | ER<br><b>29.4%</b>  |
|  15.09 · 07:36 <span>ФОТО</span>                                                                                                        | ПРОСМ.<br><b>1 688</b> | РЕАКЦ.<br><b>15</b> |
|  Зеленый свет для Смоленской АЭС-2 Государственная экологическая экспертиза выдала положительное заключение на материалы обоснования... | РЕП.<br><b>10</b>      | ER<br><b>20.8%</b>  |
|  16.09 · 07:41 <span>ФОТО</span>                                                                                                        | ПРОСМ.<br><b>1 445</b> | РЕАКЦ.<br><b>18</b> |
| AtomNext: прошлое встречается с будущим В Нижнем Новгороде прошел XI форум молодых специалистов «AtomNext: Будущее начинается сегодня»...                                                                                  | РЕП.<br><b>3</b>       | ER<br><b>17.8%</b>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 673

СЕЙЧАС

8 131

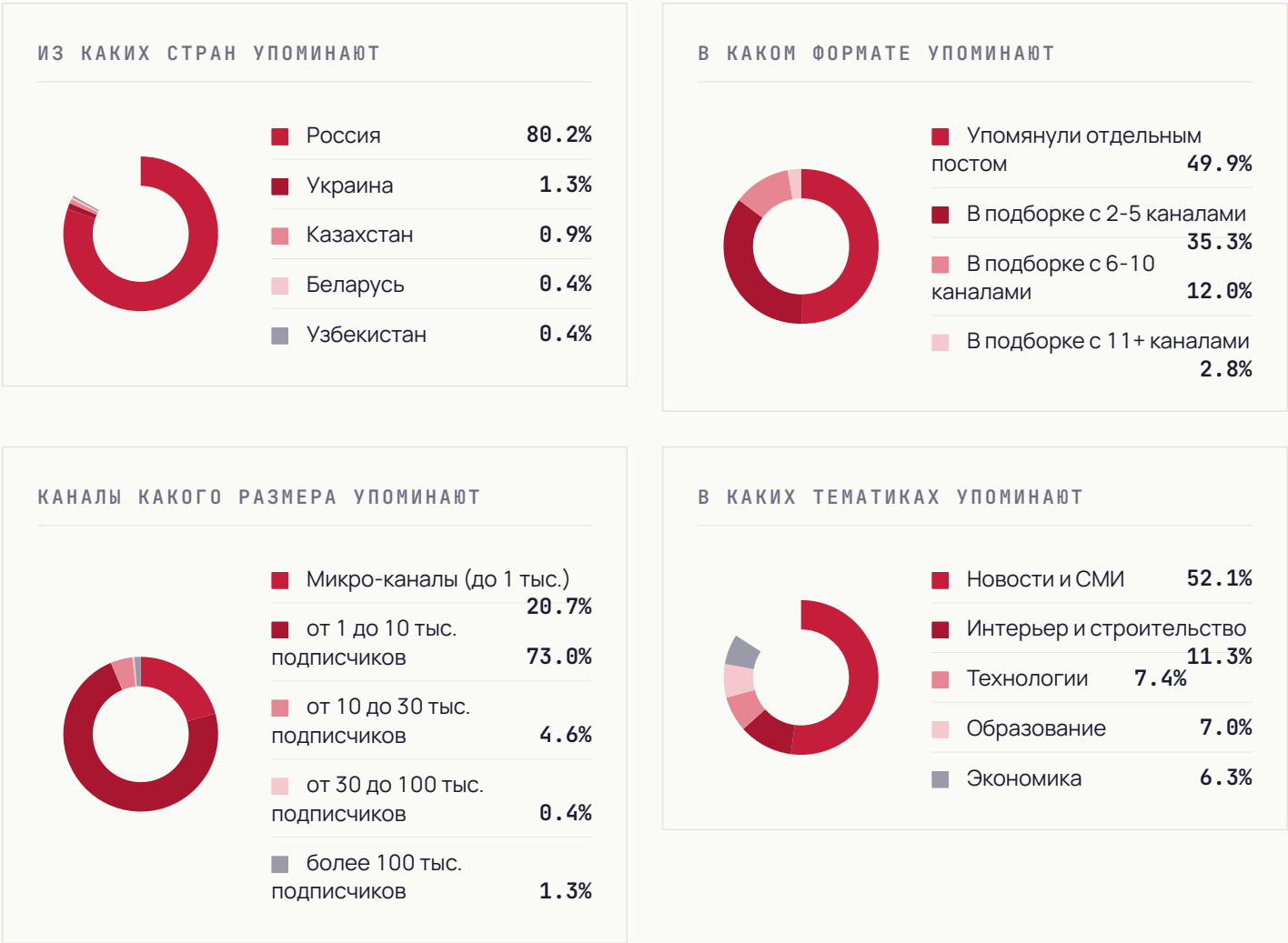
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+458

