

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Клинические рекомендации



@arxiv_umniymedik

@studentmedich

ПОДПИСЧИКИ

18 819

+108 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 4.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 800/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 819 —	👁️ охват поста 14.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 3K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.9 за период
📈 тренд 7д +0.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.2 всего 144 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 182 зн. медиана 136 · 28 дней	★ постов в анализе 20 28 дней
📈 рекл. охват 800 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +108 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 53 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 07.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Клинические рекомендации» — 18 819 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+0.2% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (19/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 182 знаков (медиана 136).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 20 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 06.09 · 07:35 ТЕКСТ Полный медицинский справочник фельдшера: диагностика и неотложная помощь, описание процедур, основные принципы работы / Под редакцией Ю.Ю...	ПРОСМ. 3 743 РЕП. —	РЕАКЦ. 15 ER 19.9%
Nº2 08.09 · 08:34 ТЕКСТ Гепатолиенальный синдром: руководство для практических врачей / Е.Г. Силина, А.Л. Вёрткин – 2025 г.	ПРОСМ. 3 734 РЕП. —	РЕАКЦ. 11 ER 19.8%
Nº3 02.09 · 08:13 ТЕКСТ Глубокий инфильтративный эндометриоз: от патогенеза к лечению / под ред. В.Ф. Беженаря, В.А. Линде – 2026 г.	ПРОСМ. 3 711 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 19.7%

№4

05.09 · 13:43

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

3 633

РЕАКЦ.

12

РЕП.

—

ER

19.3%

№5

05.09 · 13:33

ТЕКСТ

«Обратился пациент...»: 65 клинических задач по кардиологии с ответами и комментариями к ним : Учебно-методическое пособие / Под ред. Т.В...

ПРОСМ.

3 536

РЕАКЦ.

8

РЕП.

—

ER

18.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

26.09 · 19:24

ТЕКСТ

Физиология человека с основами патофизиологии: в 2 т. Т. 1 / под ред. Р.Ф. Шмидта, Ф. Ланга, М. Хекманна ; пер. с нем. под ред. М.А...

ПРОСМ.

1 794

РЕАКЦ.

6

РЕП.

—

ER

9.5%

↓

26.09 · 04:59

ТЕКСТ

 Атлас. Дифференциальная диагностика поражений ногтей / Бэран Р, Ханеке Э.; Пер. с англ. И.В. Хармандарян; Под ред. В.Ю. Васеновой

ПРОСМ.

1 710

РЕАКЦ.

3

РЕП.

—

ER

9.1%

↓

27.09 · 11:00

ТЕКСТ

Искусственный интеллект в медицине: Как умные технологии меняют подход к лечению / Эрик Тополь — 2026 г.

ПРОСМ.

1 518

РЕАКЦ.

5

РЕП.

