

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Артур Гуфранов



@artur_gufranov

Самый дисциплинированный миллионер Основатель LEVITA, компании с годовым оборотом больше 1 млрд.р. - крупнейшей сети студий в России Канал о дисциплине, бизнесе, семье, жизни,...

ПОДПИСЧИКИ

28 810

-68 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.4%

ОХВАТ/ПОСТ

639

рекл. охват 413/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 810 —	👁️ охват подписчиков 2.22% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 639 медиана 639 · —	📅 постов/день 42.9 ~300 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 12.5 всего 25 реакц., 11 реп., 7 комм.	📄 длина поста 690 зн. медиана 690 · —	☆ постов в анализе 2 —
📈 рекл. охват 413 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -68 за последний месяц	📄 цитируемость 1 093 индекс цитирования · 1 115 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Артур Гуфранов» — 28 810 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 639 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 690 знаков (медиана 690).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (426 в среднем у топа vs 639 у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 25.06 · 07:40 ТЕКСТ Вышел мой комментарий в Inc., в неделе спортивного бизнеса. Тема, на которую большинство в индустрии закрывает глаза: годовые абонементы...	ПРОСМ. 652 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 2.3%
Nº2 25.06 · 07:40 ФОТО Российский фитнес-рынок проходит самую жесткую трансформацию за последние годы. Эпоха длинных годовых абонементов уходит, на их место...	ПРОСМ. 626 РЕП. 7	РЕАКЦ. 15 ER 2.2%

ХУДШИЕ 2

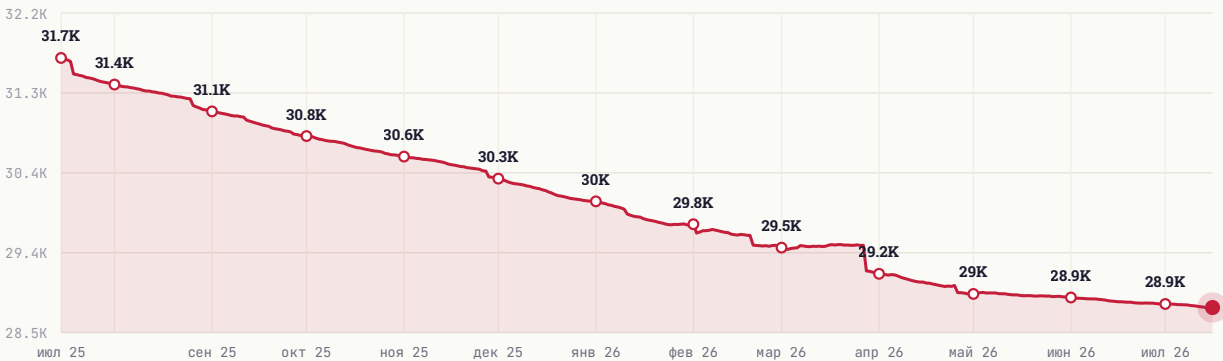
↓ 25.06 · 07:40 ТЕКСТ Вышел мой комментарий в Inc., в неделе спортивного бизнеса. Тема, на которую большинство в индустрии закрывает глаза: годовые абонементы...	ПРОСМ. 652 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 2.3%
--	---	---

↓ 25.06 · 07:40 ФОТО Российский фитнес-рынок проходит самую жесткую трансформацию за последние годы. Эпоха длинных годовых абонементов уходит, на их место...		ПРОСМ. 626 РЕП. 7	РЕАКЦ. 15 ER 2.2%
--	--	---	---

