

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала artydev & Co



@artydevc

Артур, делаю антифрод в **А** Банке // artydev.ru Быстрый VPN:
@artydev_wg_payment_bot Автор: @artydevx

ПОДПИСЧИКИ

17 185

-621 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

64.0%

за сутки 26.4%

ОХВАТ/ПОСТ

11K

рекл. охват 4.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 17 185 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 64.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 11K медиана 11.9K · 20 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 104.5 всего 418 реакц., 242 реп., 74 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 128 зн. медиана 91 · 20 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 20 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 4.6K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -621 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 1 месяц создан 09.08.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «artydev & Co» — 17 185 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11K человек (64% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 128 знаков (медиана 91).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (13K в среднем у топа vs 9.6K у худших) — среди 4 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 18.08 · 10:06 ФОТО Газпром Арена	ПРОСМ. 15 162 РЕП. 58	РЕАКЦ. 199 ER 88.2%
№2 24.08 · 18:29 ФОТО Сынок, у нас есть Канье дома! Канье дома:	ПРОСМ. 12 529 РЕП. 62	РЕАКЦ. 130 ER 72.9%
№3 24.08 · 14:11 ФОТО Telegram научится притворяться обычным сайтом 22 августа 2026 года в десктопной версии Telegram 7.1.0 и фиксе 7.1.1 появилось обновление...	ПРОСМ. 11 257 РЕП. 116	РЕАКЦ. 51 ER 65.5%

№4 08.09 · 08:59 ФОТО На локации Нидерланды проведены технические работы Для возобновления доступности - обновите подписку в приложении ✈️ VPN сервис Network...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	5 128	38
	РЕП.	ER
	6	29.8%

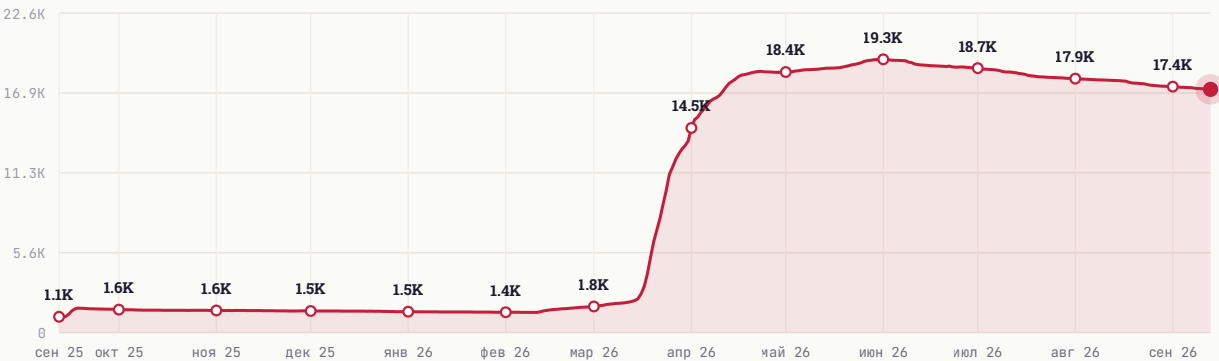
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 18:29 ФОТО Сынок, у нас есть Канье дома! Канье дома:	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	12 529	130
	РЕП.	ER
	62	72.9%
↓ 24.08 · 14:11 ФОТО Telegram научится притворяться обычным сайтом 22 августа 2026 года в десктопной версии Telegram 7.1.0 и фиксе 7.1.1 появилось обновление...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	11 257	51
	РЕП.	ER
	116	65.5%
↓ 08.09 · 08:59 ФОТО На локации Нидерланды проведены технические работы Для возобновления доступности - обновите подписку в приложении ✈️ VPN сервис Network...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	5 128	38
	РЕП.	ER
	6	29.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 122

