

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Асафьев Стас



@asafevstas

По вопросам рекламы: reklama@asafev.ru Купить мерч тут:
<https://kutezh.net/> <https://market.yandex.ru/store-merch-stasa-asafeva?businessId=84407784> Вопросы/пожелания/предложения:...

ПОДПИСЧИКИ

237 388

-1299 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

48.0%

за сутки 20.2%

ОХВАТ/ПОСТ

111.6K

рекл. охват 48.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 237 388 —	👁️ охват подписчиков 47.03% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 111.6K медиана 114.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 11.0 за период
📈 тренд 7д -8.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2912.2 всего 133 961 реакц., 14 394 реп., 6 091 комм.	🗨️ длина поста 316 зн. медиана 186 · 29 дней	★ постов в анализе 46 29 дней
📈 рекл. охват 48.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1299 за последний месяц	🗨️ цитируемость 141 индекс цитирования · 832 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 16.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Асафьев Стас» — 237 388 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 111.6K человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -8.9% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 46 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/46 постов).
- 03 Средняя длина поста — 316 знаков (медиана 186).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (155.5K в среднем у топа vs 88.7K у худших) — среди 46 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 18:20 ВИДЕО Актуальная жуть с М11	ПРОСМ. 180 357 РЕП. 1 686	РЕАКЦ. 4 009 ER 76.0%
№2 07.06 · 09:41 ФОТО Новости прямиком к обеду! Пока я был в своей традиционной деньгожденной поездке (которая пошла не по плану, но об этом в выпуске...	ПРОСМ. 143 686 РЕП. 67	РЕАКЦ. 1 323 ER 60.5%
№3 12.06 · 07:30 ФОТО С днём России, дорогие мои! Надеюсь, это поздравление у вас загрузится))	ПРОСМ. 142 368 РЕП. 529	РЕАКЦ. 5 367 ER 60.0%

№4 17.06 · 10:36 ФОТО А новости тем временем стабильно вышли. В этот раз обсуждаем, как же так вышло, что Лисян больше никому не нужен. Тут у меня во время...	ПРОСМ. 142 167 РЕП. 74	РЕАКЦ. 1 266 ER 59.9%
№5 12.06 · 07:57 ТЕКСТ А я вчера в ратате катался. Ахуенно!	ПРОСМ. 133 911 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 046 ER 56.4%

|

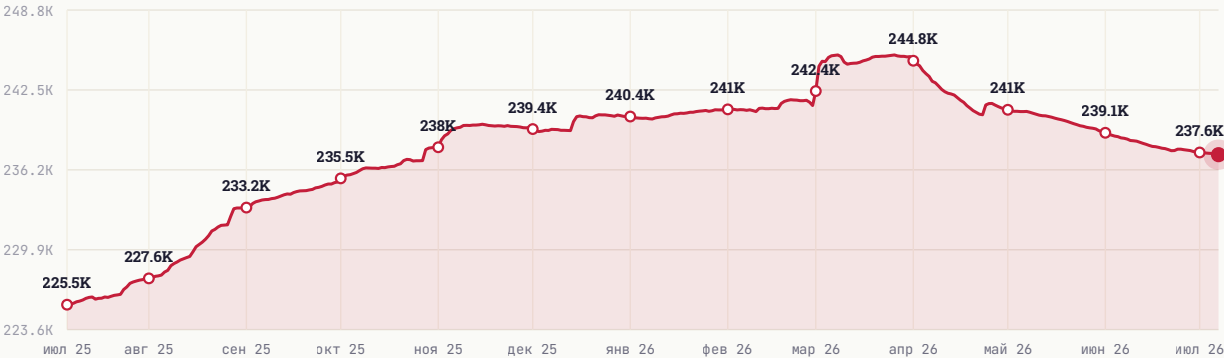
ХУДШИЕ 3

↓ 26.06 · 10:31 ВИДЕО Я вам кота принёс	ПРОСМ. 94 797 РЕП. 616	РЕАКЦ. 2 894 ER 39.9%
↓ 26.06 · 10:32 ТЕКСТ У меня даже кот дизельный, а вы мне всё «гибрид, гибрид...»	ПРОСМ. 90 671 РЕП. 85	РЕАКЦ. 2 210 ER 38.2%
↓ 03.07 · 12:26 ФОТО А помните, у меня была такая рубрика «Все, что вы стеснялись спросить про...»? Я там рассказывал человеческим языком без высокопарности и...	ПРОСМ. 80 594 РЕП. 242	РЕАКЦ. 1 864 ER 34.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

225 527

СЕЙЧАС

237 392

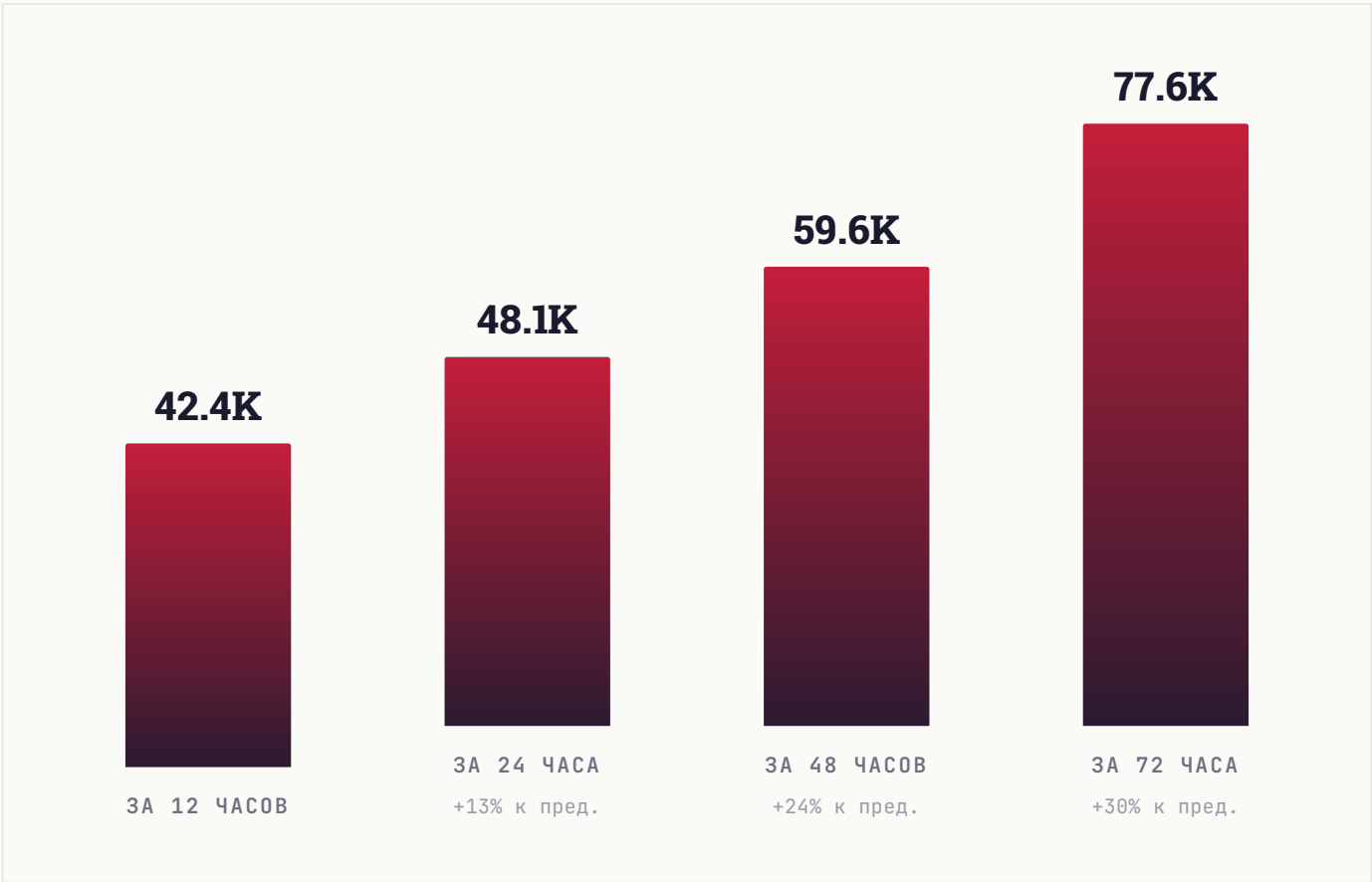
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+11 865

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет брoен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
АС Асафьев Стас ВY	237.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 426.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **115**, они привели **15 054** новых подписчиков.