—

ER

8.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

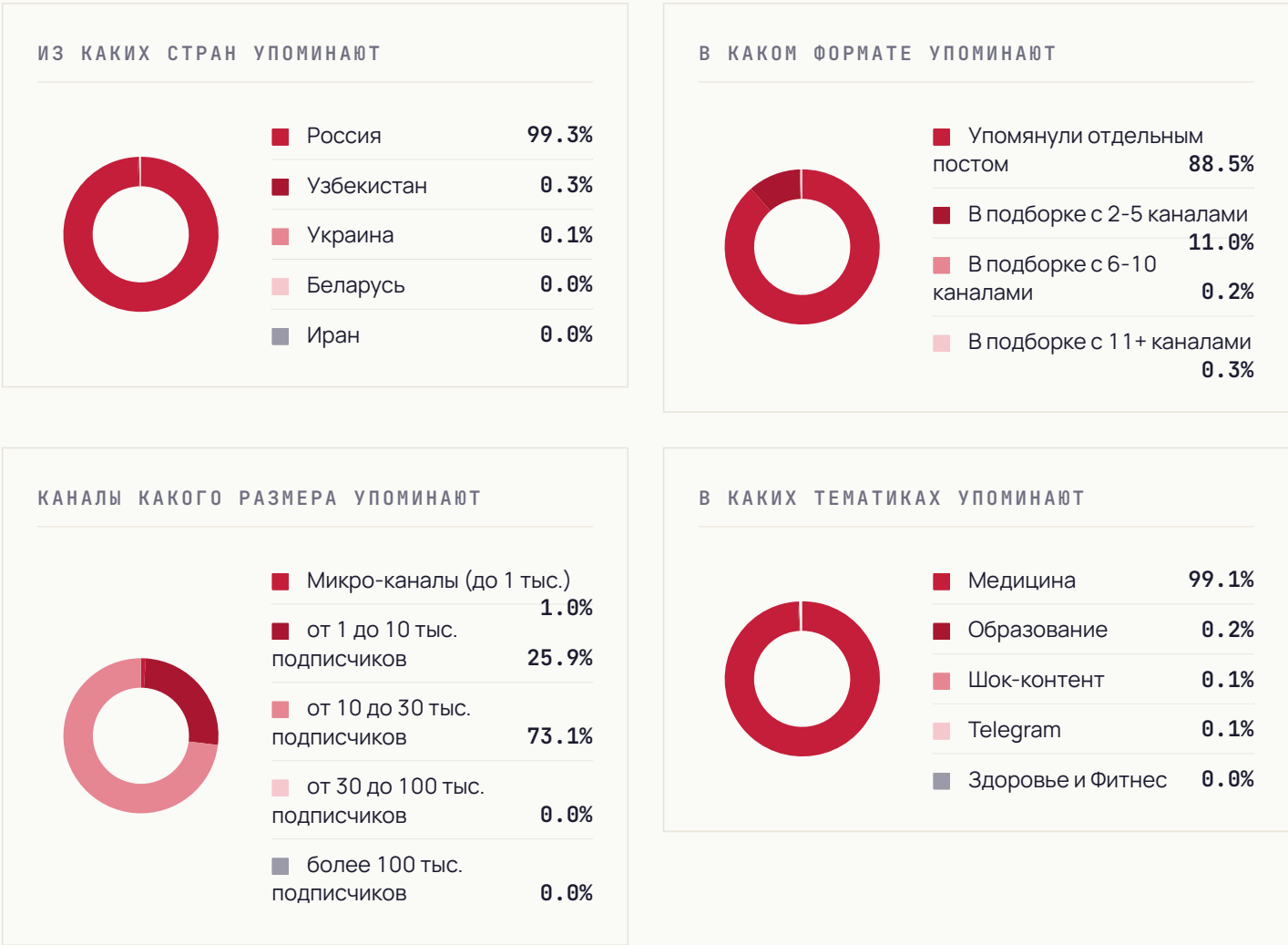


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
18 264	18 819	+555

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

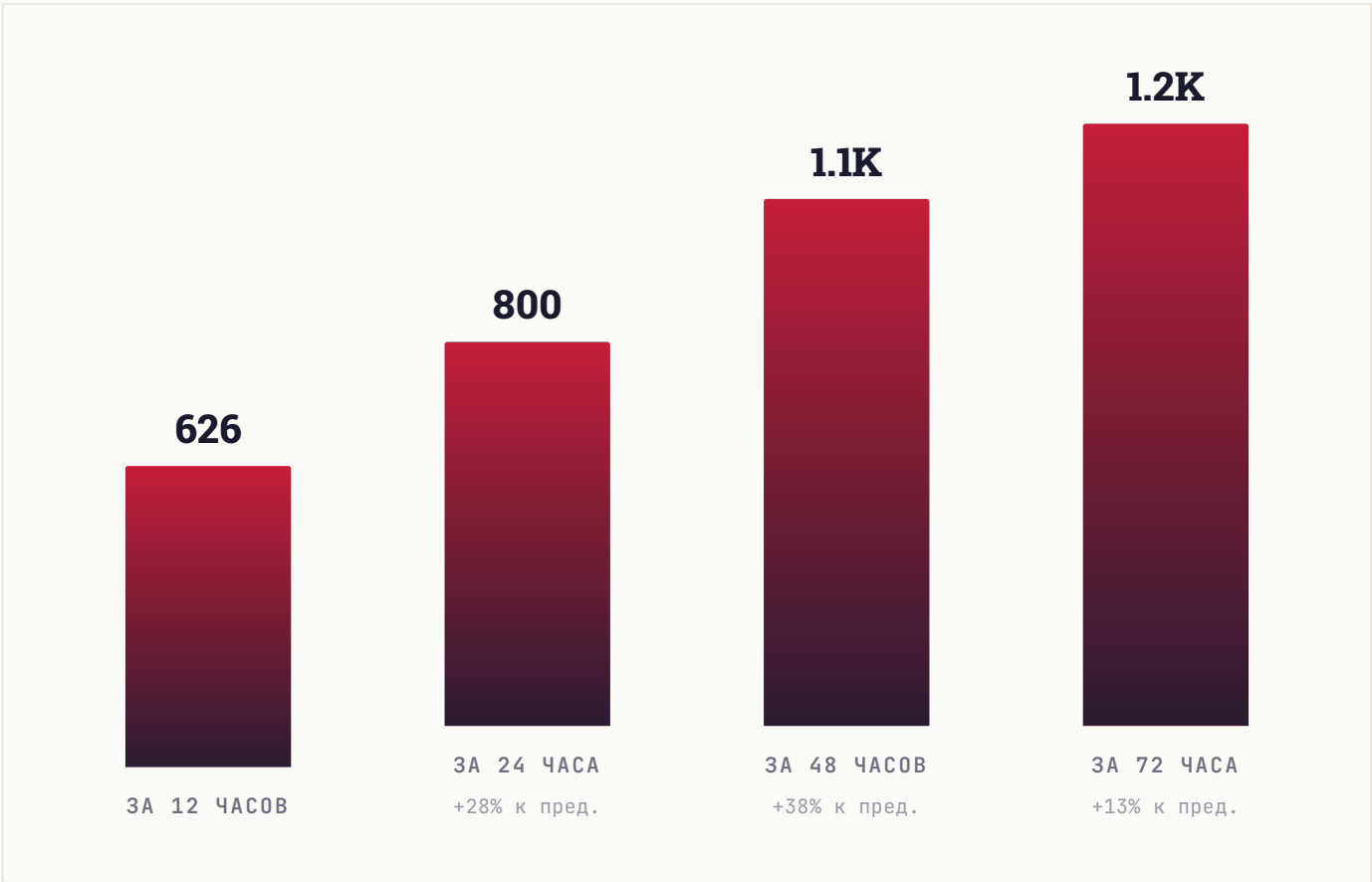
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 53 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
R- Reclin - live	30.8K
КК Креативная кардиология - CARDIOGRAM	21.2K
АО Анестезиология-реаниматология. Ордinаторы Asia+	19.6K
КР Клинические рекомендации ВЫ	18.8K
М- MedUniver.com - Все по медицине	18.2K
ДК ДОКАЗАТЕЛЬНАЯ КАРДИОЛОГИЯ	17K
БМ Бесплатная медицина в Telegram	17K
БВ Библиотека врача и студента медика	16.3K
ЧИ Читать-неперечитать	16K
ЭЭ ЭКГ электрокардиография	14.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **484** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	39
Март 2026	0	0	33
Февраль 2026	0	0	90
Январь 2026	1	1	158
Декабрь 2025	0	0	66
Ноябрь 2025	3	1	98

