ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Арт-КВАДРАТ

@artkvadrat_ufa

Творческое пространство и городской центр Уфы

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
19 077	12.0%	2.1K
-47 за месяц	за сутки 5.4%	рекл. охват 1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Telegram»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **19 077** —	ОХВАТ ПОСТА **10.98%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.1K** медиана 2.1K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **18.3** за период
ТРЕНД 7Д **-18.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **9.2** всего 691 реакц., 960 реп., 38 комм.	ДЛИНА ПОСТА **480 зн.** медиана 470 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **75** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-47** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **29** индекс цитирования · 203 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 8 месяцев** создан 10.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Арт-КВАДРАТ» — 19 077 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -18.5% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **75** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (54/75 постов).

03 Средняя длина поста — **480** знаков (медиана 470).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 75 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 15:14 ФОТО

Волшебный вечер в Арт-КВАДРАТ: оркестр при свечах ✨ Друзья, приглашаем погрузится в магию музыки и поэзии — на необыкновенный концерт…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 893	31	137	15.2%

№2 02.10 · 09:59 ФОТО

Это только начало большой истории ✨🎭 Друзья, приглашаем на грандиозный Финал «Классики в квадрате»! Несколько недель интенсивной работы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 870	17	16	15.0%

№3 25.09 · 17:05 ВИДЕО

Площадь Арт-КВАДРАТ на один вечер превратилась в настоящую оперную сцену! 🎵 В программе прозвучали знаменитые оперные арии, ансамбли и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 828	31	9	14.8%

№4 26.09 · 13:22 ФОТО

Детская музыкальная вечеринка 🎈 Друзья, завтра синоптики обещают прекрасную погоду! Вас ждет музыкальная викторина, в которой родители…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 791	3
РЕП.	**ER**
9	14.6%

№5 24.09 · 12:48 ВИДЕО

Последний открытый урок этого сентября — и ещё одна возможность познакомиться с импровизацией бесплатно. Встречаемся в это воскресенье —…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 769	7
РЕП.	**ER**
11	14.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 08:45 ФОТО

Поиски похищенных знаний 🔎 Друзья, приглашаем на детективно-развлекательную программу театра праздника Дарим улыбки. Детективные агенты…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 572	2
РЕП.	**ER**
6	8.2%

↓ 16.10 · 10:47 ВИДЕО

Дыня — это фрукт или овощ? Ни то, ни другое! 🍈 Друзья, приглашаем на спектакль-читку по пьесе Керен Климовски. Дыню можно съесть? Из неё…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 488	6
РЕП.	**ER**
4	7.8%

↓ 16.10 · 09:38 ФОТО

Buon appetito! 🍋 В Арт-КВАДРАТ появился островок Италии — пиццерия Рав'Элио. Здесь вы можете попробовать итальянский стритфуд и домашнюю…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 477	16
РЕП.	**ER**
25	7.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
19 210	19 078	-132

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

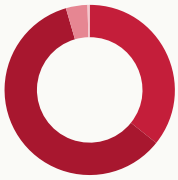
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **203** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



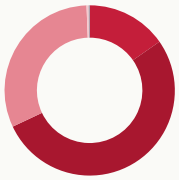
Россия	98.6%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	35.7%
В подборке с 2-5 каналами	59.8%
В подборке с 6-10 каналами	4.1%
В подборке с 11+ каналами	0.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	15.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	52.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	31.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.4%
более 100 тыс. подписчиков	0.2%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