СЕЙЧАС

17 185

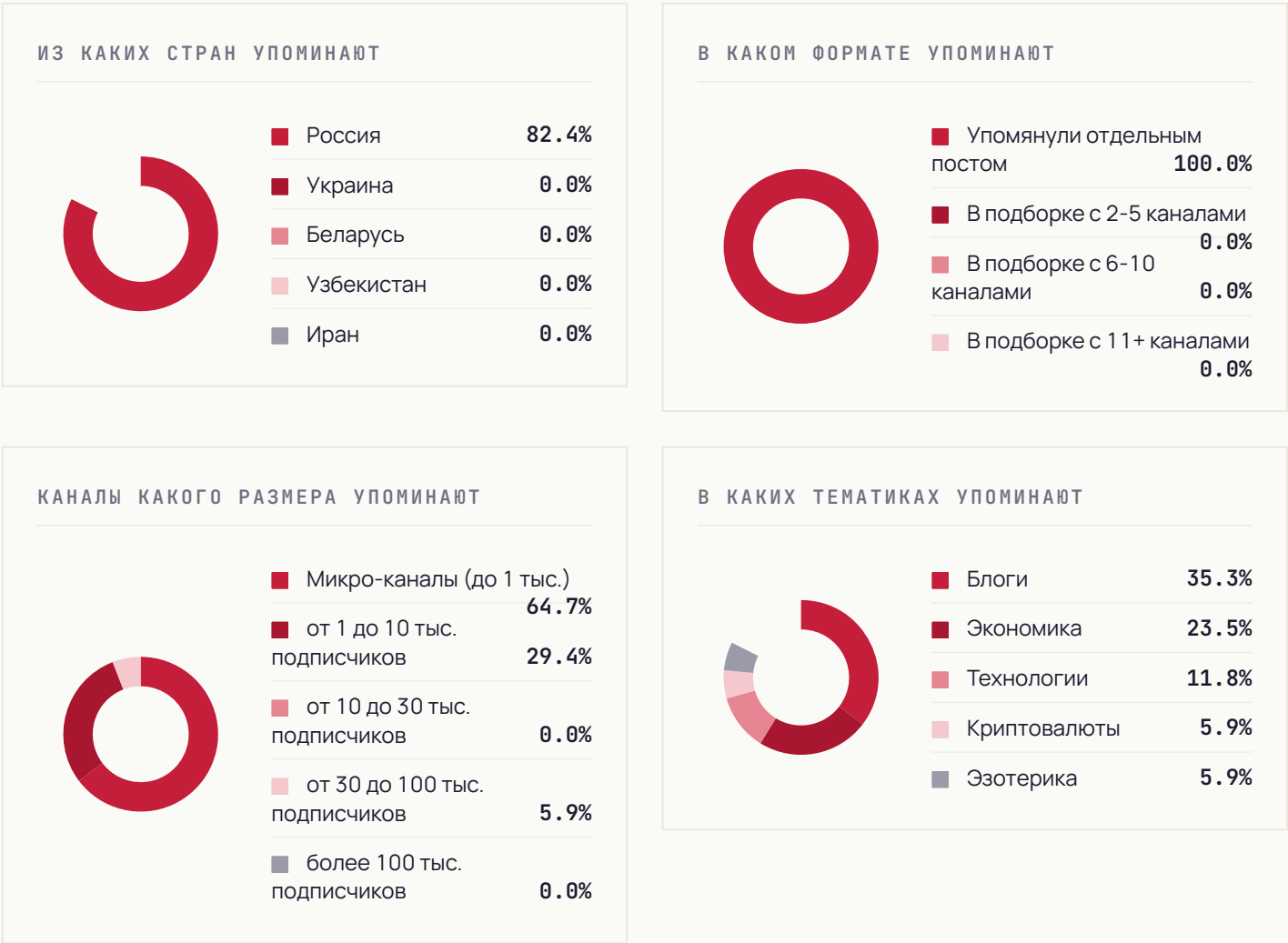
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+16 063

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

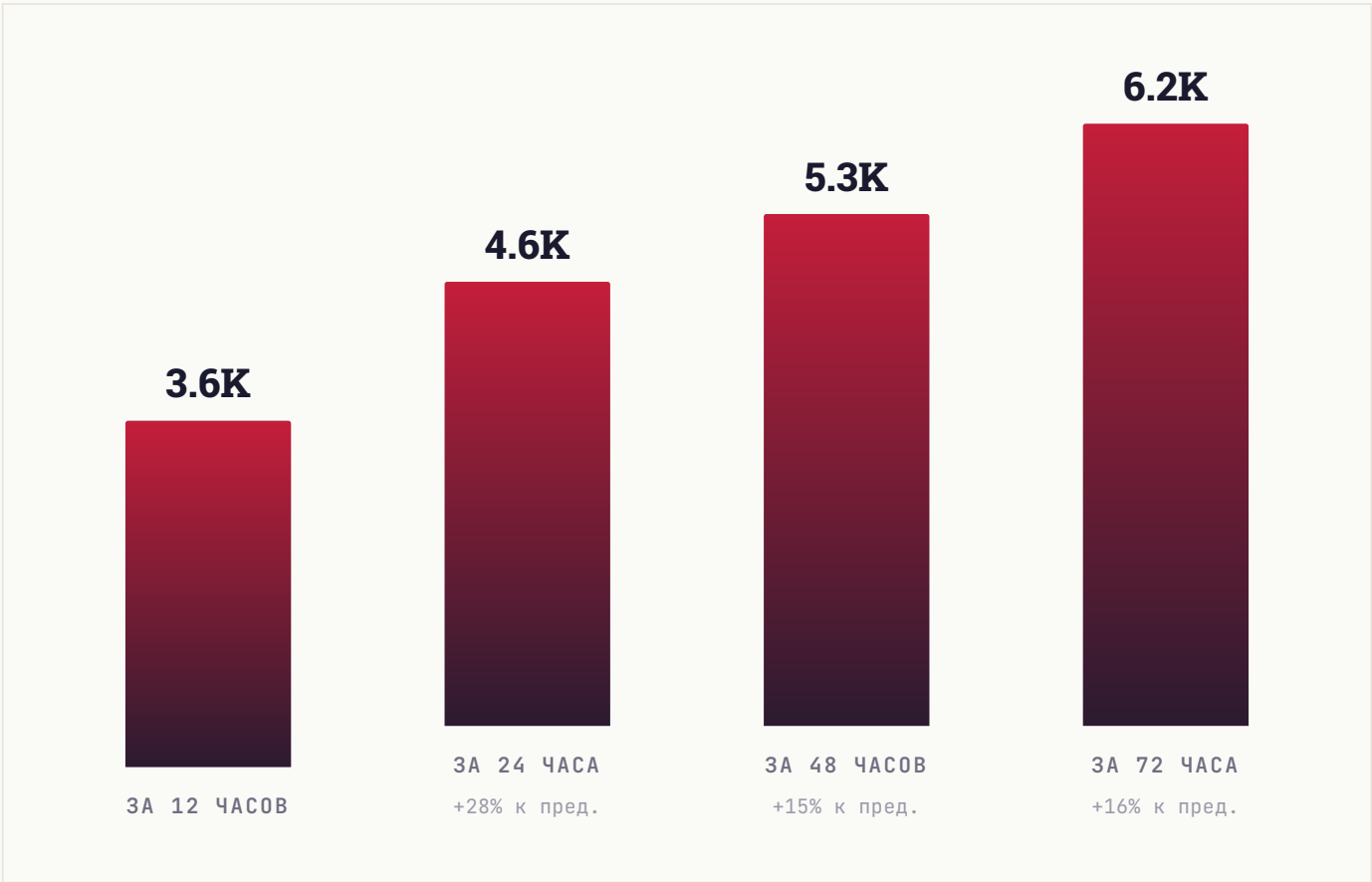
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **20** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
з ЗаТелеком	64.8K
ок Олег Кузьмичев	23.3K
А& artydev & Co ВЫ	17.2K
ри Разумный инвестор	9.8K
чп Что-то происходит	2.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 5). Крупнее — 2 канала (лидер: ЗаТелеком , 64.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **12 151** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	11 727
Февраль 2026	0	0	392
Январь 2026	0	0	5
Декабрь 2025	0	0	7
Ноябрь 2025	0	0	14
Октябрь 2025	0	0	6