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

31 717

СЕЙЧАС

28 809

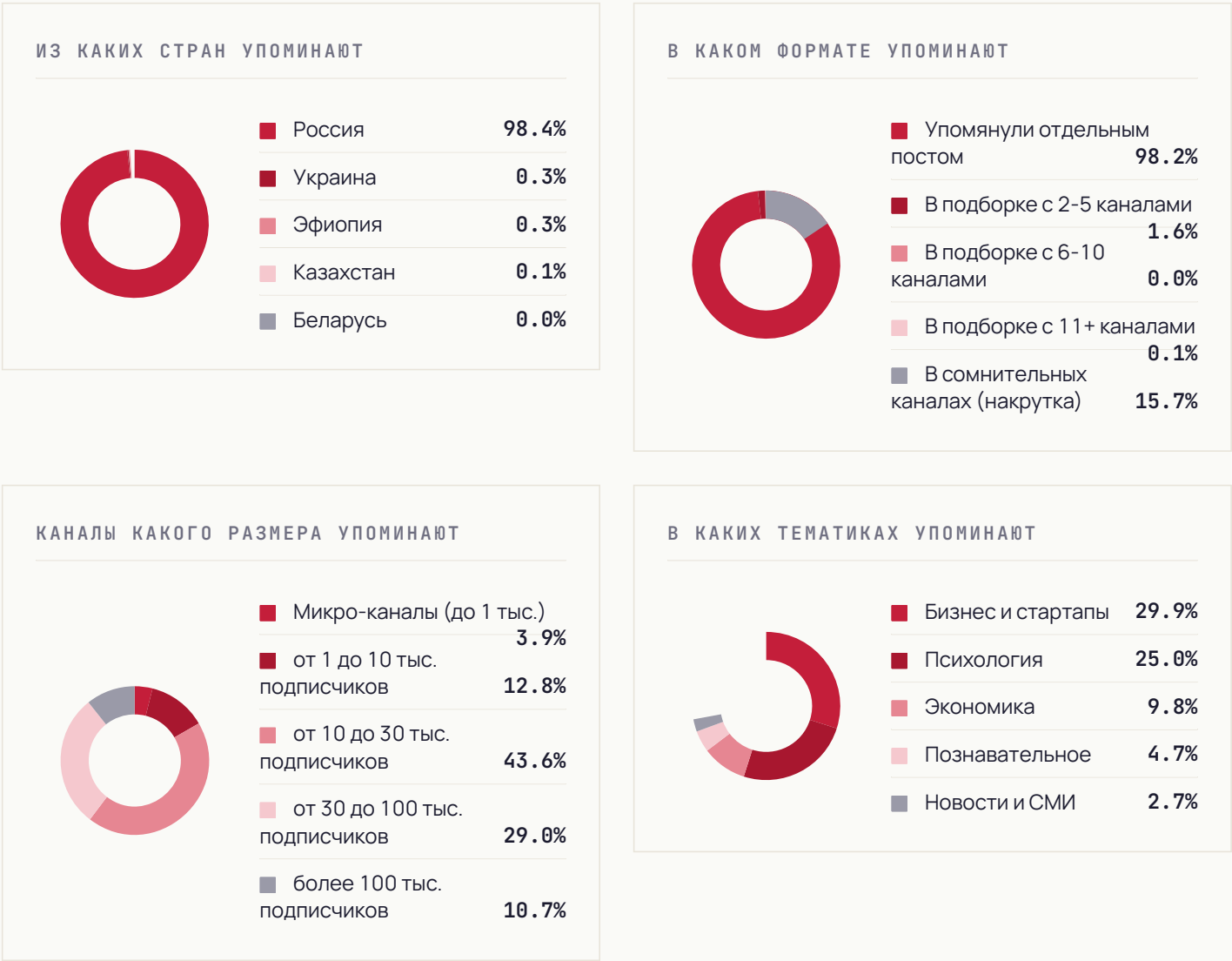
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 908

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

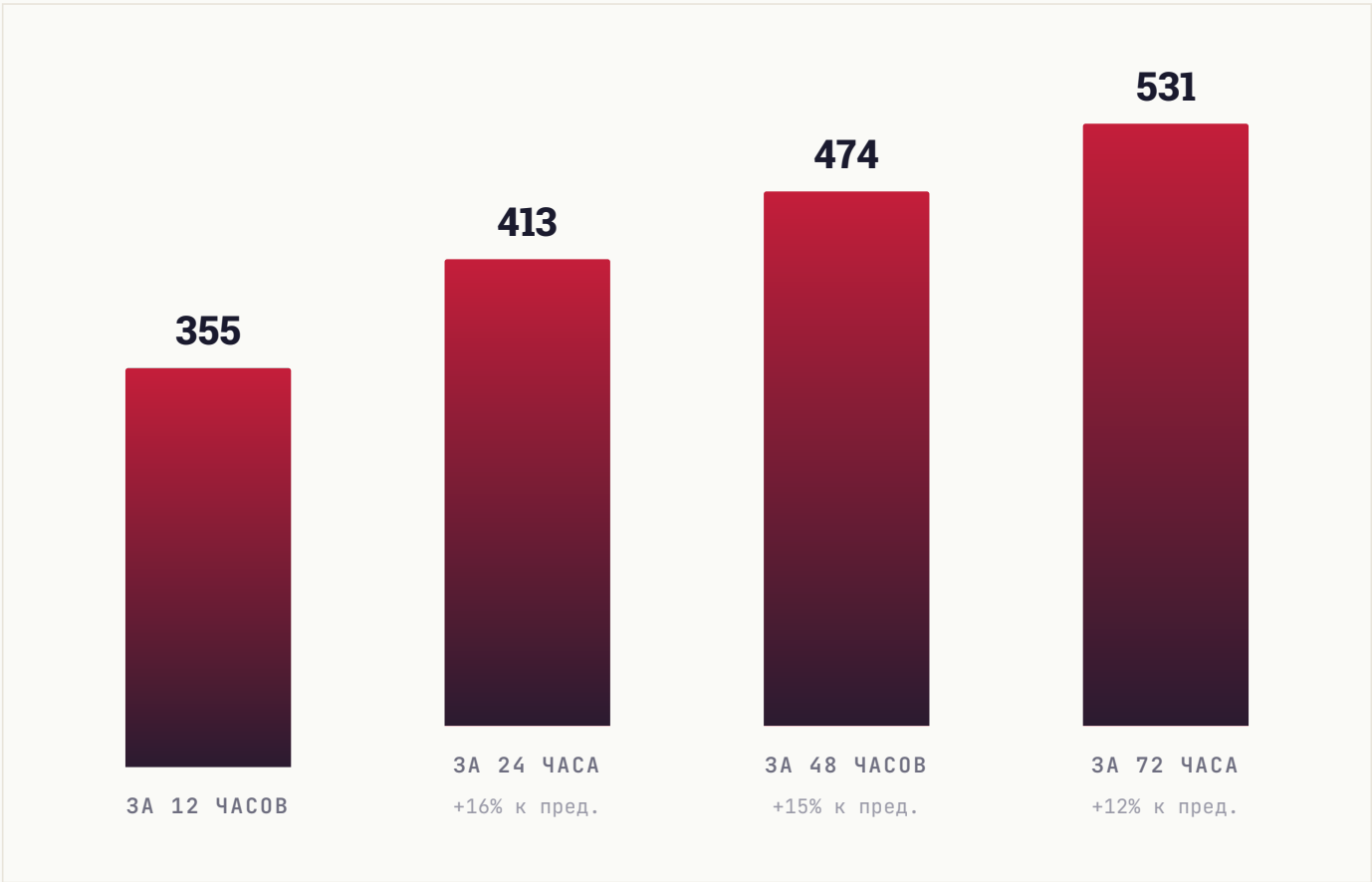
Индекс цитирования **1 093** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 115** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
S&	Startups & Ventures	2.6M
VC	Venture Capital	2.6M
ME	Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.2M
IT	ISHBOR Toshkent	1.4M
MO	Москоубизнес	1.1M
KN	Книги на миллион бизнес блог	861.7K
RP	Rohman печатает...	529.9K
AB	Акула Бизнеса	502.2K
CS	Слияние с поглощением	469.6K
لز	لباس زیر اقسا طی ریزسابل	456.9K
AG	Артур Гуфранов ВЫ	28.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **13** новых подписчиков.

