

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Загородное строительство | АртСтрой



@artstroi

Проектируем и строим загородные дома в Москве и Санкт-Петербурге. По всем вопросам по телефону: 8 (812) 770-46-47, 8 (495) 230-28-42 Сайт - <https://clck.ru/3RVkaW>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 290	13.0%	957
20.09.2026 ¹ за месяц	за сутки 6.0%	рекл. охват 439/24ч
	HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ARTSTROI	

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 290 —	👁️ охват поста 13.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 957 медиана 988 · 26 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д -10.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.0 всего 150 реакц., 80 реп., 0 комм.	📄 длина поста 529 зн. медиана 493 · 26 дней	☆ постов в анализе 15 26 дней
📈 рекл. охват 439 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 7 месяцев создан 09.02.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Загородное строительство | АртСтрой» — 7 290 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 957 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -10.8% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 529 знаков (медиана 493).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 814 у худших) — среди 15 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 17:14 ФОТО  Продолжаем строительство дома 290 м²! Сейчас на объекте выполняется этап монтажа инженерных коммуникаций. Внутри дома прокладываем всё...	ПРОСМ. 1 232 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 16.9%
№2 24.08 · 14:24 ФОТО Санкт-Петербург  Продаём дом в одном километре от КАД! Дом построен по проекту «Пери», расположен в Ломоносовском районе, КП «Ингрия» -...	ПРОСМ. 1 230 РЕП. 18	РЕАКЦ. 11 ER 16.9%
№3 26.08 · 17:49 ФОТО Двухэтажный дом по каркасной технологии в р. Карелия. Проект Нордик, с изменениями, размеры дома 12,1 x 8,6 метров с крыльцом 5,8 м2 и...	ПРОСМ. 1 218 РЕП. 7	РЕАКЦ. 13 ER 16.7%

№4 31.08 · 16:39 ФОТО Двухэтажный дом 🏠 ЦЕНА Дом в Истринском районе, Московской области. Построен на утеплённой шведской плите, размеры 12,6 x 7,6 м, с...	ПРОСМ. 1 196 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 16.4%
№5 02.09 · 16:32 ФОТО Одноэтажный дом 🏠 ЦЕНА Дом в Павловске, Ленинградская область. Построен по индивидуальному проекту «Котто». Размер дома - 15 × 9,5 м...	ПРОСМ. 1 125 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 15.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 16:41 ФОТО Баня, которая спустя несколько лет выглядит именно так, как и должна выглядеть - готовым местом для отдыха. 🔥 Эту баню мы построили в 2022...	ПРОСМ. 863 РЕП. 9	РЕАКЦ. 13 ER 11.8%
↓ 14.09 · 18:24 ФОТО Дом баня в Московской области, Озерском районе. Проект индивидуальный, общая площадь 126 м2, в доме большая кухня-гостиная 49 м2...	ПРОСМ. 862 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 11.8%
↓ 16.09 · 16:18 ФОТО Дом и баня на участке 🏠 Дом по проекту Лорето, но доработан под заказчика, общая площадь 120 м2. Убрали террасу сбоку из-за особенностей...	ПРОСМ. 717 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 9.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 990