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	12 151

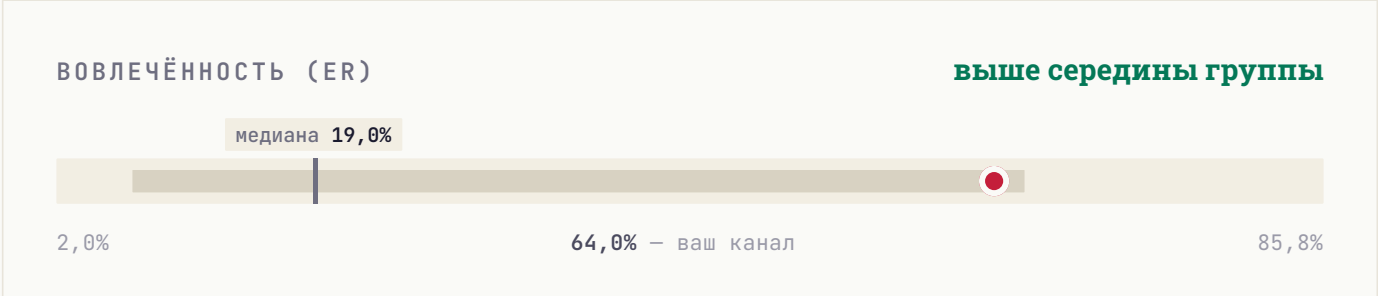
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

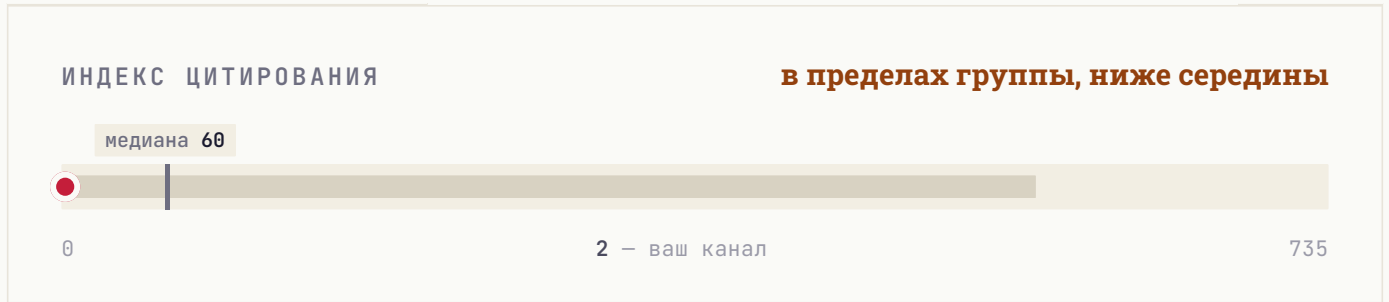
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **133 канала** категории «Экономика» от 6 тыс. до 52 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#70 /133

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 70 из 133 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