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

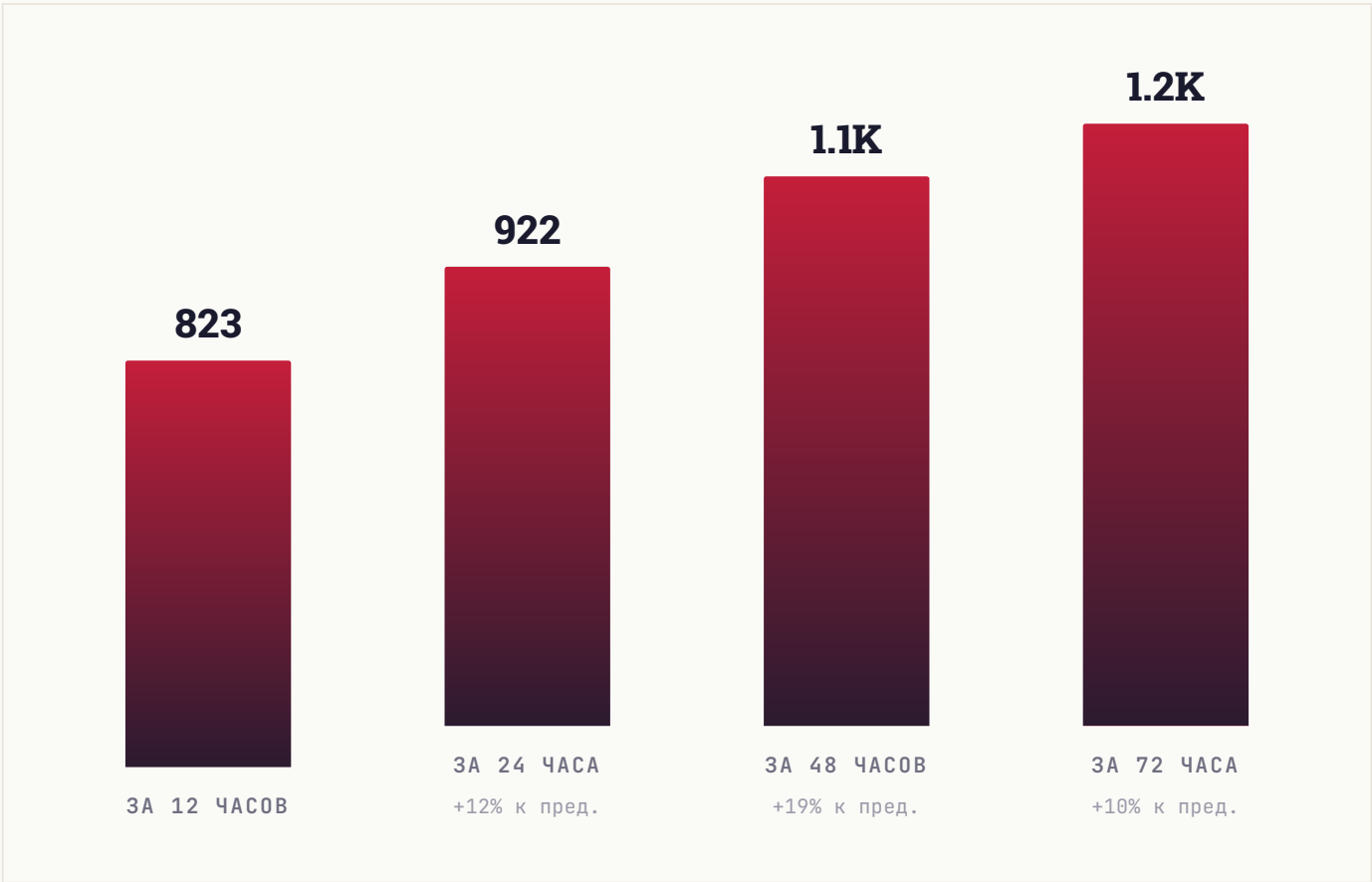
Индекс цитирования **37** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **166** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                              | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------|------------|
| РО Росатом                         | 34.1K      |
| СР Страна Росатом                  | 16.3K      |
| КД Как дела, Эль-Даббаа?           | 8.6K       |
| А ASE • ROSATOM ВЫ                 | 8.1K       |
| ГГ Губернатор Гринсити в Бангладеш | 7.6K       |
| ТВ ТВЭЛ в эфире                    | 7.4K       |
| НР Новости Росатома                | 7.2K       |
| РР Рупор Руппура 📣                 | 6.9K       |
| ХО Холдинг«ТИТАН-2»                | 4.9K       |
| ⚡ А ⚡ Атомная энергия 2.0 ⚡        | 4.5K       |
| АС Атомная стройка                 | 3.8K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **45**, а канал за это время прибавил **477** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 1          | 1       | 41               |
| Февраль 2026 | 28         | 19      | 55               |
| Январь 2026  | 1          | 1       | 51               |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 30               |
| Ноябрь 2025  | 4          | 4       | 92               |
| Октябрь 2025 | 11         | 8       | 208              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 45               | 6                | 477                   |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

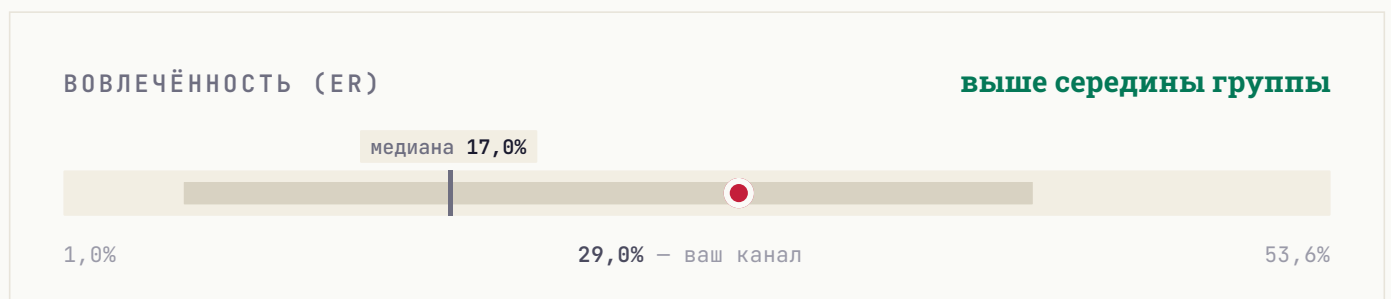
Сравниваем с каналами вашего размера: **249 каналов** категории «Технологии» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#151

/249

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 151 из 249 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---