

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Безлимитные тарифы от ArtRico



@artricoofficial

📱 Поможем подключить непубличный тариф bit.ly/2QPV55F - все тарифы по ссылке @artrico_otzivi - канал с отзывами @ArtRico_store_bot - бот с кодами и другими полезностями !
Важная информация:...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
22 471 07.07.2026 +114 за месяц	59.0% за сутки 20.0%	13.2K рекл. охват 4.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 471 —	👁️ охват подписчиков 58.69% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13.2K медиана 13.1K · 24 дней	📅 постов/нед. 0.8 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 35.3 всего 106 реакц., 132 реп., 0 комм.	📄 длина поста 150 зн. медиана 178 · 24 дней	★ постов в анализе 3 24 дней
📈 рекл. охват 4.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +114 за последний месяц	📄 цитируемость 33 индекс цитирования · 66 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 2 месяца создан 19.04.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Безлимитные тарифы от ArtRico» — 22 471 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.2K человек (59% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 150 знаков (медиана 178).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.2К в среднем у топа vs 13.2К у худших) — среди 3 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 07.06 · 18:37 ТЕКСТ 🔥 Мегафон за рубль возможно подключить теперь и на новый номер 📠 Новая сим - 3000₽	ПРОСМ. 20 342 РЕП. 55	РЕАКЦ. 71 ER 90.5%
Nº2 22.06 · 11:11 ТЕКСТ 📞 Мегафон: тариф «Рубль» Распродажа остатков! ⚡ Срок действия промокодов истекает! Спешите подключить выгодный тариф 📠 Новый номер и...	ПРОСМ. 13 103 РЕП. 57	РЕАКЦ. 24 ER 58.3%
Nº3 02.07 · 11:33 ТЕКСТ ⚡ Осталось всего 7 подключений на данный тариф с трафиком 300 ГБ 📠 Перенос от др оператора - 3000₽ (вместо 3500₽) ❌ Действующий номер...	ПРОСМ. 6 119 РЕП. 20	РЕАКЦ. 11 ER 27.2%

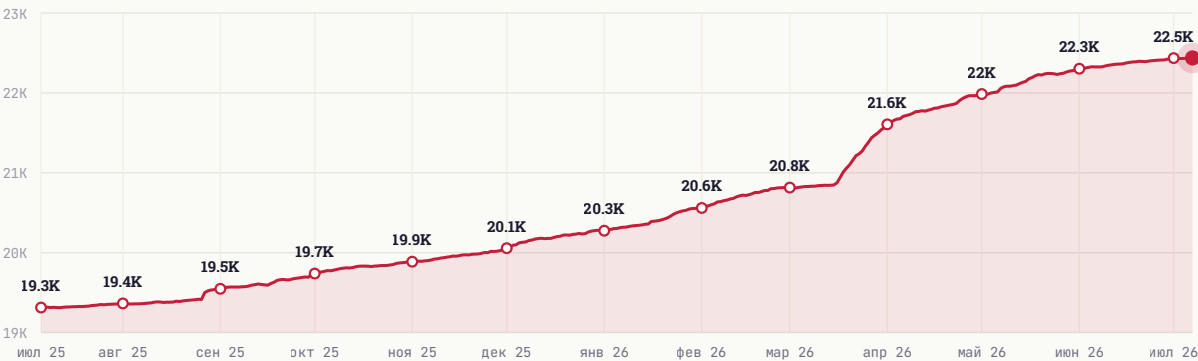
ХУДШИЕ 3

↓ 07.06 · 18:37 ТЕКСТ Мегафон за рубль возможно подключить теперь и на новый номер Новая сим - 3000Р	ПРОСМ. 20 342 РЕП. 55	РЕАКЦ. 71 ER 90.5%
↓ 22.06 · 11:11 ТЕКСТ Мегафон: тариф «Рубль» Распродажа остатков! ⚡ Срок действия промокодов истекает! Спешите подключить выгодный тариф Новый номер и...	ПРОСМ. 13 103 РЕП. 57	РЕАКЦ. 24 ER 58.3%
↓ 02.07 · 11:33 ТЕКСТ Осталось всего 7 подключений на данный тариф с трафиком 300 ГБ Перенос от др оператора - 3000Р (вместо 3500Р) Действующий номер...	ПРОСМ. 6 119 РЕП. 20	РЕАКЦ. 11 ER 27.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 299

