

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Designation



@aruse_arkani

All about Archviz and PC Tech with Aruse Arkani Photo Channel:

@ArusePhotography YouTube: [https://youtube.com/c/](https://youtube.com/c/ArusePhotography)

AruzOverride_a-ruse Contact: <https://t.me/AruseArkani>

ПОДПИСЧИКИ

5 363

+40 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

34.0%

за сутки **12.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват **683/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Познавательное»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 363 —	👁️ охват поста 31.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.7K · 27 дней	📅 постов/нед. 4.4 за период
📈 тренд 7д -12.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.7 всего 233 реакц., 132 реп., 22 комм.	📄 длина поста 310 зн. медиана 107 · 27 дней	★ постов в анализе 17 27 дней
📈 рекл. охват 683 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +40 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 47 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 4 дня создан 05.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Designation» — 5 363 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -12.6% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 310 знаков (медиана 107).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 17 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 12.08 · 04:43 ФОТО Kelajagingizni dizayn sohasiga bog'lagan bo'lsangiz, to'g'ri joyda, to'g'ri odamlar orasida bo'lishingiz juda muhim To'g'ri, pul hamma...	ПРОСМ. 2 927 РЕП. 20	РЕАКЦ. 12 ER 54.6%
Nº2 12.08 · 04:43 ТЕКСТ #Vacancy ⚡	ПРОСМ. 2 313 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 43.1%
Nº3 13.08 · 14:10 ТЕКСТ Rostan yetib keldik. Nima qilyapti Nvidia? Bir davrlar xalq uchun edi ular... #TechnoPsychosis	ПРОСМ. 2 201 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 41.0%

Nº4 20.08 · 06:44 ТЕКСТ #Vacancy	ПРОСМ. 2 003 РЕП. 4 РЕАКЦ. 19 ER 37.3%
Nº5 20.08 · 06:44 ФОТО Studiyamizga interyer dizayner vizualizatorlarni ishga taklif qilamiz! Talablar: - 6 oylik tajriba - 3ds Max, Corona, AutoCad va...	ПРОСМ. 1 992 РЕП. 28 РЕАКЦ. 25 ER 37.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 15:48 ФОТО #RostGap #Meme	ПРОСМ. 1 199 РЕП. 2 РЕАКЦ. 23 ER 22.4%
↓ 05.09 · 07:58 ТЕКСТ #Vacancy	ПРОСМ. 1 078 РЕП. 2 РЕАКЦ. 13 ER 20.1%
↓ 05.09 · 07:58 ВИДЕО 🔥 CASTLER JAMOASIGA YANGI MUTAXASSISLARNI QABUL QILAMIZ! Agar siz o'zingizni kuchli arxitektor yoki dizayner deb hisoblasangiz va oddiy...	ПРОСМ. 1 017 РЕП. 12 РЕАКЦ. 24 ER 19.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 375	5 363	-12