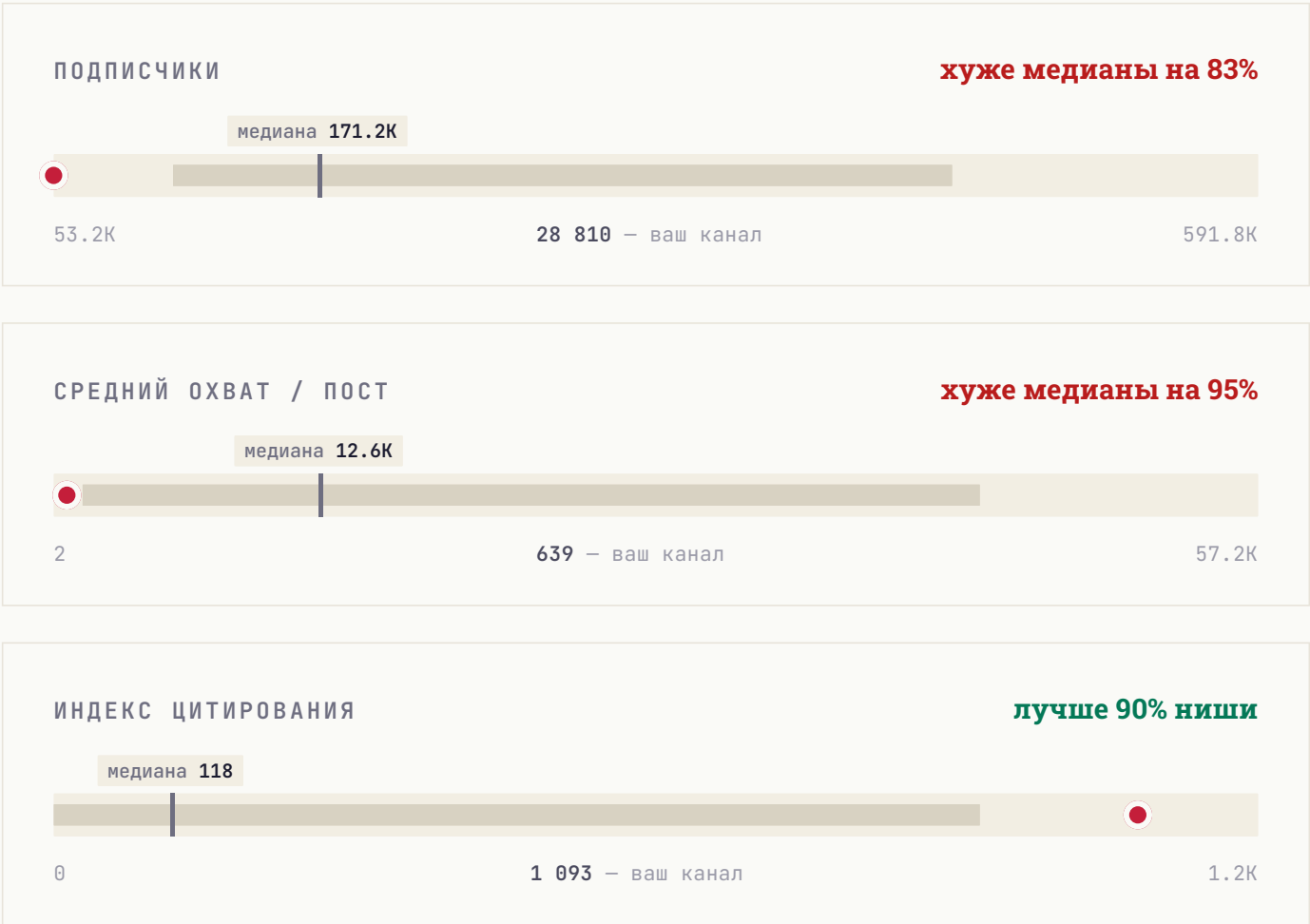
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	12
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	1
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	13

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.22% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