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	484

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

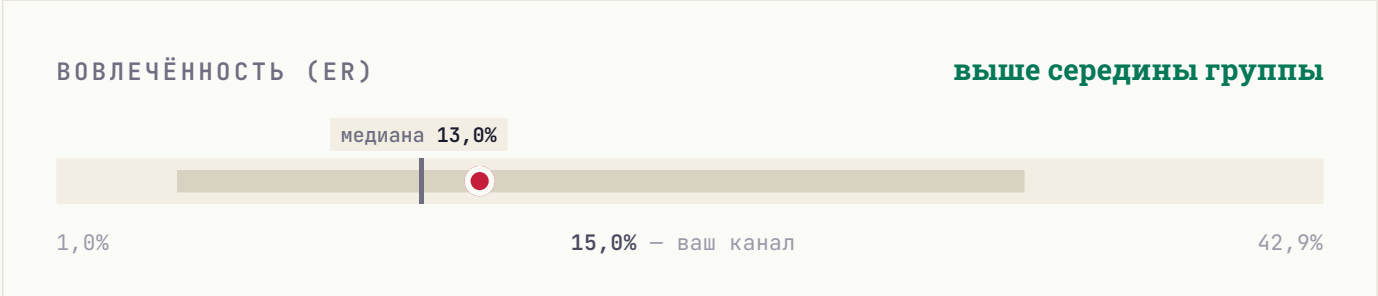
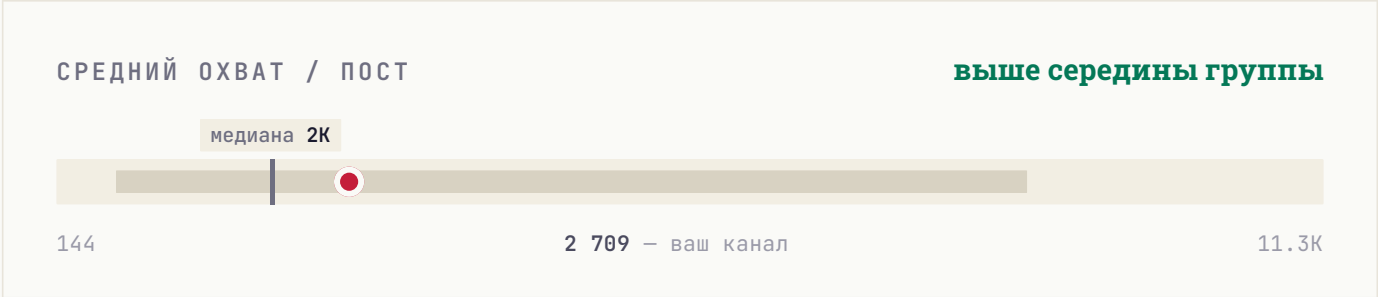
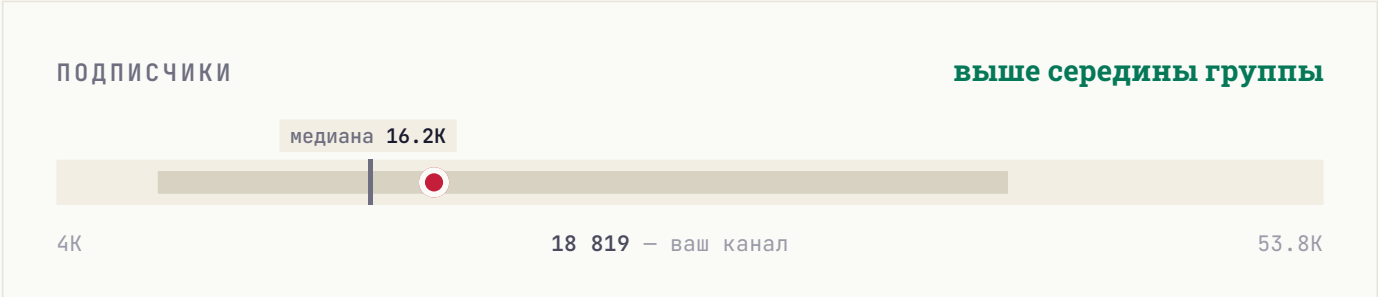
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **239 каналов** категории «Медицина» от 6 тыс. до 56 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#105/239

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 105 из 239 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