СЕЙЧАС

7 290

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+300

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

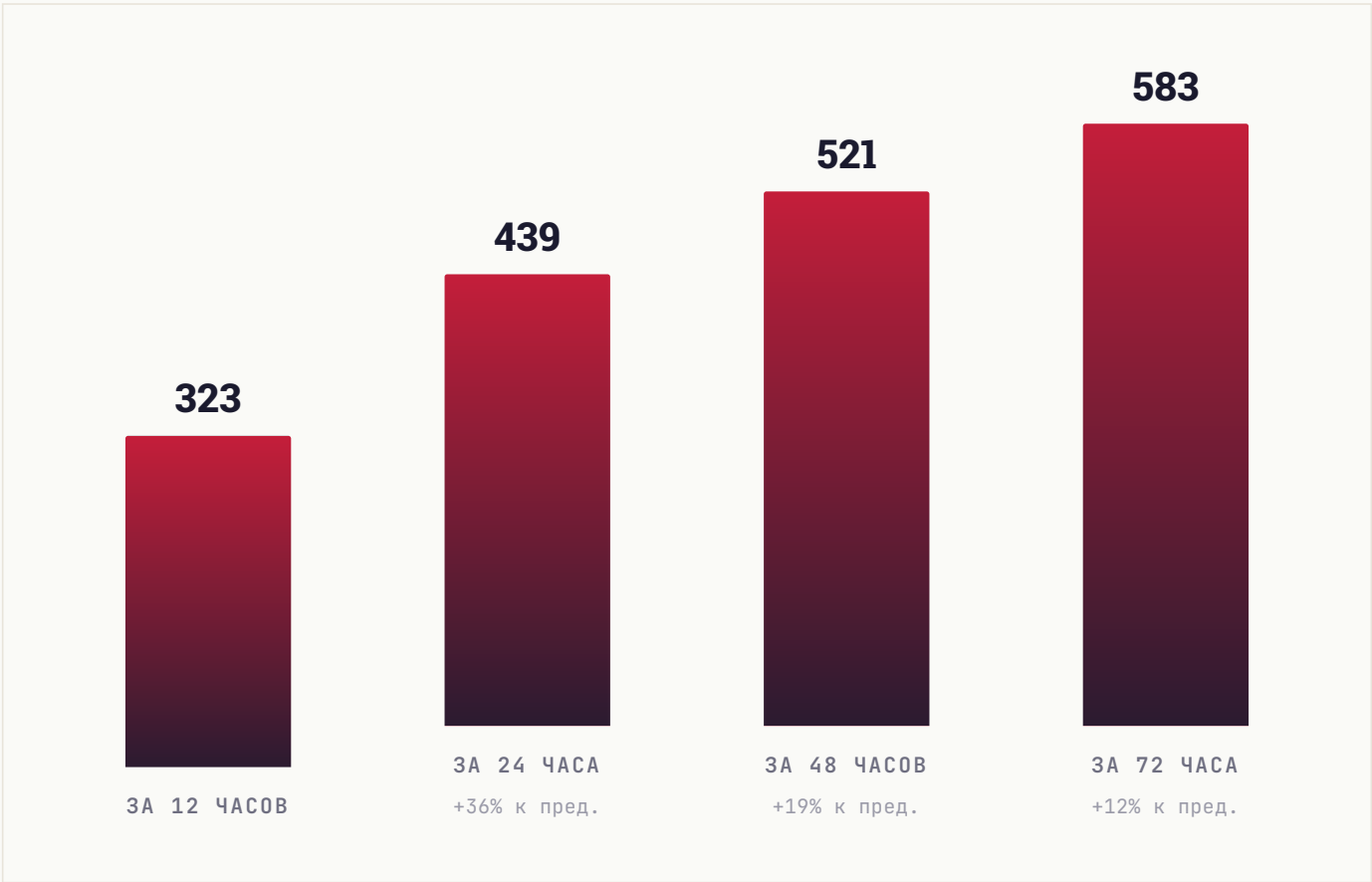
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗС Загородное строительство АртСтрой ВЫ	7.3K
ВМ Валдайский Мастер про Каркасные Дома и Жизнь в своем доме	5.2K
Т- TIMATALO - дома под ключ	5K
СК СК Каскад Каркасные дома 🏠	4.2K
ЭН Эльбрус House Строительство домов	2.2K
4Н 4HOUSE 🏠	2.1K
КХ Класс Хаус Строительство каркасных домов	1.6K
UN UNITDOM 🏠 Качественно.Красиво	1.3K
КС KENNER. Столы и стулья	790

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **502** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	24
Февраль 2026	0	0	34
Январь 2026	0	0	177
Декабрь 2025	0	0	33
Ноябрь 2025	0	0	127
Октябрь 2025	0	0	107

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	502

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
