

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ASDhelp.ru аутизм канал



@asdhelp

Развитие детей FB: <https://m.facebook.com/groups/115644089273794> IG <http://instagram.com/Asdhelp.ru> Чат https://t.me/asdhelp_ru Рецепты https://t.me/asdhelp_food
Витамины (...)

ПОДПИСЧИКИ

10 827

+3 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **4.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

841

рекл. охват **432/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Семья и дети»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 827 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 7.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 841 медиана 850 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 4.3 всего 47 реакц., 96 реп., 4 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 307 зн. медиана 157 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 11 28 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 432 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +3 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 4 месяца создан 15.04.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ASDhelp.ru аутизм канал» — 10 827 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 841 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 307 знаков (медиана 157).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 04:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 323 у худших) — среди 11 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 01:56 ТЕКСТ Схема нутритивной поддержки при мигрени Ежедневная профилактика 1. Riboflavin-5-phosphate — витамин В2 По 1 капсуле 400 мг ежедневно...	ПРОСМ. 1 579 РЕП. 53	РЕАКЦ. 20 ER 14.6%
№2 13.08 · 17:42 ТЕКСТ 5 мест открыла https://biohelp.me/Conference-with-Alexa-p470700274	ПРОСМ. 1 475 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 13.6%
№3 17.08 · 15:33 ТЕКСТ Бот. На котором можно за 2000 р прогнать свои сырые данные ДНК теста и получить отчет больше чем на 500 страницах бот @mygenesbot...	ПРОСМ. 1 211 РЕП. 20	РЕАКЦ. 5 ER 11.2%

№4 30.08 · 20:30 ТЕКСТ Ссылку на лекции на конгрессы тоже туда публикую.	ПРОСМ. 1 128 РЕП. — РЕАКЦ. 2 ER 10.4%
№5 30.08 · 20:28 ТЕКСТ Бот. На котором можно за 2000 р прогнать свои сырые данные ДНК теста и получить отчет больше чем на 500 страницах бот @mygenesbot...	ПРОСМ. 886 РЕП. 10 РЕАКЦ. 7 ER 8.2%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 11.09 · 12:03 ТЕКСТ Бот. На котором можно за 2000 р прогнать свои сырые данные ДНК теста и получить отчет больше чем на 500 страницах бот @mygenesbot...	ПРОСМ. 356 РЕП. 2 РЕАКЦ. 4 ER 3.3%
↓ 11.09 · 12:02 ТЕКСТ Девочки. ALASTIN проф косметика с пептидами ANTE AGE MD проф косметика с экзосомами и фактором роста У нас распродажа. Все осталось...	ПРОСМ. 330 РЕП. — РЕАКЦ. 2 ER 3.0%
↓ 11.09 · 11:55 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 283 РЕП. 3 РЕАКЦ. 2 ER 2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 236

СЕЙЧАС

10 827

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+591

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

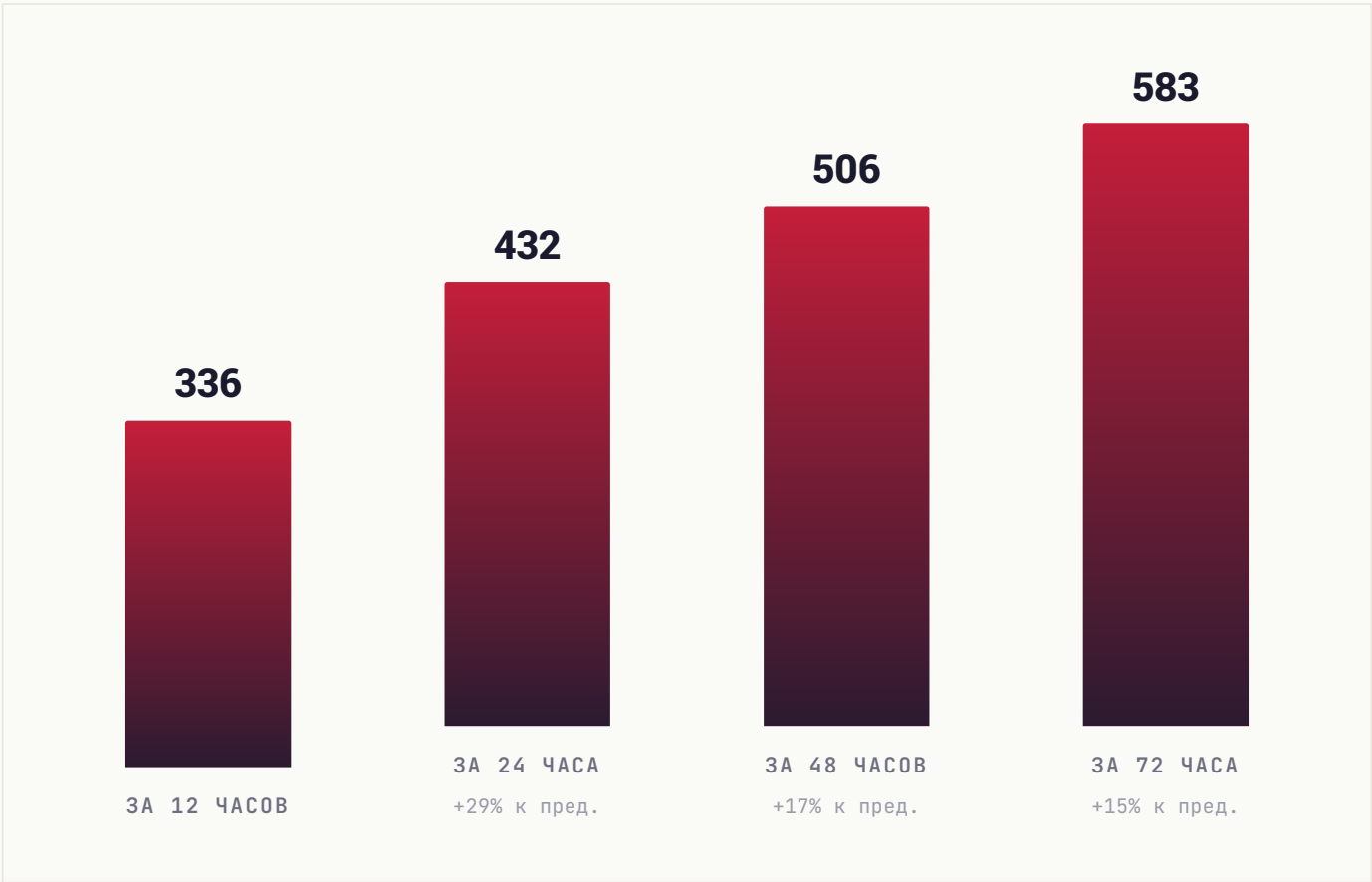
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 14 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РЛ Радевич Лиза // Academy of Medical Biochemistry	33.2K
DO Doclana.mornatural	31.6K
ДБ Доктор Блюм / Doktor_Blum	15.2K
МО Mornatural_store	15K
ВП Все про аутизм	12K
АА ASDhelp.ru аутизм канал ВЫ	10.8K
DO Doc.ingakostrova	6.2K
АВ Аутизм. Биомед. АВА	4K
ВІ Biohelp.me	3.7K
С(Chudesnij.oma (Олеся)	3.3K
NU NutriHouse	2.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **969** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	104
Февраль 2026	0	0	45
Январь 2026	1	1	121
Декабрь 2025	0	0	177
Ноябрь 2025	0	0	197
Октябрь 2025	0	0	325

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	969

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 04:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