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

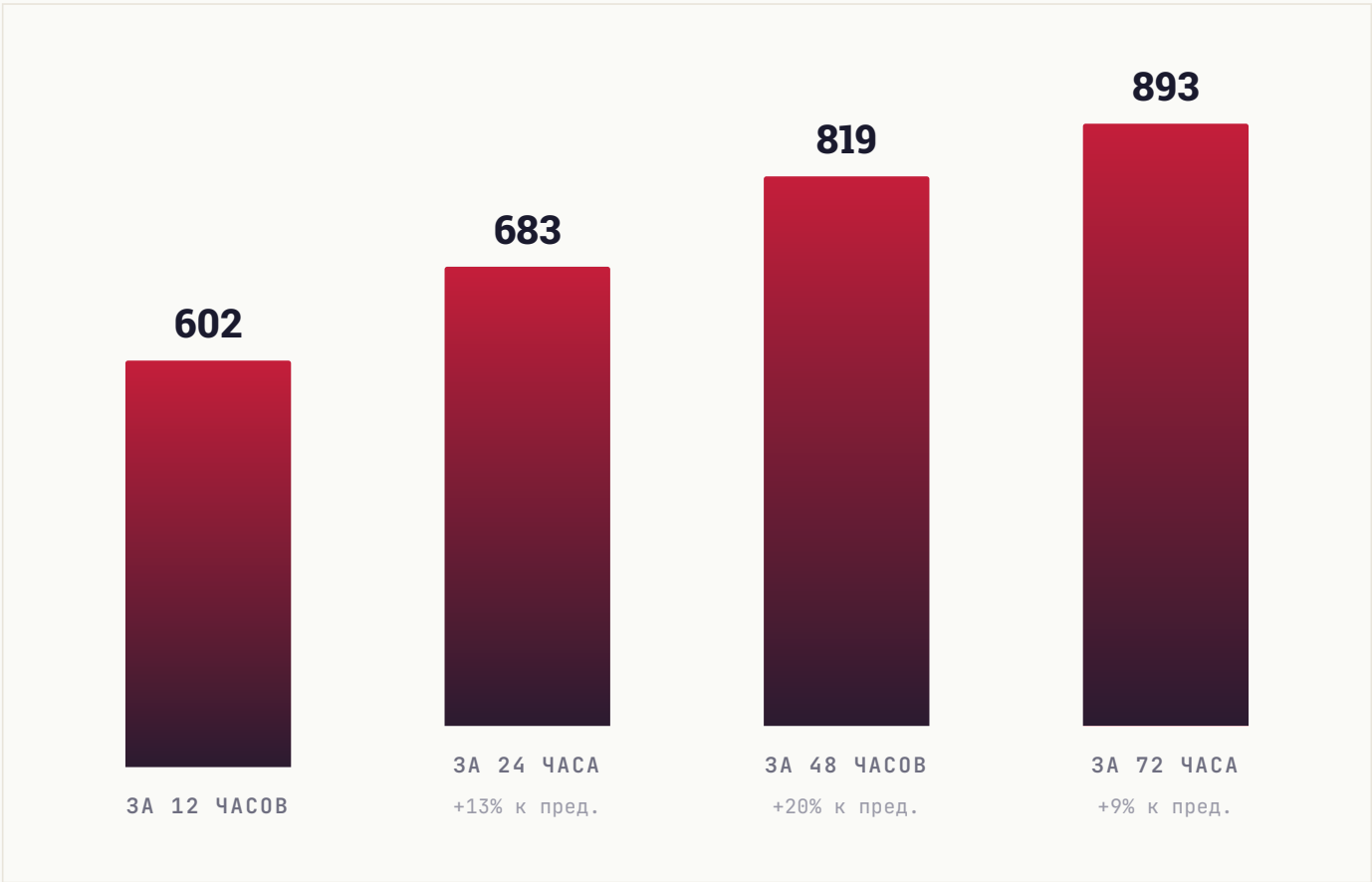
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **47** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **141** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Mart 2026	0	0	28
Fevral 2026	0	0	15
Yanvar 2026	0	0	29
Dekabr 2025	0	0	24
Noyabr 2025	0	0	16
Oktabr 2025	0	0	29

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	141

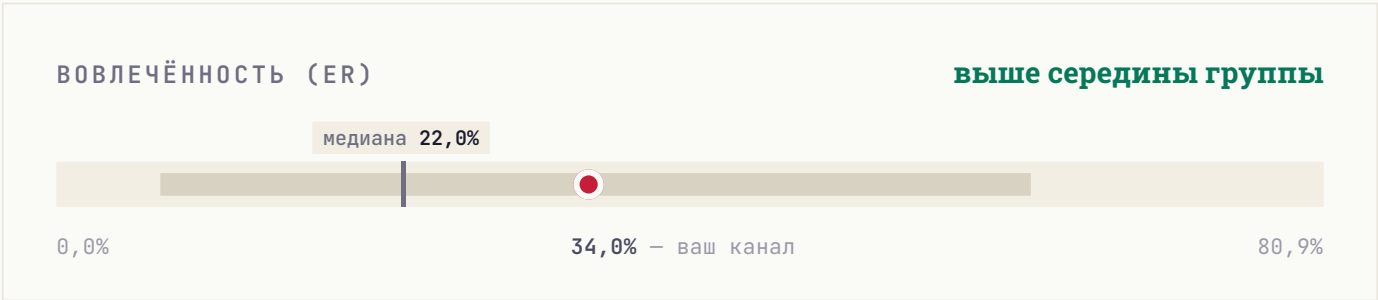
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **128 каналов** категории «Познавательное» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#114 /128

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 114 из 128 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