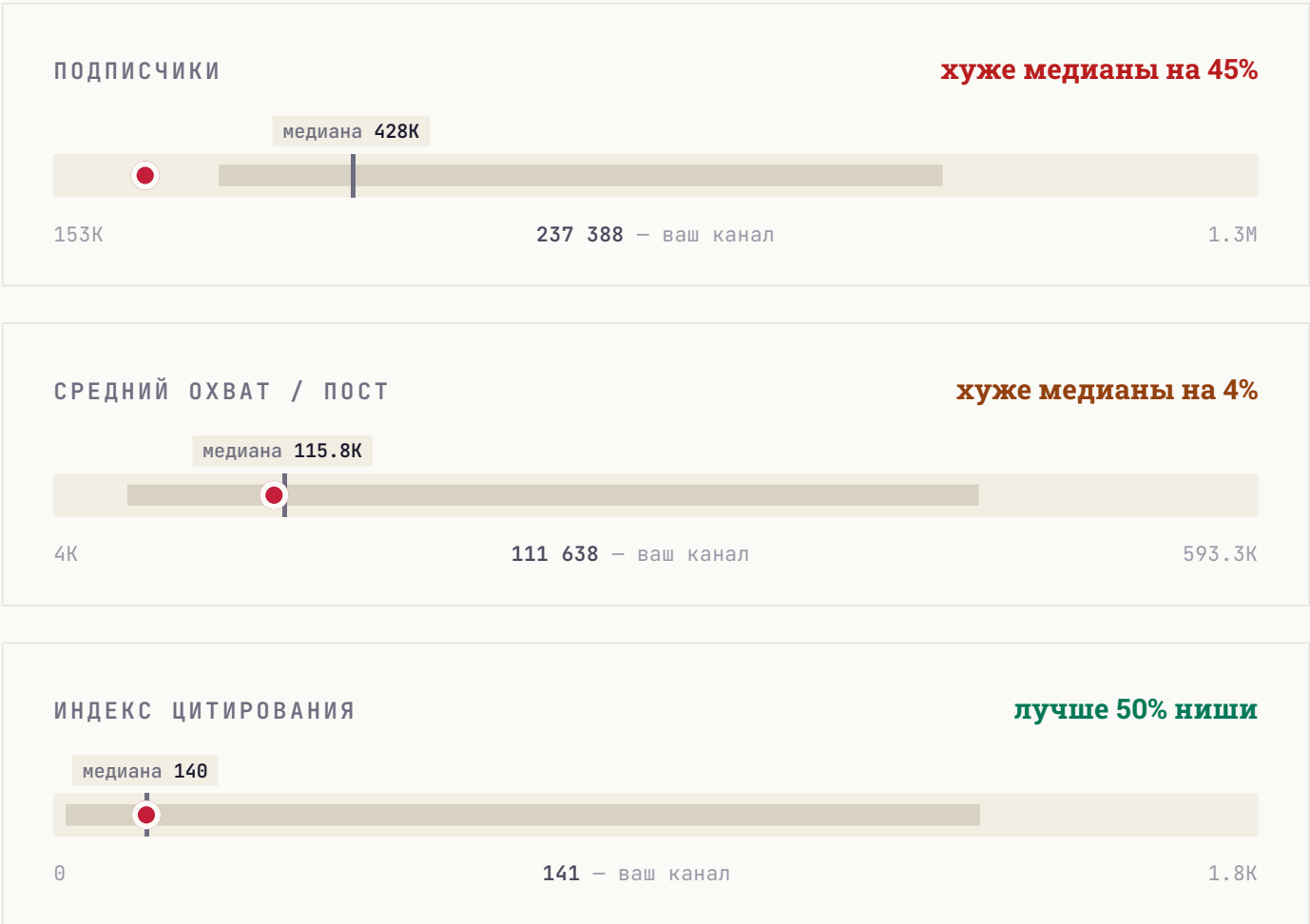
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	18	11	812
Декабрь 2025	9	7	1 683
Ноябрь 2025	42	39	1 962
Октябрь 2025	22	19	2 911
Сентябрь 2025	11	9	2 079
Август 2025	13	9	5 607

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
115	6	15 054

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