СЕЙЧАС

22 471

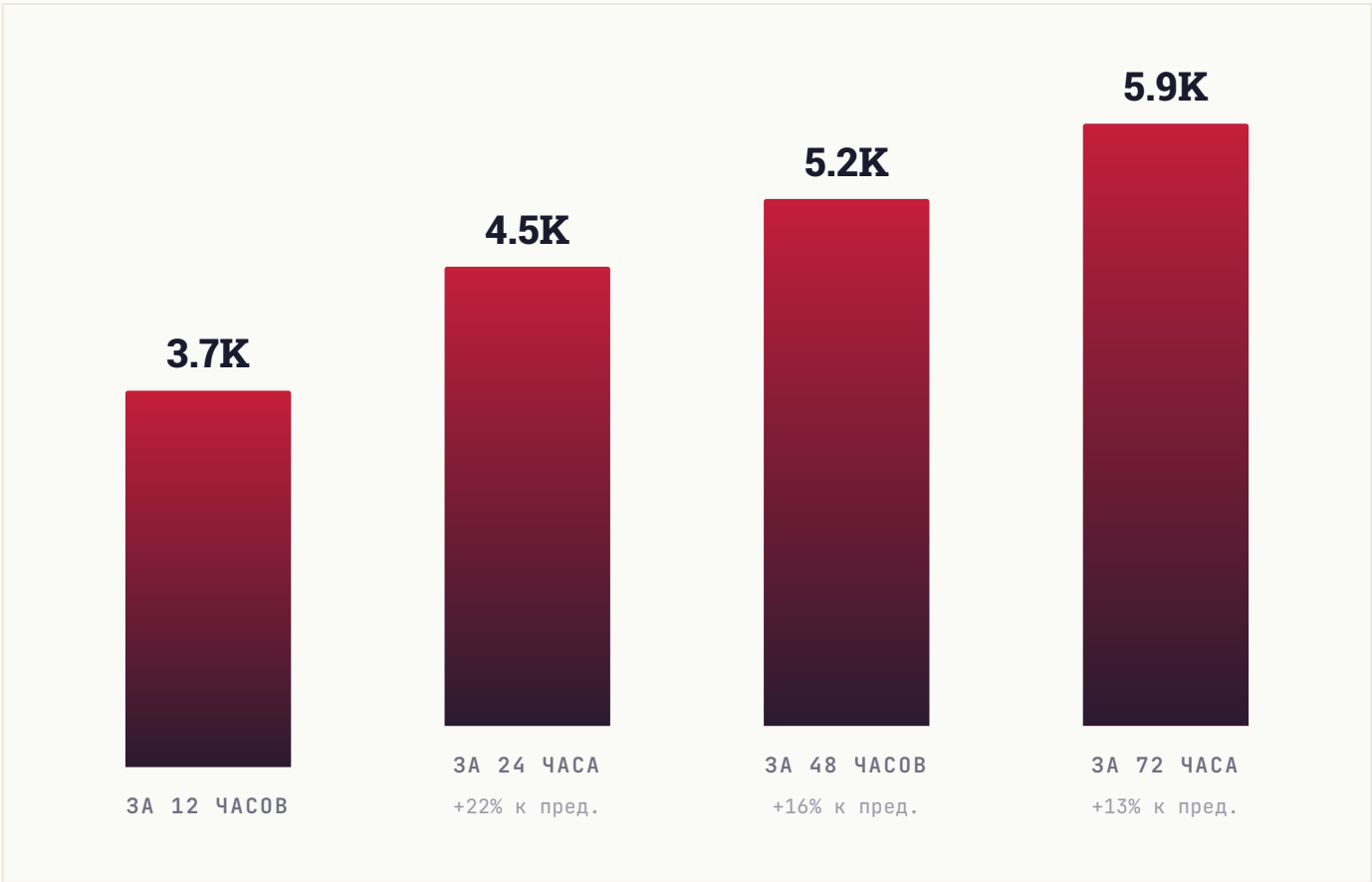
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 172

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ch Скидки на Маркете	1M
ya Яндекс Маркет	1M
x- Халявщики - Молния	997.5K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	922.2K
pb По Блату	876.1K
zl Заяц Акции Скидки	874.4K
wl Wildberries находки	793.3K
vi ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	703.1K
al Альфа-Выгодно	558.5K
bt Безлимитные тарифы от ArtRico вы	22.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — OZON (1.1M), медиана топ-94: 204.2K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, они привели **1 294** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	7	1	285
Декабрь 2025	1	1	261
Ноябрь 2025	2	2	165
Октябрь 2025	7	1	166
Сентябрь 2025	0	0	216
Август 2025	1	1	201

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
18	6	1 294

Где канал в своей лиге

The figure consists of three horizontal bar charts, each representing a different performance metric. Each chart has a light beige background with a darker beige bar representing the peer group range. A red dot indicates the channel's performance, and a vertical line marks the median.

- ПОДПИСЧИКИ (Subscribers):** The median is 193.6K. The channel's performance is 22,471, which is 88% below the median. The peer group range is from 66.3K to 714.1K.
- СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ (Average Reach / Post):** The median is 5.8K. The channel's performance is 13,188, which is 64% above the median. The peer group range is from 1 to 35K.
- ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ (Citation Index):** The median is 371. The channel's performance is 33, which is 91% below the median. The peer group range is from 0 to 3.2K.

Метрика	Медиана	Ваш канал	Отклонение от медианы	Диапазон пеев
ПОДПИСЧИКИ	193.6K	22 471	хуже медианы на 88%	66.3K - 714.1K
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ	5.8K	13 188	лучше 64% ниши	1 - 35K
ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ	371	33	хуже медианы на 91%	0 - 3.2K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