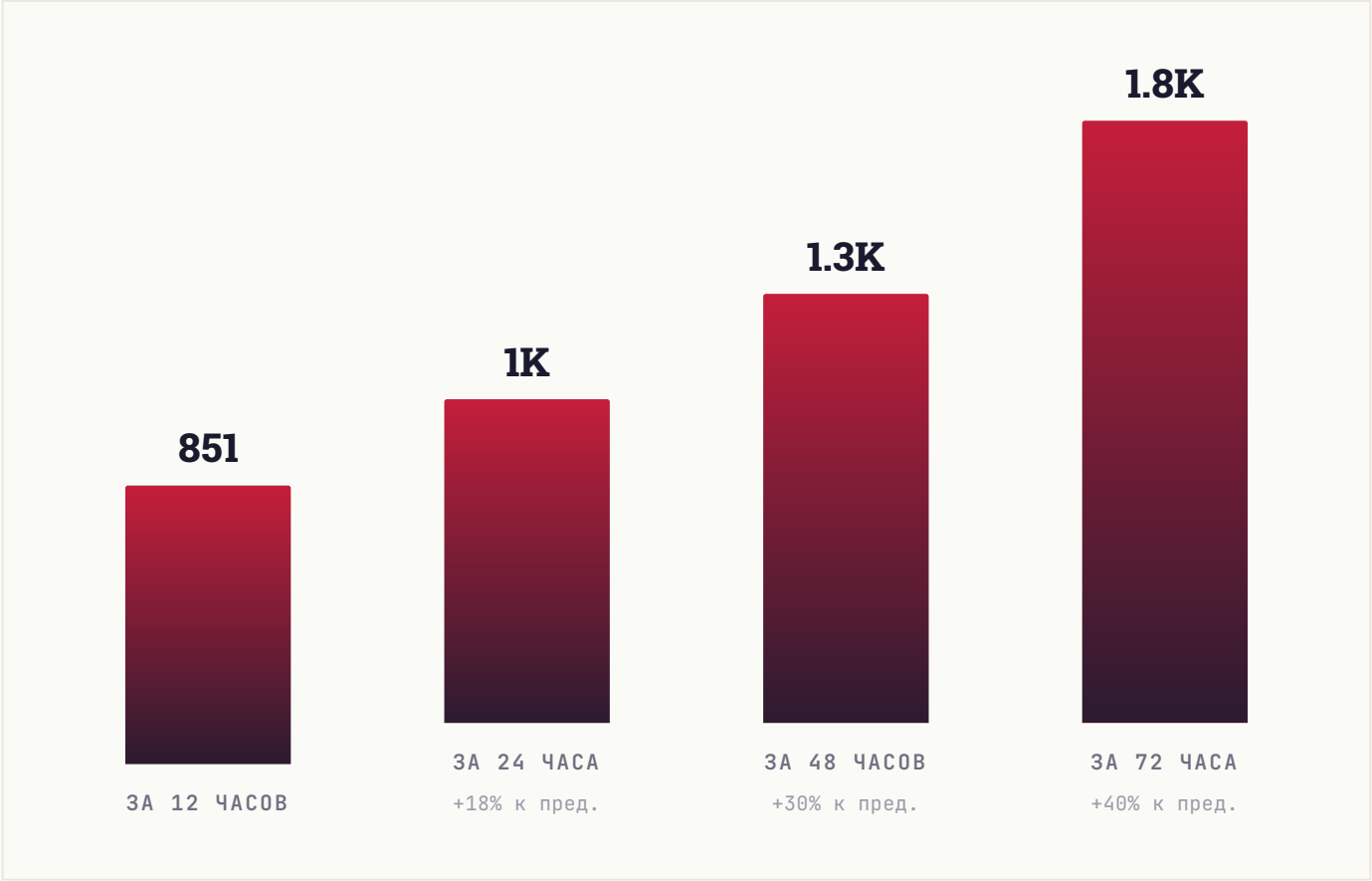


Путешествия	34.8%
Семья и дети	19.8%
Новости и СМИ	14.1%
Еда и кулинария	11.5%
Искусство	3.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕУ **Enter Уфа**	40.4K
ГА **Главная афиша | Уфа | от Пумки**	25.8K
АР **Арт-КВАДРАТ** ВЫ	19.1K
МЕ **МЕЧТЫ**	14.1K
АУ **Афиша Уфа**	12.2K
ГА **Главная Артерия Уфы**	10.3K
ДУ **ДВК. Уфа**	8.2K
УФ **Уфа.Собака.ru**	5.2K
КК **КШИШТОФ КОФЕЙНЯ**	3.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Enter Уфа, 40.4K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **72**, а канал за это время прибавил **2 005** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	8	4	**29**
Март 2026	11	7	**881**
Февраль 2026	14	11	**213**
Январь 2026	11	6	**635**
Декабрь 2025	12	7	**189**
Ноябрь 2025	16	7	**58**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
72	**6**	**2 005**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **25 каналов** категории «**Telegram**» от 2 тыс. до 191 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#5 /25

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 5 из 25 каналов сопоставимого размера

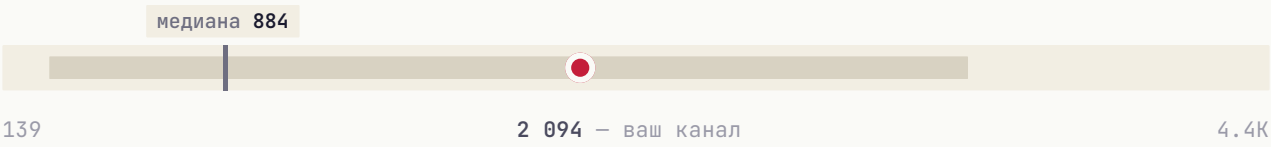
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



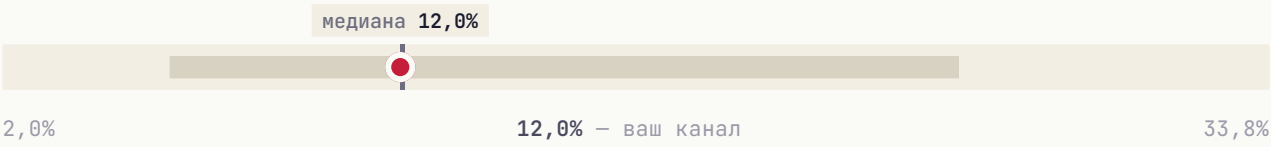
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

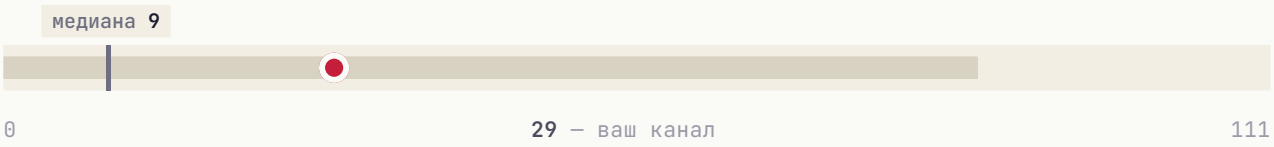


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM